

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE

◆
Gironde (33)



2
0

1
9

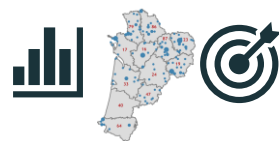
2
0
2
0



Crédit photos © David Remazeilles (Gironde Tourisme)



SOMMAIRE



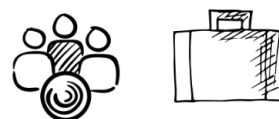
Présentation de l'enquête

3



Données de cadrage

9



Caractéristiques de la clientèle

16



Caractéristiques du séjour

26



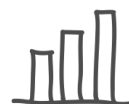
Dépenses du séjour

43



Fidélité / Satisfaction

49



Synthèse

61

Objectifs

- Apporter une vision globale de la réalité touristique de l'ensemble de la région Nouvelle-Aquitaine et des différents départements qui la compose.
- Apporter un éclairage sur les nouvelles pratiques et comportements émergents par rapport aux retombées économiques directes sur le territoire.
- Prendre en considération l'ensemble des pratiques et des types de touristes, quels que soient leur motif et leur provenance.

Cible

Les touristes ayant séjourné au moins 1 nuit dans la région, c'est-à-dire...

- les extra-régionaux, quel que soit le motif de présence en Nouvelle-Aquitaine dès lors que le séjour comporte au moins 1 nuit en région Nouvelle-Aquitaine
- les intra-régionaux dès lors qu'ils ont séjourné au moins 1 nuit hors de leur domicile principal (que ce soit dans leur département de résidence ou dans un autre département de la région)

PRÉSENTATION DE L'ENQUÊTE RÉGIONALE



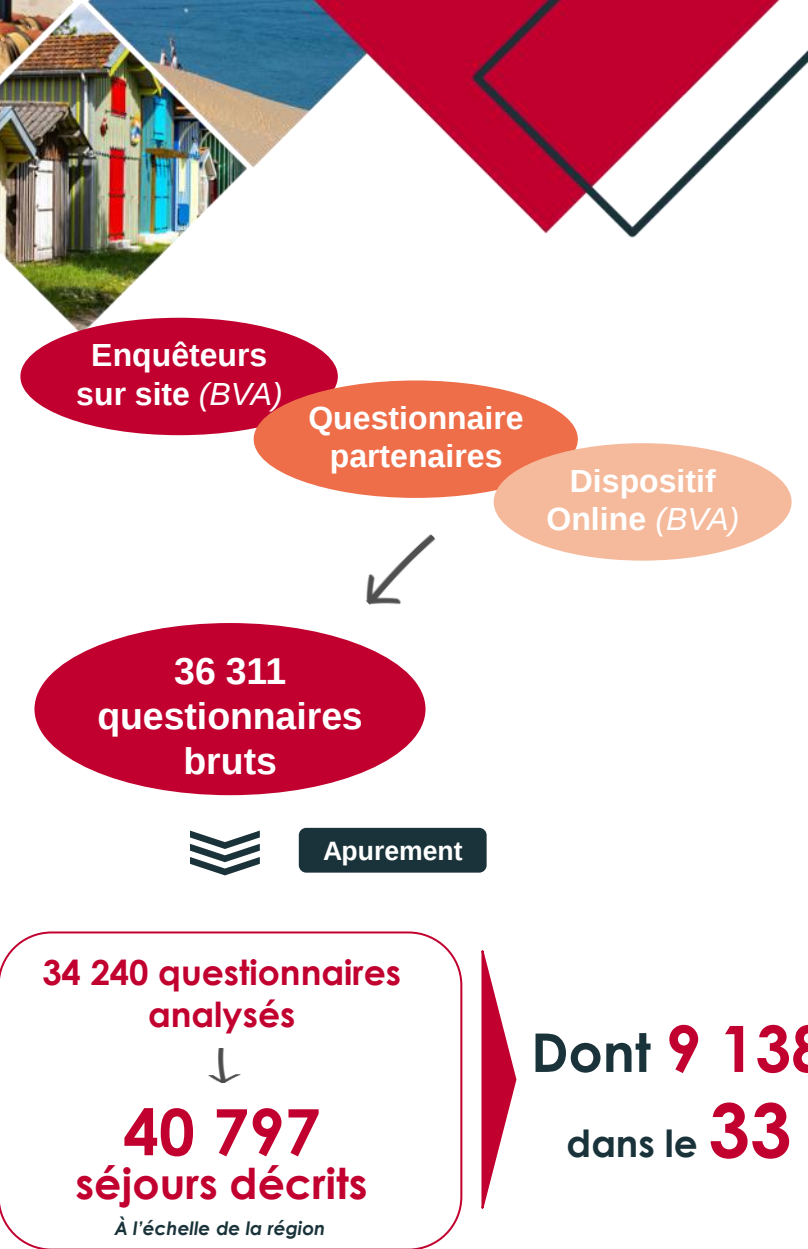
Méthodologie

- Questionnaire auto-administré (papier ou web)
- Qualification préalable du statut de l'interviewé : Touriste ? Pas touriste ? Intra-régionaux ? Extra-régionaux ? Quelle nationalité ?
- Une combinaison de dispositifs associant les Partenaires du CRT



Calendrier

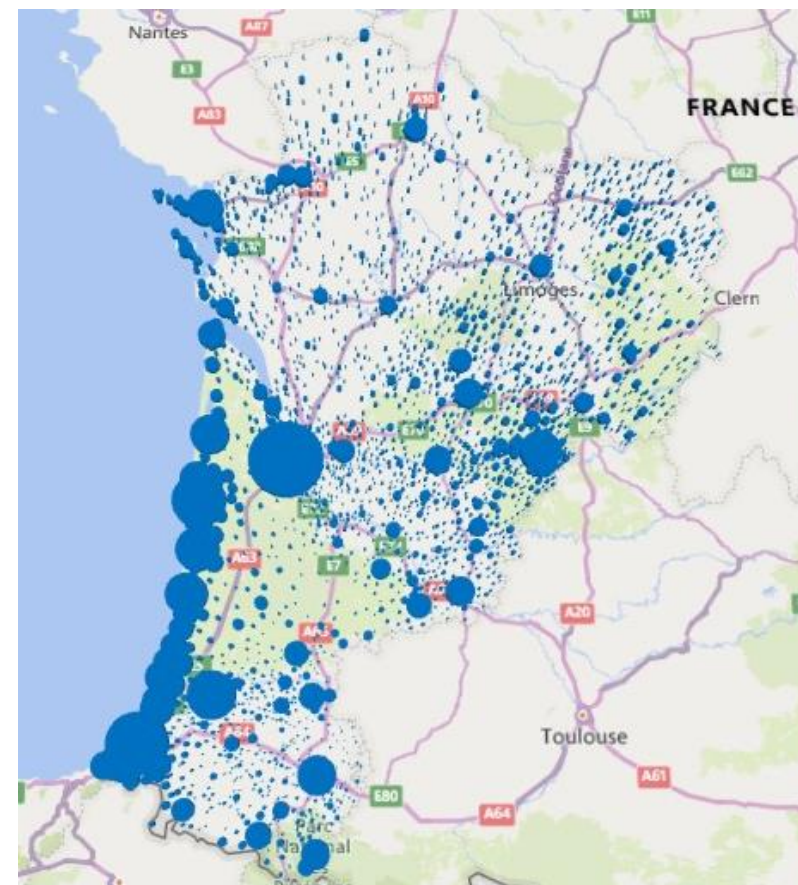
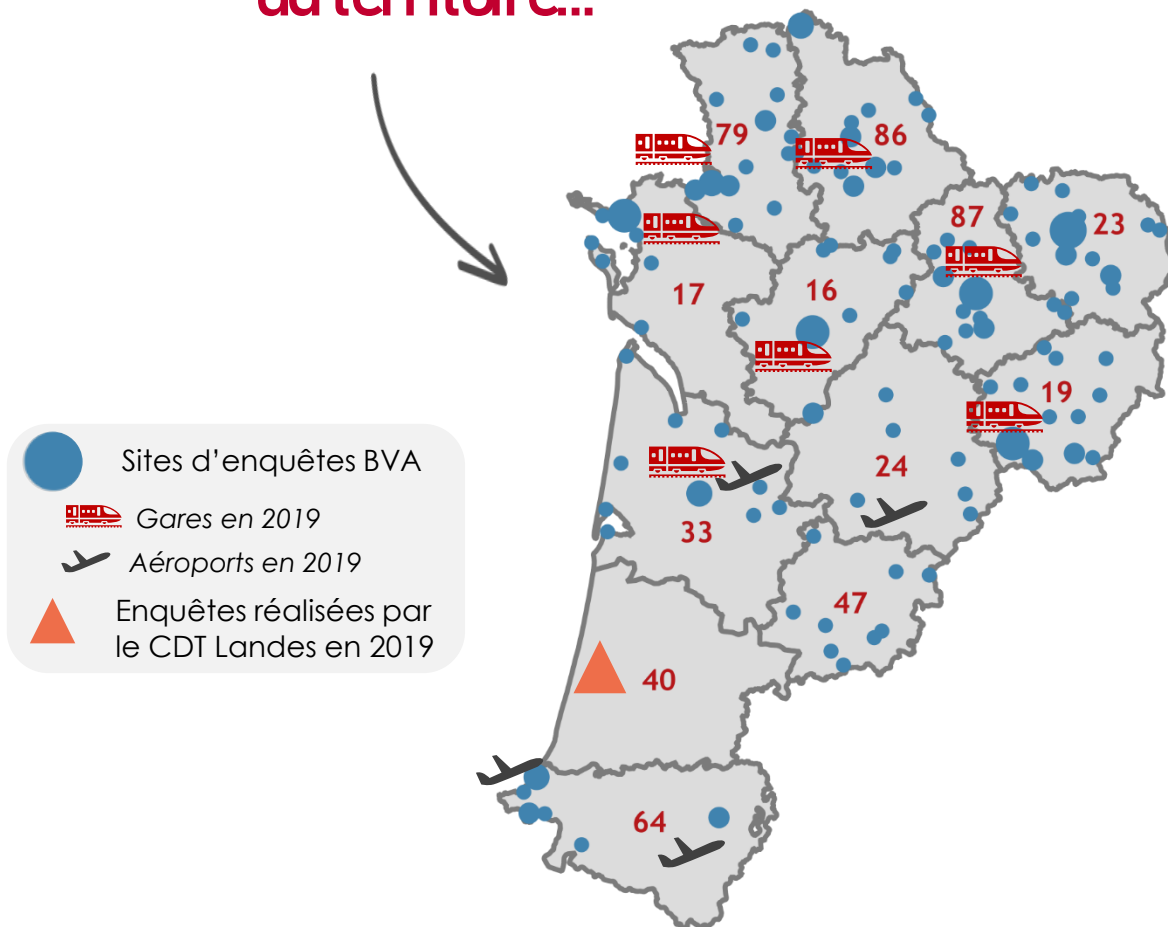
- Enquête de **juin 2019 à mars 2020***
- Vacances programmées afin de couvrir tous les **types de jours** (jour de semaine, week-end, jour férié, pont, vacances scolaires...) sur **l'ensemble des saisons** : printemps (mai/juin), été (juillet/août), automne (septembre/octobre) et hiver (novembre/avril).



* Enquête web réalisée au printemps 2020 par la société Potloc sur l'activité touristique du printemps 2019 en remplacement de la séquence d'enquête initialement prévue au printemps 2020 (entre avril et juin 2020), annulée en raison du confinement.

COLLECTE DES DONNÉES

Une couverture de l'ensemble
du territoire...



Nombre de séjours brut

... qui a permis de collecter des
séjours dans toute la région

BILAN DE COLLECTE DANS LE 33 : PLUS DE 9 000 SÉJOURS DÉCRITS



Par Saison

Printemps
(Mai/Juin)



**1 920
séjours**

Été
(Juillet/Août)



**3 976
séjours**

Automne
(Septembre/Octobre)



**1 370
séjours**

Hiver
(Novembre/Avril)



**1 872
séjours**

Par Nationalité

France



**6 895
séjours**

Belgique



**168
séjours**

Royaume-Uni



**565
séjours**

Pays-Bas



**168
séjours**

Espagne



**251
séjours**

USA +
Canada



**206
séjours**

Allemagne



**333
séjours**

Suisse

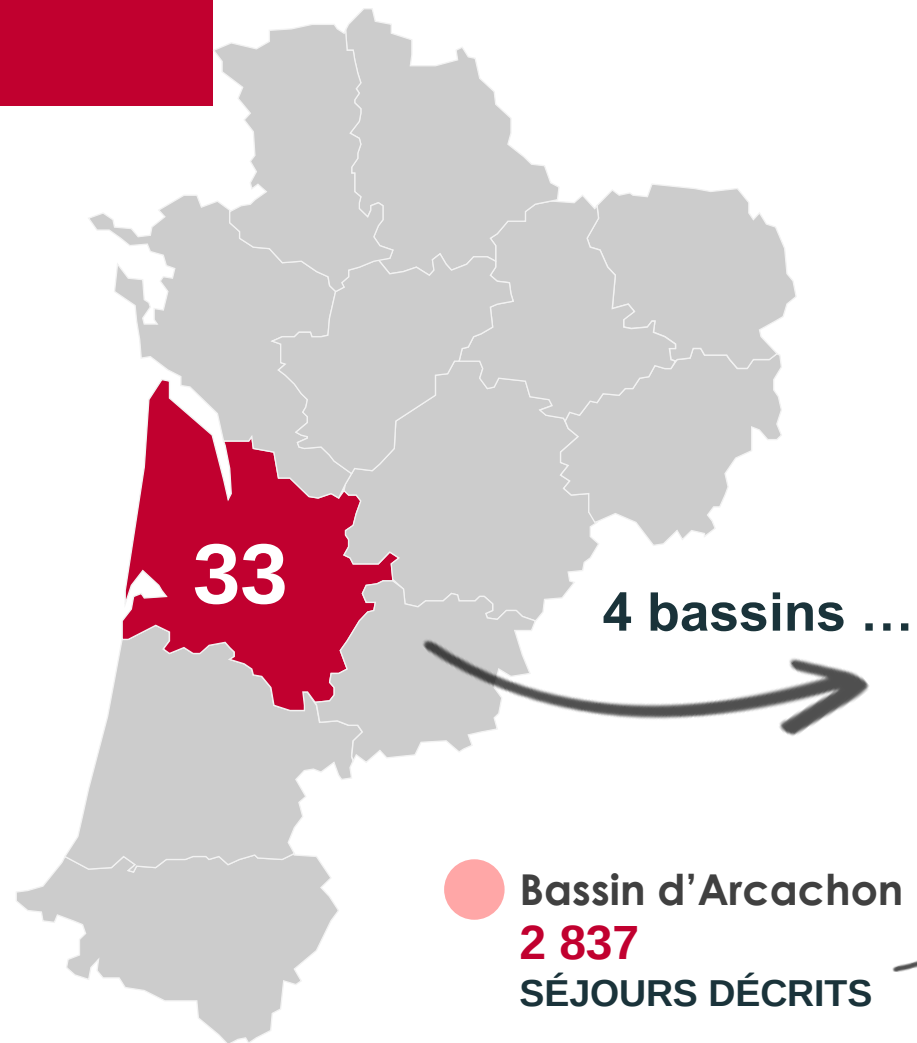


**95
séjours**

Autres
Pays  **457
séjours**

- Australie
- Pays
Scandinaves
- Italie
- Chine
- Autriche
- Maroc
- Russie
- ...

LES BASSINS:

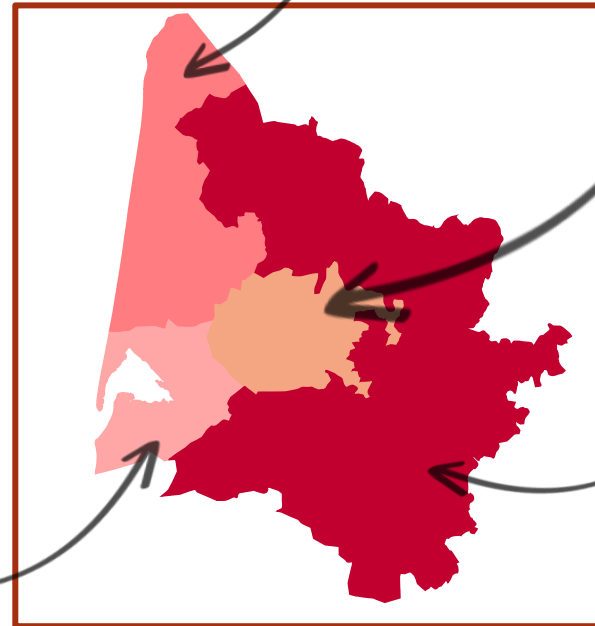


● Littoral médocain
1 536
SÉJOURS DÉCRITS

● Bordeaux + Unité Urbaine
3 261
SÉJOURS DÉCRITS

● Gironde intérieure et vignoble
1 504
SÉJOURS DÉCRITS

● Bassin d'Arcachon
2 837
SÉJOURS DÉCRITS





Valorisation des enquêtes par rapport à des données exogènes



Calage par les marges

Volume de nuitées Intra-régionales/Extra-régionales par saison ; volume de nuitées par hébergement, bassin, saison, nationalité, motif professionnel ; volume de séjours en mode de transport avion

Sources : CRT Nouvelle-Aquitaine / Enquête Résidents BVA / Enquête Rés. Secondaires BVA / Données INSEE / FVT / Données SDT ; données trafic Aéroports / Forwardkeys

**Reconstitution des volumes de séjours
et de nuitées annuels en région Nouvelle-Aquitaine et par départements**
(par saison, bassin, hébergement...)

DONNÉES DE CADRAGE



Période de séjour



Lieux de séjour



Origine de la clientèle



LES 1^{ers} CHIFFRES...

La fréquentation touristique en Gironde en 2019, c'est :

Rappel région



7,9 Millions de séjours (25% des séjours de la région incluant les itinérants ayant visité plusieurs départements)



42,1 Millions de nuitées (23% des nuitées de la région)



7,9 Millions de nuitées étrangères (30% des nuitées étrangères de la région)



9,1 Millions de nuitées pour les primo-visiteurs (32% des nuitées primo-visiteurs de la région)



3,2 Milliards d'€ générés (26% des retombées économiques directes de la région)

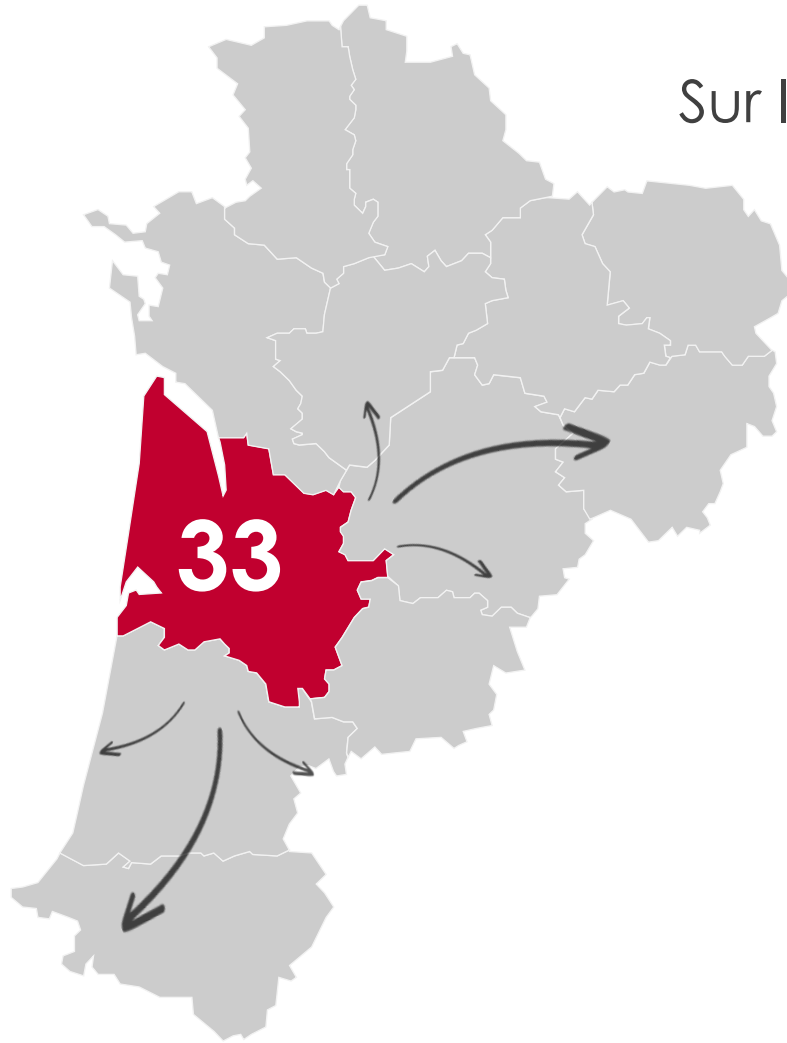


LES 1^{ers} CHIFFRES PAR BASSIN...

	Bassin d'Arcachon	Littoral médocain	Bordeaux + Unité Urbaine	Gironde intérieure et vignoble
 Séjours* (En millions)	1,8 21% des séjours dans le département	1,4 16%	4,1 48%	1,3 15%
 Nuitées (En millions)	10,8 26% des nuitées dans le département	9,0 21%	16,4 39%	6,0 14%
 Nuitées étrangères (En millions)	1,2 15% des nuitées étrangères dans le département	2,1 27%	3,3 42%	1,3 16%
 Nuitées primo-visiteurs (En millions)	2,2 24% nuitées primo-visiteurs dans le département	1,6 17%	4,3 47%	1,1 12%
 Milliards d'€ générés	0,76 24% des retombées économiques du département	0,64 20%	1,44 45%	0,38 12%

*Des touristes ont séjourné dans plusieurs bassins, ils représentent 1 séjour dans chacun des bassins, mais ne comptent qu'1 seule fois à l'échelle du département.

TOURISTES SÉDENTAIRES ET ITINÉRANTS



Sur les **7,9** Millions de séjours réalisés...

87% des touristes ne visitent que le département de la Gironde (6,9M).

13% des touristes ont visité également un autre département de la région (1,0M).

