

Guide

DU PARTENAIRE

2025

PLUS DE
40
SERVICES



- 👁️ SE DÉMARQUER
- 📈 AUGMENTER SON CHIFFRE D'AFFAIRES
- 🔗 APPARTENIR À UN RÉSEAU



medoc-atlantique.com

- 👑 DÉVELOPPER DE NOUVELLES COMPÉTENCES
- ⚙️ FACILITER L'ANIMATION LOCALE



Médoc Atlantique Tourisme

Les missions de votre Office de Tourisme Médoc Atlantique se concentrent principalement autour de 3 moments forts dans la vie du vacancier :

En amont du séjour, notamment grâce à **la marque de destination**, pour **générer de l'attractivité** et ainsi **encourager les réservations** des séjours dans un environnement de plus en plus concurrentiel.

Pendant le séjour, les 8 Offices de Tourisme **accueillent, orientent, conseillent** les visiteurs pour une découverte de la destination dans les meilleures conditions. Après le séjour, **des actions de fidélisation** sont menées pour inciter les clients à **revenir sur la destination**. La boucle est ainsi bouclée !



Sommaire

p.4
ÉDITO

p.10
SE DÉMARQUER

p.18
DÉVELOPPER DE
NOUVELLES COMPÉTENCES

p.23
RÉGIE
PUBLICITAIRE

p.5
CHIFFRES
CLÉS

p.13
AUGMENTER SON
CHIFFRE D'AFFAIRES

p.20
FACILITER
L'ANIMATION LOCALE

p.28
VOS CONTACTS
PRIVILÉGIÉS

p.6
SERVICES
ET TARIFS

p.15
APPARTENIR
À UN RÉSEAU

p.21
SERVICES
EN OPTION



Édito

Chers partenaires,

La saison 2024 pas encore terminée, Médoc Atlantique Tourisme se tourne déjà vers l'année 2025.

L'équipe est mobilisée pour préparer cette échéance et anticiper la valorisation de la destination et de vos prestations.

La prospective et la fidélisation sont les piliers de ce guide du partenariat 2025.

Votre Office de Tourisme met en place un observatoire ambitieux de l'activité touristique à l'échelle de la destination.

Que vous soyez un hébergeur ou un autre type de prestataire touristique, vous pourrez bénéficier de données vous permettant de favoriser et optimiser votre remplissage et vos actions.

Ce programme fédérateur, à l'échelle de la destination, se veut être un véritable outil de pilotage proposant un comparatif avec d'autres destinations françaises.

Vous bénéficierez d'une analyse fine de la montée en charge de réservations afin d'établir et d'adapter votre stratégie commerciale et votre plan de promotion.

La recherche de talents saisonniers est en enjeu majeur pour la destination.

Votre Office de Tourisme souhaite être le fer de lance du recrutement des saisonniers de la destination en s'appuyant sur le travail des décideurs locaux (collectivité, associations, France Travail) et en officialisant un partenariat avec la station de Val Thorens.

En complément, Médoc Atlantique Tourisme vous proposera un cursus de micro-formations en ligne pour les saisonniers.

Vous l'aurez compris, Médoc Atlantique Tourisme est à votre service en vous faisant bénéficier de prestations de qualité et devant vous permettre d'améliorer vos performances.

Merci pour votre confiance.




MONSIEUR LAURENT PEYRONDET
Président de l'Office de Tourisme
Médoc Atlantique et Maire de Lacanau

