



MÉDOC  
ATLANTIQUE  
TOURISME



PLUS DE  
**35**  
SERVICES

# LE Guide DU Partenaire

2026



**QUI SOMMES NOUS ?  
DEVENIR PARTENAIRE  
TOUS LES SERVICES  
PACK BUSINESS  
RÉGIE PUBLICITAIRE**

[medoc-atlantique.com](http://medoc-atlantique.com)



# Édito

## Chers partenaires,

L'année 2025 fut une année charnière pour Médoc Atlantique Tourisme.

Avec vous, nous avons renforcé nos liens à travers des temps d'échange démultipliés sur l'ensemble du territoire. Vos attentes, vos idées et vos défis ont nourri notre action quotidienne. Notre mission : faire rayonner Médoc Atlantique, en toutes saisons, et accompagner chacun d'entre vous dans le développement de vos activités.

### En 2025, l'Office de Tourisme s'est mobilisé pour :

- lancer de nouvelles campagnes de promotion impactantes, visibles tout au long de l'année, en France et à l'international ;
- déployer des outils d'observation innovants, pour une lecture plus fine des flux touristiques et un pilotage éclairé de votre activité ;
- s'engager résolument aux côtés des saisonniers, avec des actions concrètes de formation, de recrutement et de valorisation de leurs compétences.

### En 2026, nous poursuivons et amplifions cet élan.

Notre équipe, présente sur tout le territoire, reste à vos côtés avec un même objectif : construire ensemble un tourisme durable, innovant et accueillant, à la hauteur de ce que notre destination mérite. Chaque commune, chaque acteur local, chaque saisonnier a un rôle essentiel à jouer dans l'attractivité de Médoc Atlantique.

Ensemble, continuons à faire de Médoc Atlantique une destination inspirante et engagée, pour aujourd'hui et pour demain.

Merci pour votre confiance et votre engagement.



**MONSIEUR LAURENT PEYRONDET**  
Président de l'Office de Tourisme  
Médoc Atlantique et Maire de Lacanau

# Sommaire

p.2

ÉDITO

p.4

QUI SOMMES-NOUS ?

p.6

CARTE DE DESTINATION

p.7

DEVENIR PARTENAIRE

p.8

SERVICES POUR TOUS LES PARTENAIRES

p.10

SERVICES POUR TOUS LES PARTENAIRES

p.12

SERVICES POUR TOUS LES PARTENAIRE

p.13

SERVICES POUR TOUS LES PARTENAIRE

p.14

SERVICES EXCLUSIFS HEBERGEURS

p.15

SERVICES EXCLUSIFS ACTIVITÉS DE LOISIRS / PROPRIÉTÉS VITICOLES

p.16

SERVICES EN OPTION

p.17

PACK BUSINESS

p.18

TABLEAU DES TARRIFS SERVICES 2026

p.20

RÉGIE PUBLICITAIRE

p.27

CONTACTS

# Qui sommes-nous ?

## Une destination née d'une volonté commune

### Créé en 2017, l'Office de Tourisme Médoc Atlantique est le fruit :

- de la fusion de deux communautés de communes, dans le cadre de la Loi NOTRe,
- d'une démarche de mutualisation des moyens et de structuration de l'offre touristique à l'échelle intercommunale,
- d'un territoire déjà reconnu pour sa forte attractivité touristique, entre océan, lacs, forêts et patrimoine.

### Depuis sa création, Médoc Atlantique fait face à plusieurs enjeux majeurs :

- attirer de nouveaux publics tout en fidélisant sa clientèle historique,
- répondre à des attentes de plus en plus variées, qualitatives et durables,
- concilier développement touristique et préservation des ressources naturelles et culturelles qui font l'identité du territoire.

## Des missions claires au service du développement touristique

### Conformément à la convention d'objectifs signée avec la Communauté de Communes Médoc Atlantique, l'Office de Tourisme assure quatre grandes missions :

- **Accueillir, informer et conseiller les vacanciers** grâce à une information qualifiée, personnalisée et actualisée
- **Promouvoir la destination**, en France comme à l'international, pour renforcer sa visibilité et son attractivité tout au long de l'année
- **Structurer un réseau de professionnels du tourisme**, favoriser l'échange de bonnes pratiques et accompagner les porteurs de projet
- **Commercialiser les offres du territoire** (activités, visites, événements...) pour soutenir l'économie locale et faciliter l'accès à l'offre touristique

## Une présence territoriale cohérente et agile

### L'Office de Tourisme Médoc Atlantique s'appuie sur un maillage territorial équilibré, combinant accueils fixes et itinérants pour aller au plus près des visiteurs :

- **3 bureaux ouverts à l'année** : Lacanau, Soulac-sur-Mer, Saint-Vivien-de-Médoc
- **5 bureaux ouverts en saison** : Le Verdon-sur-Mer, Grayan-et-l'Hôpital, Naujac-sur-Mer, Hourtin, Carcans-Maubuisson
- **3 points d'accueils mobiles** : la MAT Mobile et deux triporteurs, pour assurer une présence à proximité des plages ainsi que sur les marchés ou événements.

Ce dispositif permet à l'équipe de rester en lien permanent avec les vacanciers, les professionnels du territoire et les dynamiques locales.

## Pôle direction, administration, comptabilité, ressources humaines, logistique, prospective



**Nicolas Jabaudon**  
Directeur général



**Bertrand Millot**  
Secrétaire général



**Sarah Cousseau**  
Assistante administratif

## Pôle attractivité - relations prestataires



**Emmeline Azra**  
Responsable de Pôle  
Référente Destination Excellence



**Pierre-Louis Duhot**  
Chargé de communication  
graphiste



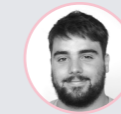
**Mathieu Patron**  
Responsable service digital



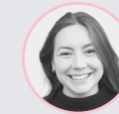
**Aurélie Gac**  
Responsable service  
Relations Prestataires & Mise  
en marché



**Audrey Fontaine Blot**  
Chargée de communication  
et événementiel



**Alex Dagnaud**  
Chargé de communication  
digitale



**Apolline Tamisier**  
Chargée de Relations  
Prestataires & Mise en  
marché



**Manon Lefort**  
Chargée de promotion et  
communication



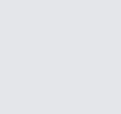
**Rachelle Gras**  
Chargée d'événementiel et  
de communication digitale  
En alternance



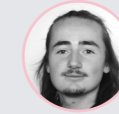
**Clément Dantan**  
Chargé de Relations  
Prestataires & Mise en  
marché



**Marine Lizon**  
Assistante graphiste  
En alternance



**Zoé Fritsch**  
Assistante communication  
En alternance



**Antoine Riault**  
Assistant Relations  
Prestataires & Mise en  
marché

## Pôle accueil - information



**Stéphanie Mondin**  
Responsable de Pôle



**Estelle Langella**  
Référente Lacanau



**Estelle Penven**  
Adjointe à la Responsable de Pôle  
Référente Pointe du Médoc



**Nathalie Dessein**  
Référente Estuaire



**Yane Lahaye**  
Référente Carcans



**Marie Auché**  
Référente Soulac-sur-Mer



**Marlène Saubion**  
Référente Lacanau

# Devenir partenaire

## ÇA FONCTIONNE COMMENT ?

Rejoindre le réseau des partenaires de l'Office de Tourisme Médoc Atlantique, c'est bénéficier d'un accompagnement sur-mesure, d'une visibilité renforcée, d'outils performants et d'un véritable ancrage dans la dynamique touristique du territoire.