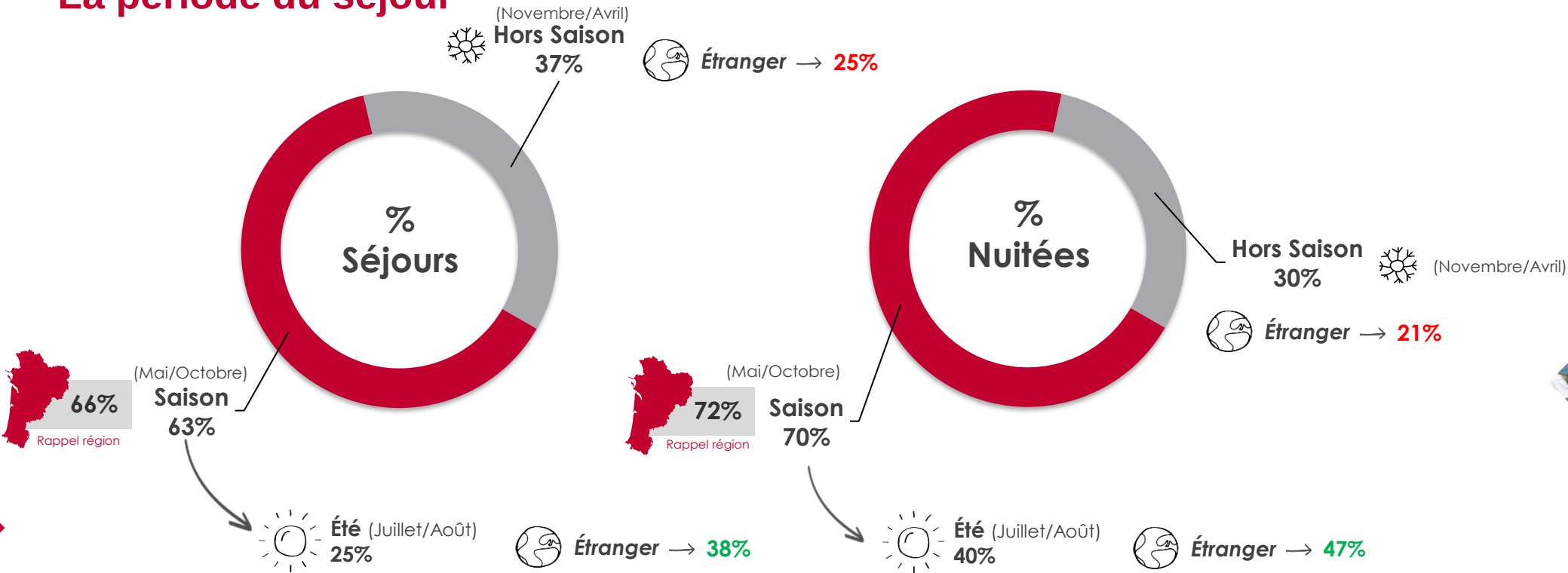
... au niveau des **42,1** Millions de nuitées :

87% des nuitées générées par des touristes ne visitant que le département de la Gironde (36,6M).

13% des nuitées générées par des touristes qui ont visité également un autre département de la région (5,5M).

7 nuitées sur 10 sont réalisées en saison (de mai à octobre). L'été (juillet/août) concentre 40% des nuitées annuelles.

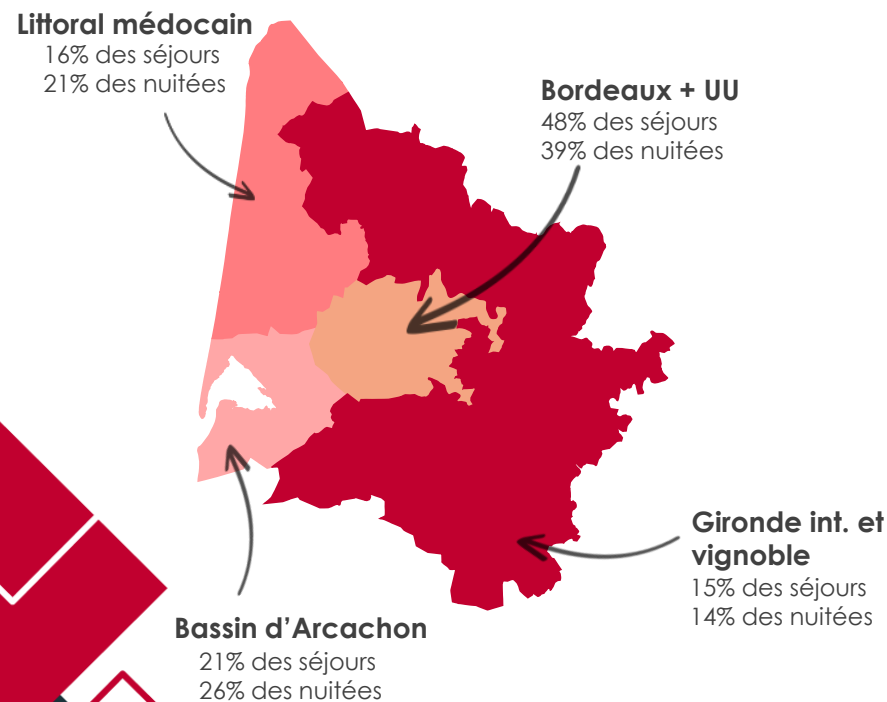
La période du séjour



	Printemps	Été	Automne	Hiver	Ensemble
	Mai/Juin	Juillet/Août	Septembre/Octobre	Novembre/Avril	
Séjours	1 650 333	1 966 618	1 368 921	2 932 791	7 918 663
Nuitées	6 749 390	16 685 445	6 091 264	12 580 595	42 106 694
Durée moyenne du séjour	4,1 j	8,5 j	4,4 j	4,3 j	5,3 j
Dépense moyenne / jour / pers.	86,8 €	68,6 €	85,9 €	76,4 €	76,4 €

Sur 10 séjours, 5 ont lieu à Bordeaux et dans son unité urbaine, 4 sur le littoral et 1 en Gironde intérieure et vignoble. Le littoral concentre près d'1 nuitée sur 2.

Les lieux de séjour : les bassins



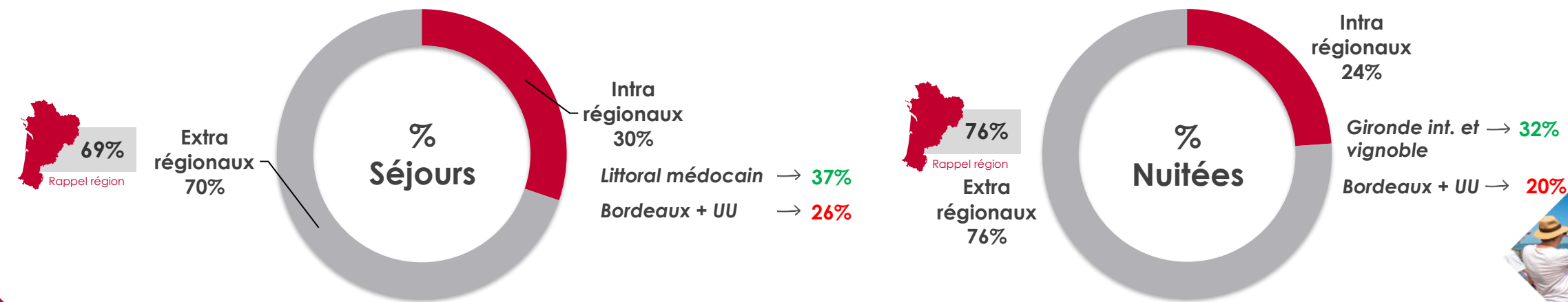
	Séjours	Nuitées	Durée moyenne du séjour	Dépense moyenne / jour / pers.
Bassin d'Arcachon	1 793 469	10 788 232	6,0 j	70,8 €
Littoral médocain	1 387 406	8 976 227	6,5 j	71,7 €
Bordeaux + UU	4 069 814	16 353 143	4,0 j	87,9 €
Gironde int. et vignoble	1 305 880	5 989 091	4,6 j	61,9 €
Département	7 918 663*	42 106 694	5,3 j	76,4€

*Des touristes ont séjourné dans plusieurs bassins à la fois, ils représentent 1 séjour dans chacun des bassins, mais ne comptent qu'1 seule fois à l'échelle du département.



Près d'1/3 des séjours et 1/4 des nuitées sont réalisés par des résidents néo-aquitains. Résultat comparable à celui observé au niveau régional.

L'origine de la clientèle



**Été**
(Juillet/Août)

**Hiver**
(Novembre/Avril)

79% des séjours pour les extra-régionaux

64% des séjours pour les extra-régionaux

	Intra-régionaux	Extra-régionaux	Ensemble
Séjours	2 391 425	5 527 239	7 918 663
Nuitées	10 071 455	32 035 240	42 106 694
Durée moyenne du séjour	4,2 j	5,8 j	5,3 j
Dépense moyenne / jour / pers.	68,8 €	78,7 €	76,4 €

CARACTÉRISTIQUES DE LA CLIENTÈLE



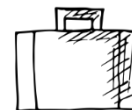
Origine de la clientèle



Structure des groupes et taille moyenne



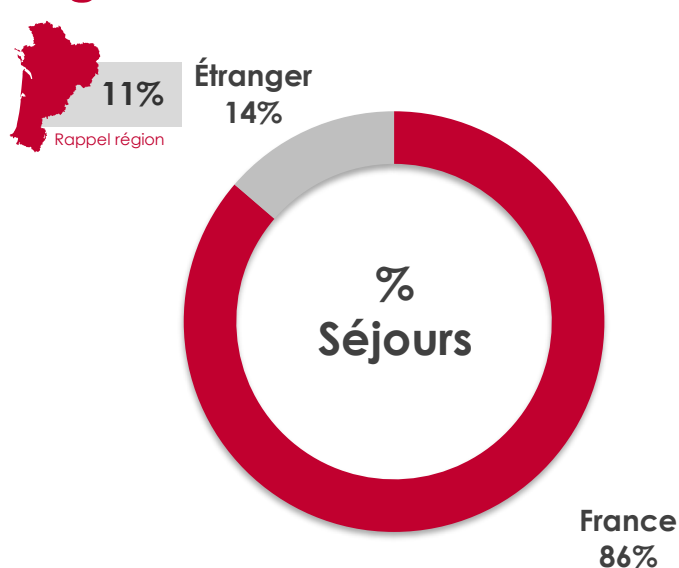
Âge de la clientèle



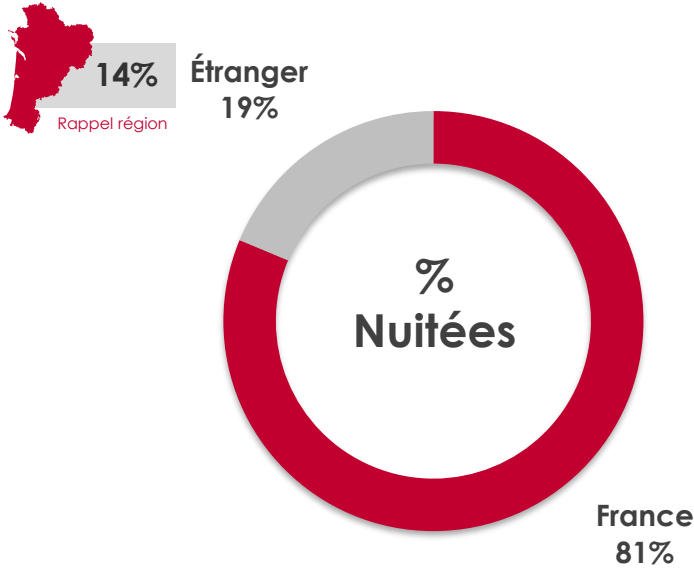
CSP (du répondant)

Sur l'année, 1 séjour sur 7 réalisé par un étranger. L'été, cette proportion s'élève à 21% contre seulement 9% en hiver.

L'origine de la clientèle



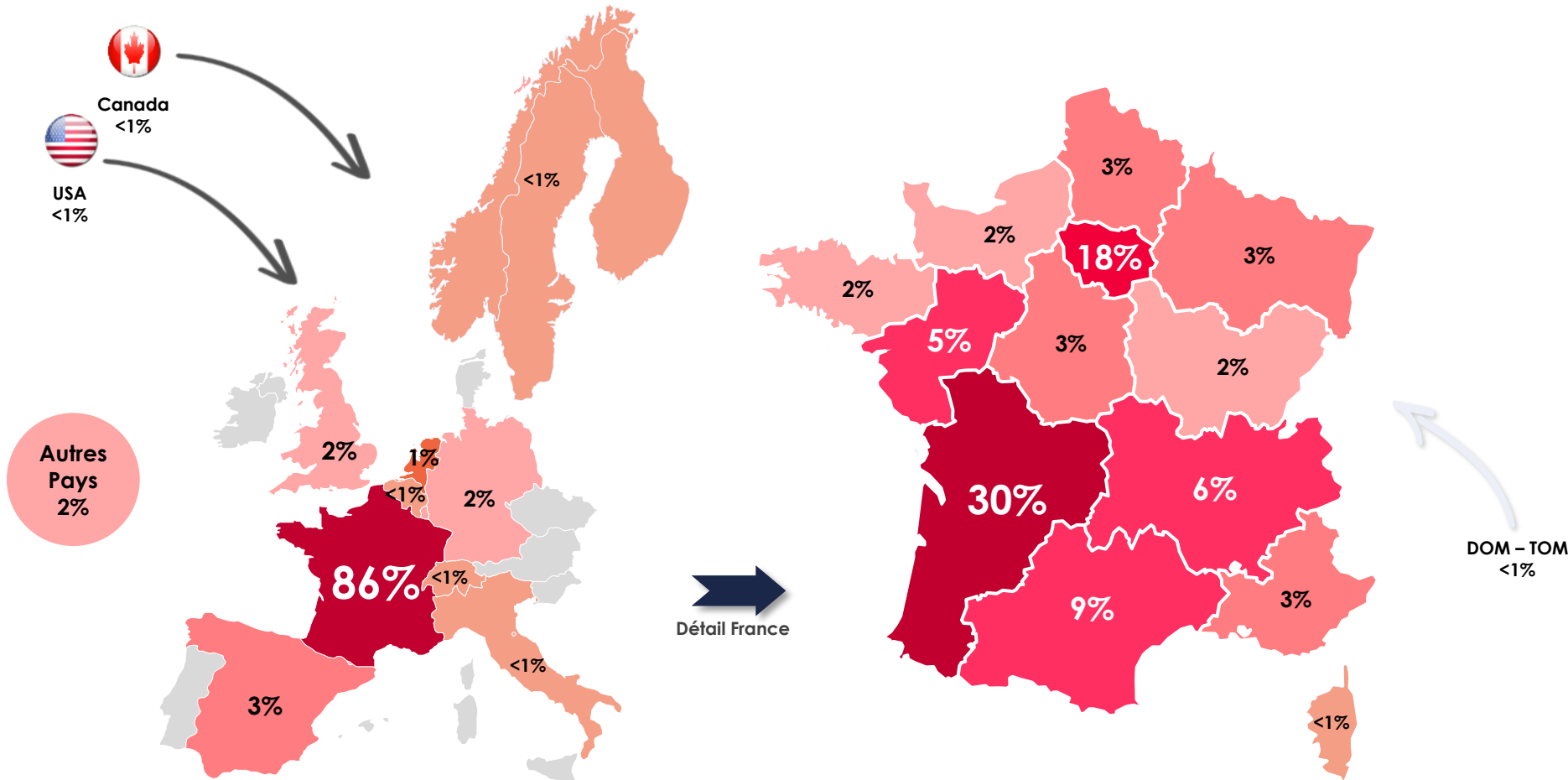
	Été (Juillet/Août)	21% d'étrangers en séjour
	Hiver (Novembre/Avril)	91% de Français en séjour



	France	Étranger	Ensemble
Séjours	6 832 612	1 086 051	7 918 663
Nuitées	34 249 429	7 857 265	42 106 694
Durée moyenne du séjour	5,0 j	7,2 j	5,3 j
Dépense moyenne / jour / pers.	73,4 €	89,4 €	76,4 €

Les Néo-Aquitains, 1^{ère} clientèle du Département (30%), suivis par les Franciliens et, dans une moindre mesure, les Occitans. Plus d'1 touriste sur 2 est issu d'une de ces 3 régions.

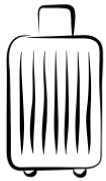
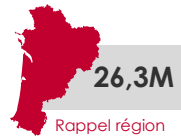
L'origine de la clientèle en séjour



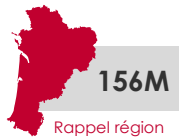
Des touristes français issus majoritairement de la région Nouvelle-Aquitaine, d'Île-de-France et d'Occitanie. On retrouve ensuite les régions de proximité que sont Auvergne-Rhône-Alpes et les Pays de la Loire.

 **La clientèle française en Gironde, c'est :**

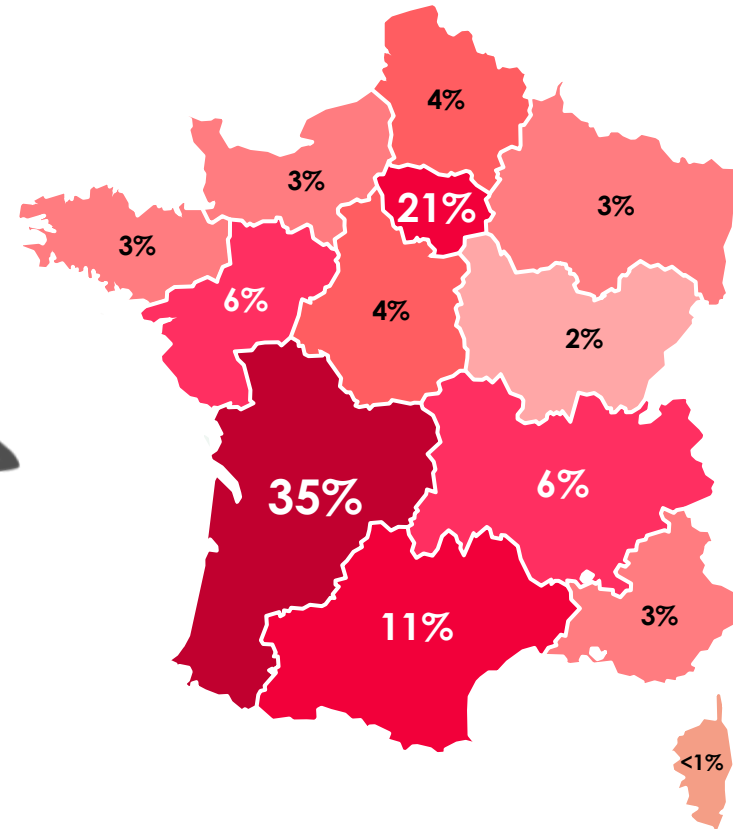
Origine des Français sur 100% des séjours français



6,8 millions
de séjours



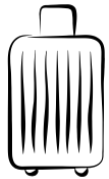
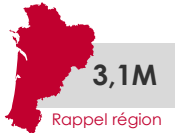
34,2 millions
de nuitées



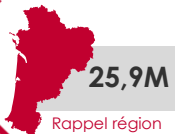
DOM - TOM
<1%

Les 3 principales clientèles étrangères du département sont les Espagnols, les Britanniques et les Allemands. 1 touriste étranger sur 2 provient d'un de ces pays.

 La clientèle étrangère en Gironde, c'est :

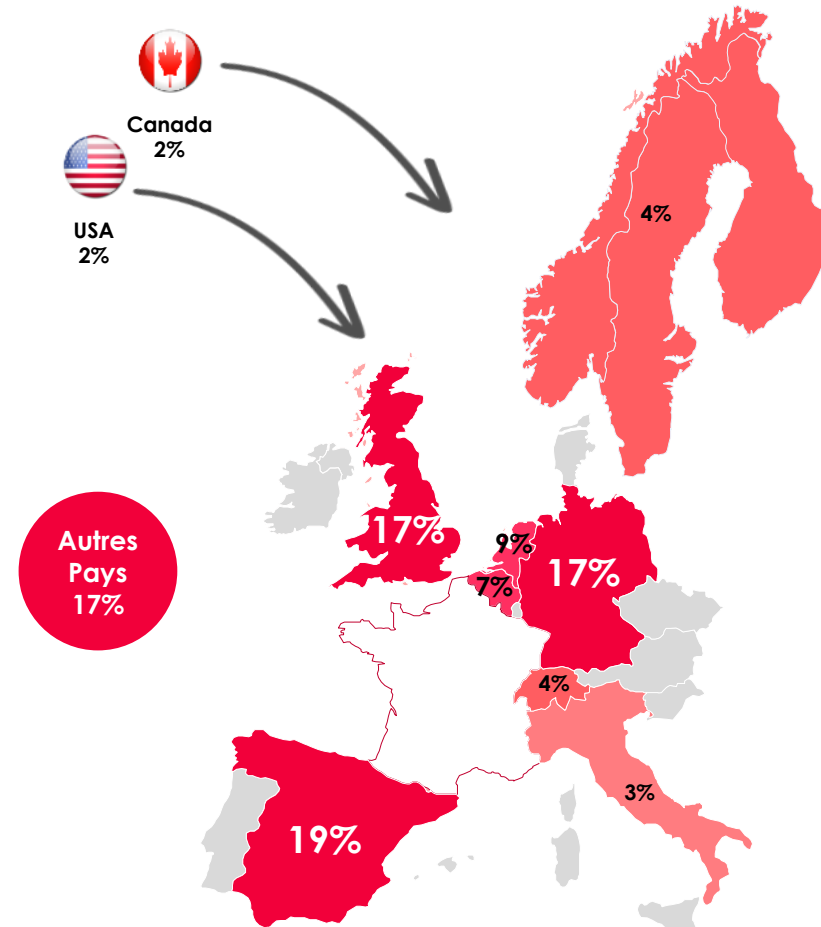


1,1 millions
de séjours



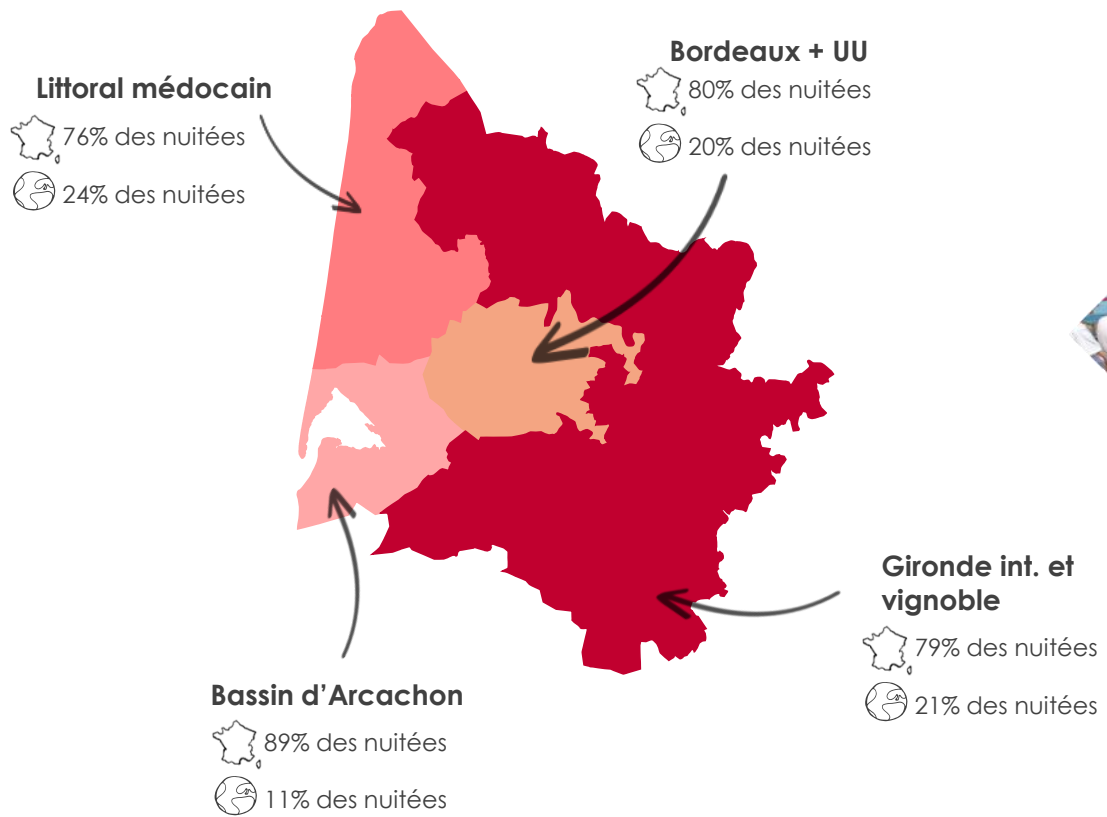
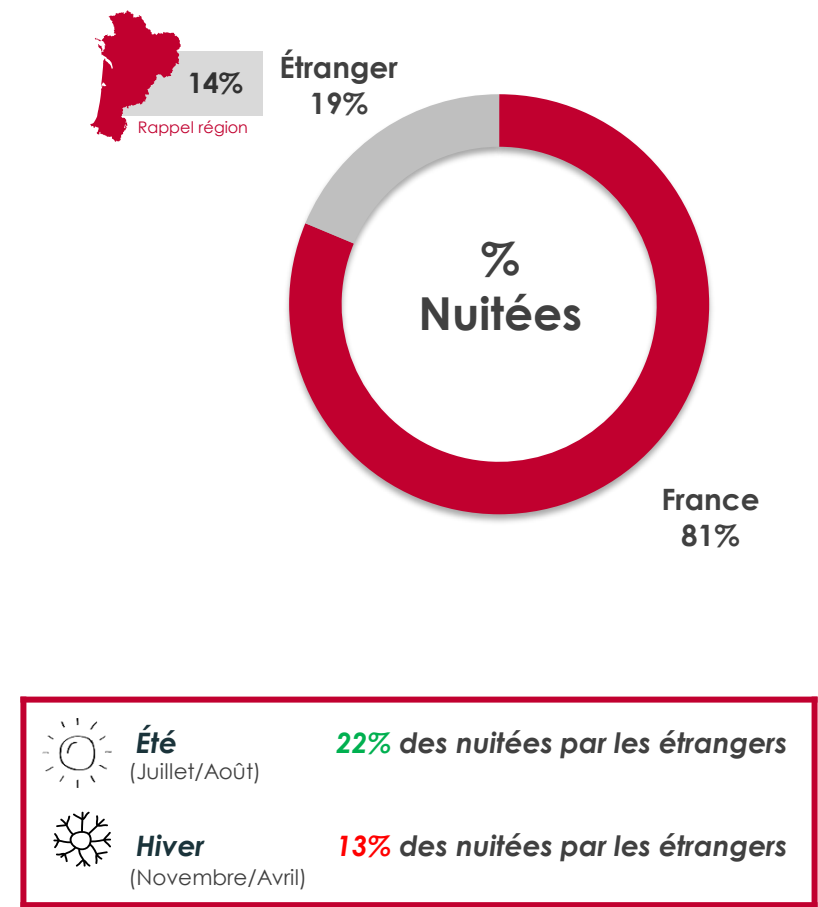
7,9 millions
de nuitées

Origine des étrangers sur 100% des séjours étrangers



Une présence étrangère plus importante sur le littoral médocain. A contrario, seule 1 nuitée sur 10 est réalisée par un touriste étranger sur le Bassin d’Arcachon.

