



Lancement de Saison

SAISON 2026

“ Tout commence
par une émotion ! ”

Mardi 21 avril 2026 - Soulac-sur-Mer



M. Laurent Peyrondet

*Président de l'Office de Tourisme Médoc Atlantique
Maire de Lacanau*



Une destination en pleine croissance



+13 %

de nuitées
depuis 2019



14,8 Mrd€

de retombées
économiques



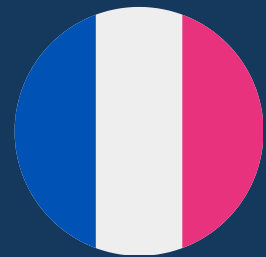
N°1

Gironde
Nouvelle-
Aquitaine

> Le littoral représente 43% des nuitées régionales



Une clientèle fidèle et familiale



85 %

de Français



77 %

de clients fidèles
(repeaters)



44 %

de séjours en
famille



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**



95 %
de satisfaction



Points d'attention

> Notre défi : aligner valeur perçue et niveau de prix

- **Rapport qualité / prix sous pression**

Les touristes maîtrisent leur budget : 71,6 €/jour, progression inférieure à l'inflation. Hébergement noté 7,9 et restauration 7,7.

- **Risque de décrochage compétitif**

- Niveaux de prix élevés sur certains segments.
- Arbitrage possible vers d'autres littoraux concurrents.

> Notre réponse : Offrir une expérience client irréprochable

Le territoire est attractif.

L'expérience client doit être au plus haut niveau.



Une année ambitieuse pour Médoc Atlantique Tourisme

> **263**
actions

> **1 M€**
de budget opérationnel

Partenaires, Digital, Média, Promotion,
Éditions, Évènements



30M de personnes touchées

Campagne

« TOUT COMMENCE PAR UNE ÉMOTION »

France

- Nouvelle-Aquitaine
- Île-de-France
- Occitanie
- Nord-Pas-de-Calais
- Bordeaux
- Rhône-Alpes
- Pays de la Loire

Europe

- Allemagne
- Royaume-Uni
- Autriche
- Pays-Bas
- Suisse



Éditions & Digital

> **+30**

éditions réalisées en interne

> **5**

sites internet

> **16**

réseaux sociaux





Concrétiser la promesse client

8 Offices de Tourisme
dont 5 ouverts aujourd'hui

120 Pots d'accueil
dans les campings

360°





L'équipe accueil

 SOULAC-SUR-MER



**Estelle
Penven**



**Marie
Auché**



**Nathalie
Dessein**



**Aurore
Cruchade**



**Laetitia
Berezanski**



Vos interlocuteurs



**Faustine
Blais**

Chargée de
Relations Prestataires
& Mise en marché



**Antoine
Riault**

Assistant
Relations Prestataires
(Esti' Talents)



**Mathilde
Boboul-Peyral**

Chargée de
Relations Prestataires
& Mise en marché



Esti'Talents

Nos saisonniers, premiers ambassadeurs de la destination

Welcome Party

Lundi 29 juin

Place de l'Europe à Lacanau

Concerts, restauration,
animations, infos santé

Médoc Académy



2 parcours de
formation en ligne
10 min/jour
Cadeaux à gagner :
Jet ski, Aqualiday...

Pass Avantages



+50 offres
référencées
Réductions et
gratuités
Objectif : être
ambassadeur



Livret du saisonnier

Toutes les infos pour une saison réussie



Nous avons besoin de vous !

Deux études structurantes



Impact économique du surf

- Enjeux, positionnement, perspectives
- Enquêtes : locaux, vacanciers, professionnels



**Morgane
Preud'homme**



Attractivité des espaces naturels

- Enjeux, risques, attractivité
- Enquêtes : locaux, vacanciers, professionnels



**Julie
Galice**

TOP DÉPART 2026 !