**Voici les différentes étapes pour intégrer ou renouveler votre partenariat en 2026.**

### ☑ De septembre à décembre 2025

#### Souscription du partenariat 2026

- **Pour tous** : remplissez le formulaire en ligne (Google Form) envoyé par l'Office de Tourisme.
- **Pour les partenaires déjà engagés** : mettez à jour vos informations sur la base de données touristique APIDAE.
- **Pour les nouveaux partenaires** : complétez la fiche d'informations pratiques pour permettre la création de votre page dédiée sur le site medoc-atlantique.com.

**Important** : pour être intégré au **livret des bonnes adresses**, votre souscription doit impérativement être finalisée avant **fin décembre 2025**.

### ☑ En janvier et février 2026

#### Validation des supports de communication

- Vous recevez la maquette de votre fiche dans le livret des bonnes adresses pour BAT (bon à tirer).
- Un dernier échange vous permet de valider les contenus avant impression.

### ☑ De mars à mai 2026

#### Distribution de la documentation touristique

- Les brochures, plans et guides édités par l'Office de Tourisme vous sont remis directement dans vos structures ou sont à retirer dans votre bureau d'information de référence.
- Vous disposez ainsi de tous les supports utiles pour renseigner au mieux vos visiteurs.

### ☑ En juin et juillet 2026

#### Facturation de votre partenariat

- Le Trésor Public vous adresse le titre de paiement correspondant à votre souscription.
- Le règlement doit être effectué **directement auprès du Trésor Public**, et non auprès de l'Office de Tourisme.

**Vous pouvez devenir partenaire à tout moment !**

Nos équipes se tiennent à votre disposition pour vous accompagner dans vos démarches et vous intégrer au réseau **de partenaires**.

Seule contrainte : les demandes reçues après **décembre 2025** ne pourront plus figurer dans le livret annuel des bonnes adresses.



- Communes du territoire de compétences Médoc Atlantique et bénéficiant de tarifs privilégiés
- Communes hors territoire de compétences pouvant bénéficier des services de l'Office de Tourisme Médoc Atlantique
- 365 i Offices de Tourisme ouverts toute l'année
- i Offices de Tourisme ouverts en saison

Bordeaux >

# Se démarquer & booster sa visibilité

AVEC L'OFFICE DE TOURISME

Parce qu'un bon produit mérite d'être vu, entendu et partagé, l'Office de Tourisme Médoc Atlantique déploie toute l'année une **palette de services concrets** pour valoriser vos offres et vous offrir une visibilité optimale sur l'ensemble de la destination et au-delà. En devenant partenaire, **vous intégrez un véritable écosystème de promotion** porté par une équipe mobilisée, réactive et à l'écoute.



## Une visibilité numérique puissante

### ✓ Présence sur le site internet : une vitrine en ligne à fort trafic

Chaque partenaire bénéficie d'une page personnalisée sur [medoc-atlantique.com](http://medoc-atlantique.com), le site officiel de la destination.

Plus de 900 000 visiteurs uniques par an consultent nos pages : une opportunité de taille pour capter de nouveaux clients, toute l'année.

### ✓ Présence sur les bornes d'information interactives

12 bornes réparties sur le territoire diffusent vos informations 24h/24, 7j/7, dans les zones les plus fréquentées (centres-villes, plages, lieux de passage).

Plus de 17 000 consultations annuelles, au plus près des vacanciers en recherche d'idées de sorties.

### ✓ Vos événements visibles sur tous les supports

L'agenda des manifestations (site web, bornes, agenda papier) référence vos événements tout au long de l'année.

Un outil simple pour animer votre structure et toucher les vacanciers en quête d'expériences locales. En 2025, ce sont près de 4 000 événements qui ont ainsi été partagés par l'Office de Tourisme.

### ✓ Jeux concours sur les réseaux sociaux

L'Office de Tourisme met en avant votre activité à travers des opérations virales sur ses pages Facebook, Instagram et TikTok.

Un coup de projecteur immédiat auprès de plus de 40 000 abonnés.



## Des données toujours à jour pour une communication efficace

### ✓ Accès à la base de données APIDAE

Mettez à jour vos informations (horaires, services, photos, coordonnées, etc.) à tout moment via une interface dédiée. Vos données sont synchronisées sur tous les supports digitaux de la destination.



## Une présence physique dans les mains et sur le terrain

### ✓ Insertion dans le guide local de votre commune

Distribués dans les Offices de Tourisme, Mairies, chez les hébergeurs ou sites de loisirs et sur les salons, ces supports valorisent les adresses locales incontournables.

Un support papier toujours aussi demandé par les vacanciers édité à 146 000 exemplaires.

### ✓ Documentation gratuite et livrée chez vous

Dès le mois d'avril, recevez ou venez retirer l'ensemble des brochures touristiques, plans et guides d'activités.

Vous disposez de supports attractifs et complets pour informer vos clients dès leur arrivée.



## Une visibilité dans les médias

### ✓ Accueil de journalistes avec l'Office de Tourisme

Participez aux accueils médias organisés par l'Office de Tourisme (plus de 50 en 2025), avec retombées dans les médias régionaux, nationaux et même internationaux.

Un moyen de renforcer votre notoriété par des récits authentiques relayés dans les médias.

### ✓ Bénéfice direct des campagnes de promotion de la destination

Chaque année, l'Office de Tourisme investit dans des campagnes publicitaires d'envergure (affichage, médias, digital, TV, partenariats médias) en France et à l'étranger.

En tant que partenaire, vous bénéficiez pleinement du rayonnement des actions, qui renforcent l'image, la notoriété et l'attractivité de Médoc Atlantique auprès de clientèles ciblées.

