



Recrutement touristique : Médoc Atlantique Tourisme et ses partenaires à la rencontre des talents à Bordeaux

Une centaine d'offres à découvrir le jeudi 22 janvier 2026 à l'hôtel Vatel de Bordeaux

L'Office de Tourisme Médoc Atlantique organise, en partenariat avec l'hôtel Vatel Bordeaux et le restaurant Les Tables Vatel aux Chartrons, la **deuxième édition** de son **Job Dating** dédié aux métiers du tourisme. L'événement se tiendra le **jeudi 22 janvier**, de 14h à 19h, au sein de l'hôtel Vatel Bordeaux. Gratuit, accessible à tous et sans inscription préalable, ce rendez-vous favorise des échanges directs entre recruteurs médocains – dont les campings **Yelloh ! Village Les Grands Pins**, le **Camping & Spa l'Océan Airotel** ou encore le restaurant **Les Frères Nicoll's** – et candidats de tous profils, avec une centaine d'offres à pourvoir pour la saison 2026.

Étudiants, jeunes diplômés, demandeurs d'emploi ou personnes en reconversion pourront, en un même lieu et au cours d'un après-midi, rencontrer une quinzaine d'employeurs partenaires de la destination Médoc Atlantique : une occasion concrète de découvrir les métiers du tourisme, d'échanger avec les professionnels et de mieux comprendre les attentes du terrain.



Un format simple, efficace et convivial

Le **Job Dating Médoc** repose sur un principe de **rencontres directes et rapides**. Chaque candidat est libre de circuler entre les stands des recruteurs, de se présenter, de déposer son CV et de passer des entretiens courts. Ces premiers échanges permettent aux employeurs d'identifier les profils correspondant à leurs besoins et d'organiser, par la suite, des entretiens plus approfondis.

Ce format privilégie un **contact humain immédiat**, bien plus **engageant** qu'une candidature en ligne, et offre aux candidats une meilleure compréhension des réalités du terrain, des conditions de travail et des perspectives d'évolution.

Pour **Vincent Eap**, responsable du **Camping & Spa l'Océan Airotel** à Lacanau, cette formule est particulièrement adaptée : « *Des échanges moins formels et plus spontanés que dans le cadre d'un entretien de recrutement classique, nous permettant de mieux percevoir la motivation des candidats.* » Il souligne également l'importance de promouvoir son entreprise comme un « *employeur récurrent de la région* » et la possibilité d'offrir « *une longue saison de travail dans un cadre idéal, non loin de Bordeaux* ».

Des acteurs locaux mobilisés pour l'emploi saisonnier

Ce Job Dating 2026 réunira une sélection d'entreprises ancrées dans le tissu touristique médocain : campings, restaurants, structures de loisirs et d'accueil. Plusieurs établissements emblématiques du littoral seront représentés :

- **Yelloh ! Village Les Grands Pins** (Lacanau),
- **Camping de Maubuisson** (Carcans),
- **Camping & Spa l'Océan Airotel** (Lacanau),
- **Camping de l'Océan** (Carcans),
- **Les Frères Nicoll's** (Soulac-sur-Mer),

aux côtés d'autres recruteurs partenaires du territoire.

Pour **Jérôme Rouais**, dirigeant du **Camping de l'Océan**, cet événement constitue une opportunité de construire dès maintenant ses équipes : « *Je participe à cet événement afin de rencontrer des candidats motivés souhaitant intégrer une équipe jeune et dynamique au sein du camping pour la saison estivale 2026.* » Son objectif : « *construire une équipe soudée qui sera prête à temps pour affronter la saison estivale* », tout en proposant « *une expérience professionnelle intense et enrichissante* ».

Des acteurs locaux mobilisés pour l'emploi saisonnier

Ce Job Dating s'inscrit dans une dynamique plus large portée par Médoc Atlantique Tourisme, **en faveur de l'emploi local et de la valorisation des métiers du tourisme**. En réunissant en un même lieu candidats et employeurs, l'événement contribue à faire émerger des vocations, à faciliter les recrutements saisonniers et à renforcer les liens entre les acteurs économiques du territoire.

Les postes proposés couvrent une diversité de fonctions : accueil, service, animation, cuisine, entretien, gestion de site... autant de métiers essentiels au bon déroulement de la saison touristique. Dans un contexte où le recrutement est un enjeu stratégique pour les entreprises du secteur, **cette initiative vise à répondre concrètement aux besoins du terrain**, tout en favorisant la mise en relation humaine et directe.

Contacts presse :

AGENCE REVOLUTIONNR :

Camille Videau - 06 08 04 01 34 - cvideau@revolutionnr.com

OFFICE DE TOURISME MÉDOC ATLANTIQUE

Emmeline Azra - Responsable Pôle Attractivité et Relations Partenaires - 07 85 64 94 58 - emmeline@medoc-atlantique-tourisme.com

Manon Pereiro Ribeira - Chargée de projet promotion et communication - 06 78 53 91 41 - manon@medoc-atlantique-tourisme.com