Chiffres clés

01/08/2023 au 31/07/2024

13  COMMUNES

 118 380
VISITEURS
accueillis

8  BUREAUX
d'information

16 310 CONTACTS TÉLÉPHONIQUES
2 670 CONTACTS E-MAIL

2 ACCUEILS MOBILES

13 BORNES INTERACTIVES
donnant de l'information
actualisée 7j/7

 33 400
LITS TOURISTIQUES

 600
PARTENAIRES

376 PRODUITS
COMMERCIALISÉS
via la billetterie de
l'Office de Tourisme

104 CLASSEMENTS DE MEUBLÉS

18 LABELLISATIONS
(Accueil Vélo, Vignobles Découvertes,
Destination d'Excellence, etc.)

167 VISITES PARTENAIRES
effectuées par les équipes

72 HEURES DE FORMATION
gratuites proposées
aux partenaires

87 POTS D'ACCUEIL
où l'Office de Tourisme
a été présent

60 ÉVÈNEMENTS
ACCOMPAGNÉS
par l'Office de Tourisme
dans leur organisation

 774 430
VISITEURS
sur le site internet

1 614 900
PAGES VUES
sur le site internet

 33 400
ABONNÉS
sur les 9 pages Facebook

 10 000
ABONNÉS
sur Instagram

Services et tarifs

2025

PARTENARIAT EN FONCTION DE VOTRE SECTEUR D'ACTIVITÉ

SERVICES INCLUS

	Chambre d'Hôtes		Loueur de meublé		Camping (nombre d'emplacements)				Hôtel (nombre de chambres)			Village vacances, Résidence de tourisme	Commerce, Restaurant, Discothèque, Bars, Agence immobilière, Artistes	Activité de loisirs	Golf/Casino	Propriété viticole	Service	Association	Activité et propriété viticole hors Médoc Atlantique	
	Standard	Complet	Standard	Complet	1 à 49	50 à 199	200 à 499	500 et +	1 à 20	21 à 29	29 et +									
	102€ TTC	265€ TTC	102€ TTC	265€ TTC	386€ TTC	992€ TTC	1 816€ TTC	2 789€ TTC	882€ TTC	1 106€ TTC	1 543€ TTC									1 703€ TTC
Se démarquer	Présence sur le site internet (p10)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Présence sur les bornes d'informations (p10)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Présence sur le guide local de votre commune (p11)	✓ sur la carte	✓ sur la carte	✗	✗	✓ sur la carte	✓ sur la carte	✓ sur la carte	✓ sur la carte	✓ sur la carte	✓ sur la carte	✓ sur la carte	✓ sur la carte	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Présence sur le guide hébergement digital (p11)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
	Mise à disposition de votre flyer dans votre Office de Tourisme de référence (p11)	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✓ Dans l'Office de référence	
	Partenaire presse et accueil de journalistes grâce à l'Office de Tourisme (p11)	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Mise à jour de vos informations dans la base de données de l'Office de Tourisme (p12)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Visibilité de vos événements sur l'agenda de la destination (p12)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Organisation de jeux concours pour votre structure sur les réseaux sociaux de l'Office de Tourisme (p12)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Mise à disposition d'un livret sur les écogestes à Médoc Atlantique (p12)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Augmenter son chiffre d'affaires	Vérification hebdomadaire de vos disponibilités (p13)	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	
	Création d'un site internet dédié en collaboration avec Weebnb (p13)	✗	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	
	Présence sur la billetterie de Médoc Atlantique Tourisme (p14)	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Participation aux Afterbeach et Jeudi Viti (p14)	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓ Jeudis viti	
	Participation à l'enquête de fréquentation mensuelle en saison (p14)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Appartenir à un réseau	Réception de la note d'information trimestrielle sur les intentions de séjour (p14)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Macaron partenaire (p15)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Visite personnalisée par un collaborateur de l'Office de Tourisme (p15)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Accès à l'Espace Pro sur medoc-atlantique.com (p16)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Réception de la newsletter Pro de l'Office de Tourisme (p16)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Pass Avantages avec de nombreuses remises sur la destination (p16)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Partage de vos offres d'emplois sur le site www.jobs-medoc-atlantique.com (p16)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Invitation aux événements "partenaires" de l'Office de Tourisme (p17)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Accès au groupe Facebook des partenaires de l'Office de Tourisme (p17)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Participation aux Clubs Locaux (p17)	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	
Développer de nouvelles compétences	Accès à la photothèque de l'Office de Tourisme (p17)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Participation au programme de formations gratuites (p18)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Accompagnement et conseils pour obtenir de nouveaux labels ou marques (p18)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	
	Pour vos saisonniers, formation sur la destination dans votre structure (p19)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
	Accès à la micro-formation pour (re)découvrir la destination (p19)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Faciliter l'animation locale	Accompagnement et classement de votre meublé de tourisme (p18)	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	
	Participation de l'Office de Tourisme à vos pots d'accueil hebdomadaires (p20)	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓ Villages vacances	✗	✗	✗	✗	✗	✗	
	Mise à disposition gratuitement de la documentation éditée par l'Office de Tourisme (p20)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Livraison gratuitement de la documentation en début de saison (p20)	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Agences immobilières	✓ Loueurs de vélos	✗	✗	Agences immobilières	✓ Loueurs de vélos	✗	

⊕ Pour aller plus loin



Les services en option

PARTENARIAT EN FONCTION DE VOTRE SECTEUR D'ACTIVITÉ

⊕ EN OPTION

		Chambre d'Hôtes		Loueur de meublé		Camping (nombre d'emplacements)				Hôtel (nombre de chambres)			Village vacances, Résidence de tourisme	Commerce, Restaurant, Discothèque, Bars, Agence immobilière, Artistes	Activité de loisirs	Golf/Casino	Propriété viticole	Service	Association	Activité et propriété viticole hors Médoc Atlantique	
		Standard	Complet	Standard	Complet	1 à 49	50 à 199	200 à 499	500 et +	1 à 20	21 à 29	29 et +									
Se démarquer	Reportage photos réalisé par l'équipe de l'Office de Tourisme (p21)	60€ TTC	60€ TTC	60€ TTC	60€ TTC	60€ TTC	60€ TTC	60€ TTC	60€ TTC	60€ TTC	60€ TTC	60€ TTC	60€ TTC	60€ TTC	60€ TTC	60€ TTC	60€ TTC	60€ TTC	60€ TTC	60€ TTC	60€ TTC
	Création d'un support de communication (p21)	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC
	Commande groupée de goodies Médoc Atlantique Tourisme pour vos clients (p21)	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	100€ HT	sur devis	100€ HT
Faciliter l'animation locale	Mise à disposition d'un présentoir Médoc Atlantique Tourisme pour diffuser la documentation de la destination (p22)	94€ TTC	94€ TTC	94€ TTC	94€ TTC	94€ TTC	94€ TTC	94€ TTC	94€ TTC	94€ TTC	94€ TTC	94€ TTC	94€ TTC	94€ TTC	94€ TTC	94€ TTC	94€ TTC	94€ TTC	94€ TTC	94€ TTC	94€ TTC
	Distribution de votre flyer "activités" chez les hébergeurs partenaires de l'Office de Tourisme (p22)	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	60€ TTC	60€ TTC	60€ TTC	60€ TTC	×	×	60€ TTC	