L’origine de la clientèle



Les Néo-Aquitains, principale clientèle touristique française hormis sur le Bassin d'Arcachon, où la clientèle francilienne est majoritaire. Des Allemands très présents sur le littoral médocain.

L'origine de la clientèle



La clientèle française en Gironde est originaire de...

Origine des Français sur 100% des nuitées françaises

Bassin d'Arcachon

- 1 – Ile-de-France : 31% des nuitées
- 2 – Nouvelle – Aquitaine : 28% des nuitées
- 3 – Auvergne-Rhône-Alpes : 7% des nuitées
- 4 – Occitanie : 6% des nuitées
- 5 – Pays de la Loire : 5% des nuitées

Littoral médocain

- 1 – Nouvelle-Aquitaine : 30% des nuitées
- 2 – Ile-de-France : 19% des nuitées
- 3 – Occitanie : 11% des nuitées
- 4 – Auvergne-Rhône-Alpes : 10% des nuitées
- 5 – Pays-de-la-Loire: 6% des nuitées

Bordeaux + UU

- 1 – Nouvelle-Aquitaine : 25% des nuitées
- 2 – Ile-de-France : 25% des nuitées
- 3 – Occitanie : 9% des nuitées
- 4 – Hauts-de-France : 7% des nuitées
- 5 – Auvergne-Rhône-Alpes: 7% des nuitées

Gironde int. et vignoble

- 1 – Nouvelle-Aquitaine : 41% des nuitées
- 2 – Ile-de-France : 12% des nuitées
- 3 – Occitanie : 9% des nuitées
- 4 – Auvergne-Rhône-Alpes : 7% des nuitées
- 5 – Grand Est: 5% des nuitées



La clientèle étrangère en Gironde est originaire de...

Origine des étrangers sur 100% des nuitées étrangères

Bassin d'Arcachon

- 1 – Allemagne : 29% des nuitées
- 2 – Royaume-Uni : 23% des nuitées
- 3 – Belgique : 12% des nuitées

Littoral médocain

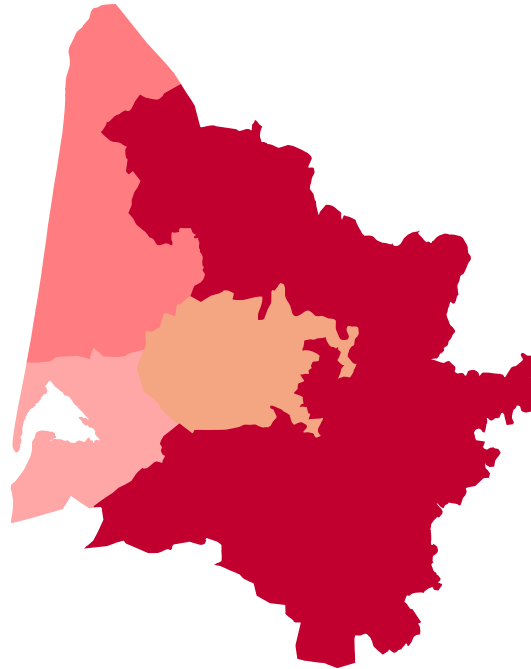
- 1 – Allemagne : 52% des nuitées
- 2 – Pays-Bas : 14% des nuitées
- 3 – Royaume-Uni : 13% des nuitées

Bordeaux + UU

- 1 – Espagne : 18% des nuitées
- 2 – Royaume-Uni : 15% des nuitées
- 3 – Allemagne : 9% des nuitées

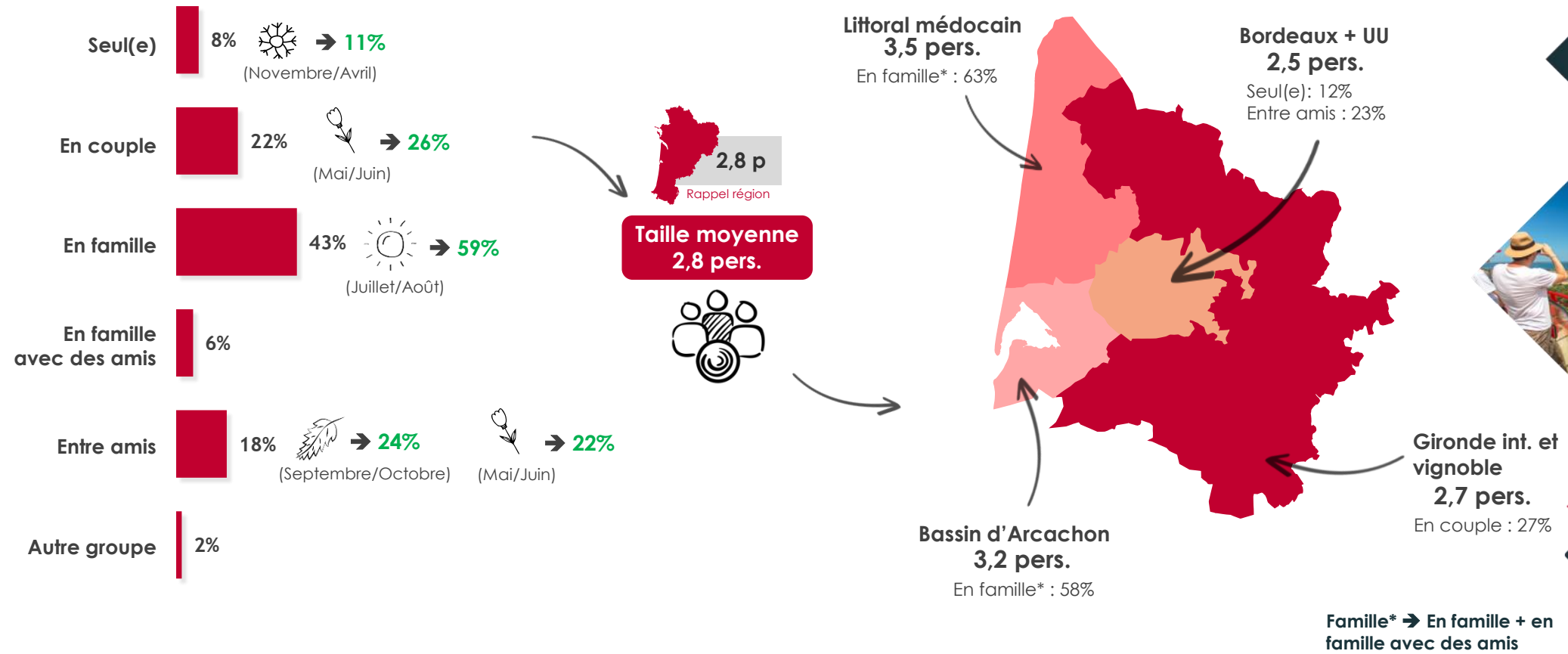
Gironde int. et vignoble

- 1 – Royaume-Uni : 28% des nuitées
- 2 – Allemagne : 14% des nuitées
- 3 – Espagne/Pays-Bas/Belgique : 10% des nuitées chacun



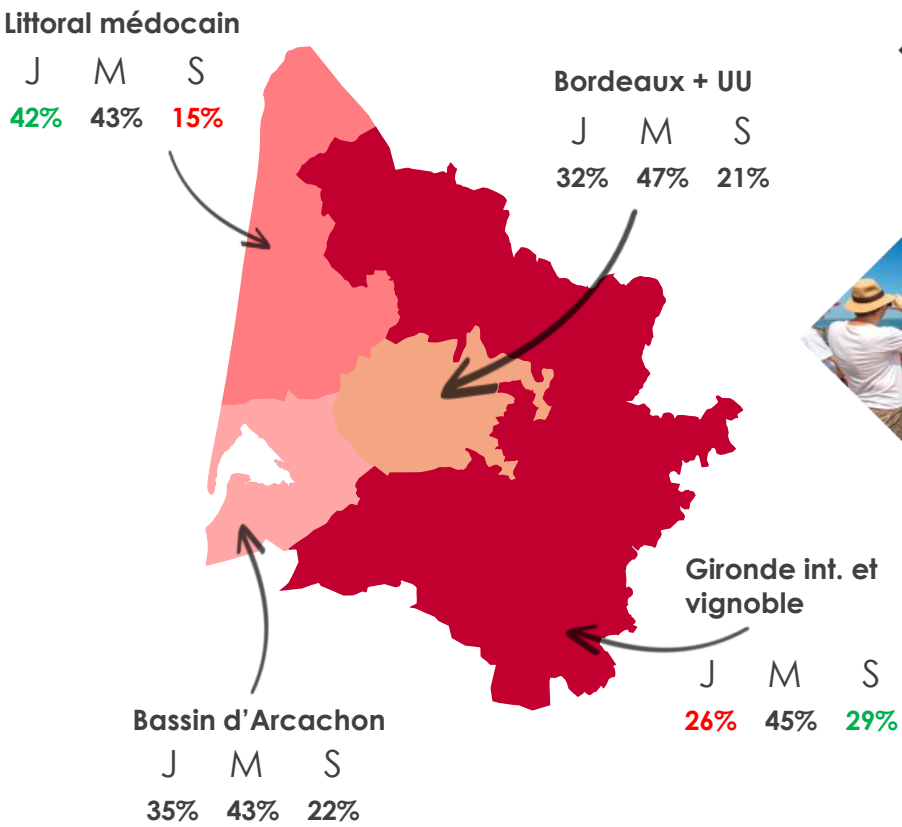
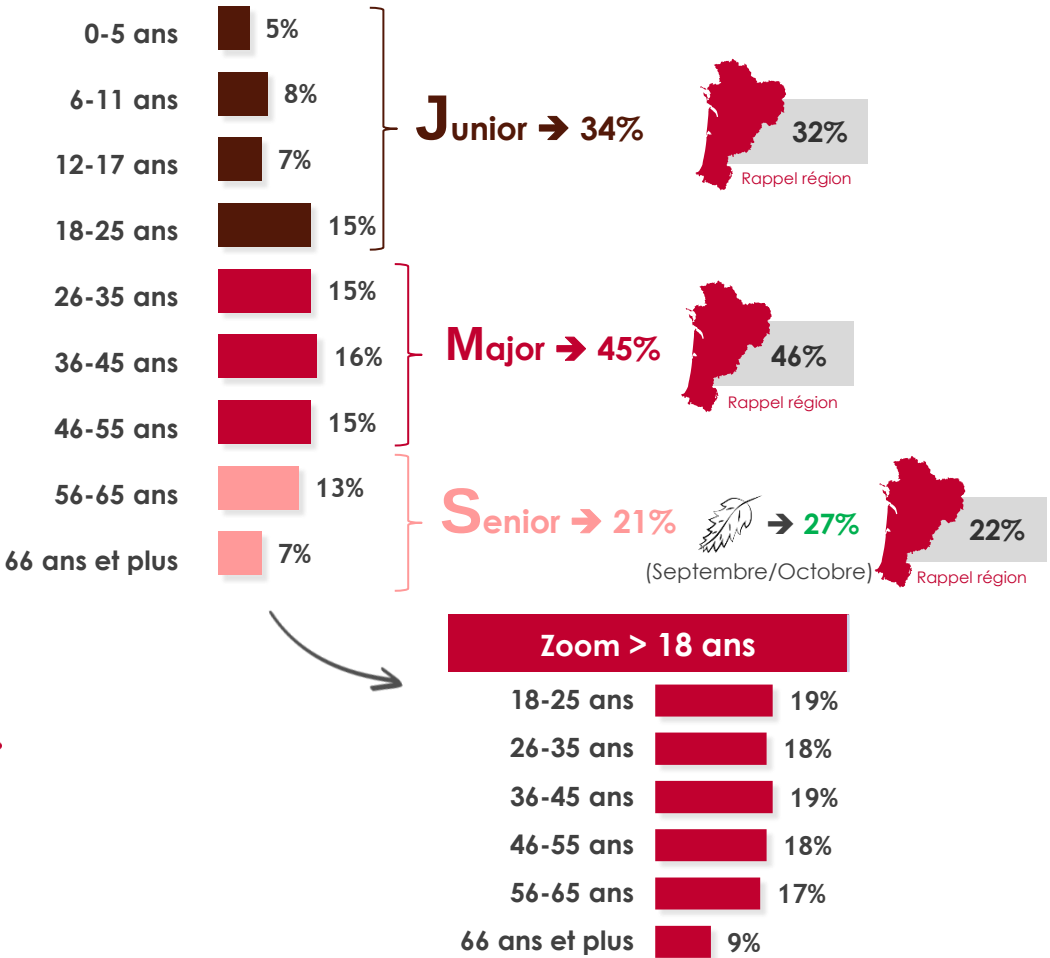
Des séjours réalisés le plus souvent dans un cadre familial, notamment l'été et surtout sur le littoral.

La structure et la taille moyenne des groupes



Une structure d'âge plutôt équilibrée, en phase avec un tourisme familial. Une part de juniors sur le littoral médocain plus importante qu'à l'échelle départementale tandis que les seniors sont plus présents en Gironde intérieure et vignoble.

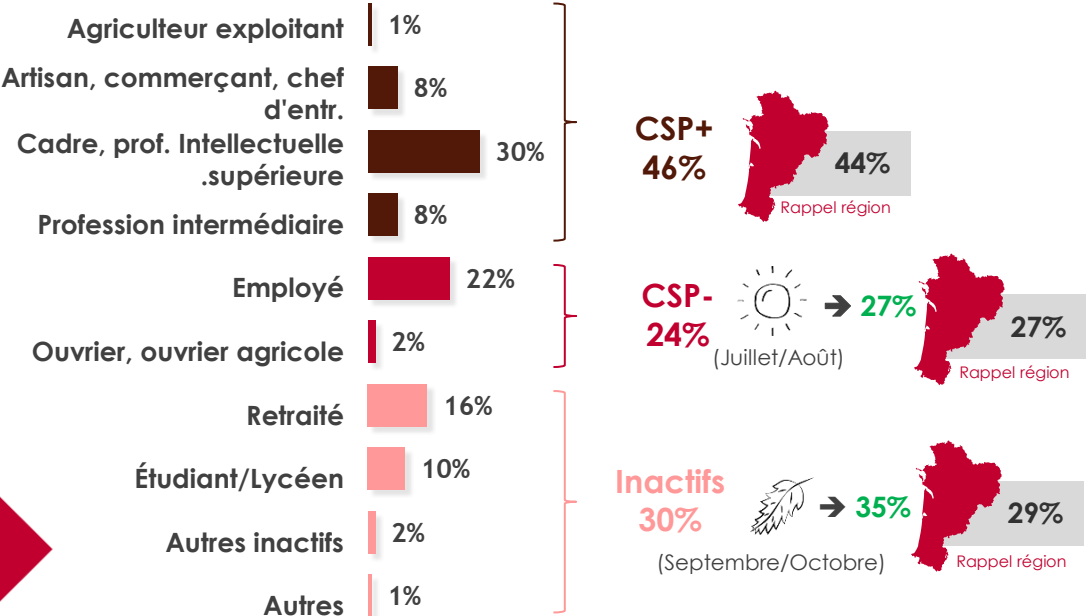
L'âge de la clientèle



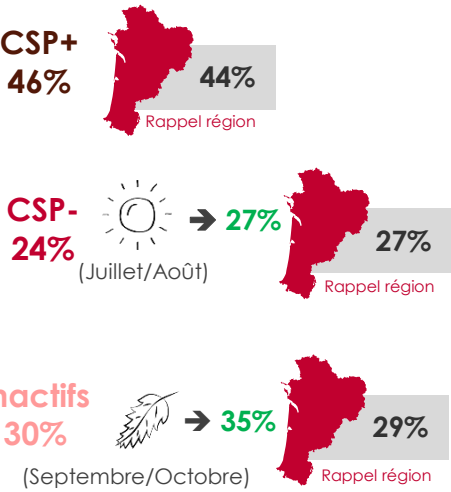
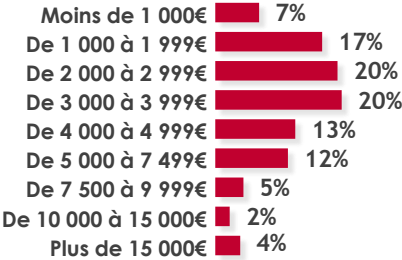
Des touristes aux CSP plutôt aisées.

La CSP du répondant (et revenu du foyer)

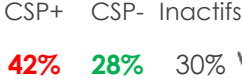
Profession du répondant



Revenu du foyer



Littoral médocain



Bordeaux + UU



Bassin d'Arcachon



Gironde int. et vignoble



CARACTÉRISTIQUES DU SÉJOUR



Préparation et modalité de réservation
du séjour



Motif du séjour



Facteurs d'attractivité



Mode d'hébergement



Durée du séjour



Mode de transport utilisé
pour quitter la région



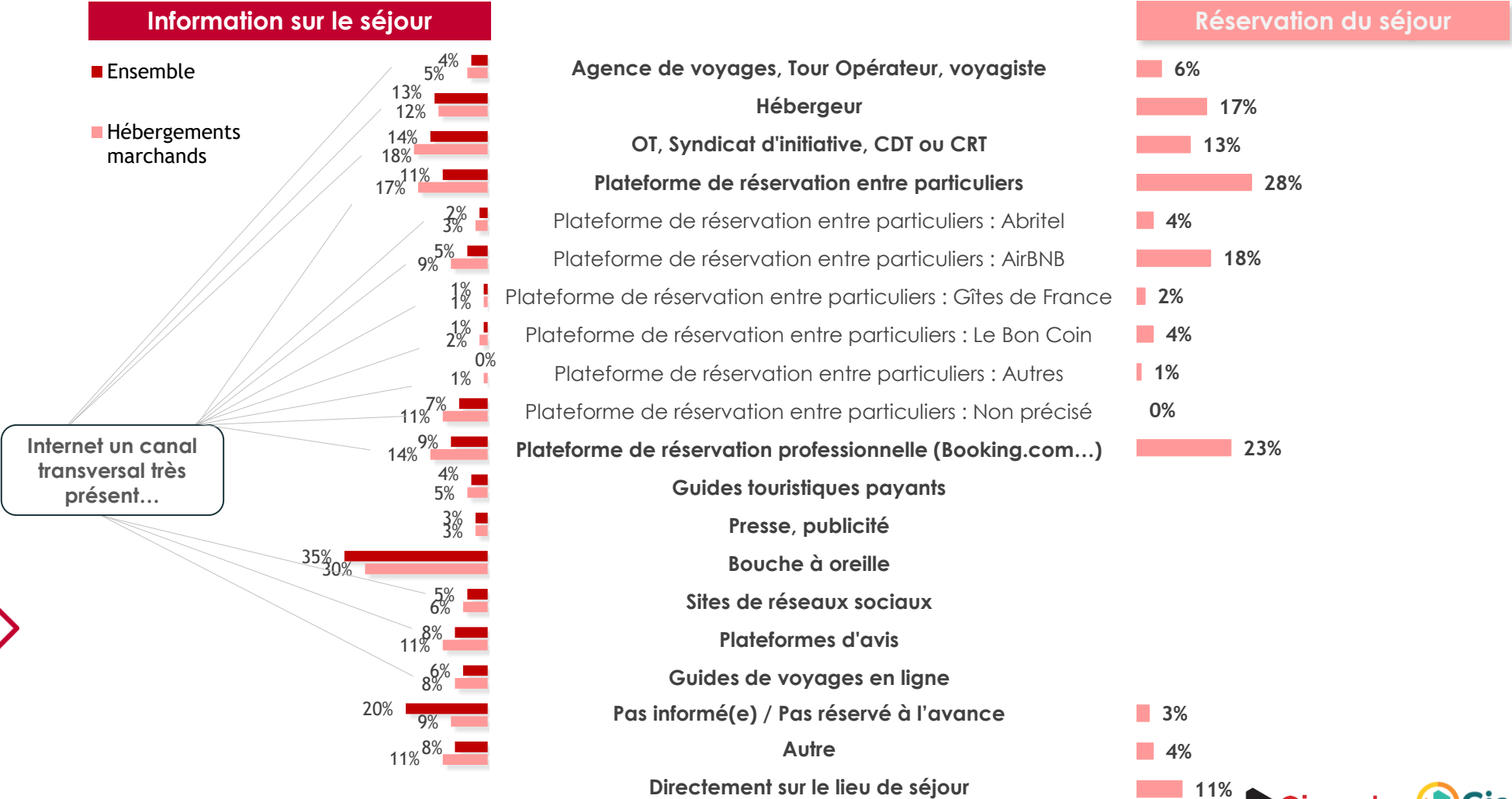
Activités pratiquées



Une quête d'informations qui passe avant tout par le bouche à oreille. Rôle central des OT et autres institutionnels dans cette phase amont.