# Appartenir à un réseau

**ACTIF, ENGAGÉ ET SOLIDAIRE**

Être partenaire de l'Office de Tourisme Médoc Atlantique, c'est bien plus qu'apparaître dans un guide. C'est **intégrer un réseau de plus de 600 acteurs** unis par une même ambition : faire rayonner notre territoire. C'est aussi bénéficier d'un accompagnement de proximité, d'une information qualifiée et d'un vrai collectif pour avancer ensemble.

## Un accompagnement de terrain pour créer du lien

### ✓ Une visite personnalisée de votre structure

Un collaborateur de l'Office vient à votre rencontre pour mieux comprendre votre activité, vos besoins, vos projets. Une **relation directe et humaine**, essentielle pour construire un partenariat durable. En 2025, ce sont plus de 200 rendez-vous personnalisés qui ont eu lieu.

### ✓ Un macaron partenaire pour valoriser votre engagement

Apposé en début de saison sur votre vitrine ou comptoir, il signale votre appartenance au réseau Médoc Atlantique Tourisme.

Un signe de reconnaissance pour vos clients et un gage de qualité.

## Des outils pros pour rester informé, connecté et performant

### ✓ Accès à l'Espace Pro sur [medoc-atlantique.com](https://medoc-atlantique.com)

Retrouvez toutes les infos pratiques : statistiques, actualités, outils, documentation, démarches...

Votre espace de travail et de ressources en ligne, disponible à tout moment.

### ✓ Réception de la newsletter Pro

Chaque mois, faites le point sur les nouveautés, chiffres clés, actualités du territoire et appels à participation.

L'essentiel en un seul clic, pour ne rien manquer de la dynamique locale.

### ✓ Accès à la photothèque officielle

Téléchargez des visuels libres de droit pour booster votre communication : paysages, événements, lieux emblématiques...

Un vrai plus pour vos réseaux sociaux, flyers ou sites web.

### ✓ Accès au groupe Facebook des partenaires

Un espace réservé aux pros pour partager infos, bonnes pratiques, idées et retours d'expérience.

Une communauté active et engagée, à portée de main.



## Des avantages concrets pour vous et vos équipes

### ✓ Invitations aux événements professionnels organisés par l'Office de Tourisme

Participez à des temps conviviaux de rencontre et de réseau organisés tout au long de l'année. **Plus de 50 temps d'échange** vous sont proposés pour **échanger, découvrir et créer** du lien entre professionnels dont les incontournables rencontres de début et de fin de saison touristique.

## Un accès privilégié à l'information stratégique

### ✓ Participation à l'enquête mensuelle de fréquentation

Partagez vos données de remplissage et recevez des résultats consolidés pour vous situer et anticiper les tendances.

### ✓ Note d'information trimestrielle sur les intentions de séjour

Recevez en avant-première les analyses de données comportementales des voyageurs.

Des indicateurs précieux pour adapter vos offres et votre communication.

# Monter en compétence

## ET DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ

À Médoc Atlantique, **la montée en compétence des professionnels** est au cœur de notre action. Un seul objectif : **vous aider à mieux vendre, mieux fidéliser, mieux accueillir.**

Une offre plus lisible, mieux référencée et portée par des professionnels bien formés, c'est aussi **plus de réservations, plus de satisfaction client... et plus de chiffre d'affaires.**



## Un programme de formation accessible et concret

### ✓ Formations gratuites toute l'année

Communication digitale, accueil client, connaissance du territoire, écoresponsabilité, commercialisation... chaque année, un programme varié de plus de 70h de formation vous est proposé.

Des sessions courtes, pratiques et animées par des experts, accessibles à tous les partenaires.

### ✓ Micro-formation digitale « Destination Médoc Atlantique » & « Tourisme Durable »

En seulement 10 minutes par jour pendant 6 jours, ces formations interactives de la plateforme Médoc Atlantique Academy permettent à vos équipes :

- de découvrir (ou redécouvrir) les incontournables du territoire
- d'appréhender l'impact du tourisme sur notre territoire et de prendre conscience de leurs moyens d'action.

Accessible en ligne à tout moment, elle transforme vos collaborateurs en véritables ambassadeurs de la destination.



## Un accompagnement personnalisé pour se démarquer

### ✓ Conseils pour l'obtention de labels ou marques de qualité

L'Office de Tourisme vous guide dans vos démarches pour obtenir ou renouveler des reconnaissances officielles :

- Accueil Vélo, Accueil Chemin de Compostelle, Accueil Pêche
- Vignobles & Découvertes
- Ecolabel Européen, Clé Verte, Valeur Parc
- Marque Destination d'Excellence

Un véritable levier de différenciation pour séduire de nouvelles clientèles sensibles à l'engagement qualité ou environnemental.



# Esti'Talents

## DES SERVICES GRATUITS

### POUR VALORISER VOS ÉQUIPES SAISONNIÈRES

Parce que vos saisonniers sont souvent le **premier visage de la destination**, leur intégration, leur formation et leur bien-être sont essentiels à la qualité de l'expérience client. Le **Pack Esti'Talents**, proposé gratuitement par Médoc Atlantique Tourisme à ses partenaires, rassemble un ensemble d'outils concrets pour **faciliter le recrutement, former vos équipes et offrir un cadre de travail motivant et bienveillant.**

## Pour vous aider à recruter

### ✓ Diffusion gratuite de vos offres sur le site [jobs-medoc-atlantique.com](https://jobs-medoc-atlantique.com)

Publiez vos annonces sur notre plateforme dédiée à l'emploi saisonnier local.

Une visibilité ciblée auprès des candidats intéressés par le territoire. En 2025, plus de 120 offres ont ainsi été diffusées.

### ✓ Invitation à participer au Job Dating

Organisé en début de saison, ce forum permet de rencontrer directement des candidats motivés et qualifiés, en un seul lieu et sur une seule journée à Bordeaux.

Une solution simple, rapide et efficace pour compléter vos équipes.

## Pour former et impliquer vos équipes

### ✓ Formation à la destination, sur site ou en ligne

L'Office de Tourisme propose une session rapide, directement dans votre structure, pour présenter les incontournables de Médoc Atlantique et de votre commune.

Vos saisonniers deviennent ambassadeurs du territoire, prêts à renseigner et conseiller les vacanciers.

### ✓ Accès au micro-learning Médoc Atlantique Academy

Voir page 12

## Pour créer du lien et favoriser l'intégration

### ✓ Pass Avantages Médoc Atlantique

Des remises et gratitudes sur une sélection d'activités, de visites et de sorties sur le territoire. Un outil idéal pour mieux connaître l'offre locale et profiter de son temps libre. En 2025, plus de 50 offres ont permis aux saisonniers de découvrir la destination de façon VIP !