Le pack business

PARTENARIAT EN FONCTION DE VOTRE SECTEUR D'ACTIVITÉ

SERVICES INCLUS

		Chambre d'Hôtes		Loueur de meublé		Camping (nombre d'emplacements)				Hôtel (nombre de chambres)			Village vacances, Résidence de tourisme	Restaurant, Commerce, Agence immobilière	Activité de loisirs	Golf/Casino	Propriété viticole	Service	Association	Activité et propriété viticole hors Médoc Atlantique
		Standard	Complet	Standard	Complet	1 à 49	50 à 199	200 à 499	500 et +	1 à 20	21 à 29	29 et +								
		120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC	120€ TTC
Pack business*	Présence dans le Travel Planner (p22)	×	×	×	×	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	×	✓	✓
	Présence dans l'espace groupe du site medoc-atlantique.com (p22)	×	×	×	×	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	×	✓	✓
	Mise en relation avec les "groupes" sollicitant Médoc Atlantique Tourisme (p22)	×	×	×	×	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	×	✓	✓
	Possibilité de participer aux actions de promotions (salons et éductours) (p22)	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis

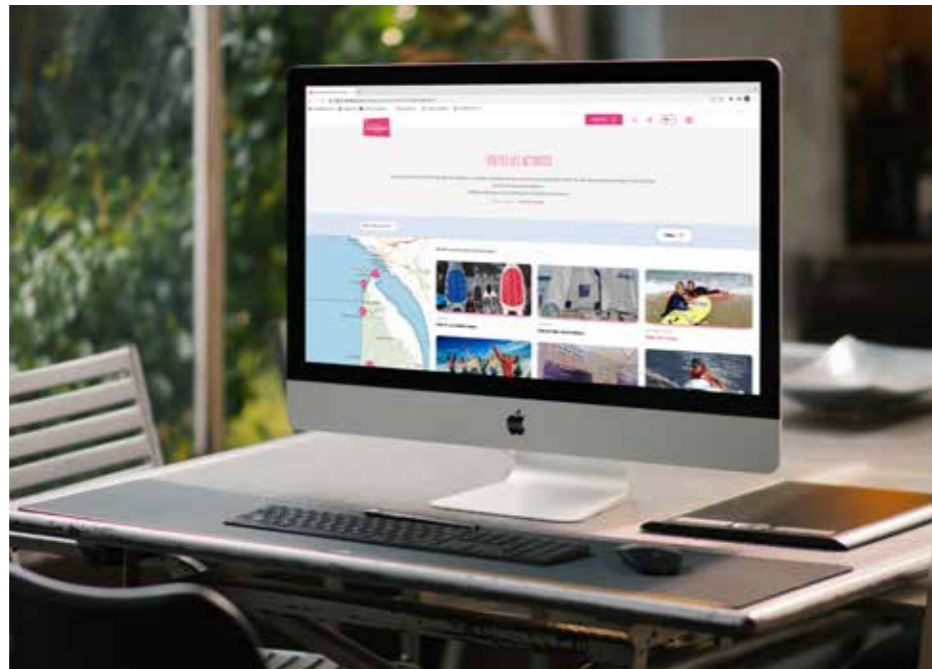
*Selon votre capacité d'accueil "groupes"

SE démarquer



PRÉSENCE SUR LE SITE INTERNET DE DESTINATION

Soyez présent sur le site internet de la destination (774 430 visiteurs annuels) pour toucher un grand nombre de vacanciers. Page entièrement dédiée à votre établissement/activité.



PRÉSENCE SUR LE GUIDE LOCAL DE VOTRE COMMUNE

Valorisez votre activité/établissement dans l'édition la plus diffusée de la destination.



PRÉSENCE SUR LE GUIDE HÉBERGEMENT DIGITAL

Ce guide en ligne, exclusivement dédié à l'offre d'hébergement de la destination, est un outil indispensable pour les conseillers en séjour afin d'accompagner les futurs vacanciers dans leur réservation de séjour.



PRÉSENCE SUR LES BORNES D'INFORMATION

Été comme hiver, à l'océan ou dans les terres, les visiteurs peuvent s'informer sur votre établissement/activité durant leur séjour grâce aux 13 bornes d'informations réparties sur toute la destination et consultées plus de 30 000 fois par an.



PARTENAIRE PRESSE ET ACCUEIL DE JOURNALISTES GRÂCE À L'OFFICE DE TOURISME

Soyez associés aux actions en direction des médias nationaux et internationaux en participant aux accueils de journalistes (+ de 100 en 2024).



SPÉCIAL ACTIVITÉS

MISE À DISPOSITION DE VOTRE FLYER DANS VOTRE OFFICE DE TOURISME DE RÉFÉRENCE

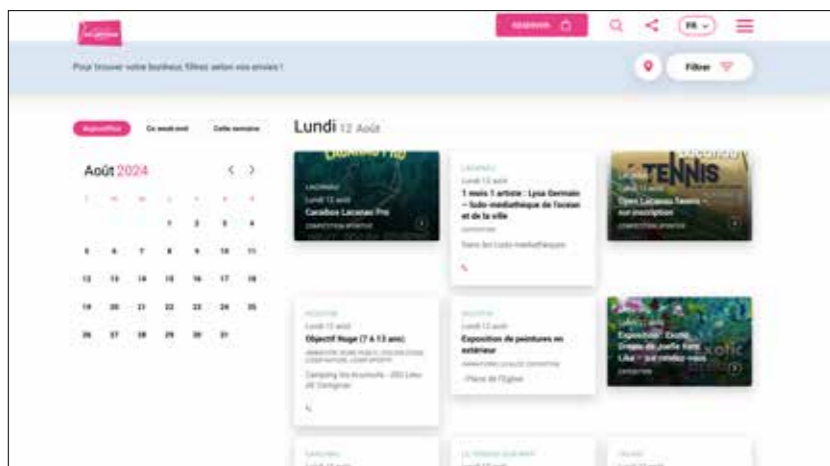
Votre flyer aux premières loges dans les présentoirs de l'Office de Tourisme de votre commune.





