



REVUE DE PRESSE

GLOBAL

AOÛT 2026



SOMMAIRE

01 Print

02 Radio

03 TV

04 Web



REVUE DE PRESSE

PRINT

AOÛT 2026



Sommaire

DEUX MILLIONS POUR SAUVER L'ÉTÉ La Dépêche du Bassin - 27/08/2026	3
Une tradition entre mémoire et océan Le Journal du Médoc - 21/08/2026	4
La Gironde tente de sauver sa saison touristique Le Monde - 18/08/2026	6
Sur le lac du Moutchic, les vacanciers se jettent à l'eau au Splash Park Sud Ouest - Libournais - Haute Gironde - Libournais - Haute Gironde - 17/08/2026	7
Le programme de la Fête de la mer, ce samedi 15 août Sud Ouest - Libournais - Haute Gironde - Libournais - Haute Gironde - 15/08/2026	9
À Lacanau, le marché gourmand fait le plein Le Journal du Médoc - 14/08/2026	10
La destination obscurcie par les fumées de l'incendie Le Journal du Médoc - 14/08/2026	12
Tourisme en Gironde, médailles en natation, 10 ans de Lascaux IV... Les bonnes nouvelles de la semaine Le JDD - La Newsletter du matin - 13/08/2026	14
À la découverte des villas emblématiques de la station balnéaire Sud Ouest - Libournais - Haute Gironde - Libournais - Haute Gironde - 13/08/2026	16
LA GIRONDE FAIT BLOC POUR PROLONGER L'ÉTÉ Le JDNews - 12/08/2026	18
« Venir aujourd'hui, c'est participer concrètement au rebond du territoire » Sud Ouest - Bordeaux Agglo - Bordeaux Agglo - 10/08/2026	19
Des webcams pour observer les plages en direct Sud Ouest - Bordeaux Agglo - Bordeaux Agglo - 10/08/2026	20
Sur le littoral, la saison touristique reprend doucement Sud Ouest - Libournais - Haute Gironde - Libournais - Haute Gironde - 10/08/2026	21
Sauver l'été Le Parisien - 08/08/2026	23
Sauver l'été Aujourd'hui en France - 08/08/2026	24
Très attendus, les vacanciers reviennent dans les campings évacués Sud Ouest - Gironde - Gironde - 02/08/2026	25
Anthony Grenier remporte l'Open Golf Magazine - 01/08/2026	27
La France, un patrimoine à ciel ouvert Signature - 01/08/2026	28

DEUX MILLIONS POUR SAUVER L'ÉTÉ

Poussez-vous de là, la Gironde refuse de ranger ses parasols ! Pour prouver que l'été joue les prolongations, quinze acteurs locaux ont sorti le grand jeu et deux millions d'euros. Leur crédo est simple, « Les vacances continuent ici ! ». Du vin de Bordeaux aux vagues du Médoc, en passant par le bassin d'Arcachon, tout le monde s'y met, même les voisins landais. Grâce à un coup de pouce de l'État et d'Atout France, le message s'exporte de l'Allemagne aux États-Unis, rien que ça ! Venez qu'ils disent, le canelé est toujours chaud et la serviette vous attend ! ■

Une tradition entre mémoire et océan

Vanessa CHALUMEAU

LACANAU. La Fête de la Mer est une manière de faire vivre une tradition ancienne sans la figer dans le passé.

La fête de la mer est une tradition populaire et religieuse ancienne, célébrée dans de nombreuses communes côtières. Généralement organisée le 15 août, elle rend hommage aux marins, célèbre le patrimoine maritime et commémore les personnes disparues en mer. À l'origine, les cérémonies étaient notamment liées à la protection des marins. Une bénédiction de la mer et des bateaux était organisée afin de placer ceux qui partaient en mer sous la protection de la Vierge et de leur souhaiter une bonne pêche et un retour sans encombre. Au fil du temps, le rituel a pris une dimension mémorielle en raison de l'hommage rendu à celles et ceux qui ont péri en mer ; hommage souvent accompagné par une messe, un dépôt de gerbe ou une absoute en mer.



L'arrivée de la gerbe apportée par Dragon 33, un moment chargé d'émotion.

Dans les communes disposant d'un port, cette tradition s'est naturellement construite autour des embarcations. Les bateaux sont décorés et prennent part à une procession nautique, tandis que des bateaux de sauvetage peuvent accompagner le cortège. La cérémonie est ensuite souvent prolongée par des animations populaires : concerts, chants de marins, dégustations de produits de la mer, sorties en bateau ou encore spectacles.