### ✓ Invitations aux Welcome Party

Des soirées festives et conviviales entre saisonniers pour accueillir les nouvelles recrues, créer du lien et valoriser leur engagement.

Une ambiance chaleureuse qui facilite l'intégration et encourage la fidélisation.

### ✓ Participation aux temps de prévention santé

Moments d'échange animés par des professionnels autour des enjeux de santé, de sécurité et de bien-être au travail en avant-saison à destination principalement des employeurs.

Un geste concret pour améliorer les conditions de travail et prévenir les risques liés à la saison.

# Services exclusifs

## POUR LES HÉBERGEURS



### Une visibilité renforcée et ciblée

#### ✓ Présence dans le Guide Hébergement Digital

Ce guide en ligne, utilisé par les conseillers en séjour et consulté par les visiteurs avant leur arrivée, valorise votre structure auprès de voyageurs en recherche active.

Un outil efficace pour capter des réservations dès l'étape de préparation du séjour.

#### ✓ Présence sur la billetterie Médoc Atlantique Travel

↳ Vous êtes un hébergeur professionnel (hôtel, camping, village vacances ou résidence de tourisme) et disposez d'un PMS pour gérer vos réservations ?

Nous pouvons relier votre système à notre billetterie pour vous permettre de générer des réservations directement depuis notre plateforme.

↳ Vous êtes un loueur de meublés ou une chambre d'hôtes ? NEW

L'Office de Tourisme Médoc Atlantique vous met à disposition un espace pour paramétrer et commercialiser votre hébergement en ligne à la nuitée ou à la semaine.



### Un accompagnement professionnel et sur-mesure

#### ✓ Vérification hebdomadaire de vos disponibilités

L'équipe de l'Office de Tourisme s'assure que vos informations sont à jour pour répondre précisément aux demandes des visiteurs.

#### ✓ Création de votre site internet avec Weebnb

En partenariat avec Weebnb, vous bénéficiez d'une solution clé en main pour créer un site web complet, moderne et connecté aux principales plateformes de réservation. Gagnez en autonomie, en visibilité et en professionnalisme.

↳ Service pour les meublés de tourisme et les chambres d'hôtes

#### ✓ Accompagnement au classement de votre meublé

L'Office de Tourisme vous guide pas à pas dans le processus de classement (visite, diagnostic, accompagnement administratif).

Une démarche valorisante qui ouvre l'accès à des avantages fiscaux et rassure les clients.

↳ Service pour les meublés de tourisme

#### ✓ Accueil renforcé pour vos vacanciers

Formation de vos saisonniers pour devenir « Ambassadeur de la destination »

Des sessions organisées dans votre structure pour former rapidement vos équipes aux incontournables de Médoc Atlantique.

Vos saisonniers deviennent des ambassadeurs du territoire, capables d'informer et d'enrichir le séjour de vos clients.

↳ Service pour les campings, villages vacances et résidences de tourisme

#### ✓ Participation de l'Office de Tourisme à vos pots d'accueil hebdomadaires

Un membre de l'équipe se déplace dans votre structure (selon disponibilité) pour présenter les bons plans et les activités aux vacanciers. En 2025, l'équipe fut présente à plus de 80 pots d'accueils.

Un vrai plus pour l'accueil, apprécié par vos clients et vos équipes.

Service pour les campings, villages vacances et résidences de tourisme

# Services exclusifs

## POUR LES ACTIVITÉS DE LOISIRS ET/OU PROPRIÉTÉS VITICOLES



### Attirez l'attention dès le premier contact

#### ✓ Mise à disposition de votre flyer dans votre Office de Tourisme de référence

Votre documentation est installée dans les présentoirs de l'Office de Tourisme le plus proche de votre activité, là où les visiteurs viennent chercher leur prochaine expérience vacances chaque année.

Une visibilité directe et qualifiée auprès de près de 200 000 vacanciers déjà sur place.

#### ✓ Présence sur la billetterie Médoc Atlantique Tourisme

Proposez vos activités à la réservation en ligne ou en direct dans les 8 bureaux de l'Office de Tourisme.

L'accès à une plateforme de vente simple, performante et locale, avec paiement centralisé et visibilité renforcée générant 200 000€ de chiffres d'affaires par an.



### Faites vivre votre activité au rythme des temps forts

#### ✓ Jeudis Viti

Chaque jeudi midi en haute saison, les visiteurs découvrent une propriété viticole locale lors d'un moment convivial organisé directement dans chacun des 8 Offices de Tourisme.

Un format court, accessible, qui permet de présenter vos vins, vos valeurs et inviter à revenir chez vous.

↳ Service pour les propriétés viticoles

#### ✓ Soirées Afterbeach

Organisées en fin de journée, ces soirées ouvertes au public se déroulent directement chez vous, dans votre propriété.

L'Office de Tourisme vous accompagne dans l'organisation (logistique, communication, signalétique) pour faire de l'événement un véritable moment d'exception autour du vin et du patrimoine local.

↳ Service pour les propriétés viticoles situées à Médoc Atlantique


#### ✓ Présence de l'Office de Tourisme lors de vos événements NEW

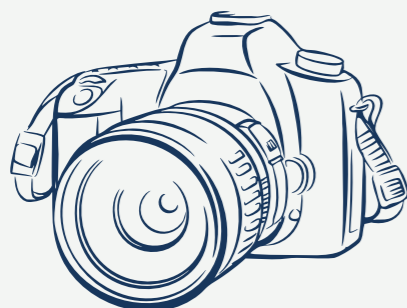
Sur demande et en fonction de nos disponibilités, l'équipe de l'Office de Tourisme peut être présente lors de vos portes ouvertes, fêtes ou animations, pour conseiller les visiteurs sur l'ensemble des activités à faire à proximité.

Une valeur ajoutée pour votre public et un moyen d'attirer un public plus large autour de votre événement.

# Services en option

POUR TOUS LES PARTENAIRES

 Des prestations personnalisées pour booster votre activité



## Reportage photo par l'équipe de l'Office de Tourisme

Faites réaliser un mini-reportage photo d'1h de votre structure ou activité par un collaborateur spécialisé en photographie de l'Office de Tourisme. Idéal pour mettre à jour vos visuels, animer vos réseaux ou illustrer votre fiche partenaire.

↳ Tarif : 200 € TTC



## Gagnez en efficacité grâce au digital : Diagnostic numérique personnalisé

Bénéficiez d'un état des lieux complet de votre présence en ligne : site web, réseaux sociaux, référencement, avis clients...

Des conseils concrets pour améliorer votre image numérique, attirer plus de visiteurs et optimiser vos canaux de communication.