MISE À JOUR DE VOS INFORMATIONS DANS LA BASE DE DONNÉES TOURISTIQUES DE LA DESTINATION

Cette année, l'Office de Tourisme change sa base de données et vous fournira de nouveaux codes de connexion. Cela vous permettra de mettre à jour et de compléter les informations concernant votre établissement ou activité dans la base de données de la destination tout au long de l'année.



VISIBILITÉ DE VOS ÉVÉNEMENTS DANS L'AGENDA DE LA DESTINATION

Vos événements et manifestations sont présents sur l'agenda de la destination diffusé sur le site internet, les bornes d'informations et en version papier.



ORGANISATION DE JEUX CONCOURS POUR VOTRE STRUCTURE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DE L'OFFICE DE TOURISME

Faites la promotion de votre établissement ou activité grâce à un jeu concours sur les réseaux sociaux de l'Office de Tourisme; jeu concours qui sera sponsorisé par l'Office de Tourisme pour en augmenter la visibilité et l'impact.



MISE À DISPOSITION D'UN LIVRET SUR LES ÉCOGESTES À MÉDOC ATLANTIQUE

Devenez un acteur du tourisme responsable et affichez dans votre structure les écogestes à réaliser durant les vacances.



Augmenter

SON CHIFFRE D'AFFAIRES



SPÉCIAL HÉBERGEUR

VÉRIFICATION HEBDOMADAIRE DE VOS DISPONIBILITÉS

Optimisez votre taux de remplissage en communiquant régulièrement vos disponibilités aux équipes de l'Office de Tourisme.



SPÉCIAL HÉBERGEUR

CRÉATION D'UN SITE INTERNET DÉDIÉ EN COLLABORATION AVEC WEEBNB

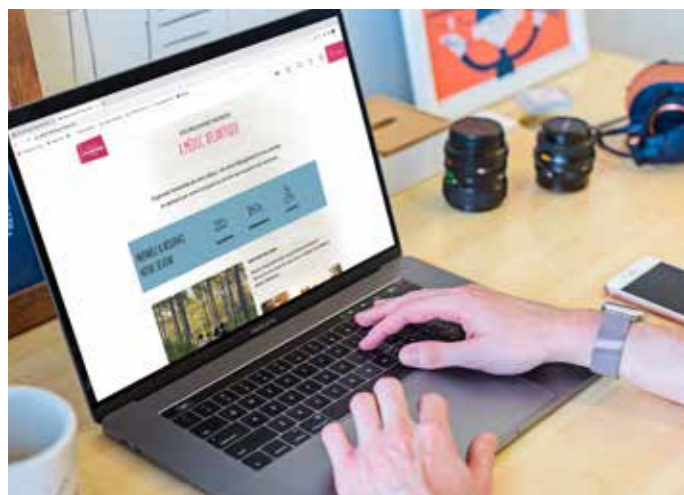
Bénéficiez d'un site internet complet avec notre partenaire Weebnb et de nombreux services : conciergerie en ligne, recommandations du propriétaire, calendrier synchronisé avec les plateformes de location, génération d'un livret d'accueil à afficher dans votre location, génération de contrat de location en ligne...



RÉSERVER

PRÉSENCE SUR MÉDOC ATLANTIQUE TRAVEL (BILLETTERIE DE MÉDOC ATLANTIQUE TOURISME)

La billetterie de Médoc Atlantique Tourisme permet de réunir sur une seule et même plateforme les prestations de tous les partenaires de la destination. Disponible en ligne et à tous les comptoirs des offices de tourisme de Médoc Atlantique, elle permet aux visiteurs de réserver toutes les activités sur son séjour dans un panier unique (activités nautiques, de plein air, manuelles, culturelles et événements). Simple d'utilisation, elle permet également la préparation d'un séjour global avec la possibilité de réserver son transport et son hébergement.



Les objectifs de cette solution innovante :

- Afficher et réserver l'offre complète de la destination sur une plateforme unique (hébergement / activités sportives / restauration / visites culturelles,...)
- Permettre au client de payer en une seule fois l'ensemble de son panier
- Service disponible en ligne et dans tous les Offices de Tourisme de Médoc Atlantique
- Commission de 10% sur vos prestations – (5% pour les associations)
- Gérer son stock, fermer ses créneaux et exporter ses listes de participants via l'outil calendrier de la plateforme



SPÉCIAL PROPRIÉTÉS VITICOLES

PARTICIPATION AUX «AFTERBEACH» ET «JEUDIS VITI»

Faites découvrir votre propriété viticole dans le cadre des «Afterbeach» et Jeudis Vitis qui bénéficient d'un plan de communication dédié de l'Office de Tourisme.



PARTICIPATION À L'ENQUÊTE DE FRÉQUENTATION MENSUELLE EN SAISON

Intégrez le panel de socio-professionnels partageant leurs retours sur la fréquentation et la consommation des vacanciers à Médoc Atlantique.



RÉCEPTION DE LA NOTE D'INFORMATION TRIMESTRIELLE SUR LES INTENTIONS DE SÉJOUR

Grâce aux outils d'observation de votre Office de Tourisme, soyez informés des tendances de fréquentation de la destination.



Appartenir À UN RÉSEAU



MACARON PARTENAIRE

Affichez votre partenariat avec Médoc Atlantique Tourisme grâce au macaron apposé par un collaborateur Médoc Atlantique Tourisme en début de saison.