Sur le littoral médocain, le surf a aussi pris sa place

Dans le Médoc, cette tradition s'est adaptée aux réalités du littoral. Les communes de la côte océane ne sont pas toutes des ports de pêche et, dans plusieurs stations, les surfeurs sont devenus les acteurs naturels de cet hommage en mer. Une évolution qui témoigne de la manière dont une tradition ancienne peut continuer à vivre en s'appuyant sur les pratiques contemporaines et sur l'identité des communes.

À Lacanau, l'hommage de samedi dernier a ainsi réuni plus d'une centaine de surfeurs dans l'océan. Formant un cercle au large, ils ont participé à ce moment de recueillement en mémoire des disparus. Un hommage particulièrement symbolique, dans une station balnéaire où le surf occupe une place importante depuis plusieurs décennies.



Ils étaient nombreux à vouloir rendre hommage aux disparus de la mer.
PHOTOS JDM-VC

Les élus canaulais, dont le maire Laurent Peyronnet, également président du SIVU33 (Syndicat intercommunal à vocation unique de la Gironde, qui gère la surveillance des plages), ont eux aussi joué le jeu en se mettant à l'eau aux côtés des surfeurs. Une façon de participer pleinement à cette cérémonie et de partager, avec les pratiquants et le public, ce moment de mémoire. La gerbe a été amenée au large par l'hélicoptère de la Sécurité civile, Dragon 33, avant d'être remise en mer en présence des surfeurs rassemblés pour l'occasion. Depuis la plage, les nombreux spectateurs ont pu suivre la scène, donnant à cet hommage une dimension particulièrement impressionnante. La présence des sauveteurs prend évidemment tout son sens dans ce contexte. Sur les plages du littoral, leur rôle est essentiel chaque été face à l'affluence des baigneurs et des pratiquants d'activités nautiques. Et c'est sans rappeler les trop nombreuses victimes de noyades chaque année sur nos plages.

Une double identité

La Fête de la Mer conserve ainsi cette double identité. Elle commence

par un temps de recueillement matérialisé par une cérémonie religieuse, avant de laisser place aux réjouissances estivales. À Lacanau, après la cérémonie, la soirée s'est poursuivie sur le front de mer par le concert de Super Gala, avant de se terminer par un spectacle laser musical (en remplacement du feu d'artifice) sur la place du Surfeur d'Argent.

La fête peut ainsi prendre plusieurs formes selon les communes mais le sens demeure le même : se souvenir de ceux que la mer a emportés, rendre hommage à ceux qui la côtoient et célébrer le lien particulier qui unit les habitants à l'océan. ■



PLANÈTE

La Gironde tente de sauver sa saison touristique

Une campagne a été lancée pour inciter les vacanciers à revenir

BORDEAUX - correspondante

J' incite vraiment fortement les touristes, à la veille des vacances du mois d'août, à ne pas venir en Gironde tant que le feu n'est pas fixé, et j'invite les touristes qui sont d'ores et déjà présents à envisager une autre destination. » Prononcé le 26 juillet par la préfète de la Nouvelle-Aquitaine et de la Gironde, Sophie Brocas, alors que le feu faisait rage, ces mots sont encore dans tous les esprits. Des mots qui ont résonné jusqu'à l'international et entraîné des annulations massives de réservations, notamment de touristes européens, qui représentent 50 % de la fréquentation du bassin d'Arcachon. Pendant une semaine, explique Patrick Pujol, président du Club des hôteliers du Sud-Bassin et directeur de l'Hôtel Point France à Arcachon, « on a fait des caisses négatives : on remboursait plus de clients qu'on en encaissait ».