↳ Tarif : 150 € TTC



## Création de supports de communication

Besoin d'un flyer, d'une affiche ou d'un visuel pour les réseaux ? L'équipe de l'Office de Tourisme vous accompagne dans la création graphique de votre support, selon vos besoins.

Une solution rapide, locale et efficace pour renforcer votre visibilité.

↳ Tarif : 150 € TTC



## Distribution de vos flyers chez les hébergeurs partenaires

L'Office de Tourisme assure la diffusion de vos supports de communication dans les structures d'hébergement du territoire (hôtels, campings, résidences et villages vacances...).

Une visibilité directe auprès des vacanciers déjà sur place, en recherche d'activités à faire.

↳ Tarif : 100 € TTC



# Pack business

DÉVELOPPEZ VOTRE VISIBILITÉ AUPRÈS DES GROUPES

Le **Pack Business**, proposé au tarif de **200 € TTC**, est destiné aux structures souhaitant **se positionner sur le marché des groupes** (familles, associations, séminaires, agences de voyage, clubs, etc.). Avec ce pack, l'Office de Tourisme Médoc Atlantique vous ouvre l'accès à un **réseau qualifié**, des outils ciblés et des opportunités concrètes pour capter une clientèle à fort potentiel.

Gagnez en visibilité auprès des prescripteurs

### ✓ Présence dans le Travel Planner

Votre offre est intégrée à notre brochure professionnelle « spécial groupes », diffusée lors des salons, éductours et en réponse aux demandes B2B.

Un outil commercial clé pour séduire les organisateurs de séjours.

### ✓ Présence sur l'espace « Groupes » du site medoc-atlantique.com

Vous bénéficiez d'une mise en avant spécifique dans la rubrique dédiée aux groupes.

Idéal pour capter les demandes directes et valoriser votre capacité d'accueil.

Intégrez une dynamique professionnelle collective

### ✓ Participation au Club des Pros

Rejoignez un cercle d'échange et de travail rassemblant les professionnels investis sur la cible « groupes » lors de 4 rendez-vous annuels organisés chez l'un des souscripteurs du Pack Business.

L'occasion de **co-construire des offres**, partager des retours d'expérience et accéder à de nouvelles opportunités.

Touchez de nouveaux marchés

### ✓ Mise en relation avec les groupes sollicitant l'Office de Tourisme

L'Office de Tourisme reçoit entre 120 et 200 demandes de la part de tour-opérateurs, CE, agences ou grands comptes par an. Grâce au pack, vous êtes directement mis en relation selon votre capacité et votre positionnement. Sur demande des groupes, l'Office de Tourisme peut également se charger d'organiser l'intégralité du séjour.

### ✓ Participation aux possibles aux actions de promotion ciblées

Salons professionnels, éductours, événements thématiques : vous pouvez accompagner l'Office lors de ces opérations.

L'occasion de rencontrer des prescripteurs, tester votre offre et accroître votre visibilité sur des marchés spécifiques.

Participation sur devis (coût logistique partagé selon les événements).

# Tarifs & services

**PARTENARIATS 2026**

**PARTENARIAT EN FONCTION DE VOTRE SECTEUR D'ACTIVITÉ**

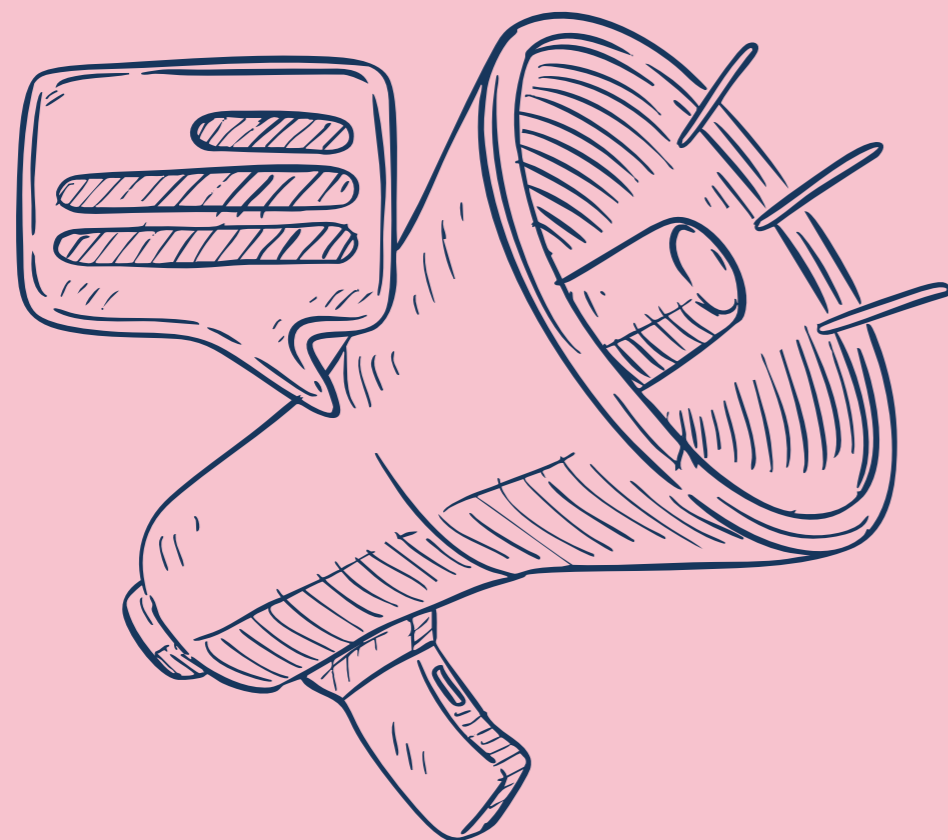
SERVICES INCLUS		Chambre d'Hôtes		Loueur en meublé		Camping (nombre d'emplacements)				Hôtel (nombre de chambres)			Village vacances, Résidence de tourisme	Commerce, Restaurant, Discothèque, Bars, Agence immobilière, Artistes	Activité de loisirs	Golf/Casino	Propriété viticole	Association	Grande Surface	Service
		Standard	Complet	Standard	Complet	1 à 49	50 à 199	200 à 499	500 et +	1 à 20	21 à 29	29 et +								
Partenaire situé à Médoc Atlantique		104 €	270 €	104 €	270 €	394 €	1 012 €	1 852 €	2 845 €	900 €	1 128 €	1 574 €	1 737 €	234 €	337 €	849 €	337 €	185 €	653 €	131 €
Partenaire hors Médoc Atlantique *		156 €	405 €	156 €	405 €	591 €	1 518 €	2 778 €	4 268 €	1 350 €	1 692 €	2 361 €	2 606 €	351 €	506 €	1 274 €	506 €	278 €	980 €	197 €
Booster sa visibilité	Présence sur le site internet p8	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Accès à la base de données APIDAE p8	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Présence sur les bornes d'informations p8	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Jeu concours sur les réseaux sociaux p8	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Insertion dans le guide local ou livret des bonnes adresses de votre commune p9	✓ sur la carte	✓ sur la carte	✗	✗	✓ sur la carte	✓ sur la carte	✓ sur la carte	✓ sur la carte	✓ sur la carte	✓ sur la carte	✓ sur la carte	✓ sur la carte	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Insertion dans le guide hébergement digital 14	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
	Documentation gratuite et livrée chez vous p9	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Vos événements visibles sur tous les supports p8	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Collaboration aux accueils journalistes p9	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Votre flyer dans votre Office de Tourisme de référence p15	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✗	
Monter en compétences et développer son activité	Présence sur la billetterie de Médoc Atlantique Tourisme p14	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Participation au programme de formations gratuites p12	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Accès à la micro-formation pour redécouvrir la destination p12	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Accompagnement à l'obtention de nouveaux labels ou marques p12	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Classement de votre meublé de tourisme p14	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
	Vérification hebdomadaire des disponibilités de vos hébergements p14	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
	Création d'un site internet dédié en collaboration avec Weebnb p14	✗	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
	Participation aux "Afterbeach" et "Jeudis Viti" p15	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓*	✗	✗
Appartenir à un réseau actif et engagé	Visite personnalisée par un collaborateur de l'Office de Tourisme p10	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Macaron partenaire p10	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Accès à l'Espace Pro sur medoc-atlantique.com p10	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Réception de la newsletter Pro 1 fois par mois p10	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Accès à la photothèque de l'Office de Tourisme p10	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Accès au groupe Facebook des partenaires de l'Office de Tourisme p10	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Invitation aux événements "partenaires" de l'Office de Tourisme p11	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Participation de l'Office de Tourisme à vos pots d'accueil hebdomadaires p14	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
	Participation de l'Office de Tourisme à vos événements grand public p15	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗
	Participation à l'enquête de fréquentation mensuelle en saison p11	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Destinataire de la note trimestrielle sur les intentions de séjour p11	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Pack Esti Talents	Partage de vos offres d'emplois sur jobs-medoc-atlantique.com p13	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Invitation à participer au Job Dating organisé par l'Office de Tourisme p13	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
	Pour vos équipes, formation sur la destination p13	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Pass Avantages avec des remises sur des activités p13	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Invitation aux Welcome Party p13	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Invitation aux temps prévention santé - saisonnier p13	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