VISITE PERSONNALISÉE PAR UN COLLABORATEUR DE L'OFFICE DE TOURISME

Un collaborateur de Médoc Atlantique Tourisme vient découvrir votre activité/établissement afin de mieux comprendre les enjeux de votre structure et identifier vos besoins.





ACCÈS À L'ESPACE PRO SUR MEDOC-ATLANTIQUE.COM

Retrouvez de nombreuses informations pratiques sur votre partenariat ou encore l'activité de la destination tout au long de l'année sur l'Espace Pro Médoc Atlantique Tourisme.



RÉCEPTION DE LA NEWSLETTER PRO DE L'OFFICE DE TOURISME

Recevez toute l'actualité de la destination, les nouveautés, les bonnes pratiques et événements incontournables.



PASS AVANTAGES AVEC DE NOMBREUSES REMISES SUR LA DESTINATION

Des remises ou gratuités chez les partenaires de Médoc Atlantique Tourisme pour que vos collaborateurs connaissent mieux les acteurs de la destination et sachent les promouvoir auprès des vacanciers.

10 pass avantages par hébergement professionnel au maximum et 2 pass avantages par autre structure.



PARTAGE DE VOS OFFRES D'EMPLOIS SUR LE SITE JOBS-MEDOC-ATLANTIQUE.COM

Partagez vos offres d'emplois sur le site 100% dédié à l'emploi à Médoc Atlantique créé par l'Office de Tourisme pour vous accompagner dans vos démarches de recrutement.



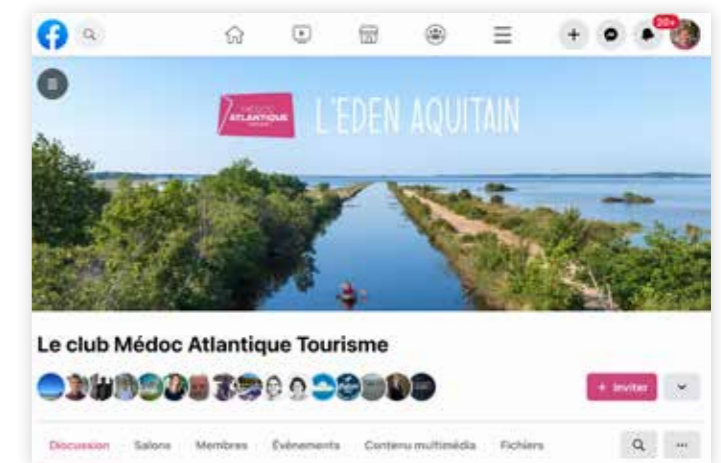
INVITATIONS AUX ÉVÉNEMENTS «PARTENAIRES» DE L'OFFICE DE TOURISME

Bénéficiez d'invitations pour les événements organisés par l'Office de Tourisme afin de découvrir l'ensemble des partenaires pendant la période de moindre affluence.



ACCÈS AU GROUPE FACEBOOK DES PARTENAIRES DE L'OFFICE DE TOURISME

Tenez-vous informé des dernières actualités du réseau grâce au groupe Facebook «Le Club Médoc Atlantique Tourisme» réservé aux partenaires.



ACCÈS À LA PHOTOOTHÈQUE DE L'OFFICE DE TOURISME

Téléchargez des photos «Médoc Atlantique Tourisme» libres de droit (avec mention du crédit photo) pour donner un coup de boost à votre communication.



PARTICIPATION AUX CLUBS LOCAUX

Participez aux Clubs Locaux de Médoc Atlantique Tourisme, qui visent à rassembler les partenaires autour d'un thème ou d'une cible de clientèle, afin de développer ensemble des projets de communication, de promotion ou de commercialisation.



DÉVELOPPER
**de nouvelles
compétences**



**PARTICIPATION
AU PROGRAMME
DE FORMATIONS
GRATUITES**

Animées par des formateurs professionnels et des collaborateurs de l'Office de Tourisme, ces formations gratuites vous permettent de renforcer vos compétences dans divers domaines tels que les relations clients, la connaissance du territoire, la communication digitale ou encore la commercialisation.



**ACCOMPAGNEMENT ET
CLASSEMENT DE VOTRE
MEUBLÉ DE TOURISME**

L'Office de Tourisme Médoc Atlantique vous accompagne dans le classement de votre meublé de tourisme, du diagnostic à la visite de classement.



**ACCOMPAGNEMENT ET CONSEILS
POUR OBTENIR DE NOUVEAUX
LABELS OU MARQUES**

Médoc Atlantique Tourisme vous accompagne dans l'obtention ou le renouvellement d'un label (Accueil Vélo, Ecolabel Européen, Vignobles & Découvertes ...) ou de Destination d'excellence.



**POUR VOS
SAISONNIERS,
FORMATION SUR LA
DESTINATION DANS
VOTRE STRUCTURE**

Formation personnalisée, sur site, de votre équipe sur la destination avec mise à disposition d'outils et de conseils pour renseigner au mieux vos clients durant leur séjour.



**ACCÈS À LA
MICRO-FORMATION
DIGITALE POUR
DÉCOUVRIR LA DESTINATION**

Découvrez notre micro-formation digitale, conçue spécialement pour vous et vos équipes ! En seulement 10 minutes par jour, pendant 6 jours, plongez au cœur de notre destination. Cette formation est idéale pour faire découvrir ou redécouvrir les trésors cachés, les atouts touristiques et les particularités locales. Accessible à tout moment, elle est parfaitement adaptée à vos collaborateurs et saisonniers, leur permettant de s'imprégner de la destination, d'affiner leurs connaissances et de devenir de véritables ambassadeurs auprès des visiteurs. Chaque jour, un module interactif et ludique les guidera pour enrichir leur expertise, et ainsi offrir une expérience unique à vos clients. Investissez dans la formation continue de vos équipes pour un service toujours plus qualitatif !