Informations et réservation du séjour

Pour préparer votre séjour, pouvez-vous préciser auprès de qui ou de quelle(s) manière(s) vous vous êtes informé(e) / vous avez réservé ?

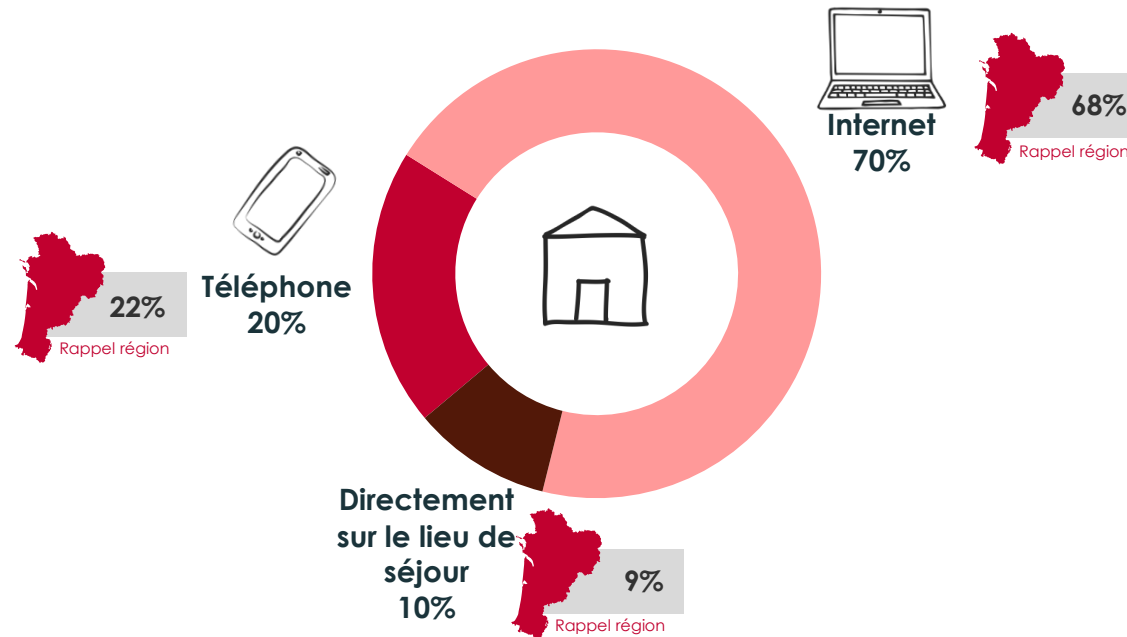


Internet, un vecteur incontournable de réservation de l'hébergement (70% vs 68% à l'échelle de la région).

Le moyen de réservation du mode d'hébergement

Par quel moyen avez-vous réservé votre mode d'hébergement ?

Base des séjours en hébergements marchands

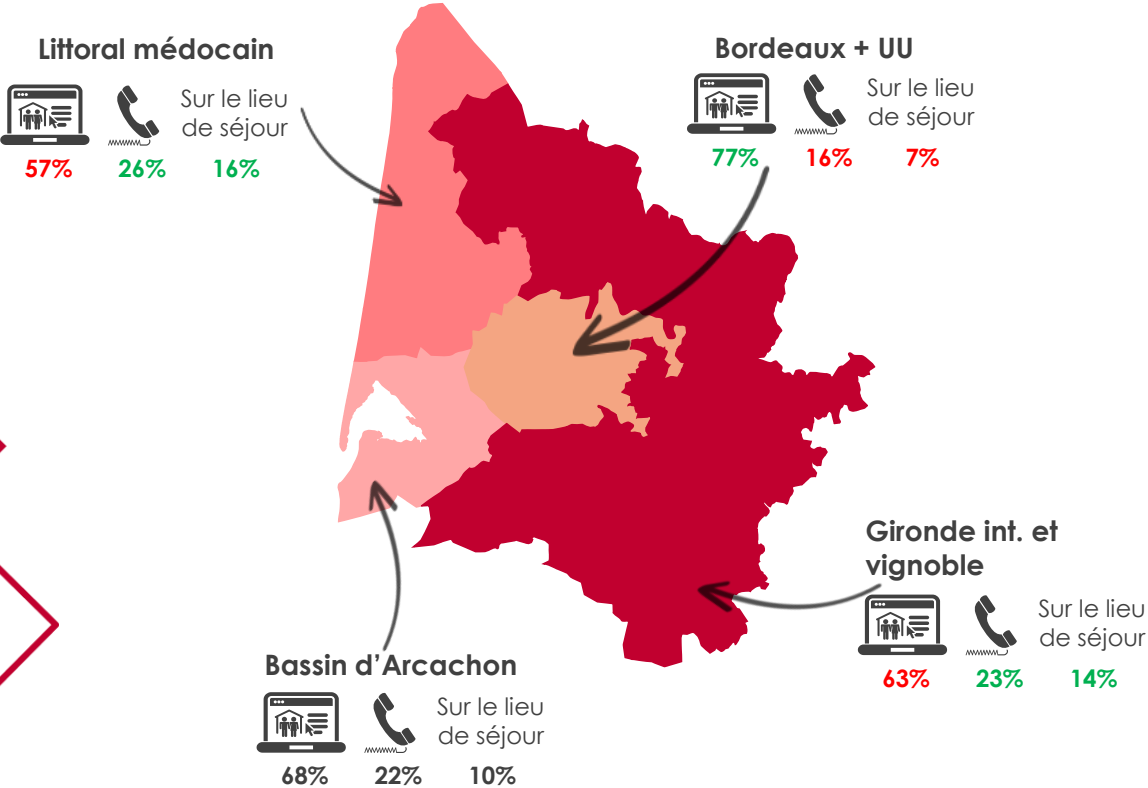


Pour la réservation : internet incontournable sur Bordeaux et alentours. Le téléphone et la réservation sur place, moyens davantage utilisés en Gironde intérieure et vignoble ainsi que sur le littoral médocain.

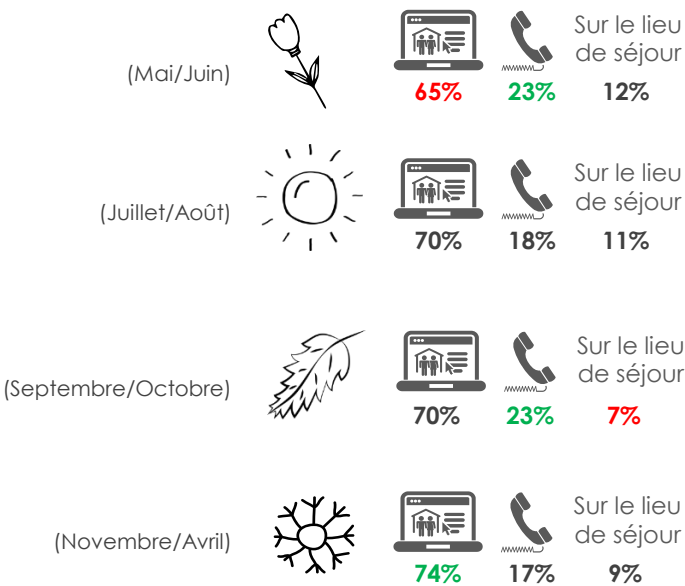
Le moyen de réservation du mode d'hébergement par bassin et par saison

Par quel moyen avez-vous réservé votre mode d'hébergement ?

Base des séjours en hébergements marchands



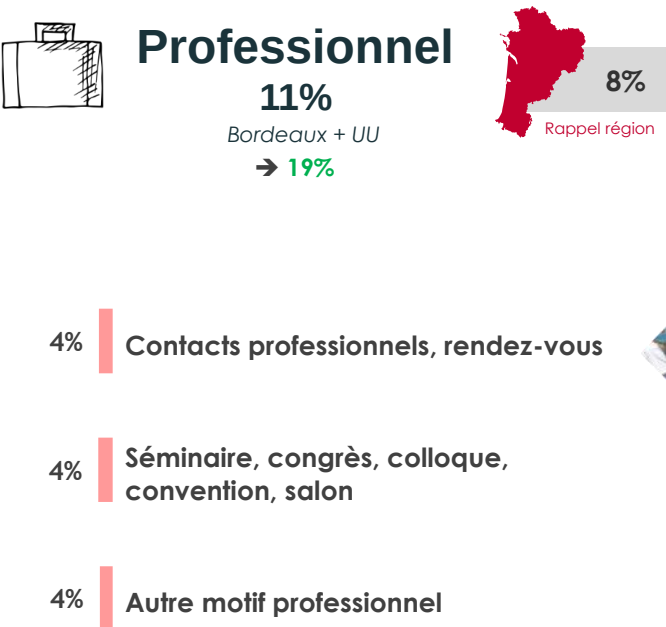
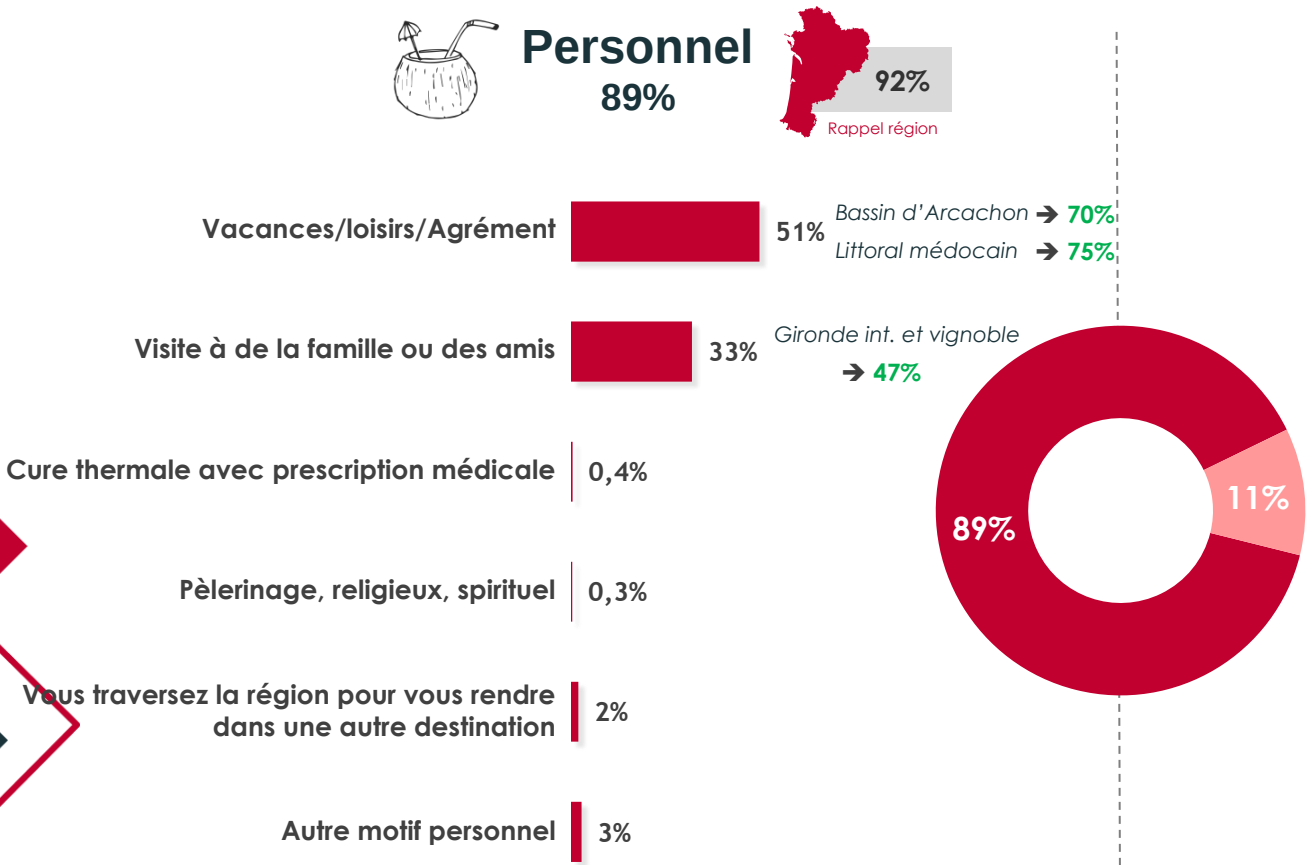
Par saison



Des séjours essentiellement réalisés pour un motif personnel, avec 1 séjour sur 2 pour des vacances et 1 sur 3 pour de l'affinitaire. Une part de séjour professionnel toutefois supérieure à celle que l'on observe à l'échelle de la région.

Le motif du séjour

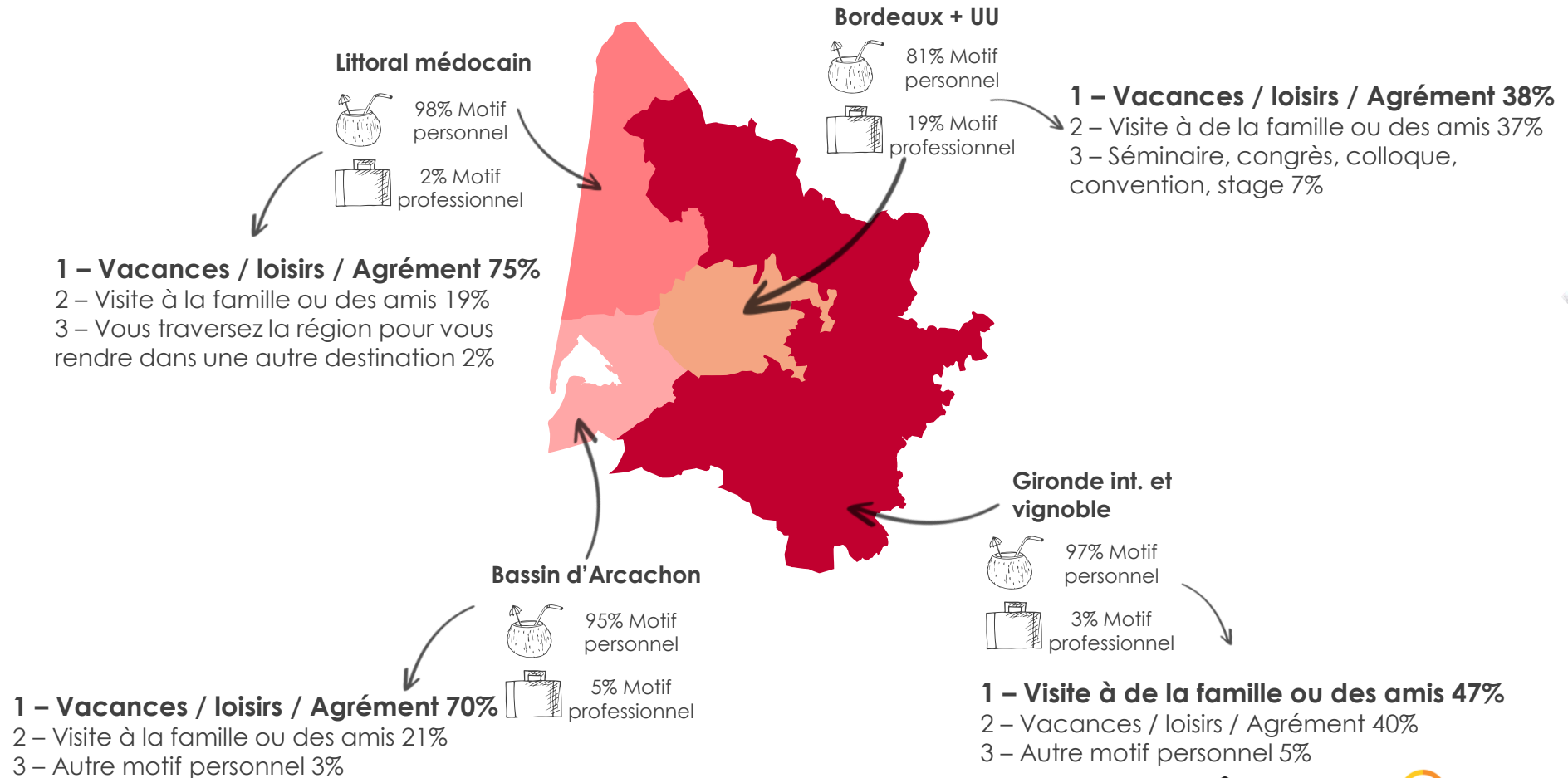
Pour quelle raison êtes-vous venu(e) en Nouvelle-Aquitaine ?



3 séjours sur 4 dans le cadre de vacances sur le littoral. Une majorité d'affinitaire en Gironde intérieure et la surreprésentation du motif professionnel dans la métropole bordelaise.

Le motif du séjour selon le bassin

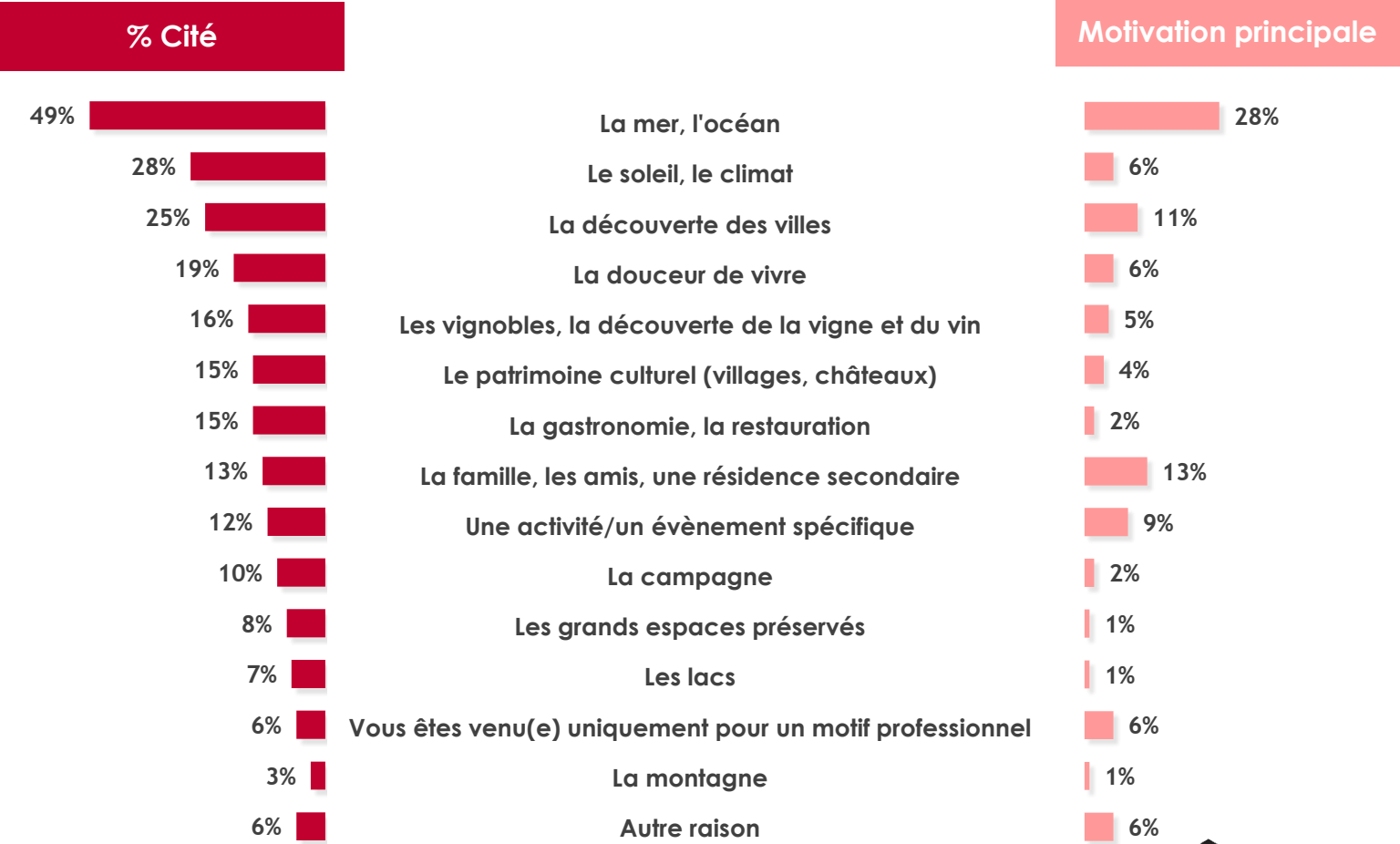
Pour quelle raison êtes-vous venu(e) en Nouvelle-Aquitaine ?



Le patrimoine naturel (en particulier la mer, l'océan), l'élément principal déclencheur du séjour.

Les motivations du séjour en Nouvelle-Aquitaine

Vous avez choisi de séjourner en Nouvelle-Aquitaine pour... (3 réponses maximum) / Quel est l'élément qui a le plus influencé votre choix de venue en Nouvelle-Aquitaine ?



Des séjours sur le littoral motivés logiquement par la mer et l'océan. La motivation affinitaire prédomine en Gironde intérieure et vignoble tandis que les touristes se rendant à Bordeaux + UU sont motivés par la découverte des villes.

La motivation principale selon le bassin de séjour

Quel est l'élément qui a le plus influencé votre choix de venue en Nouvelle-Aquitaine ?

Littoral médocain

- 1 – La mer, l'océan 56%
- 2 – La famille, les amis, une résidence secondaire 10%
- 3 – Une activité / un évènement spécifique 7%

Bordeaux + UU

- 1 – La découverte des villes 18%
- 2 – La famille, les amis, une résidence secondaire 14%
- 3 – La mer, l'océan 13%

Bassin d'Arcachon

- 1 – La mer, l'océan 54%
- 2 – La famille, les amis, une résidence secondaire 8%
- 3 – La douceur de vivre 7%

Gironde int. et vignoble

- 1 – La famille, les amis, une résidence secondaire 19%
- 2 – La mer, l'océan 13%
- 3 – Les vignobles, la découverte de la vigne et du vin 12%



Un tourisme essentiellement motivé par la découverte des villes et le patrimoine pour les Espagnols. Pour les autres, surtout les Allemands, le littoral exerce une attraction certaine.

La motivation principale selon le pays d'origine

Quel est l'élément qui a le plus influencé votre choix de venue en Nouvelle-Aquitaine ?



France

- 1 – Mer, océan 29%
- 2 – Famille, amis, rés. sec. 14%
- 3 – Découverte des villes 11%



Pays-Bas

- 1 – Mer, océan 35%
- 2 – Soleil, climat 25%
- 3 – Famille, amis, rés. sec. 11%



Royaume-Uni

- 1 – Mer, océan 14%
- 2 – Famille, amis, rés. sec. 14%
- 3 – Campagne 13%



Espagne

- 1 – Découverte des villes 24%
- 2 – Patrimoine culturel 20%
- 3 – Mer, océan 17%



Allemagne

- 1 – Mer, l'océan 58%
- 2 – Activité spécifique 10%
- 3 – Autre raison 8%



Belgique

- 1 – Mer, océan 31%
- 2 – Découverte des villes 17%
- 3 – Soleil, climat 8%



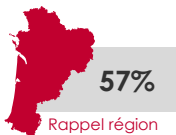
Bien que l'hébergement marchand représente 59% des séjours, le mode d'hébergement le plus représenté reste la résidence principale de parents ou amis (avec 31% des séjours).