**\* Services pour les partenaires situés hors Médoc Atlantique**

**Tous :** mise à disposition gratuite de la documentation Médoc Atlantique Tourisme à récupérer dans l'un des 8 Offices de Tourisme de la destination  
**Hébergeurs :** présence dans le guide hébergement digital dans une rubrique "Aux Alentours de Médoc Atlantique"  
**Hébergeurs :** classement des meublés de tourisme uniquement réalisable sur la destination Médoc Atlantique  
**Activités de loisirs, Golfs, Casinos et Propriétés viticoles :** vos flyers sont diffusés uniquement dans l'un des 8 Offices de Tourisme de la destination  
**Activités de loisirs, Golfs, Casinos et Propriétés viticoles :** présence dans l'un des livrets des bonnes adresses (lacs ou pointe)  
**Propriétés viticoles :** participation uniquement au Jeudi Viti (les Afterbeach étant réservés aux partenaires situés à Médoc Atlantique et Médoc plein Sud)

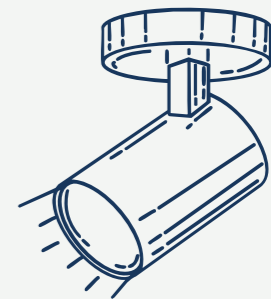
**\* Services pour les partenaires situés à Médoc Atlantique**

La mention "situé à Médoc Atlantique" correspond aux 13 communes du territoire de compétences de l'Office de Tourisme (voir p6). Toutes les autres communes sont par définition considérées comme hors Médoc Atlantique au niveau des tarifs et services.



# Régie publicitaire

# Boost visibilité NEW



**4 SUPPORTS POUR 1 OBJECTIF : FAIRE PARLER DE VOUS**

Vous lancez une nouvelle activité ? Vous voulez faire connaître un produit phare ? Vous souhaitez tout simplement gagner en impact auprès des vacanciers ? Avec le Boost Visibilité, l'Office de Tourisme Médoc Atlantique vous propose un pack 100 % visibilité, combinant print, digital et vidéo pour maximiser votre présence à un moment stratégique de la saison.

➔ Tarif : 775 € au lieu de 1070 € !

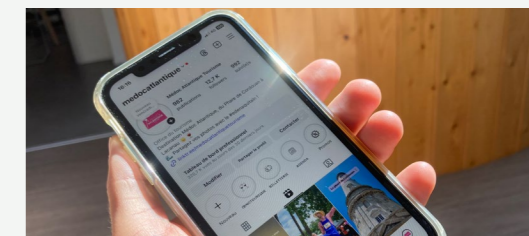


**Ce que comprend le pack :**



✓ **Insertion avec photo dans le livret des bonnes adresses**

Soyez présent dans le support papier le plus consulté par les vacanciers en quête d'expériences. Votre activité mise en avant avec une photo, un texte percutant, et une diffusion ciblée dans tous les Offices de Tourisme, Mairies et partenaires.



✓ **Réalisation d'un Reel diffusé sur Instagram & TikTok**

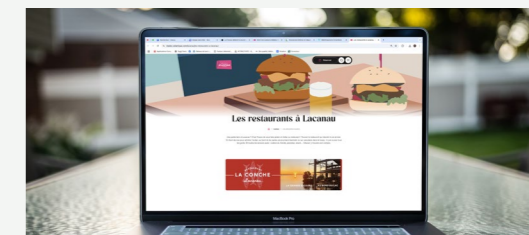
L'équipe de l'Office de Tourisme réalise une courte vidéo dynamique (format Reel) dans votre structure ou en vous suivant sur le terrain, puis la diffuse sur ses réseaux sociaux.

**Une visibilité virale, auprès de plus de 43 000 abonnés et de milliers de vacanciers en recherche d'inspiration.**



✓ **Diffusion d'une vidéo dans les Offices de Tourisme**

Votre vidéo est intégrée au programme d'affichage des écrans d'accueil de nos Offices de Tourisme pendant 1 mois. Une présence forte au cœur du parcours visiteur, là où se prennent les décisions.