Faciliter

L'ANIMATION LOCALE



SPÉCIAL CAMPINGS

PARTICIPATION DE L'OFFICE DE TOURISME À VOS POTS D'ACCUEIL HEBDOMADAIRES

(en fonction des disponibilités)

L'Office de Tourisme se déplace lors de vos pots d'accueil pour partager tous les bons plans de la destination avec vos clients !



LIVRAISON DE LA DOCUMENTATION EN DÉBUT DE SAISON

En début de saison, l'Office de Tourisme vous livre gratuitement, sur commande, toute la documentation utile pour renseigner vos clients.



MISE À DISPOSITION GRATUITEMENT DE LA DOCUMENTATION ÉDITÉE PAR L'OFFICE DE TOURISME

Venez retirer gratuitement toute la documentation éditée par l'Office de Tourisme et ses partenaires pour l'accueil et l'information de vos vacanciers.

+ Services en option

Se démarquer



REPORTAGE PHOTOS

Un collaborateur de l'Office de Tourisme réalise un reportage photos d'1H de votre établissement/activité.

Reportage ne remplaçant pas un reportage professionnel.

Tarif : 60€ TTC



CRÉATION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION

Besoin d'un nouveau flyer ? Envie de promouvoir une nouvelle activité auprès de vos clients sur les réseaux sociaux ? L'Office de Tourisme crée votre nouveau support de communication à partir d'un cahier des charges défini par vos soins.

Tarif : 120€ TTC



COMMANDE GROUPEE DE GOODIES MÉDOC ATLANTIQUE TOURISME POUR VOS CLIENTS

Porte-clé, stylo, magnet et pin's : l'Office de Tourisme vous permet de profiter de tarifs groupés et préférentiels pour la commande des goodies Médoc Atlantique Tourisme. Plus les quantités commandées seront élevées, plus le prix unitaire facturé au final sera réduit.

Commande de 100 unités minimum.

Tarif : sur devis

Faciliter l'animation locale



MISE À DISPOSITION D'UN PRÉSENTOIR MÉDOC ATLANTIQUE TOURISME POUR DIFFUSER LA DOCUMENTATION DE LA DESTINATION

Regroupez l'ensemble de la documentation de l'Office de Tourisme en un seul endroit grâce au présentoir «Eden Aquitain».

Présentoir en carton, à monter soi-même.

Tarif : 93,60€ TTC



SPÉCIAL ACTIVITÉS

DISTRIBUTION DE VOTRE FLYER «ACTIVITÉS» CHEZ LES HÉBERGEURS PARTENAIRES DE L'OFFICE DE TOURISME

L'Office de Tourisme distribue pour vous, vos flyers chez les hébergeurs partenaires.

Diffusion soit côté «Pointe du Médoc» ou côté «Lacs Médocains» en fonction de votre commune.

Tarif : 60€ TTC

⊕ Le pack business



PRÉSENCE DANS LE TRAVEL PLANNER

Faites connaître votre offre dans la brochure spécialisée «groupes». Le Travel Planner est distribué lors de tous les événements BtoB (salons et éductours) et transmis aux demandes «groupes» reçues par l'Office de Tourisme.



PRÉSENCE DANS L'ESPACE GROUPE DU SITE MEDOC-ATLANTIQUE.COM

Référez votre offre une deuxième fois sur le site de l'Office de Tourisme, dans l'espace BtoB, pour améliorer votre visibilité auprès de cette cible.



MISE EN RELATION AVEC LES «GROUPE» SOLLICITANT MÉDOC ATLANTIQUE TOURISME

Profitez d'une mise en relation directe avec les groupes (agences, tours opérateurs, associations, réunions de famille, séminaires d'entreprises, EVJF - EVG ...) qui souhaitent organiser leur séjour à Médoc Atlantique. Plus de 80 mises en relations ont été effectuées en 8 mois en 2024 par l'Office de Tourisme !



POSSIBILITÉ DE PARTICIPER AUX ACTIONS DE PROMOTIONS (SALONS ET ÉDUCTOURS)

Participez avec l'Office de Tourisme à des salons professionnels afin de diversifier vos cibles de clientèles. Possibilité également de participer aux éductours organisés par l'Office de Tourisme.

Coûts du salon (tarifs négociés par l'Office de Tourisme) et frais logistiques à la charge du partenaire.

RÉGIE publicitaire



VOTRE PUBLICITÉ SUR LE MAGAZINE DE DESTINATION

Le Magazine de Destination a pour objectif de séduire le futur visiteur afin de l'inciter à passer ses vacances à Médoc Atlantique grâce à sa diffusion aux quatre coins de la France (Paris, Lyon, Toulouse, Bordeaux) ainsi qu'à l'étranger (Allemagne, Belgique, Suisse, Royaume-Uni). Des visuels séduisants et très présents seront accompagnés d'interviews, d'anecdotes et d'histoires du territoire permettant d'aborder des thématiques telles que les événements de la destination, son patrimoine, ses espaces naturels ou encore sa gastronomie.