Le mode d'hébergement (en séjours)

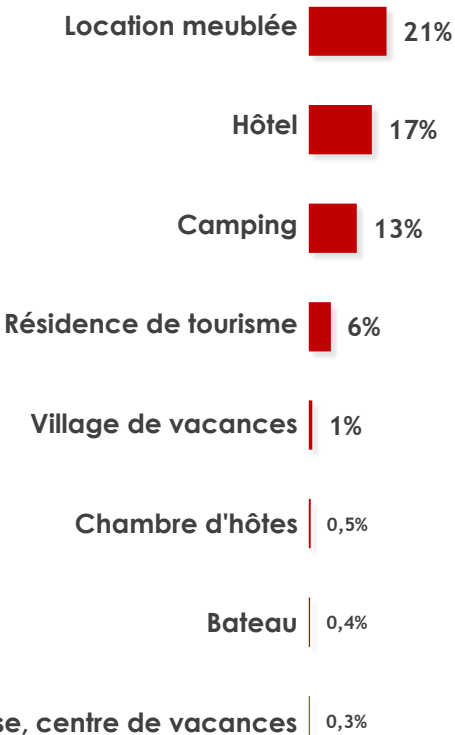
Dans quel mode d'hébergement avez-vous séjourné ?



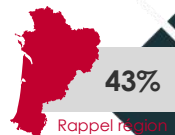
Hébergement marchand
59%



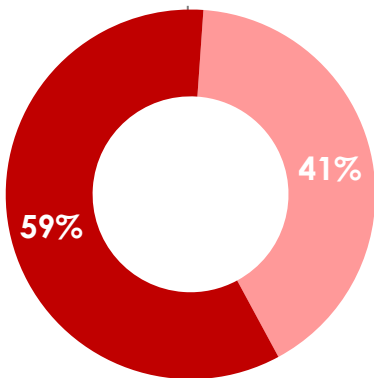
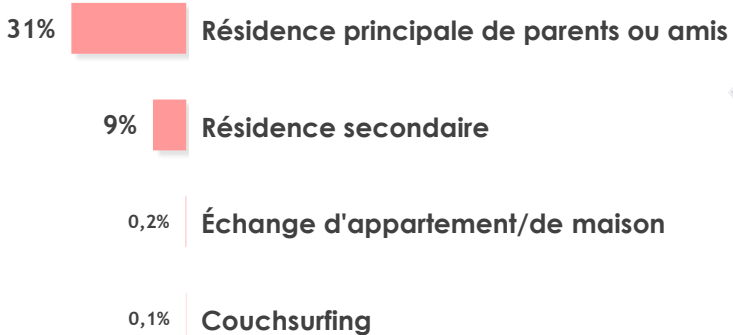
Rappel région



Hébergement non marchand
41%



Rappel région



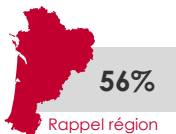
Comme pour les séjours, l'hébergement marchand représente 59% des nuitées mais le mode d'hébergement principal est la résidence principale de parents ou amis (avec 28% des nuitées).

Le mode d'hébergement (en nuitées)

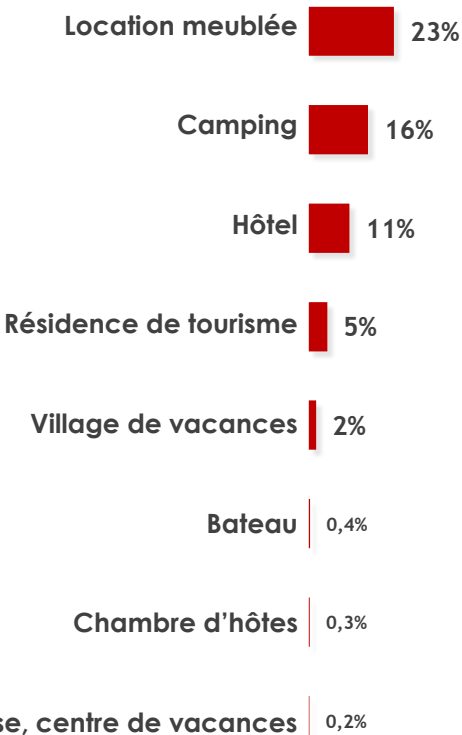
Dans quel mode d'hébergement avez-vous séjourné ?



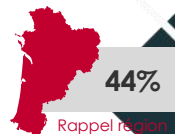
Hébergement marchand
59%



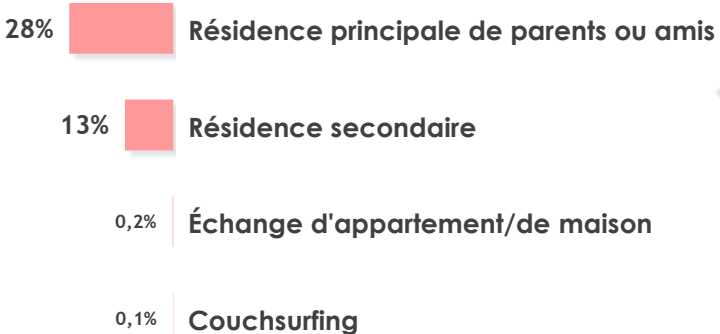
Rappel région



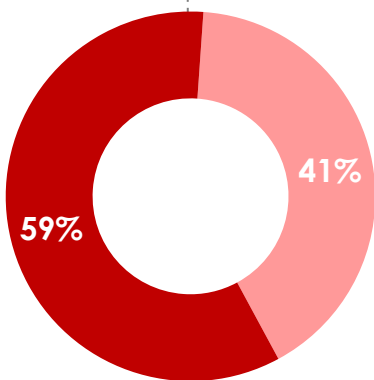
Hébergement non marchand
41%



Rappel région



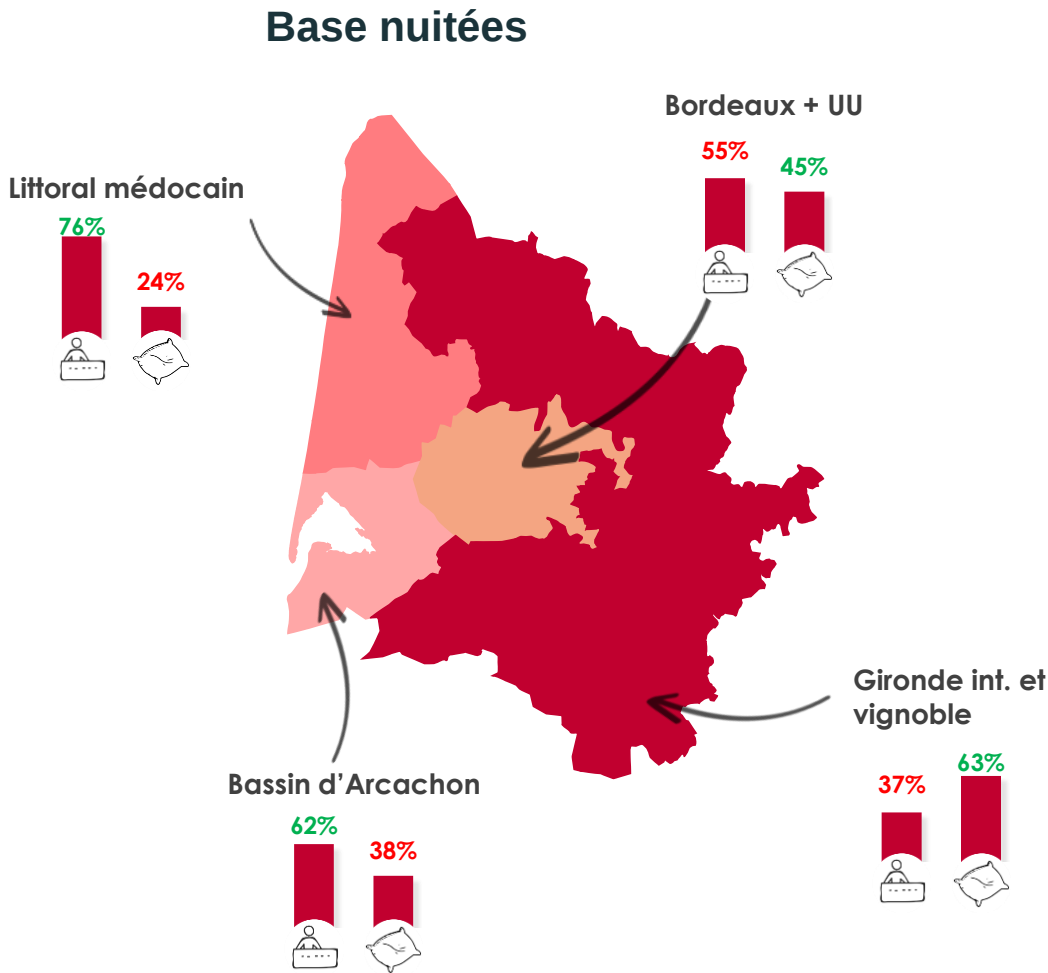
Échange d'appartement → 66 753 nuitées
Couchsurfing → 41 699 nuitées



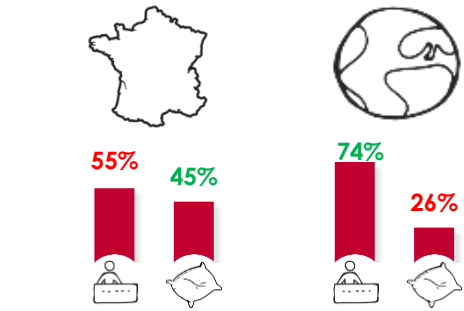
Un hébergement marchand majoritaire dans tous les bassins excepté en Gironde intérieure et vignoble (en adéquation avec le fort taux de motif affinitaire relevé). Un recours à l'hébergement marchand plus massif pour les étrangers.

Le mode d'hébergement par bassin

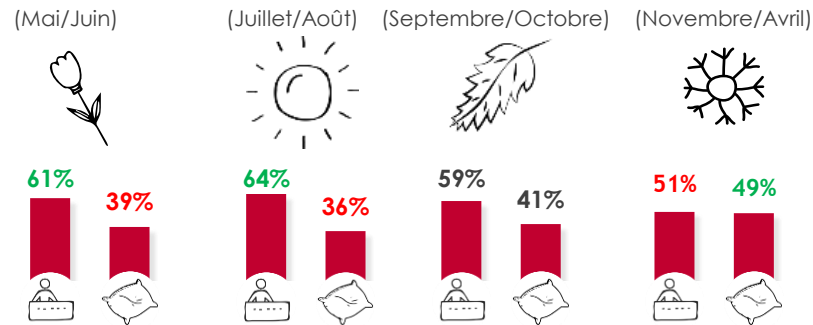
Dans quel mode d'hébergement avez-vous séjourné ?



Par origine

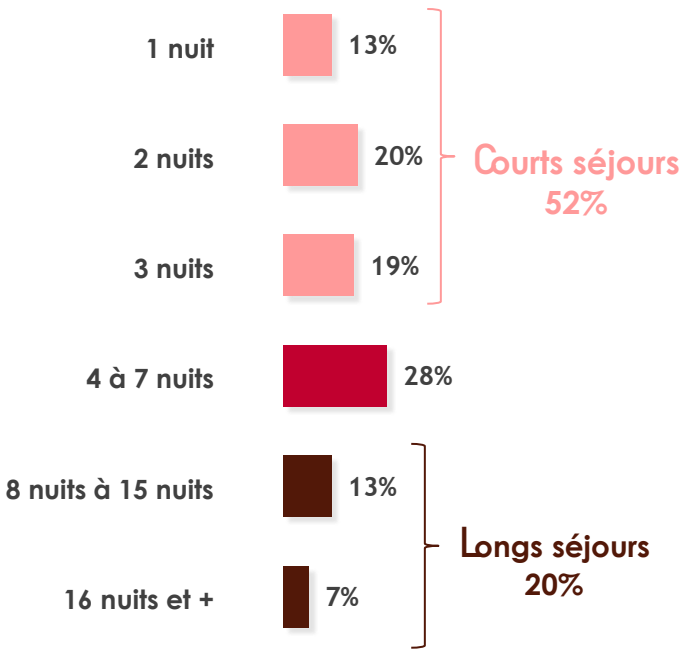


Par saison

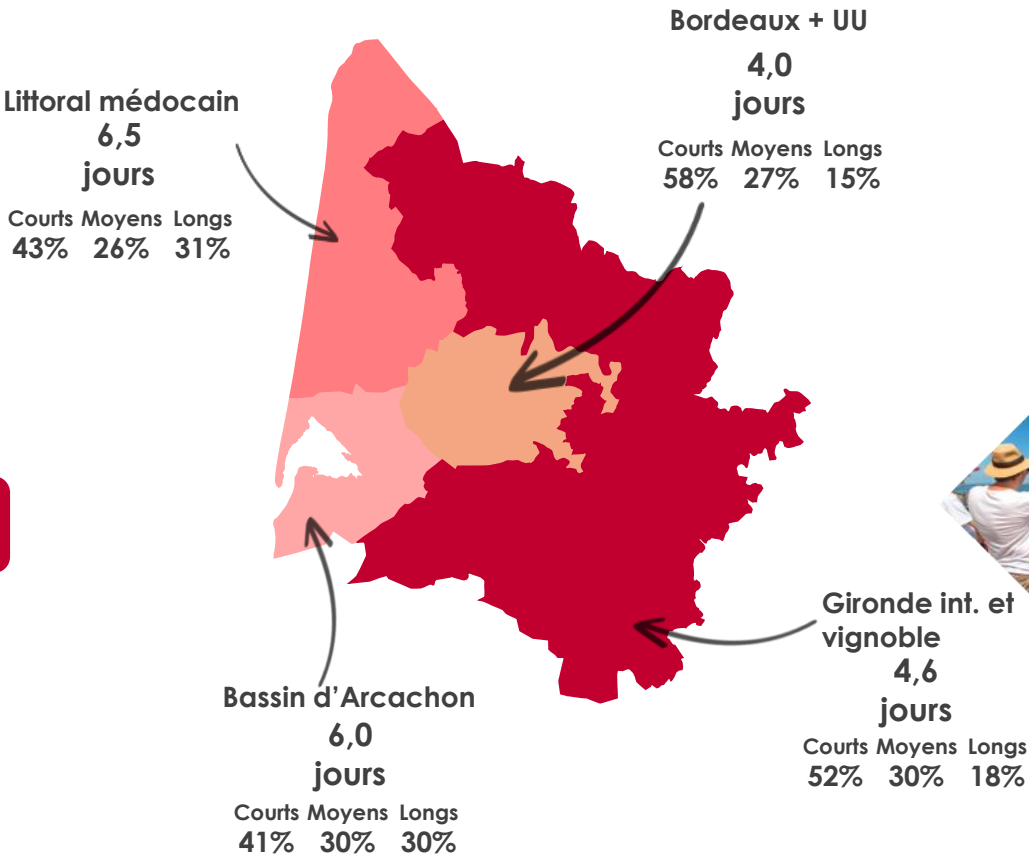


5,3 jours par séjour en moyenne... mais plus de la moitié (52%) de séjours courts (une proportion qui atteint 58% sur Bordeaux + UU).

La durée du séjour



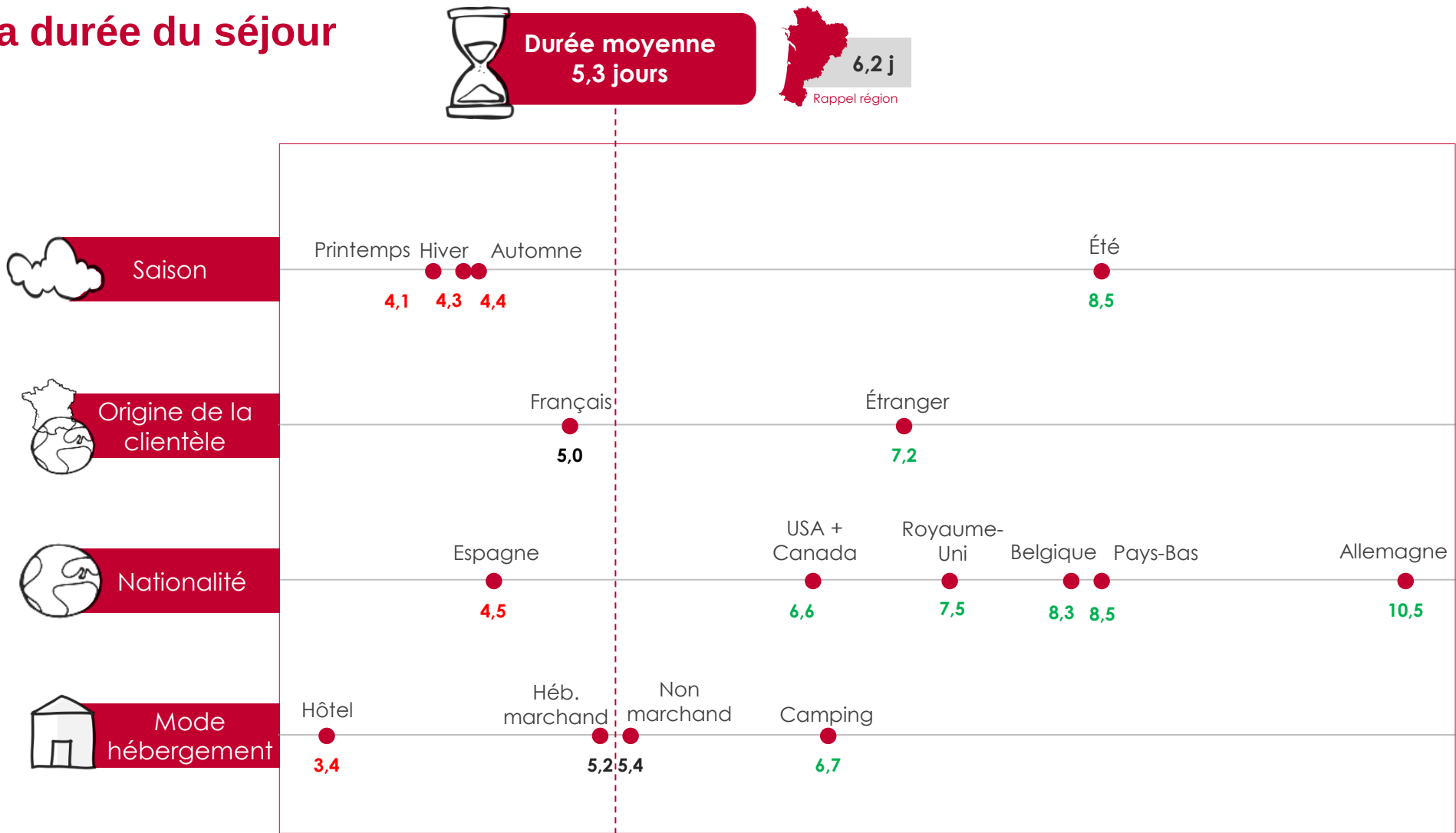
 **Durée moyenne**
5,3 jours



➡ Les itinérants dans le département (séjournant au moins dans 2 bassins) ont une durée moyenne de séjour de 7,0 nuits.

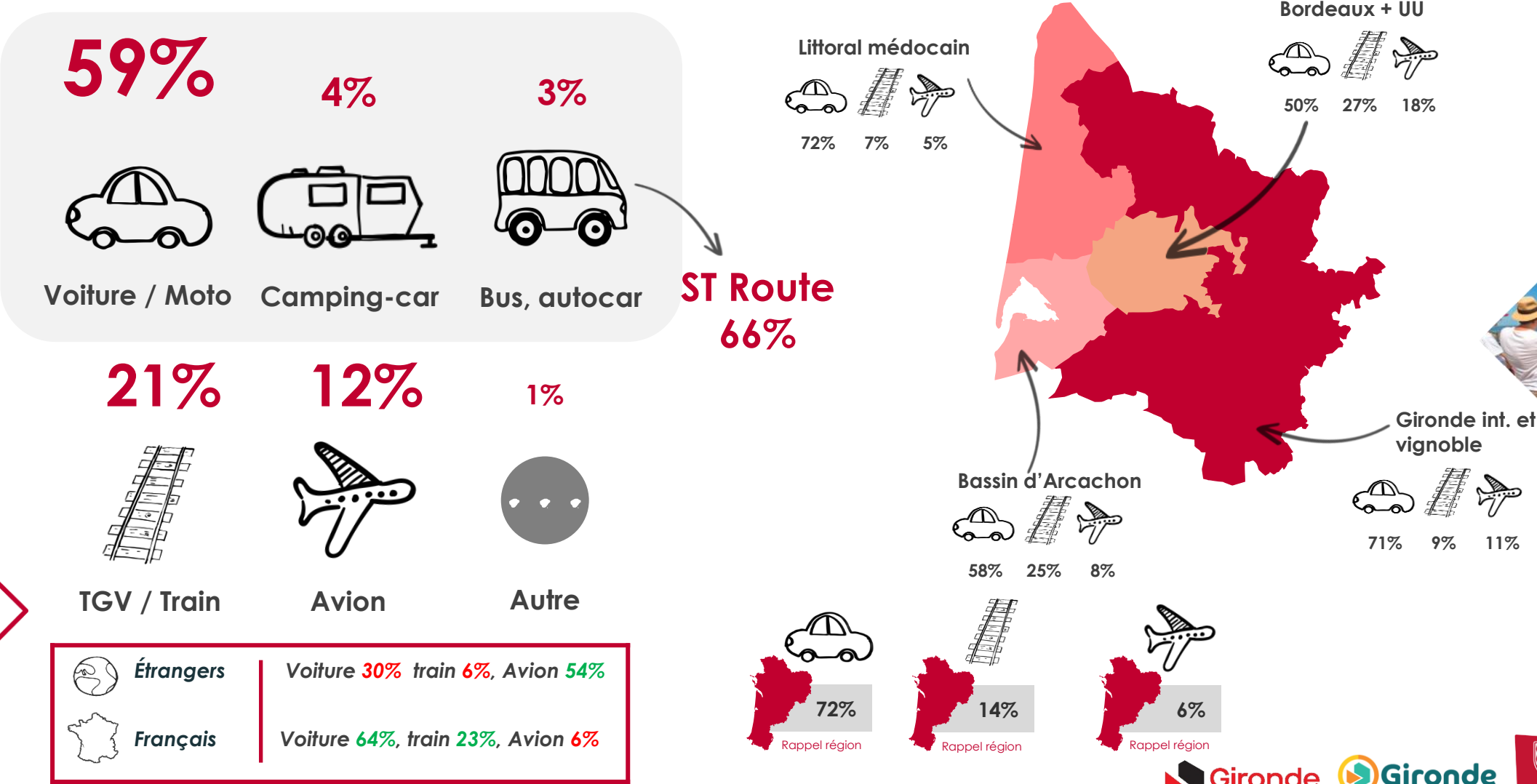
Des durées de séjour hétérogènes selon le type d'hébergement (3,4 nuits à l'hôtel), la provenance (10,5 nuits pour les Allemands) et la saison (8,5 nuits en été).