✓ **Publicité sur le site medoc-atlantique.com (rubrique thématique)**

Bénéficiez d'un encart visible pendant 1 mois sur la page de votre thématique (où dormir, quoi faire, où manger...). Une visibilité accrue auprès des futurs vacanciers de la destination.

## Votre publicité dans le guide local de votre commune

**Le Guide Local**, c'est l'édition incontournable pour préparer ses vacances et passer un séjour inoubliable. Les clients y trouvent un condensé des richesses locales et de leur histoire ainsi que de l'information pratique telle que les activités, plages surveillées, les marchés... Une véritable bible locale.



### FORMATS

<p><b>Pleine page</b>  <b>3<sup>ème</sup> de couverture</b>  <b>2<sup>ème</sup> de couverture</b>  <b>4<sup>ème</sup> de couverture</b>                  190 x 270 mm                  + 5 mm de fond perdu</p>	<p><b>Un paradis naturel</b></p>
---	----------------------------------



### Tirage

Le nombre d'exemplaires varie en fonction de chaque guide

### Diffusion

Offices de Tourisme, Mairies, hébergeurs partenaires

### Date de Parution

Mars 2026

### Format fini

190 x 270 mm

### Papier

Couverture 110g couché demi-mat  
Intérieur 90g couché demi-mat

### Finition

Reliure piqûre à cheval

### Caractéristiques techniques

Formats proposés en mm. Tous les encarts nécessitent un débord (ou fond perdu) de 5 mm sans traits de coupe.

Formats de fichiers acceptés : pdf, jpeg  
Résolution 300 DPI

	4 <sup>e</sup> de couverture	2 <sup>e</sup> de couverture	3 <sup>e</sup> de couverture	Intérieur - Pleine page
--	------------------------------	------------------------------	------------------------------	-------------------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>Lacanau</li> <li>Soulac-sur-Mer</li> <li>Carcans-Maubuisson</li> <li>Hourtin &amp; Naujac-sur-Mer</li> </ul>	2 000 €	1 700 €	1 500 €	1 000 €
<ul style="list-style-type: none"> <li>Grayan-et-l'Hôpital</li> <li>Vensac</li> <li>Estuaire</li> <li>Le Verdon-sur-Mer</li> </ul>	1 500 €	1 200 €	1 000 €	500 €
<ul style="list-style-type: none"> <li>Pack publicité Lac (Lacanau + Carcans-Maubuisson + Hourtin + Naujac-sur-Mer)</li> </ul>	4 500 €	4 250 €	3 900 €	2 500 €
<ul style="list-style-type: none"> <li>Pack publicité Pointe (Soulac-sur-Mer + Le Verdon-sur-Mer + Grayan-et-l'Hôpital + Vensac + Estuaire)</li> </ul>	4 500 €	4 250 €	3 900 €	2 500 €

## Votre publicité dans le livret des bonnes adresses

**Les livrets des bonnes adresses** regroupent l'ensemble de l'offre proposée par les partenaires de l'Office de Tourisme. L'un est dédié aux activités côté Lacs et sera inséré dans les guides locaux de Lacanau, Carcans et Hourtin & Naujac-sur-mer. Le second, présente l'offre de la Pointe du Médoc et sera inséré dans les guides locaux de Soulac-sur-Mer, Le Verdon-sur-Mer, Grayan-et-l'Hôpital, Vensac et celui de l'Estuaire.



### FORMATS

<p><b>Pleine page</b>  <b>3<sup>ème</sup> de couverture</b>  <b>4<sup>ème</sup> de couverture</b>                  185 x 250 mm                  + 5 mm de fond perdu</p>	<p><b>Vignette intérieure</b>                  50,5 x 102 mm</p>
---	--

### Tirage

Le nombre d'exemplaires varie en fonction de chaque guide

### Diffusion

Offices de Tourisme, Mairies, hébergeurs partenaires

### Date de Parution

Mars 2026

### Format fini

185 x 250 mm

### Papier

Intérieur 90g couché demi-mat

### Finit

Reliure piqûre à cheval

### Caractéristiques techniques

Formats proposés en mm. Tous les encarts nécessitent un débord (ou fond perdu) de 5 mm sans traits de coupe.

Formats de fichiers acceptés : pdf, jpeg  
Résolution 300 DPI

	4 <sup>e</sup> de couverture	2 <sup>e</sup> de couverture	3 <sup>e</sup> de couverture	Intérieur - Pleine page	Intérieur - Vignette
--	------------------------------	------------------------------	------------------------------	-------------------------	----------------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>Livret Lacs (Lacanau + Carcans-Maubuisson + Hourtin &amp; Naujac-sur-Mer)</li> </ul>	2 500 €	2 050 €	1 500 €	1 000 €	650 €
<ul style="list-style-type: none"> <li>Livret Pointe (Soulac-sur-Mer + Verdon-sur-Mer + Grayan-et-l'Hôpital + Vensac + Estuaire)</li> </ul>	1 500 €	1 200 €	1 000 €	500 €	650 €

## Votre publicité dans le magazine de destination

**Le Magazine de Destination** a pour objectif de séduire le futur visiteur afin de l'inciter à passer ses vacances à Médoc Atlantique grâce à sa diffusion aux quatre coins de la France (Paris, Lyon, Toulouse, Bordeaux) ainsi qu'à l'étranger (Allemagne, Belgique, Suisse, Royaume-Uni). Des visuels séduisants et très présents seront accompagnés d'interviews, d'anecdotes et d'histoires du territoire permettant d'aborder des thématiques telles que les événements de la destination, son patrimoine, ses espaces naturels ou encore sa gastronomie.



### FORMATS

	<p><b>PLEINE PAGE</b>  <b>3<sup>ÈME</sup> DE COUVERTURE</b>  <b>2<sup>ÈME</sup> DE COUVERTURE</b>  <b>4<sup>ÈME</sup> DE COUVERTURE</b></p> <p>210 x 258 mm                  + 5 mm de fond perdu</p>
--	---



### Tirage

25 000 exemplaires

### Diffusion

Paris, Nantes, Lyon, Bordeaux, Toulouse + salons internationaux

### Date de Parution

Février 2026

### Format fini

210 x 285 mm

### Pagination

100 pages

### Papier

Couverture 250g couché demi-mat  
 Intérieur 115g couché demi-mat recyclé

### Finition

Dos carré collé

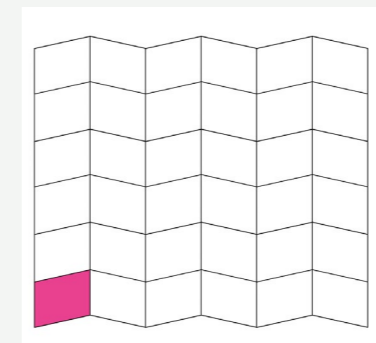
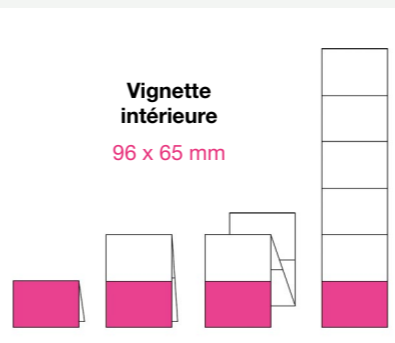
### Caractéristiques techniques

Formats proposés en mm. Tous les encarts nécessitent un débord (ou fond perdu) de 5 mm sans traits de coupe.