TIRAGE
25 000 exemplaires

DIFFUSION
Paris, Nantes, Lyon, Bordeaux, Toulouse + salons internationaux

DATE DE PARUTION
Février 2025

FORMAT FINI
210 x 285 mm

PAGINATION
100 pages

PAPIER
Couverture 250g couché demi-mat
Intérieur 115g couché demi-mat recyclé

FINITION
Dos carré collé

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Formats proposés en mm. Tous les encarts nécessitent un débord (ou fond perdu) de 5 mm sans traits de coupe.

Formats de fichiers acceptés : pdf, jpeg
résolution 300 DPI

FORMATS

	<p>PLEINE PAGE 3^{ÈME} DE COUVERTURE 2^{ÈME} DE COUVERTURE 4^{ÈME} DE COUVERTURE</p> <p>210 x 258 mm + 5 mm de débords</p>
--	---

VOTRE PUBLICITÉ SUR :	Pleine page intérieure	3 ^e de couverture	2 ^e de couverture	4 ^e de couverture
Le magazine de destination	1 500€ TTC	2 000€ TTC	2 200€ TTC	2 500€ TTC



VOTRE PUBLICITÉ SUR LE GUIDE LOCAL DE VOTRE COMMUNE

Le Guide Local, c'est l'édition incontournable pour préparer ses vacances et passer un séjour inoubliable. Les clients y trouvent un condensé des richesses locales et de leur histoire ainsi que de l'information pratique telle que les activités, plages surveillées, les marchés... Une véritable bible locale.



VOTRE PUBLICITÉ SUR LE LIVRET ACTIVITÉS

Les livrets activités regroupent l'ensemble de l'offre proposée par les partenaires de l'Office de Tourisme. L'un est dédié aux activités côté Lacs et sera inséré dans les guides locaux de Lacanau, Carcans et Hourtin & Naujac-sur-mer. Le second, présente l'offre de la Pointe du Médoc et sera inséré dans les guides locaux de Soulac-sur-Mer, Le Verdon-sur-Mer, Grayan-et-l'Hôpital & Vensac et celui de l'Estuaire.



FORMATS



TIRAGE

Le nombre d'exemplaires varie en fonction de chaque guide

DIFFUSION

Offices de Tourisme, Mairies, hébergeurs partenaires

DATE DE PARUTION

Mars 2025

FORMAT FINI

190 x 270 mm

PAPIER

Couverture 110g couché demi-mat
Intérieur 90g couché demi-mat

FINITION

Reliure pique à cheval

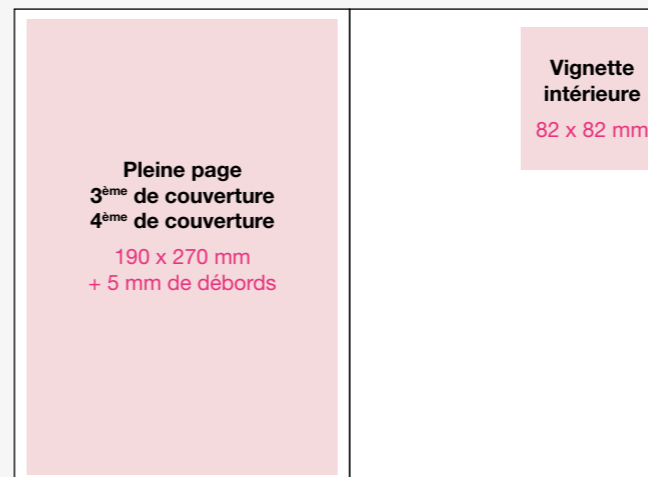
CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Formats proposés en mm. Tous les encarts nécessitent un débord (ou fond perdu) de 5 mm sans traits de coupe.

Formats de fichiers acceptés : pdf, jpeg
résolution 300 DPI



FORMATS



TIRAGE

Le nombre d'exemplaires varie en fonction de chaque guide

DIFFUSION

Offices de Tourisme, Mairies, hébergeurs partenaires

DATE DE PARUTION

Mars 2025

FORMAT FINI

190 x 250 mm

PAPIER

Intérieur 90g couché demi-mat

FINITION

Reliure pique à cheval

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Formats proposés en mm. Tous les encarts nécessitent un débord (ou fond perdu) de 5 mm sans traits de coupe.

Formats de fichiers acceptés : pdf, jpeg
résolution 300 DPI

VOTRE PUBLICITÉ SUR LE GUIDE LOCAL :

	Pleine page intérieure	3 ^e de couverture	2 ^e de couverture	4 ^e de couverture
Lacanau ou Soulac-sur-Mer	1 000€ TTC	1 500€ TTC	1 700€ TTC	2 000€ TTC
Carcans-Maubuisson ou Hourtin & Naujac-sur-Mer ou Le Verdon-sur-Mer	1 000€ TTC	1 500€ TTC	1 700€ TTC	2 000€ TTC
Grayan-et-l'Hôpital & Vensac ou Estuaire	500€ TTC	1 000€ TTC	1 200€ TTC	1 500€ TTC
Pack publicité Lac (Lacanau + Carcans-Maubuisson + Hourtin & Naujac-sur-Mer) pour les hébergeurs	2 500€ TTC	3 900€ TTC	4 250€ TTC	4 500€ TTC
Pack publicité Pointe (Soulac-sur-Mer + Le Verdon-sur-Mer + Grayan-et-l'Hôpital & Vensac + Estuaire) pour les hébergeurs	2 500€ TTC	3 900€ TTC	4 250€ TTC	4 500€ TTC

