

ACTIONS PROMOTION AUTOMNE 2018

Rapporteur Monsieur le Président

Dans le cadre du plan d'actions de l'EPIC Office de Tourisme Médoc Atlantique approuvé lors du Comité de Direction 20 novembre 2017, il est prévu la participation de l'Office de Tourisme à des opérations de promotion de la destination par le personnel de l'EPIC.

Pour rappel les marchés émetteurs cibles sont:

Marchés géographiques prioritaires

1. France
2. Allemagne
3. UK

Marchés géographiques secondaires

4. Belgique
5. Pays-Bas
6. USA/Canada

A cette fin, l'EPIC Office de Tourisme Médoc Atlantique participera aux salons et workshops suivants:

- French Affairs 2018 à Chicago du 28 au 31 octobre
- World Travel Market 2018 à Londres du 5 au 7 novembre
- Workshop France 2018 A-Rosa à Lyon du 8 au 11 novembre

Les moyens en personnel et logistique seront déterminés par le Directeur de l'EPIC conformément à la délibération 2018-162, Prérogatives du Directeur de l'EPIC.

Monsieur le Président sollicite les membres du Comité de Direction de l'EPIC Office de Tourisme Médoc Atlantique pour approuver la présente délibération.

Après en avoir délibéré, le Comité de Direction décide à l'unanimité de ses membres présents ou représentés d'approuver la délibération Actions de promotion automne 2018.

Fait et délibéré les jours, mois et an que dessus et ont signé au registre tous les présents.

Le Président
Laurent PEYRONDET

Le Président certifie que la présente délibération,

- a été publiée à l'Office de Tourisme le :
- a été affichée à l'Office de Tourisme.