Dans cette zone très fréquentée, les cités balnéaires de La Teste-de-Buch, Gujan-Mestras, Le Teich et d'Arcachon n'ont pourtant pas été touchées. Et le feu, fixé depuis le 1^{er} août, n'est plus un risque pour l'ensemble du territoire. Trop tard : dans les départements des Landes et de la Gironde, le manque à gagner lié à la chute de la fréquentation touristique est, pour l'instant, évalué à 60 millions d'euros. Mais l'enjeu économique est bien plus large, puisque pour la seule Gironde le tourisme génère 3,8 milliards d'euros de retombées économiques chaque année, soit 7 % du produit intérieur brut (PIB) du département, et fait travailler 40 000 personnes, selon le comité régional du tourisme de Nouvelle-Aquitaine. Le début de la saison estivale, en juillet, était pourtant encoura-

geant. « Puis il y a eu une cassure très nette avec les incendies, avec des annulations assez fortes, qui continuent », se désole Thierry Gouaichault, maire (divers droite) de La Teste-de-Buch et président de la communauté d'agglomération du Bassin d'Arcachon Sud. Au plus fort des incendies, les annulations ont atteint 70 % et l'annonce de retour des touristes constatée ces derniers jours est très loin de rassurer les professionnels sur la fin de la saison. « C'est revenu un petit peu, mais on est plutôt de l'ordre de 35 % à 50 % d'annulations dans le Sud-Bassin, entre les campings et les hôtels », poursuit l'élu.

Trésorerie mise à mal

Stéphane Pey, patron du restaurant La FERIA à Gujan-Mestras et président de la zone de loisirs Eratopia a été contraint de la fermer complètement pendant six jours. Son parc Aqualand génère habituellement, à lui seul, 100 000 euros de recettes par jour en moyenne en juillet et en août. Et si l'activité reprend depuis quelques jours, il est loin de faire le plein. Depuis la pandémie de Covid-19, les crises s'enchaînent et mettent à mal une trésorerie indispensable à la survie de son entreprise. « Pour les petites structures comme la mienne, indépendantes, la saison estivale est le moment où l'on met de la trésorerie de côté pour passer l'hiver. » Pour lui, « l'impact va vraiment se calculer fin septembre » et les défaillances d'entreprise dans le secteur risquent de se multiplier dans les mois à venir. « Je pense que l'hiver va être long et que le tribunal de commerce va être débordé. »

Pourtant, le feu n'est plus une menace pour les habitations, ni pour les secteurs touristiques. Les plages du littoral atlantique sont intactes et la vie reprend

doucement son cours. Alors, pour encourager les visiteurs à revenir, le comité régional du tourisme Nouvelle-Aquitaine a lancé dès le 5 août, avec l'office du tourisme de Bordeaux et une quinzaine de partenaires de la filière, une campagne de communication sous le slogan « Les vacances continuent ici ».

Avec 200 000 euros de budget, la campagne vise à relancer la machine touristique, localement, à l'échelon national (avec entre autres une vague d'affichage dans le métro parisien) et à l'international. Le comité régional du tourisme travaille avec Atout France (l'agence de l'Etat chargée du tourisme) sur ce dernier volet, autour de quatre marchés prioritaires : l'Allemagne, les Pays-Bas, la Belgique et l'Espagne, ses principales clientèles. « Notre objectif est vraiment de sauver chaque jour d'août, explique Aurélie Loubes, directrice générale du comité régional du tourisme de Nouvelle-Aquitaine. Les entreprises touristiques réalisent entre 70 % et 80 % de leur chiffre d'affaires en juillet et août. Cette campagne est destinée à rassurer ceux qui ont déjà réservé afin qu'ils maintiennent leur séjour, mais aussi à stimuler les réservations de dernière minute et le passage. » Un défi d'autant plus difficile à relever que le département voisin des Landes est victime d'un feu de forêt depuis le jeudi 13 août.

Mais l'enjeu de cette campagne est aussi d'anticiper l'arrière-saison touristique, qui peut se prolonger jusqu'à fin octobre si le temps est clément. « C'est maintenant qu'il faut agir, parce qu'il y aura de toute façon une décroissance de la fréquentation après le 15 août », appuie Aurélie Loubes. ■

CLAIRE MAYER

Sur le lac du Moutchic, les vacanciers se jettent à l'eau au Splash Park

Installé depuis douze saisons sur le lac du Moutchic, le Splash Park de [Lacanau](#) ne cesse de s'agrandir. Derrière cette aire de jeux flottante très fréquentée l'été, une activité familiale qui attire touristes et Girondins

*Laurane
Charpentiermédoc@sudouest.fr*

[Lacanau](#)

Sur le lac du Moutchic, les vacanciers se jettent à l'eau au Splash Park

Installé depuis douze saisons sur le lac du Moutchic, le Splash Park de [Lacanau](#) ne cesse de s'agrandir. Derrière cette aire de jeux flottante très fréquentée l'été, une activité familiale qui attire touristes et Girondins

