



13-17 MAI 2026

## MÉDOC ATLANTIQUE FRENCHMAN TRIATHLON 2026

Une 13<sup>e</sup> édition record qui confirme la puissance économique  
d'un événement sportif structurant pour le territoire



Télécharger les photos ICI

Crédit photo : @S. Huruguen

Télécharger l'ours d'images ICI

Crédit images vidéos : @Puravida Images

Du 13 au 17 mai 2026, le Médoc Atlantique Frenchman Triathlon a réuni 7 500 athlètes, amateurs et confirmés, autour du lac d'Hourtin-Carcans, le plus grand lac naturel d'eau douce de France. Cinq jours de compétition, cinq formats — du Frenchkid Aquathlon au format XXL — et une mobilisation territoriale sans précédent qui confirme le statut du Frenchman comme rendez-vous structurant du calendrier national du triathlon. Au-delà de la performance sportive, cette édition signe surtout un bilan économique record pour la destination Médoc Atlantique, sponsor titre de l'événement.

### Un événement à la hauteur d'un sport en pleine accélération

Le triathlon vit en France une transformation profonde : plus de 70 000 licenciés en 2026, plus de 200 000 pratiquants annuels, une féminisation record à 31 %, et un effet post-JO 2024 qui continue de produire ses effets avec une progression de plus de 30 % des licences en quelques mois. Dans ce contexte de demande soutenue, le Frenchman 2026 a affiché complet sur l'ensemble de ses formats, avec listes d'attente sur la distance XXL — une situation révélatrice d'un marché où l'offre ne suit plus la demande.

Avec 7 500 athlètes engagés et une population mobilisée estimée entre 20 000 et 25 000 personnes sur cinq jours en intégrant les accompagnants, les clubs et les supporters, l'événement s'est imposé comme l'ouverture officielle de la saison touristique 2026 en Médoc Atlantique.

### Un impact économique structurant pour Médoc Atlantique

Positionné stratégiquement à la mi-mai, le Frenchman joue un rôle déterminant dans l'étalement de la saison touristique du territoire. Là où la fréquentation se concentre traditionnellement sur juillet et août, l'événement met en mouvement plusieurs semaines en amont l'ensemble de la chaîne d'accueil : hôtellerie de plein air, résidences de tourisme, locations meublées, restauration, commerces de bouche, loueurs de matériel.

Les séjours générés ne sont pas de simples visites éclair. La nature de la discipline impose repérages, acclimatation et récupération : la durée moyenne d'un séjour Frenchman s'étend de trois à six nuits, jusqu'à une semaine ou dix jours pour certains athlètes étrangers. Sur les communes riveraines du lac, les taux d'occupation des hébergements ont atteint des niveaux comparables à ceux d'un week-end de pont de mai.

Le rayonnement de l'événement irrigue par ailleurs l'ensemble de Médoc Atlantique — Hourtin, Lacanau, Vendays-Montalivet, Soulac — et s'étend jusqu'au Médoc viticole, faisant du Frenchman une porte d'entrée vers la destination dans toute son épaisseur.

« Le Frenchman Triathlon fait partie de ces événements qui comptent double : il apporte des retombées économiques immédiates et il installe durablement Médoc Atlantique dans l'esprit des participants comme une destination sportive et nature. Cette notoriété se transforme ensuite en séjours, en recommandations et en retours, ce qui amplifie l'impact bien après le week-end de l'événement. »  
— Nicolas Jabaudon, Directeur Général de l'Office de Tourisme Médoc Atlantique.

### Chiffres-clés de l'édition 2026

- 7 500 athlètes engagés sur les cinq formats de course
- 5 jours de compétition, du 13 au 17 mai 2026
- Complet sur tous les formats avec listes d'attente sur le XXL
- 20 000 à 25 000 personnes mobilisées sur le territoire en intégrant les accompagnants
- 3 à 6 nuits de durée moyenne de séjour, jusqu'à 10 jours pour les athlètes étrangers
- 13<sup>e</sup> édition consécutive, confirmant l'ancrage durable de l'événement

### Une vitrine pour un territoire à l'ADN sportif affirmé

Au-delà des retombées directes, l'édition 2026 confirme la valeur médiatique et symbolique de l'événement pour la destination. Chaque athlète devient un ambassadeur involontaire du territoire, relayant ses parcours et ses expériences sur les réseaux sociaux, dans son club, auprès de son entourage. Une notoriété qualifiée qui se convertit, dans les mois et les années suivants, en réservations estivales, en séjours en famille et en recommandations.

Cette dynamique illustre la stratégie de Médoc Atlantique : faire du sport outdoor un pilier structurant de l'attractivité du territoire, au même titre que le balnéaire ou l'œnotourisme. Le Frenchman, par son ampleur et son exigence, en est devenu l'expression la plus aboutie.

« Médoc Atlantique, c'est bien plus qu'un décor : c'est une source d'inspiration. Ici, chaque parcours est une invitation à découvrir le territoire tout en repoussant ses limites. » — Benjamin Sanson, fondateur du Médoc Atlantique Frenchman Triathlon

### Cap sur 2027

Forte de cette édition record, l'organisation prépare déjà 2027. L'enjeu : préserver la qualité d'expérience et l'ancrage territorial qui font la singularité du Frenchman, tout en accompagnant la croissance maîtrisée d'un événement devenu incontournable du paysage triathlétique français.

Contacts presse :

AGENCE REVOLUTIONNR :

Camille Videau - 06 08 04 01 34 - [cvideau@revolutionnr.com](mailto:cvideau@revolutionnr.com)

OFFICE DE TOURISME MÉDOC ATLANTIQUE :

Emmeline Azra - Directrice adjointe Office de Tourisme Médoc Atlantique - 07 85 64 94 58 - [emmeline@medoc-atlantique-tourisme.com](mailto:emmeline@medoc-atlantique-tourisme.com)  
Manon Pereira Ribeiro - Chargée de relations presse et promotion - 06 78 53 91 41 - [manon@medoc-atlantique-tourisme.com](mailto:manon@medoc-atlantique-tourisme.com)