La durée du séjour



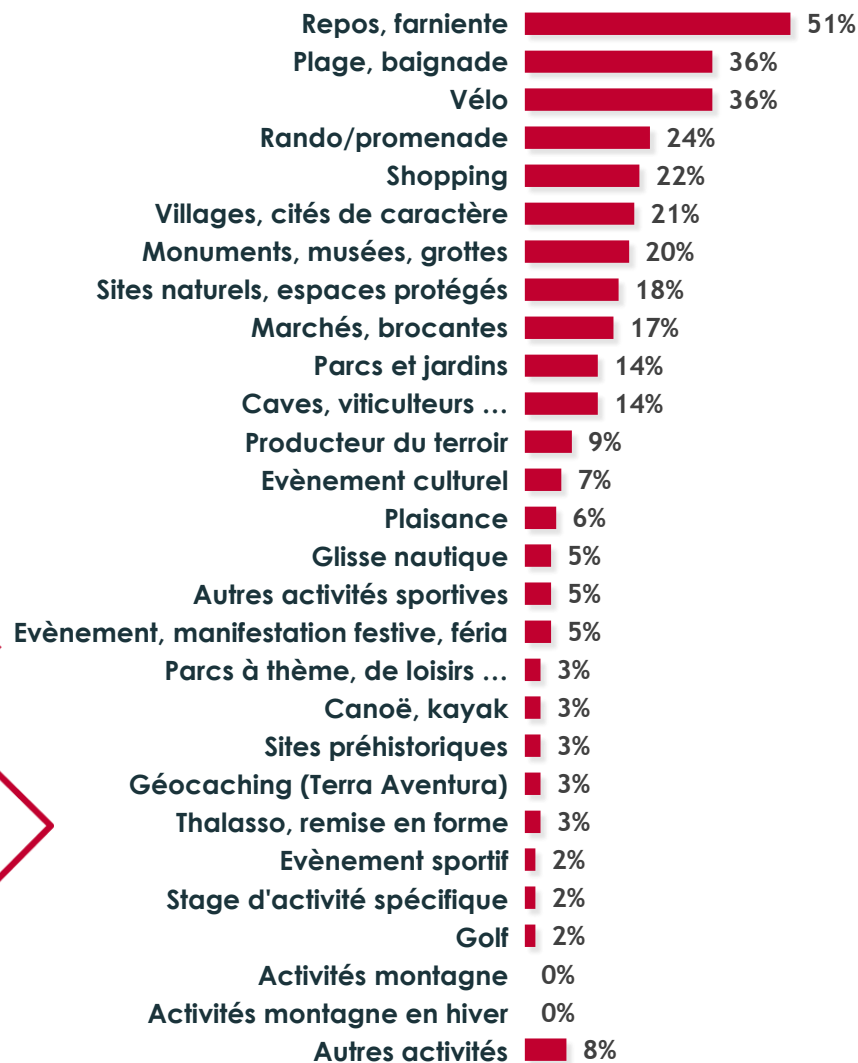
La voiture, 1er mode de transport pour quitter la région, suivi par le train et l'avion. Ce dernier beaucoup plus utilisé par les touristes du 33 vs la région (12% vs 6% à l'échelle de la région).

Le mode de transport utilisé pour quitter la région



Des touristes principalement adeptes de repos/farniente, de plage/baignade et de vélo.

Les activités pratiquées



La pratique de certaines activités s'intensifie...



en été
(Juillet/Août)



dans le cadre
de longs séjours



pour les
Espagnols



pour les
Britanniques



pour les
Allemands



pour les
Néerlandais



pour les Belges

Plage, baignade **65%**
Repos, farniente **60%**
Vélo **44%**

Repos, farniente **60%**
Plage, baignade **60%**
Vélo **52%**

Village, cités de caractère **45%**
Monuments, musées, grottes **40%**
Sites naturels, espace protégés **30%**

Repos, farniente **67%**
Villages, cités de caractère **41%**

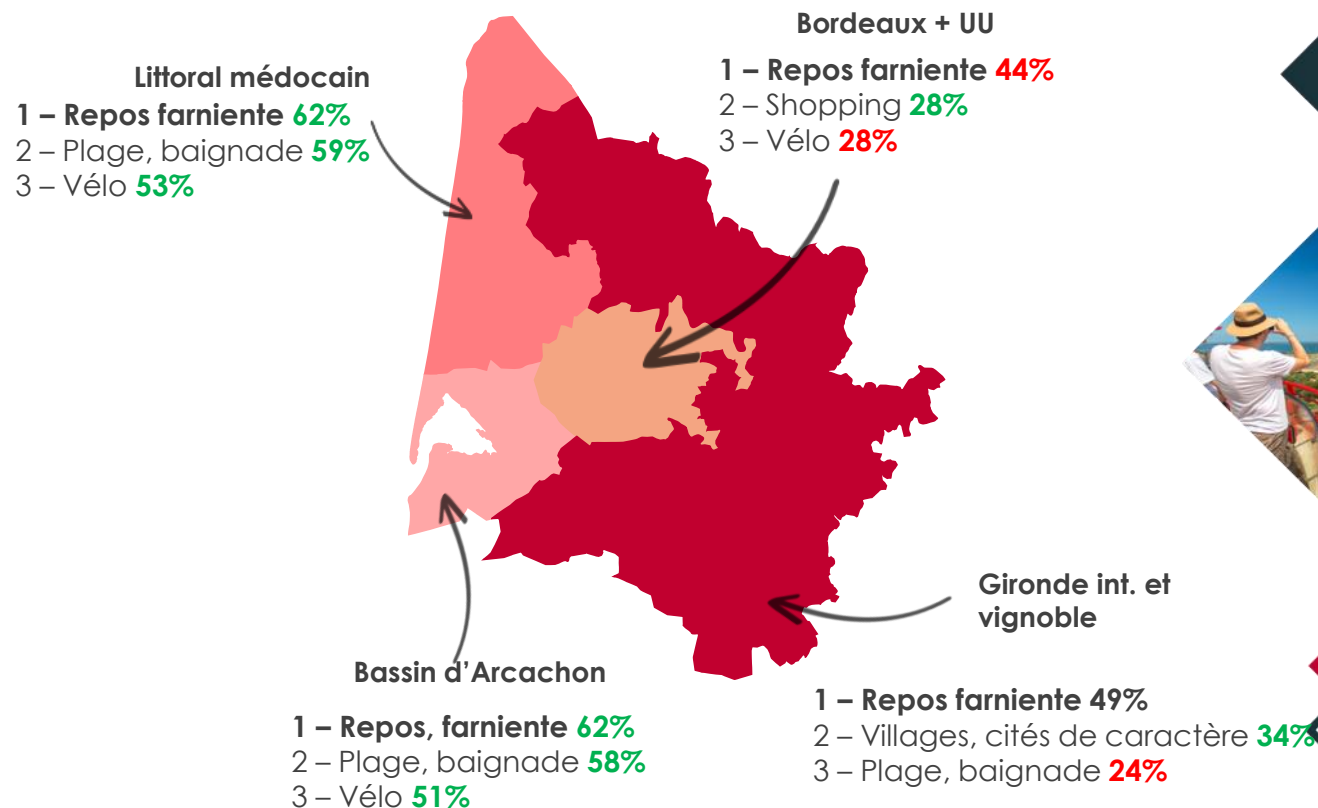
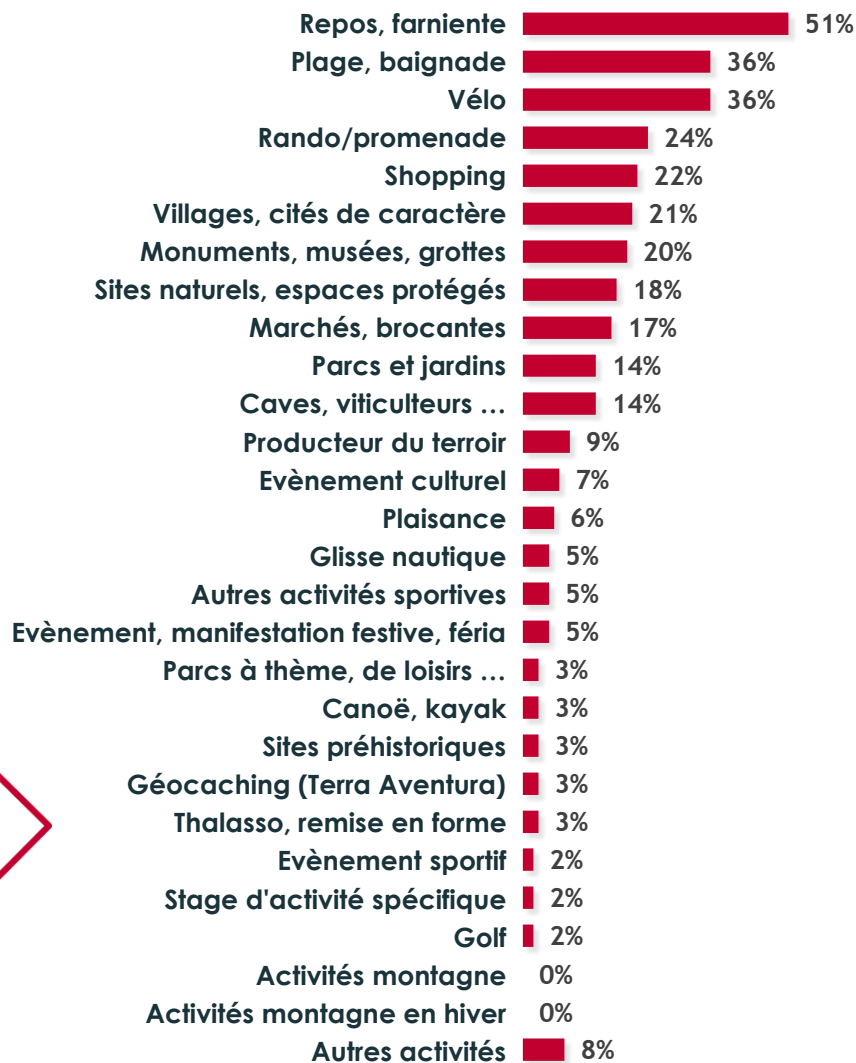
Plage, baignade **66%**
Vélo **53%**

Plage, baignade **47%**
Marchés, brocantes **29%**

Vélo **47%**
Caves, viticulteurs **26%**

Des touristes en quête de repos et farniente dans les 4 bassins ... mais plus fortement sur le littoral.

Les activités pratiquées



DÉPENSES

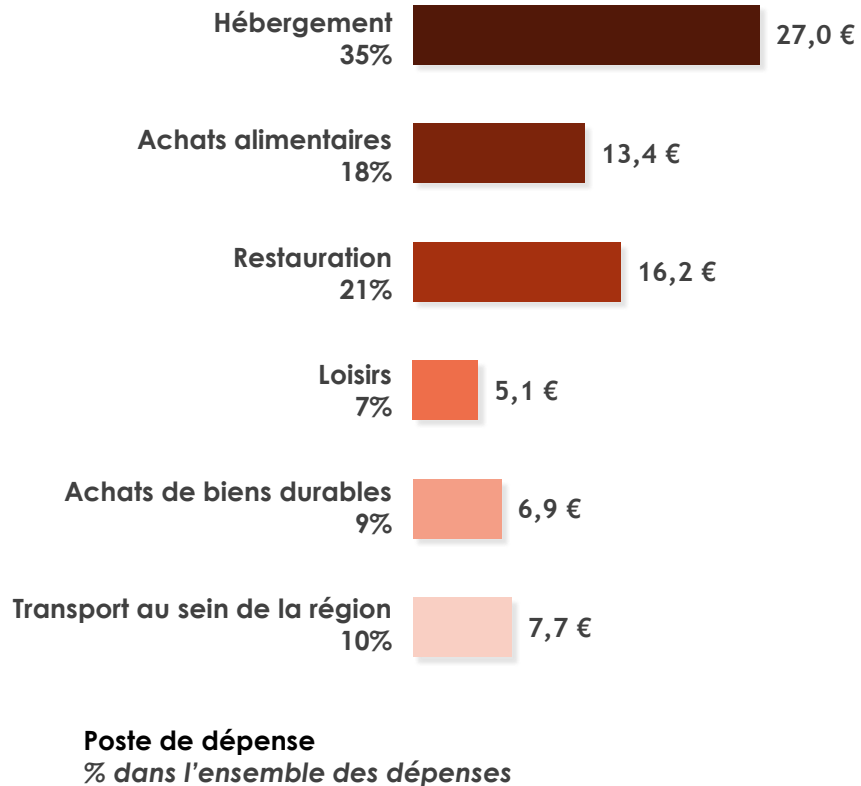


Dépenses du séjour
(hors dépenses de transport pour venir
en Nouvelle-Aquitaine)

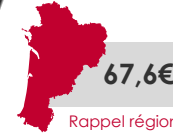
Un niveau de dépenses par jour et par personne de **76,4€** (vs 67,6€ à l'échelle régionale) dont plus d'un tiers est consacré à l'hébergement, la restauration constituant le second poste de dépenses.

Les dépenses par poste

Dépenses / jour / pers



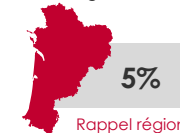
Dépense totale par
jour par personne
76,4 €



Pension complète
ou demi-pension
5 %



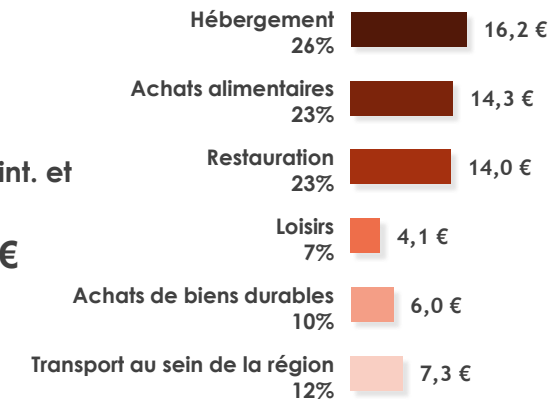
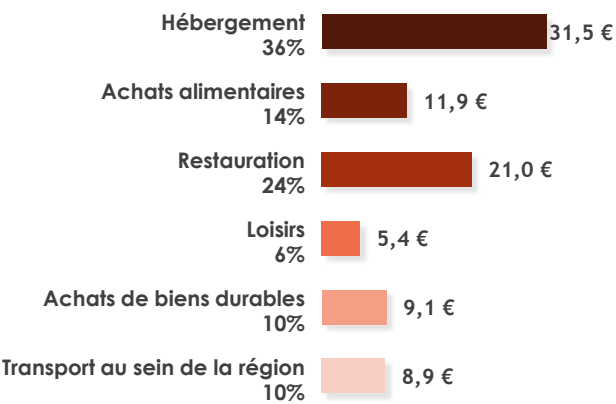
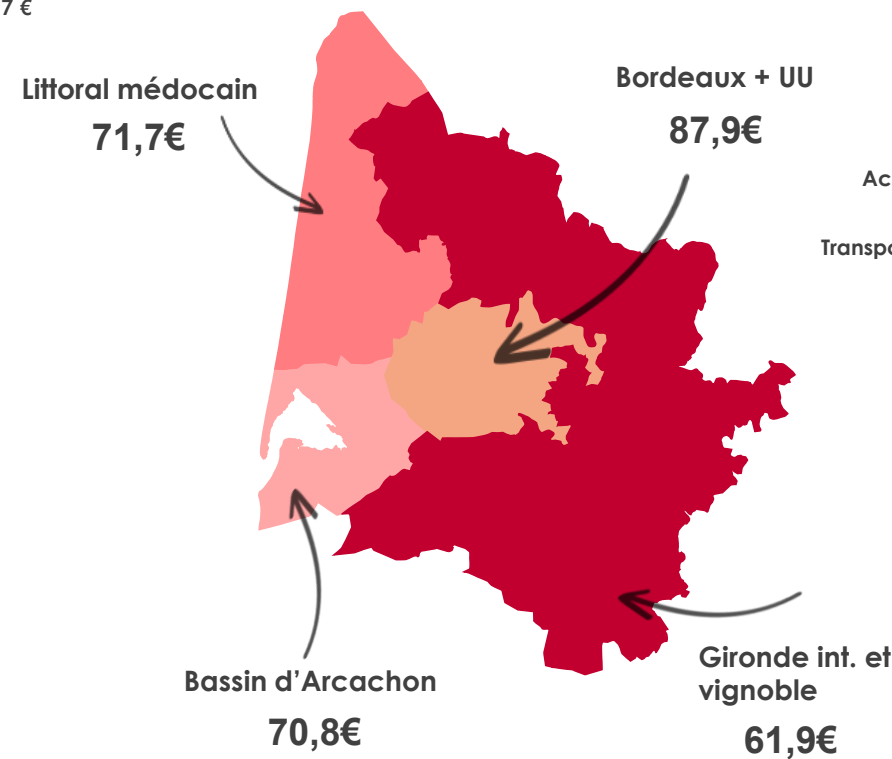
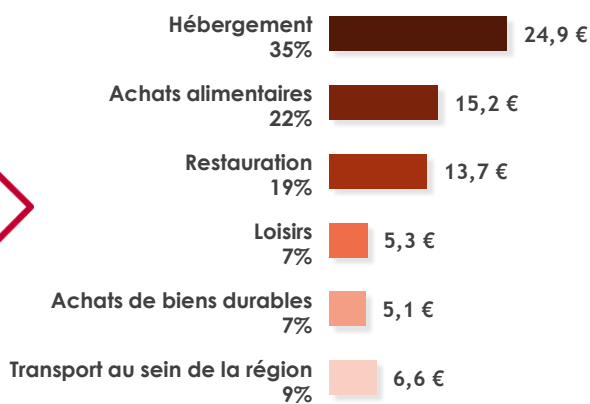
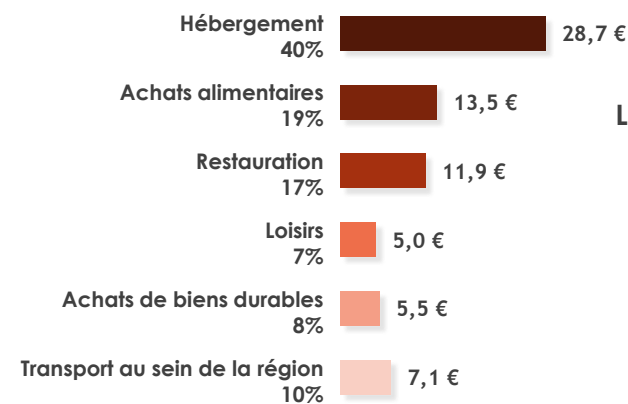
% de séjours en pension
complète ou demi-pension
(base hébergement marchand)



Un niveau de dépenses par jour et par personne plus important à Bordeaux et dans son unité urbaine (87,9€ vs 61,9€ en Gironde intérieure et vignoble).

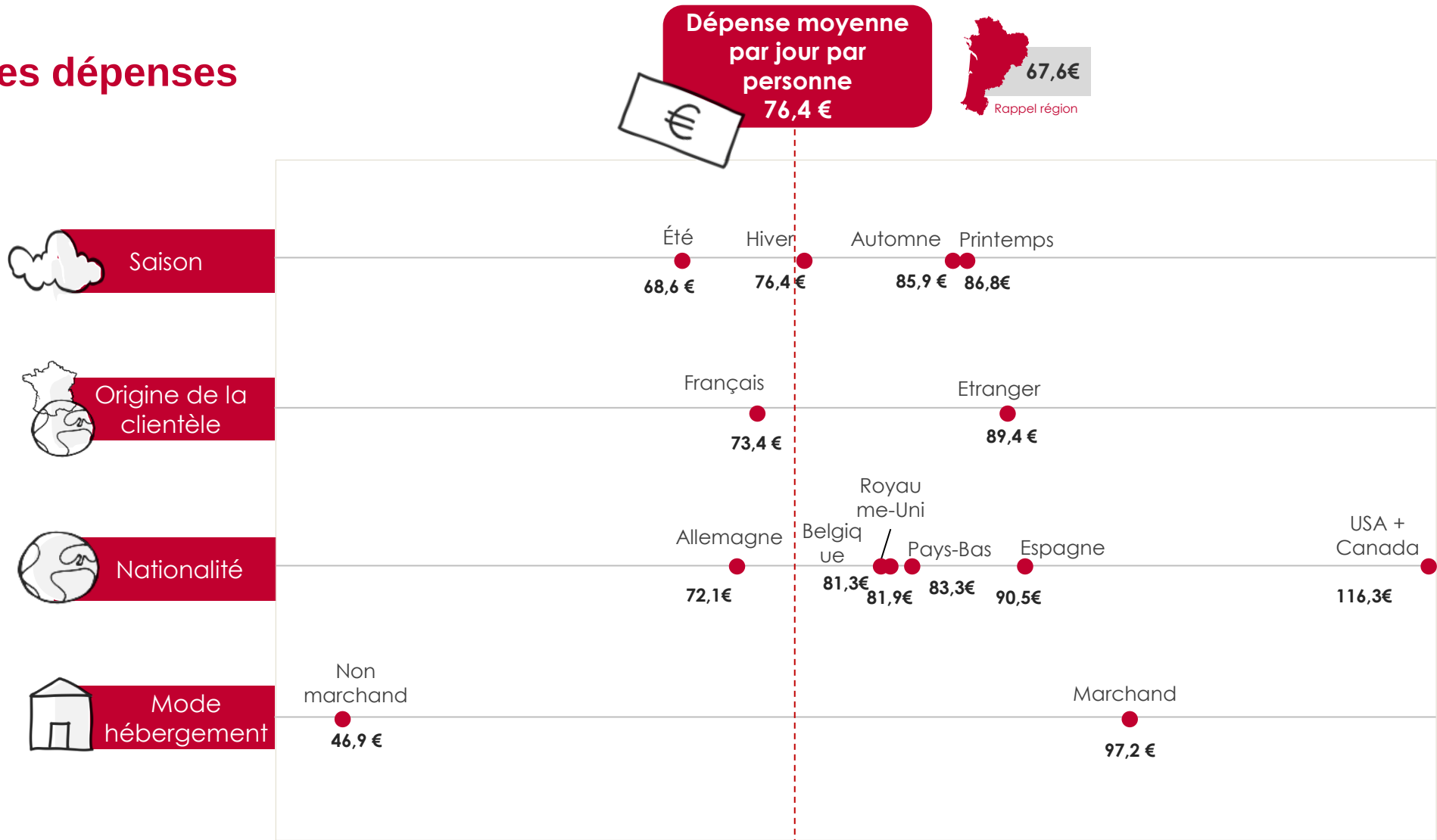
Les dépenses par poste par bassin

Dépenses / jour / pers



Un niveau de dépenses par jour et par personne très différent selon le mode d'hébergement (97€ en hébergement marchand) et l'origine de la clientèle (116€ par jour et par personne pour les USA/Canada).

Les dépenses



3,2 milliards d'euros de retombées économiques directes (26% des retombées économiques de la région) dont 1,44 milliards générés dans le bassin Bordeaux + UU.

