

# VOS OPTIONS PUBLICITAIRES

## ce qu'il faut fournir



### Publicité sur l'écran de veille des bornes d'information

#### Option 1 Création de la maquette par vos soins

##### Le contenu à intégrer :

- Logo
- Nom de l'activité
- Phrase d'accroche (1 ligne max)
- QR code (facultatif)
- Image HD en fond

##### Les contraintes techniques :

- 1080\*1920 px (format portrait)
- Couleur RVB
- Qualité d'image : minimum 150 dpi
- Format JPG ou PNG

#### Option 2 Création de la maquette par l'Office de Tourisme

##### Nous transmettre les éléments suivants :

- Une sélection de minimum 3 images HD
- Logo de bonne qualité
- Phrase d'accroche (1 ligne max)
- Lien pour le QR code (facultatif)

### Bannière publicitaire sur le site [www.medoc-atlantique.com](http://www.medoc-atlantique.com)

#### Option 1 Création de la maquette par vos soins

##### Le contenu à intégrer :

- Logo
- Nom de l'activité
- Phrase d'accroche (1 ligne max)
- Lien de redirection
- Image HD en fond

##### Les contraintes techniques :

- 1500\*400 px pour la version desktop
- 600\*461 px pour la version mobile
- Couleur RVB
- Qualité d'image : minimum 150 dpi
- Format JPG ou PNG
- Lien à afficher



#### Option 2 Création de la maquette par l'Office de Tourisme

##### Nous transmettre les éléments suivants ::

- Une sélection de minimum 3 images HD
- Logo de bonne qualité
- Phrase d'accroche courte
- Lien à afficher

## Astuce : Comment créer un lien tracké ?

Afin que vous puissiez **en savoir plus sur la performance de votre publicité**, nous vous recommandons de nous fournir **un lien tracké**. Si vous avez accès à Google Analytics, ce type de lien vous permettra de savoir **combien de personnes ont cliqué sur votre bannière**.

Pour créer un lien tracké, rendez-vous sur : <https://ga-dev-tools.web.app/campaign-url-builder/> et renseignez les champs obligatoires. Nous vous proposons l'exemple suivant, à adapter à votre nom :

**Website URL** : www.exemple.com

**Campaign ID** : Exemple sur Medoc Atlantique Tourisme

**Campaign source** : Medoc Atlantique Tourisme

**Campaign medium** : bannière

**Campaign name** : saison-2023

Une fois la publicité retirée, vous pouvez aller consulter le nombre de clics dans la partie « **aquisition > campagne** » de votre Google Analytics.

## Publicité sur l'écran partenaire dans les accueils

### PHOTO

#### Option 1 Création de la maquette par vos soins

##### Le contenu à intégrer :

- Logo
- Nom de l'activité
- Phrase d'accroche (1 ligne max)
- QR code (facultatif)
- Image en qualité optimale en fond

##### Les contraintes techniques :

- 1920\*1080 px (format paysage)
- Couleur RVB
- Qualité d'image : minimum 150 dpi
- Format JPG ou PNG

#### Option 2 Création de la maquette par l'Office de Tourisme

##### Nous transmettre les éléments suivants :

- Une sélection de minimum 3 images HD **en format paysage**
- Logo de bonne qualité
- Phrase d'accroche (1 ligne max)
- Lien pour le QR code (facultatif)

### VIDÉO

##### Nous transmettre une vidéo avec les caractéristiques suivantes :

- Qualité d'image HD
- 30 secondes maximum
- 1920\*1080 px (format paysage)
- Format mp4
- Pas de son

