



Vacances de la Toussaint à Médoc Atlantique :

Une fréquentation stable et des visiteurs en quête d'expériences cocooning

Médoc Atlantique Tourisme dresse un bilan globalement stable pour les vacances scolaires de la Toussaint 2025. Si la météo mitigée a freiné les activités de plein air et les réservations de dernière minute, la fréquentation reste équivalente à celle de 2024, confirmant l'attractivité du territoire en arrière-saison.



Des chiffres de fréquentation stables

Sur l'ensemble du territoire, de Lacanau au Verdon-sur-Mer, les taux d'occupation atteignent en moyenne **22 % sur la première semaine des vacances** et **20 % sur la seconde**, tous types d'hébergements confondus. Ces chiffres sont comparables à ceux enregistrés en 2024.

Lacanau tire particulièrement son épingle du jeu, concentrant une grande partie des séjours avec près de 30 % de taux d'occupation sur les deux semaines, confirmant son statut de station incontournable du littoral atlantique.

Une clientèle familiale et fidèle

La majorité des vacanciers restent des touristes français, avec une forte représentation des **familles** et des **duos grands-parents/enfants** venus profiter d'un séjour automnal au grand air. Les clientèles étrangères, notamment allemandes et belges, demeurent bien présentes, fidèles à la destination depuis le début de l'année.

La météo, un facteur clé sur la consommation d'activités

Destination naturellement dépendante des conditions météorologiques, Médoc Atlantique a vu le mauvais temps annoncé peser sur les réservations de dernière minute et sur la pratique des activités outdoor telles que la location de vélos ou les balades nature.

En revanche, **les activités en intérieur ont connu un vrai succès** : visites de châteaux, musées, laser games ou piscines aquatiques ont séduit un large public à la recherche d'expériences abritées et conviviales.

Le Camping Airotel à Lacanau illustre cette tendance avec un taux d'occupation proche de 60 % pendant les vacances, sa piscine intérieure étant perçue comme un véritable atout par la clientèle.

« Ces vacances de la Toussaint confirment la résilience de notre destination. Malgré une météo capricieuse, la fréquentation reste stable et les visiteurs ont su s'adapter en privilégiant des activités indoor et culturelles. La dynamique familiale se maintient, tout comme la présence fidèle de nos voisins européens, preuve de l'attractivité durable de Médoc Atlantique. »

Ce bilan nous encourage à poursuivre nos efforts pour proposer une offre quatre saisons, capable de séduire les visiteurs quelles que soient les conditions. Notre territoire dispose de nombreux atouts pour prolonger la saison au-delà de l'été. »

- Nicolas Jabaudon
Directeur de Médoc Atlantique Tourisme

Contacts presse :

AGENCE REVOLUTIONNR :

Camille Videau - 06 08 04 01 34 - cvideau@revolutionnr.com

OFFICE DE TOURISME MÉDOC ATLANTIQUE

Emmeline Azra - Responsable Pôle Attractivité et Relations Partenaires - 07 85 64 94 58 - emmeline@medoc-atlantique-tourisme.com
Manon Lefort - Chargée de projet promotion et communication - 06 78 53 91 41 - manon@medoc-atlantique-tourisme.com