Les retombées économiques directes par bassin

■ Hébergement

■ Achats alimentaires

■ Restauration

■ Loisirs

■ Achats de biens durables

■ Transport au sein de la région



Budget moyen du séjour par personne :
406€

Retombées économiques directes :
3,2 Milliards d'euros

418€/s/p
12,3 milliards €

Rappel région

Par bassin

Littoral médocain
0,64 Milliard €
20%

Bordeaux + UU
1,44 Milliard €
45%

Bassin d'Arcachon
0,76 Milliard €
24%

Gironde int. et vignoble
0,38 Milliard €
12%

Par saison

(Mai/Juin)



Conso. Touristique 0,6 Milliards €

(Juillet/Août)



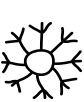
1,1 Milliards €

(Septembre/Octobre)



0,5 Milliards €

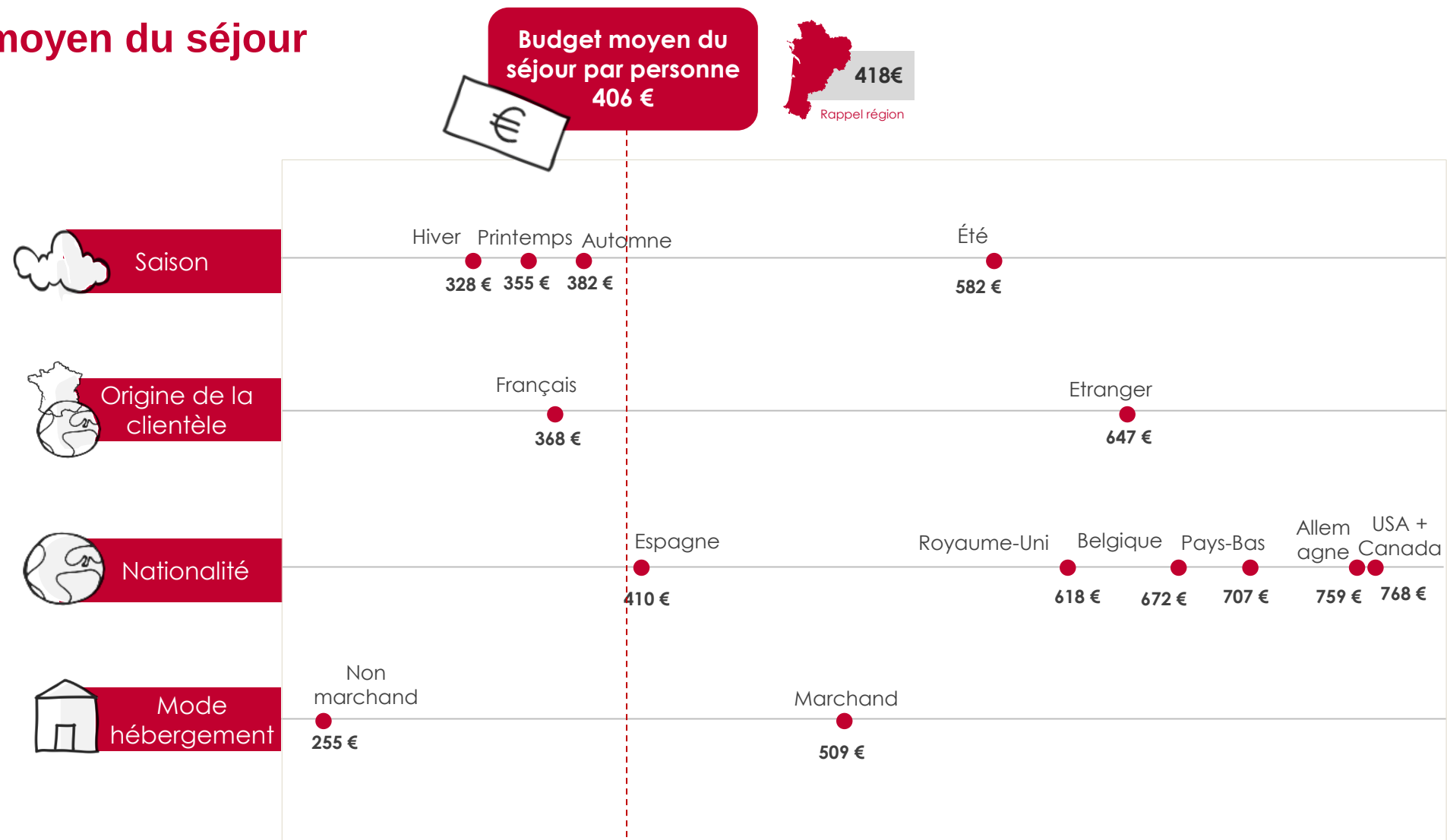
(Novembre/Avril)



1,0 Milliards €

Un budget moyen du séjour par personne très hétérogène pour lequel l'été se distingue des autres saisons.

Budget moyen du séjour



FIDÉLITÉ ET SATISFACTION



Fidélité

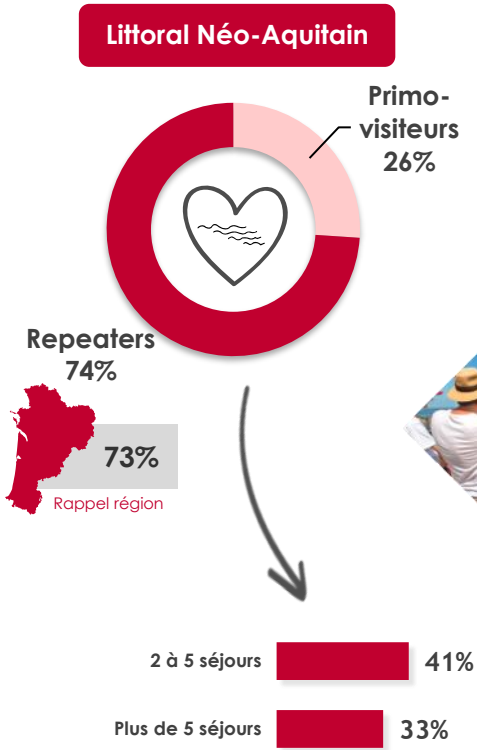
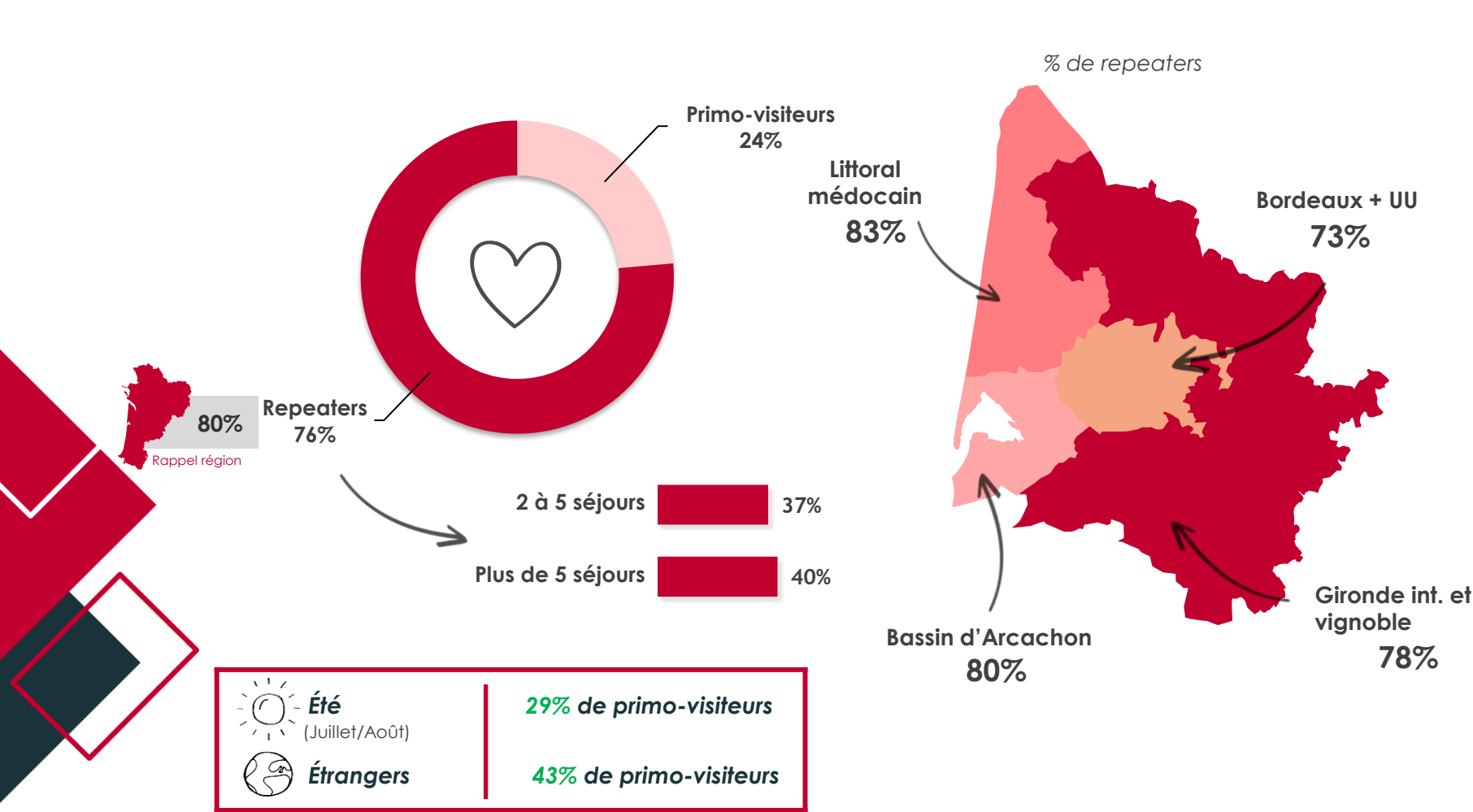


Satisfaction



76% des touristes en Gironde ont déjà séjourné au sein de la région Nouvelle-Aquitaine (vs 80% à l'échelle régionale). Une part de repeaters plus importante sur le littoral.

Le nombre de séjours en Nouvelle-Aquitaine (fidélité)



Des touristes très satisfaits, qui manifestent un grand enthousiasme.

La satisfaction

Globalement, par rapport à votre séjour, vous êtes...



Pas du tout satisfait Peu satisfait Satisfait Très satisfait

% de très satisfait

+++

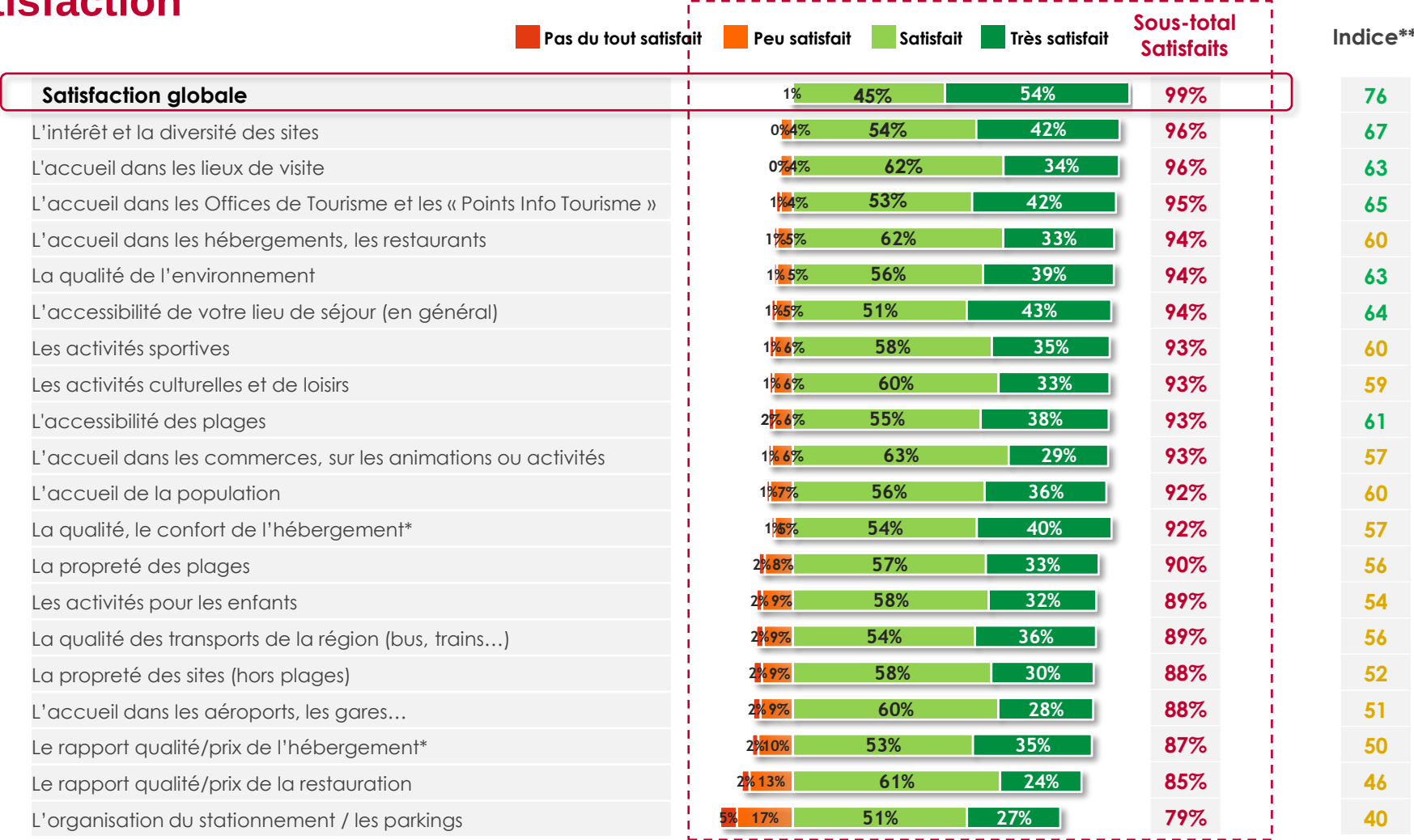
Héb. non marchand	63%
Etranger	60%
Autres inactifs	60%

% de très satisfait

Autre groupe	31%
Camping	39%
Motif pro	39%
Hôtel	44%
Seul(e)	50%

Forte satisfaction sur la plupart des critères. Les thèmes relatifs à l'accueil bien évalués (accueil dans les lieux de visite, accueil dans les OT...).

La satisfaction



** Calcul de l'indice : (% très satisfait + 1/2 % satisfait - 1/2 % peu satisfait - % pas du tout satisfait)
Interprétation de l'indice : Exemple de norme : + de 60 -> Excellent, de 30 à 60 -> Assez bon, - de 30 -> Mauvais

* Uniquement pour les hébergements marchands



Un indice de satisfaction plus élevé en Gironde intérieure et vignoble, notamment sur l'accueil de la population, la qualité et le confort de l'hébergement ainsi que sur le rapport qualité / prix de l'hébergement.

	33	Bassin d'Arcachon	Littoral médocain	Bordeaux + UU	Gironde int. et vignoble
Satisfaction globale	76	75	74	75	80
L'intérêt et la diversité des sites	67	66	59	67	73
L'accueil dans les lieux de visite	63	62	59	62	66
L'accueil dans les Offices de Tourisme et les « Points Info Tourisme »	65	64	66	64	73
L'accueil dans les hébergements, les restaurants	60	61	57	60	64
La qualité de l'environnement	63	68	62	61	65
L'accessibilité de votre lieu de séjour (en général)	64	62	62	64	68
Les activités sportives	60	63	63	61	48
Les activités culturelles et de loisirs	59	60	50	62	56
L'accessibilité des plages	61	64	64	56	57
L'accueil dans les commerces, sur les animations ou activités	57	59	54	56	57
L'accueil de la population	60	60	56	59	63
La qualité, le confort de l'hébergement*	57	58	57	56	65
La propreté des plages	56	60	52	56	54
Les activités pour les enfants	54	55	54	55	52
La qualité des transports de la région (bus, trains...)	56	49	48	59	59
La propreté des sites (hors plages)	52	60	48	49	52
L'accueil dans les aéroports, les gares...	51	52	52	49	55
Le rapport qualité/prix de l'hébergement*	50	46	46	49	63
Le rapport qualité/prix de la restauration	46	38	39	48	55
L'organisation du stationnement / les parkings	40	39	41	36	47

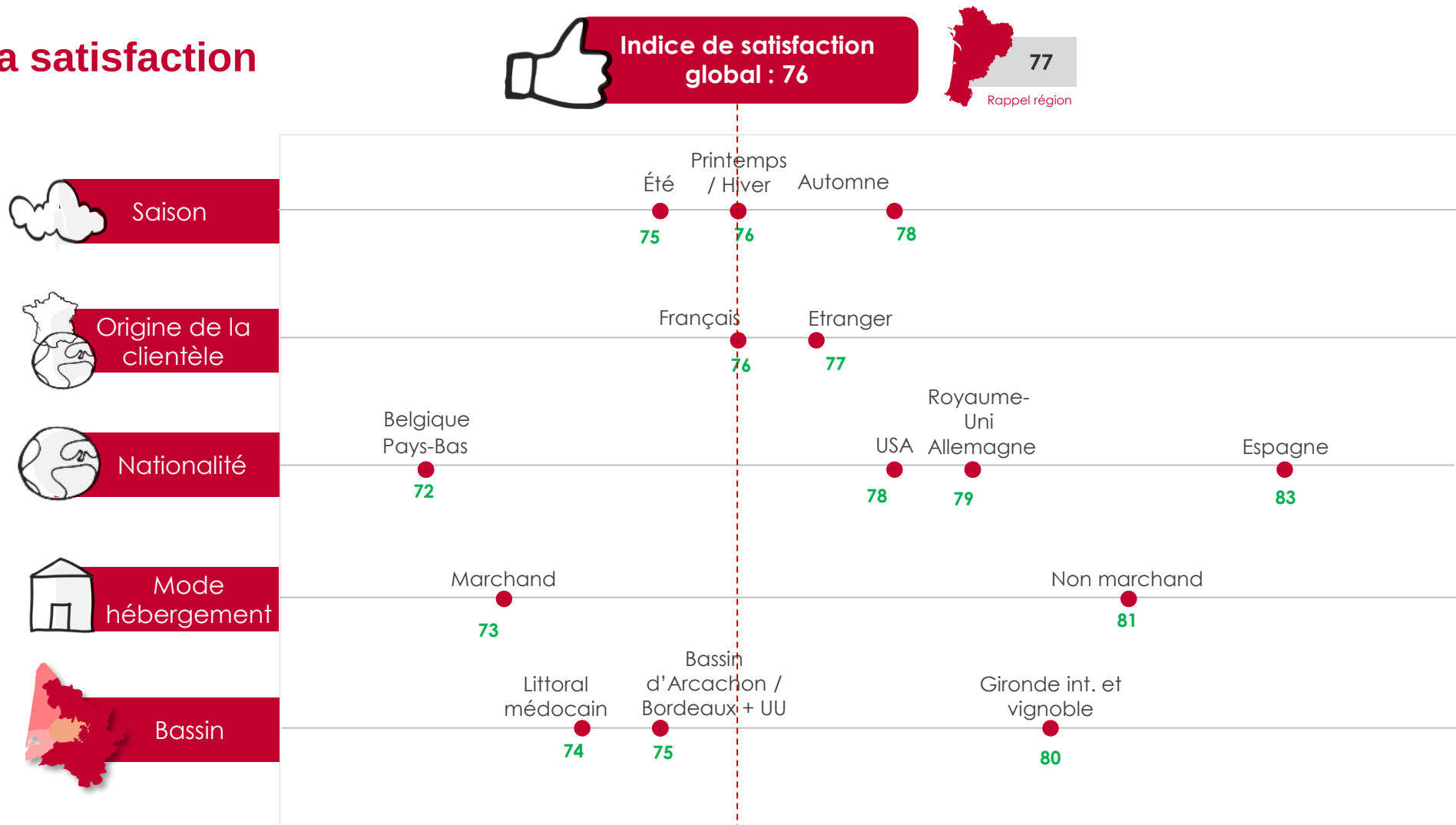
Calcul de l'indice : (% très satisfait + 1/2 % satisfait - 1/2 % peu satisfait - % pas du tout satisfait)

Interprétation de l'indice : Exemple de norme : + de 60 -> Excellent, de 30 à 60 -> Assez bon, - de 30 -> Mauvais



Un avis général très positif pour l'ensemble des sous populations étudiées. Les Espagnols étant les plus positifs quant à leur séjour dans la région.

La satisfaction



* Calcul de l'indice : (% très satisfait + 1/2 % satisfait - 1/2 % peu satisfait - % pas du tout satisfait)
Interprétation de l'indice : Exemple de norme : + de 60 -> Excellent, de 30 à 60 -> Assez bon, - de 30 -> Mauvais

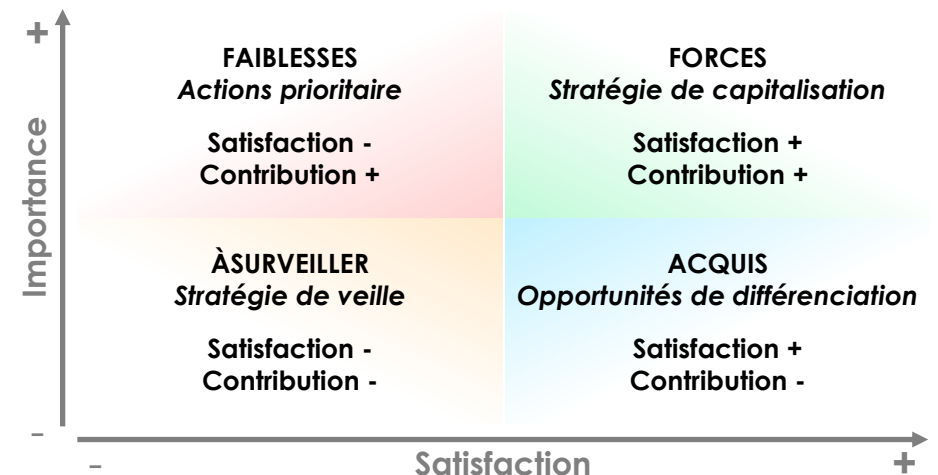
L'ANALYSE DE LA SATISFACTION



Une méthode statistique permet de hiérarchiser l'ensemble des critères de satisfaction et d'établir les priorités d'investissements pour optimiser la qualité de service proposée : il s'agit de l'analyse de contribution.

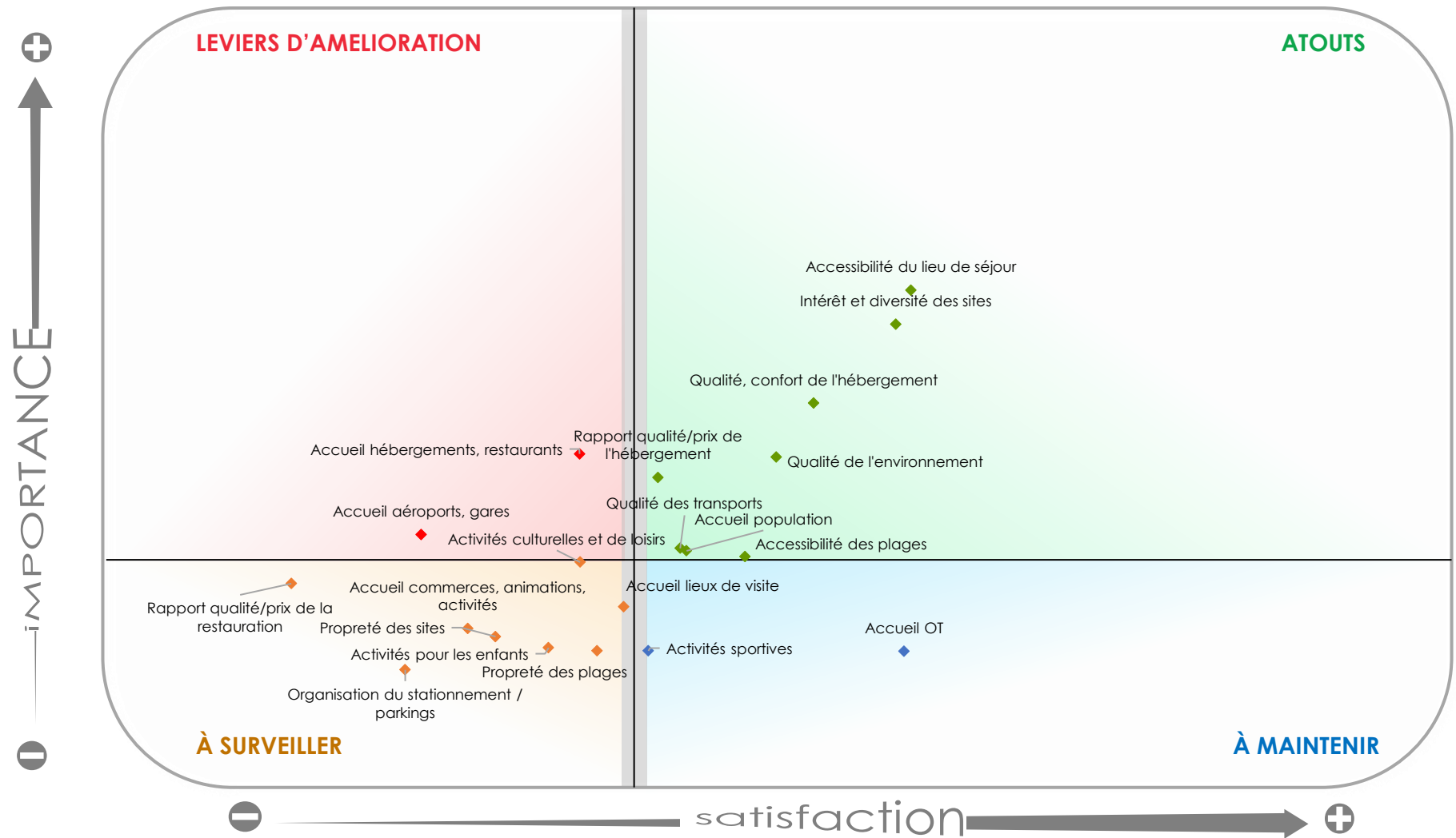
L'analyse de la contribution est une technique statistique qui permet de comprendre comment se construit la satisfaction globale du visiteur. Les critères de satisfaction sont hiérarchisés en fonction de l'intensité de la liaison entre la satisfaction globale et l'ensemble des critères jugés. Il en résulte un mapping sur lequel sont placés chacun des items de satisfaction.

