



Médoc Atlantique Tourisme : Pionnier de l'ingénierie touristique innovante et durable

Dans un contexte de mutations profondes du secteur touristique, Médoc Atlantique Tourisme se positionne comme un leader en ingénierie touristique, en réinventant ses stratégies marketing pour conjuguer performance économique, authenticité territoriale et engagement écologique.



Cette destination girondine, née en 2017 de la fusion de deux communautés de communes, déploie une approche structurée et innovante, ancrée dans la connaissance client et l'utilisation intelligente des technologies.

Face aux défis actuels – hyper-concurrence territoriale, contraintes climatiques et attentes sociétales croissantes – Médoc Atlantique Tourisme opte pour une stratégie souple et évolutive. Celle-ci vise à attirer de nouveaux publics tout en fidélisant les clientèles historiques, en misant sur des **expériences immersives, expérientielles et responsables**.

"Le tourisme n'est plus une simple évasion, mais un acte porteur de sens", soulignent Nicolas Jabaudon, Directeur de Médoc Atlantique Tourisme, et Emmeline Azra, Responsable du Pôle Attractivité & Prestataires. En s'appuyant sur une identité forte – océan, lacs, forêts et patrimoine – **la destination met l'accent sur la proximité, le bon rapport qualité/prix et les atouts climatiques, comme sa signature "L'Éden Aquitain"**.

Au cœur de cette ingénierie touristique : l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) comme levier d'optimisation

Médoc Atlantique Tourisme utilise l'IA pour la production de contenus (reportages photo, retouches via Adobe), la conception de campagnes (simulation de slogans et arguments ciblés) et l'automatisation marketing (pilotage des newsletters, tableaux de bord sur les réseaux sociaux). Résultats concrets : entre 2023 et 2025, le taux d'ouverture des newsletters est passé de 34 % à 54 %, grâce à une segmentation affinée et des ajustements en temps réel.

L'Office de Tourisme gère également plus de 2 000 événements annuels avec une qualité éditoriale homogène, tout en veillant à ce que l'IA reste un outil – les contenus étant systématiquement validés par des équipes humaines pour garantir authenticité et pertinence.

L'expertise de Médoc Atlantique Tourisme s'étend à une segmentation client affinée, basée sur des données éthiques (conformes au RGPD), pour proposer des expériences sur mesure : familles en quête de nature, amateurs de glisse ou seniors cherchant le bien-être. Cette approche intègre pleinement **la transition écologique**, avec des séjours "Bas Carbone", la **promotion des mobilités douces** et des **labels comme "Valeur Parc" du PNR Médoc**. Les campagnes de sensibilisation transforment les touristes en acteurs engagés, via des micro-formations gratuites sur la plateforme Médoc Atlantique Academy, et des récits valorisant les savoir-faire locaux.

"La performance d'un Office de Tourisme réside dans sa capacité à influencer concrètement le parcours du visiteur. En passant d'une communication unilatérale à une approche participative, Médoc Atlantique Tourisme co-construit avec habitants et partenaires un tourisme soutenable, aligné sur les tendances du slow tourisme et de l'engagement sociétal." souligne Nicolas Jabaudon, Directeur de Médoc Atlantique Tourisme.

Cette expertise en ingénierie touristique positionne Médoc Atlantique Tourisme comme un modèle pour les destinations littorales, conjuguant innovation technologique, durabilité et humanité au service d'une attractivité renforcée.

À propos de Médoc Atlantique

Médoc Atlantique est une communauté de 13 communes située dans le département de la Gironde, en Nouvelle-Aquitaine (Lacanau, Soulac-sur-Mer, Carcans-Maubuisson, Hourtín, Naujac-sur-Mer, Grayan-et-l'Hôpital, Vensac, le Verdon-sur-Mer, Saint-Vivien-de-Médoc, Jau-Dignac-et-Loirac, Queyrac, Valeyrac et Talais). Ce territoire, riche en diversité naturelle et culturelle, s'étend le long de la côte atlantique, offrant une variété de paysages, allant des plages immenses aux forêts de pins. L'économie locale est fortement influencée par le tourisme, l'agriculture et les activités maritimes, avec un accent particulier sur l'aquaculture et l'ostréiculture. La communauté de communes Médoc Atlantique s'engage activement dans des projets de développement durable, d'aménagement du territoire, et de protection de l'environnement. Elle soutient également les initiatives locales et accompagne les entreprises dans leur croissance. Enfin, Médoc Atlantique valorise son patrimoine naturel et culturel pour promouvoir un tourisme responsable et attractif.

Contacts presse :

AGENCE REVOLUTIONNR :

Camille Videau - 06 08 04 01 34 - cvideau@revolutionnr.com

OFFICE DE TOURISME MÉDOC ATLANTIQUE

Emmeline Azra - Responsable Pôle Attractivité et Relations Partenaires - 07 85 64 94 58 - emmeline@medoc-atlantique-tourisme.com
Manon Lefort - Chargée de projet promotion et communication - 06 78 53 91 41 - manon@medoc-atlantique-tourisme.com