VOTRE PUBLICITÉ SUR LE LIVRET ACTIVITÉS

	Vignette intérieure	Pleine page intérieure	3 ^e de couverture	4 ^e de couverture
Livret Lacs (Lacanau + Carcans-Maubuisson + Hourtin & Naujac-sur-Mer)	650€ TTC	1 250€ TTC	1 950€ TTC	2 250€ TTC
Livret Pointe (Soulac-sur-Mer + Le Verdon-sur-Mer + Grayan-et-l'Hôpital & Vensac + Estuaire)	650€ TTC	1 250€ TTC	1 950€ TTC	2 250€ TTC



VOTRE PUBLICITÉ SUR LE PLAN DE DESTINATION

En arrivant à Médoc Atlantique, le premier besoin des visiteurs est de se repérer. Très souvent, ces derniers poussent donc la porte de l'Office de Tourisme à la recherche d'un plan de la destination pour pouvoir découvrir et sélectionner leurs prochaines activités et/ou visites.



TIRAGE

100 000 exemplaires

DIFFUSION

Offices de Tourisme, Mairies, hébergeurs partenaires

DATE DE PARUTION

Mars 2025

FORMAT DÉPLIÉ

420 x 594 mm

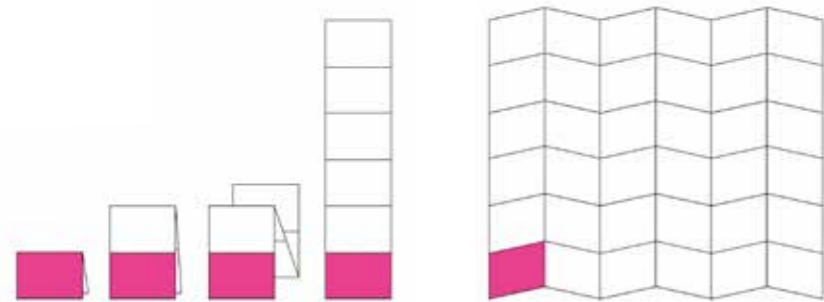
FORMAT PLIÉ

99 x 70 mm

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Formats proposés en mm. Tous les encarts nécessitent un débord (ou fond perdu) de 5 mm sans traits de coupe.

Formats de fichiers acceptés : pdf, jpeg
résolution 300 DPI



VOTRE PUBLICITÉ SUR :

Le plan de destination

Recto

Verso

2 000€ TTC

1 500€ TTC

Digital

VOTRE PUBLICITÉ SUR LE SITE INTERNET MEDOC-ATLANTIQUE.COM

Vitrine de la destination Médoc Atlantique, le site internet de l'Office de Tourisme offre aux acteurs de l'économie et de la vie locale la possibilité d'intégrer des modules publicitaires ciblés en fonction des différentes rubriques (home page, où dormir, où manger...) au mois. Ce support interactif renvoie directement vers votre page web et vous assure une grande visibilité auprès des touristes français et internationaux.



AUDIENCE

774 430 visiteurs uniques/an

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

1200 x 320 px et 410 x 315 px

Formats de fichiers acceptés : png, jpeg
résolution 150 DPI

VOTRE PUBLICITÉ SUR LES ÉCRANS DE VEILLE DES 13 BORNES D'INFORMATION

En bord d'océan, le long de l'estuaire, dans le vignoble ou au cœur des communes : les 13 bornes d'informations de Médoc Atlantique Tourisme permettent de toucher les visiteurs 365 jours par an. En apparaissant sur l'écran de veille, vous bénéficiez d'une visibilité maximale.



AUDIENCE

30 000 pages consultées/an

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

1080 x 1920 px

Formats de fichiers acceptés : png, jpeg
résolution 150 DPI

VOTRE PUBLICITÉ SUR LES ÉCRANS DANS LES ACCUEILS DES OFFICES DE TOURISME

Tous les espaces d'accueil de Médoc Atlantique Tourisme, fixes ou mobiles, disposent d'écrans haute définition. Ceux-ci permettent de communiquer auprès d'un public en recherche d'informations, d'idées et demandeur de découvertes !

AUDIENCES ANNUELLES

118 380 visiteurs dans tous les Offices de Tourisme

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

3839 x 2159 px

Formats de fichiers acceptés : png, jpeg
résolution 150 DPI

VOTRE PUBLICITÉ SUR :

Le site internet
OU les bornes d'information
OU les écrans

1 mois	2 mois	3 mois	4 mois	5 mois	6 mois	7 mois	8 mois	9 mois	10 mois	11 mois	12 mois
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	---------	---------	---------

110€ TTC	165€ TTC	220€ TTC	275€ TTC	330€ TTC	385€ TTC	440€ TTC	495€ TTC	550€ TTC	605€ TTC	660€ TTC	715€ TTC
----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

À PARTIR DU 2^E MOIS, BÉNÉFICIEZ DE -50% SUR LES MOIS SUIVANTS

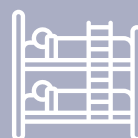
Les remises sont appliquées sur les tarifs ci-dessus.



600



**partenaires
nous font déjà
confiance**



Rejoignez-nous !



Aurore LE DEUT

Chargée de
Relations Prestataires

06 73 17 26 38

aurore@medoc-atlantique-tourisme.com



Léana DUFANT

Chargée de
Relations Prestataires

07 72 51 63 67

leana@medoc-atlantique-tourisme.com



Clément DANTAN

Chargé de
Commercialisation

06 78 50 29 10

clement@medoc-atlantique-tourisme.com

 **Office de Tourisme Médoc Atlantique**
Place de l'Europe, 33680 Lacanau