La représentation graphique sous forme de mapping permet de positionner les critères en fonction de leur **contribution** et du **niveau de satisfaction** qu'ils obtiennent. La proportion de « très satisfait » de chaque item est reportée sur l'axe des abscisses tandis que l'indicateur de contribution (ou importance) est reportée sur l'axe des ordonnées ; le croisement des deux axes en leurs médianes respectives divise le mapping en quatre parties.



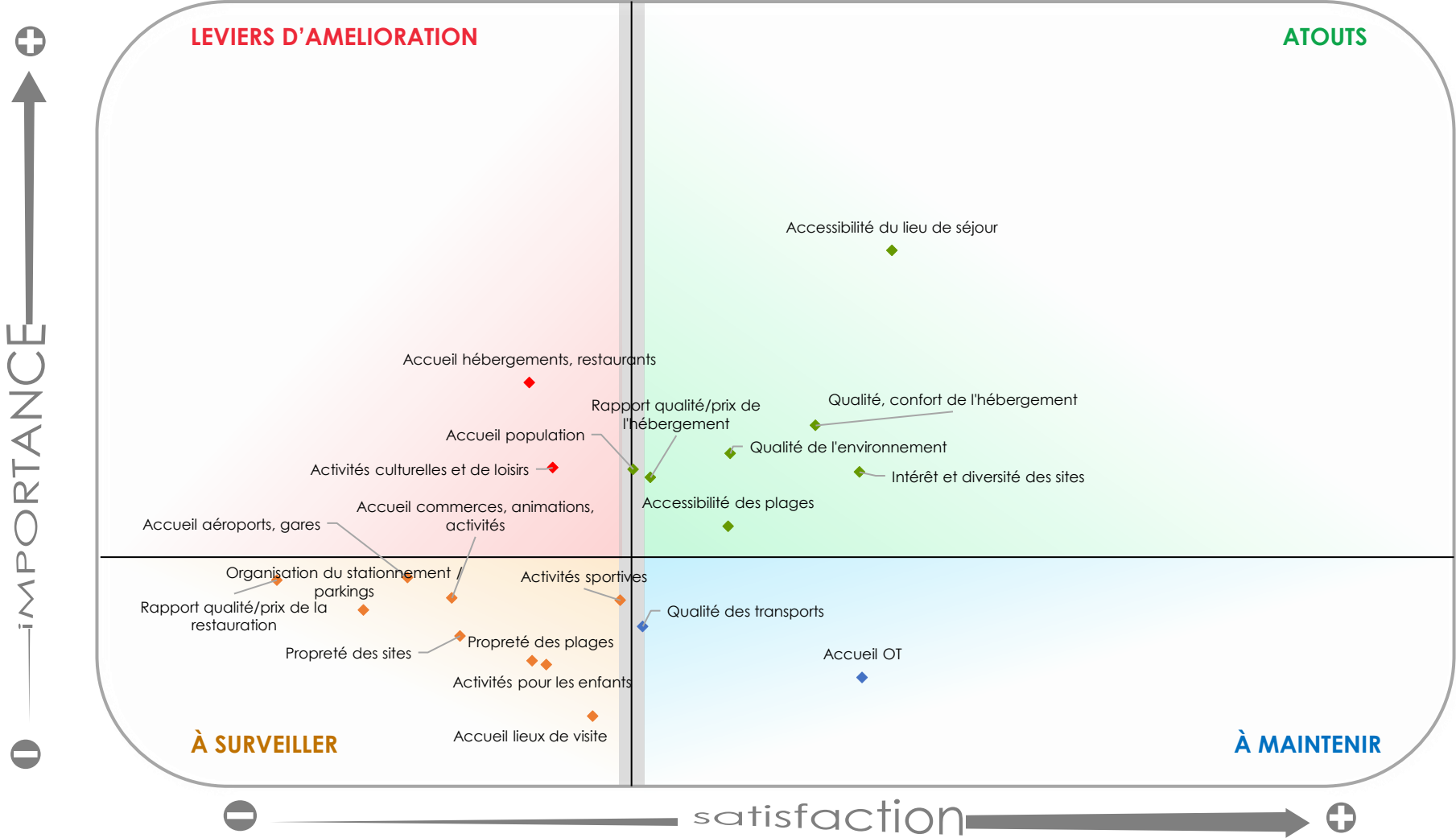
Bilan et axes d'amélioration

Ensemble des clientèles / année



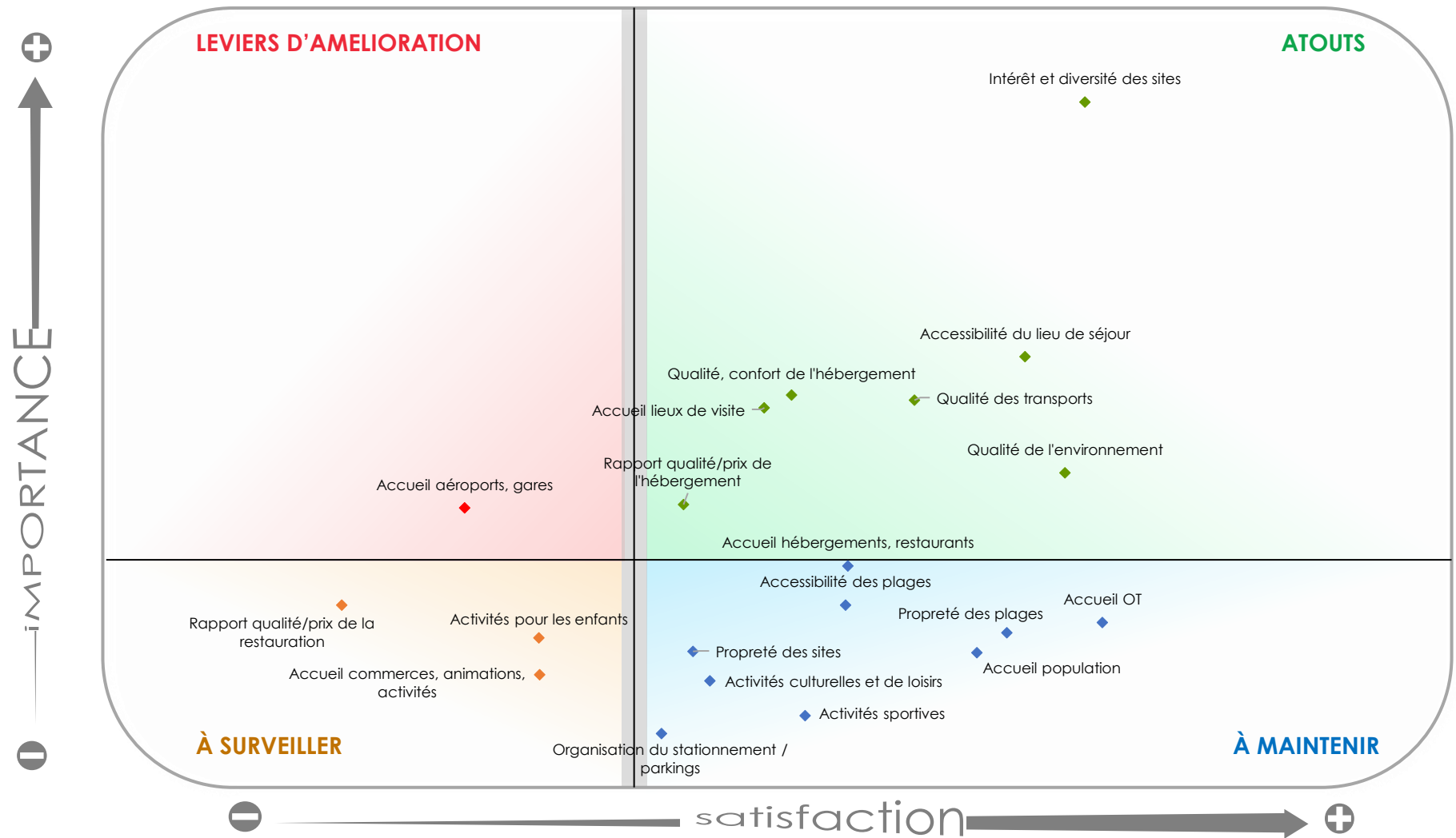
Bilan et axes d'amélioration

Français



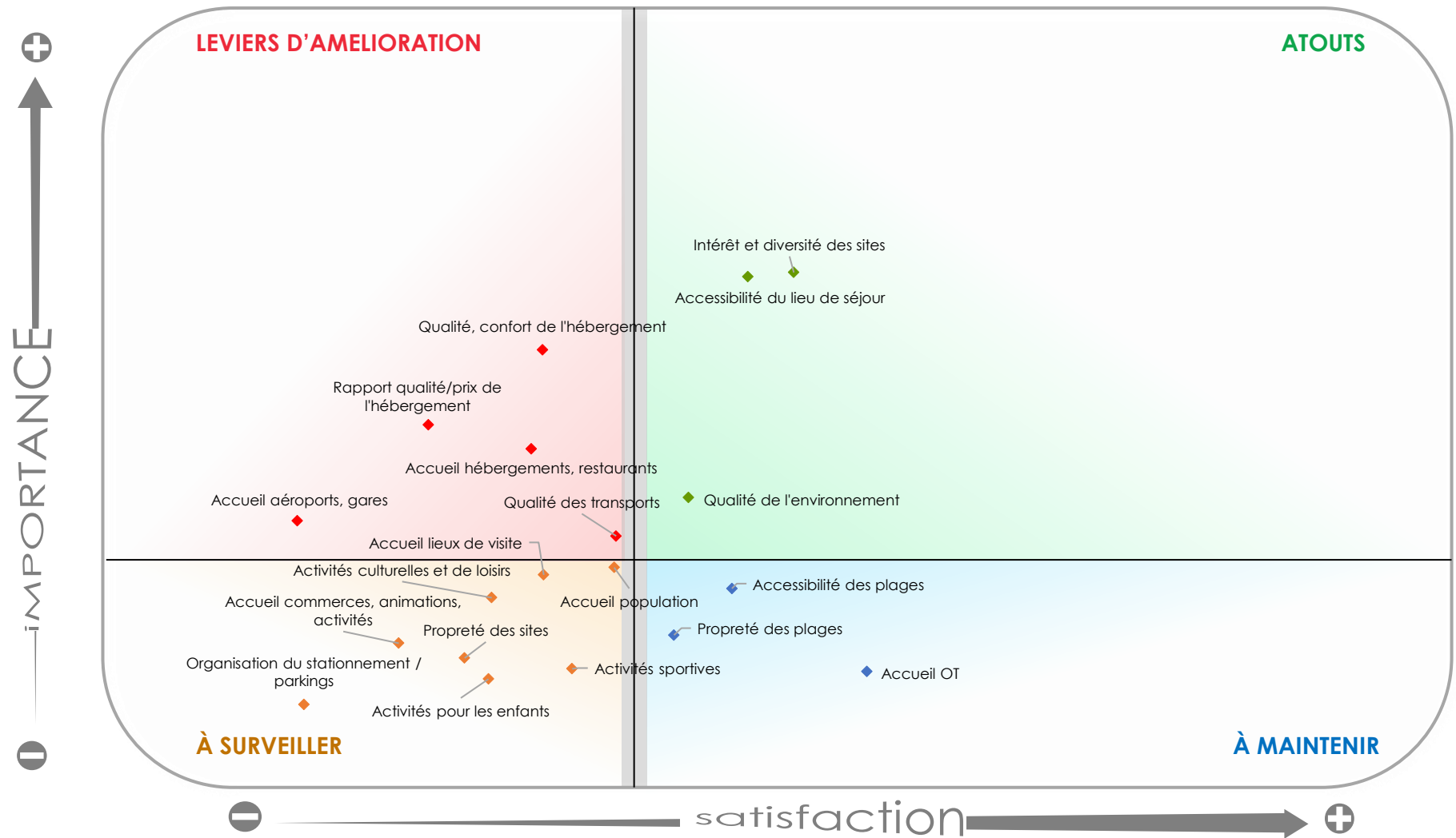
Bilan et axes d'amélioration

Étrangers



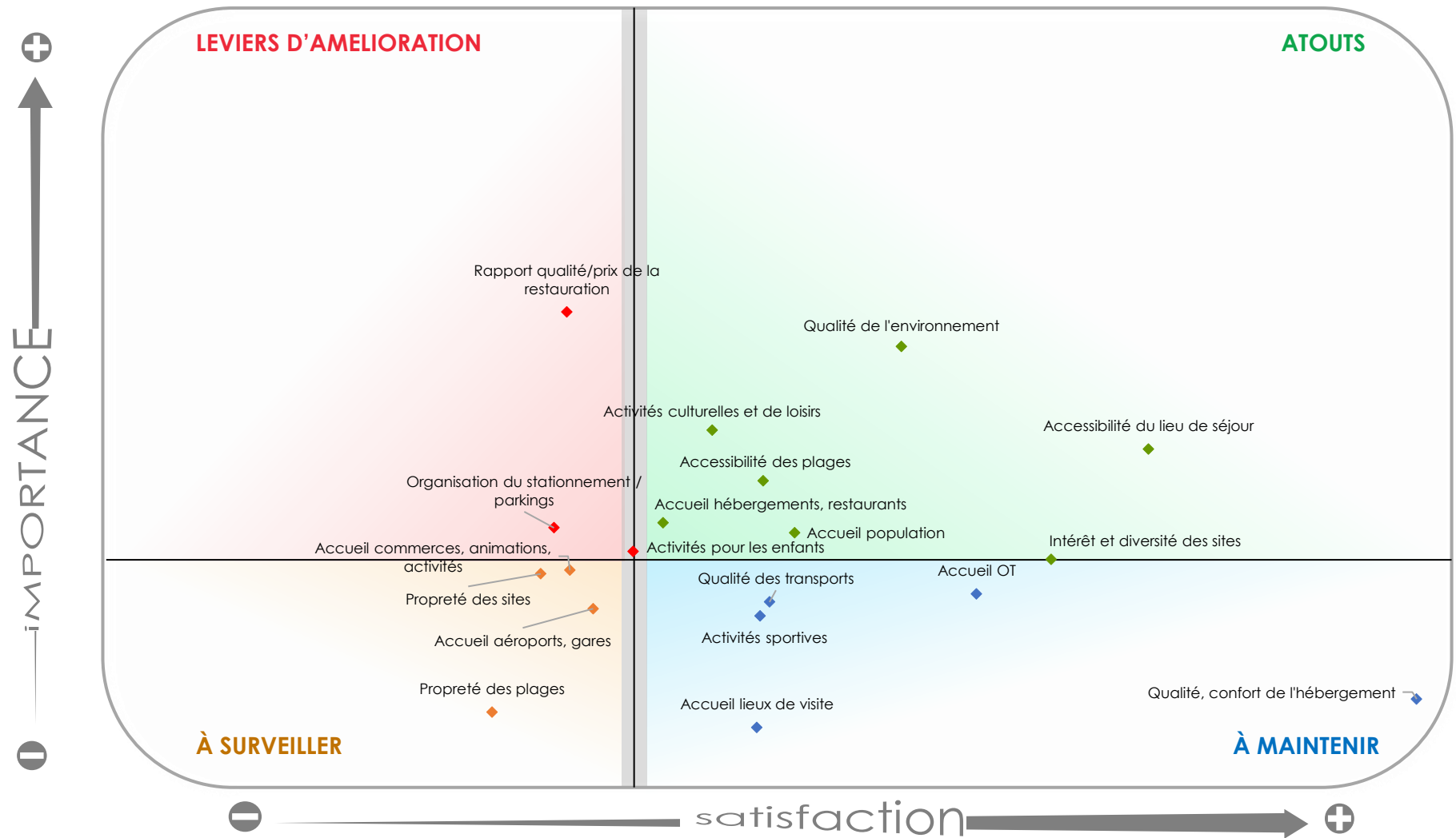
Bilan et axes d'amélioration

Hébergements marchands

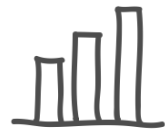


Bilan et axes d'amélioration

Hébergements non marchands



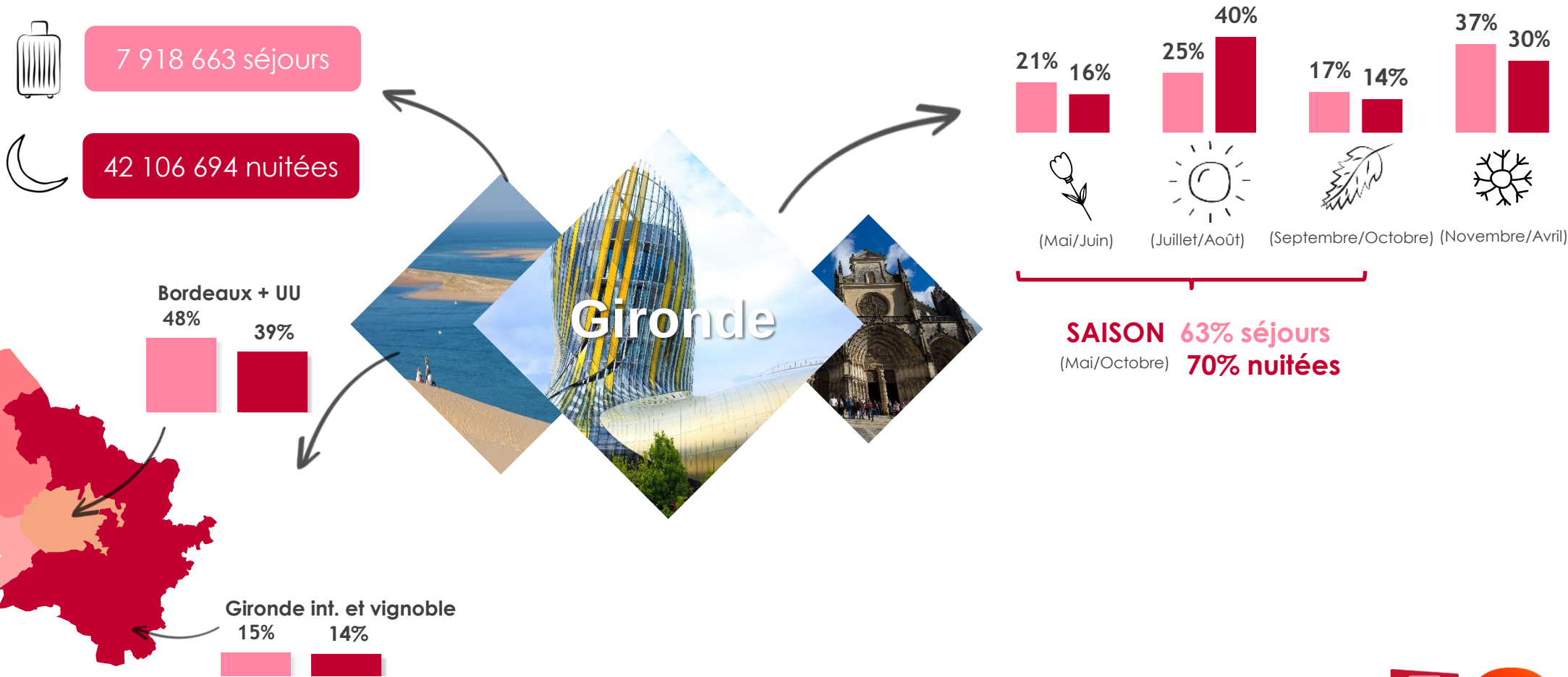
SYNTHÈSE



Synthèse



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN GIRONDE EN UN COUP D'ŒIL...



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN GIRONDE EN UN COUP D'ŒIL...



SUR 10 TOURISTES EN GIRONDE...

...1 est étranger pour 9 Français dont 3 Néo-Aquitains

...5 viennent en famille ou en famille avec des amis

...5 viennent pour vacances / agrément, 3 pour motif affinitaire et 1 pour motif Pro

...6 résident en hébergement marchand (dont 2 en location meublée et 2 à l'hôtel)

...6 séjournent entre mai et octobre (en « saison »)

...5 restent dans la région moins de 4 nuits

...et tous sont satisfaits ! (dont 5 très satisfaits)



SUR 10 TOURISTES EN GIRONDE...



1 est étranger

Ce qui le caractérise...



28% en couple (vs 22% pour l'ensemble des touristes du 33)



38% de séjours l'été (vs 25%)



78% en héb. marchand (vs 59%)



39% de séjours de plus de 8 nuitées (vs 20%)



43% de primo-visiteurs (vs 24%)



54% de CSP+ (vs 46%)



60% sont très satisfaits (vs 54%)



2 sont des primo-visiteurs

Ce qui les caractérise...



21% entre amis (vs 18% pour l'ensemble des touristes du 33)



72% en hébergement marchand (vs 59%)



26% d'étrangers (vs 13%)



34% de séjours de 4 à 7 nuits (vs 28%)

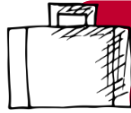


17% quittent le département en avion (vs 11%)



32% de séjours l'été (vs 25%)

SUR 10 TOURISTES EN GIRONDE...



1 est un Pro

Ce qui le caractérise...



25% seuls (vs 8% pour l'ensemble des touristes du 33)



27% pour une seule nuit (vs 13%)



72% résident à l'hôtel (vs 17%)



36% repartent en train (vs 12%)



« Seulement » 39% de très satisfaits (vs 54%)



5 viennent en famille ou en famille avec des amis

Ce qui les caractérise...



33% en été (vs 25% pour l'ensemble des touristes du 33)



26 % de séjours de 8 nuits et plus (vs 20%)



96% viennent pour un motif personnel (vs 89%)



16% vont au camping (vs 13%)



46% pratiquent la plage, la baignade (vs 36%)