Formats de fichiers acceptés : pdf, jpeg  
 Résolution 300 DPI

## Votre publicité sur le plan des pistes cyclables

En arrivant à Médoc Atlantique, le premier besoin des visiteurs est de se repérer. Très souvent, ces derniers poussent donc la porte de l'Office de Tourisme à la recherche d'un **plan des pistes cyclables** pour pouvoir découvrir et sélectionner leurs prochaines activités et/ou visites.



### Tirage

100 000 exemplaires

### Diffusion

Offices de Tourisme, Mairies, hébergeurs partenaires

### Date de Parution

Mars 2026

### Format déplié

420 x 594 mm

### Format plié

99 x 70 mm

### Caractéristiques techniques

Formats proposés en mm. Tous les encarts nécessitent un débord (ou fond perdu) de 5 mm sans traits de coupe.

Formats de fichiers acceptés : pdf, jpeg  
 Résolution 300 DPI

	4 <sup>e</sup> de couverture	2 <sup>e</sup> de couverture	3 <sup>e</sup> de couverture	Intérieur - Pleine page
● Magazine	2 250 €	2 050 €	1 950 €	1 250 €

	Recto	Verso
● Plan des pistes cyclables	2 000 €	1 500 €

VOTRE PUBLICITÉ SUR

# les outils digitaux



## Le site internet medoc-atlantique.com

Vitrine de la destination Médoc Atlantique, le site internet de l'Office de Tourisme, intégralement retravaillé en 2025, offre aux acteurs de l'économie et de la vie locale la possibilité d'intégrer des modules publicitaires ciblés en fonction des différentes rubriques (home page, où dormir, où manger...) au mois.

Ce support interactif renvoie directement vers votre page web et vous assure une grande visibilité auprès des touristes français et internationaux.

### Audience

900 000 visiteurs uniques/an

### Caractéristiques techniques

1000 x 250 px

Formats de fichiers acceptés : png, jpeg  
Résolution 150 DPI



## Les écrans de veille des 12 bornes d'information

En bord d'océan, le long de l'estuaire, dans le vignoble ou au cœur des communes : les 12 bornes d'informations de Médoc Atlantique Tourisme permettent de toucher les visiteurs 365 jours par an. En apparaissant sur l'écran de veille, vous bénéficiez d'une visibilité maximale.

### Audience

30 000 pages consultées/an

### Caractéristiques techniques

1080 x 1920 px

Formats de fichiers acceptés : png, jpeg  
Résolution 150 DPI



## Sur les écrans dans les accueils des offices de tourisme

Tous les espaces d'accueil de Médoc Atlantique Tourisme, fixes ou mobiles, disposent d'écrans haute définition. Ceux-ci permettent de communiquer auprès d'un public en recherche d'informations, d'idées et demandeur de découvertes !

### Audiences ANNUELLES

120 000 visiteurs dans tous  
les Offices de Tourisme

### Caractéristiques techniques

3839 x 2159 px

Formats de fichiers acceptés : png, jpeg  
Résolution 150 DPI

	1 mois	2 mois	3 mois	4 mois	5 mois	6 mois	7 mois	8 mois	9 mois	10 mois	11 mois	12 mois
• Site internet • ou bornes d'information • ou écrans	110 €	165 €	220 €	275 €	330 €	385 €	440 €	495 €	550 €	605 €	660 €	715 €

**À partir du 2e mois, bénéficiez de -50% sur les mois suivants**

Les remises sont appliquées sur les tarifs ci-dessus.

# Vos contacts

PRIVILÉGIÉS

Une équipe dédiée à vos côtés,  
toute l'année

Être partenaire de Médoc Atlantique Tourisme, c'est bénéficier d'un accompagnement de proximité par une équipe engagée et disponible. Que vous soyez hébergeur, restaurateur, vigneron, prestataire d'activités ou acteur associatif, vous avez un interlocuteur identifié, à l'écoute de vos besoins et force de proposition.

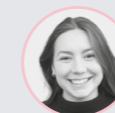
Notre mission : vous accompagner, vous valoriser, vous connecter au réseau et aux outils qui feront la différence pour votre activité.



### Aurélie Gac

Responsable service Relations Prestataires & Mise en marché

📞 06 73 17 26 38 / aurelie@medoc-atlantique-tourisme.com



### Apolline Tamisier

Chargée de Relations Prestataires & Mise en marché

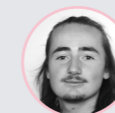
📞 07 72 51 63 67 / apolline@medoc-atlantique-tourisme.com



### Clément Dantan

Chargé de Relations Prestataires & Mise en marché

📞 06 78 50 29 10 / clement@medoc-atlantique-tourisme.com



### Antoine Riault

Assistant Relations Prestataires & Mise en marché

📞 07 84 77 62 09 / antoine@medoc-atlantique-tourisme.com

Un lien direct  
un accompagnement durable

N'hésitez pas à contacter votre référent : nous sommes là pour faciliter vos démarches, vous orienter vers les bons outils, et faire de votre partenariat une vraie valeur ajoutée pour votre structure.

# Rejoignez-nous !



600



partenaires  
nous font déjà  
confiance



[medoc-atlantique.com](http://medoc-atlantique.com)

## Office de Tourisme Médoc Atlantique

📍 Place de l'Europe - 33680 Lacanau

[info@medoc-atlantique-tourisme.com](mailto:info@medoc-atlantique-tourisme.com) • 05 56 03 21 01

📍 68 rue de la Plage - 33780 Soulac-sur-Mer

[info@medoc-atlantique-tourisme.com](mailto:info@medoc-atlantique-tourisme.com) • 05 56 09 86 61

📍 Place Brigade Carnot - 33590 Saint-Vivien-de-Médoc

[info@medoc-atlantique-tourisme.com](mailto:info@medoc-atlantique-tourisme.com) • 05 56 09 86 61



**Retrouvez aussi**

Les Offices de Tourisme ouverts en saison  
à partir du mois d'avril.