A peine le coup de sifflet retentit-il qu'ils se lancent en courant dans l'eau. Quelques mètres à parcourir avant d'agripper la structure gonflable et de se hisser dessus, tant bien que mal. Samedi 8 août, à 15 heures, sous une chaleur écrasante, les vacanciers du lac du Moutchic, à [Lacanau](#), ont trouvé leur manière de faire du sport tout en se rafraîchissant. Gilet de sauvetage jaune sur le dos, petits et grands disposent d'une heure pour courir, grimper, sauter ou plonger depuis l'immense parcours jaune et vert installé à quelques mètres de la rive. Derrière le Splash Park, il y a une aventure familiale. Yann Bonnamy l'a fondé avec sa sœur Élise en 2012, avec un premier parc installé sur l'île aux Enfants, à [Hourtin-Port](#). Trois ans plus tard, ils s'implantent à [Lacanau](#). Douze saisons après son

ouverture, le site continue de grandir. « Au départ, il n'y avait que 1500m² de parcours. On l'agrandit chaque année en ajoutant de nouveaux modules », explique Yann Bonnamy. Aujourd'hui, 3500m² flottent sur le lac, remplis de quelque 70m³ d'air. Le point culminant de la structure atteint 4mètres.

Jusqu'à 160 personnes par heure Toboggans, murs à escalader, trampoline, obstacles... Cette saison, un trapèze d'angle et une planche de surf ont notamment rejoint l'installation. La structure, fabriquée dans une matière proche de celle utilisée pour les bateaux pneumatiques, est étanche à l'air. « On ne regonfle que de temps en temps, surtout lorsqu'il y a de fortes variations de température d'un jour à l'autre », précise le gérant. Le parc peut accueillir jusqu'à 160 personnes par créneau. Trois maîtres-nageurs sauveteurs surveillent directement les participants sur l'eau, tandis que d'autres gardent un œil sur l'activité depuis la cabane. Au total, quinze salariés travaillent sur le site, ouvert chaque jour de 11 à 20 heures.

« C'est sportif »

« C'est un parcours sportif aquatique et ludique. Ce n'est pas une activité à sensations, c'est avant tout

familial », décrit Yann Bonnamy. Une formule qui attire bien au-delà de [Lacanau](#). Entre 25 et 30% des visiteurs sont étrangers. Les touristes viennent aussi de toute la France, mais le parc compte une importante clientèle girondine.

Jérôme, 45 ans, en fait partie. En vacances pendant une semaine à [Lacanau](#) avec sa famille venue de Pessac, il sort tout juste du parcours avec ses deux fils, sous le regard de leur mère restée sur la petite plage. Tous les trois reviennent trempés et le sourire aux lèvres. « C'est bien, mais c'est fatigant, c'est sportif », souffle le père. Sur la structure glissante, les chutes dans l'eau sont nombreuses. Et à chaque fois, il faut se hisser de nouveau à la force des bras.

C'est Bastien, 11 ans, qui avait repéré le Splash Park dans une vidéo sur YouTube. « Il paraît que c'est le plus grand de Gironde, alors j'avais envie de tester. » Son petit frère Quentin, lui, montre fièrement la haute tour depuis laquelle il vient de sauter. Une dernière prouesse avant que la famille ne reparte, encore mouillée, mais visiblement conquise. Pratique

Splash Park [Lacanau](#) : Plage du Moutchic, 33680 [Lacanau](#). Tél. 0635443979. Mail : contactlacanau@splash-park.fr

Réserver son créneau en ligne sur
splash-park. fr/fr/tarifs-lacanau.
(1heure, 16euros).



*Au lac de Lacanau, les vacanciers
profitent du parc aquatique gonflable
Splash Park. L. C.*

■

Le programme de la Fête de la mer, ce samedi 15 août

Cérémonie des surfeurs, spectacle de laser... [Lacanau](#) s'apprête à refaire vivre sa traditionnelle fête sur le littoral

[Lacanau](#)

Le programme de la Fête de la mer, ce samedi 15 août

Cérémonie des surfeurs, spectacle de laser... [Lacanau](#) s'apprête à refaire vivre sa traditionnelle fête sur le littoral

Le rendez-vous est attendu chaque année sur les plages de [Lacanau](#). Ce samedi 15 août, la Fête de la mer revient et réunira à nouveau habitants, vacanciers, surfeurs et sauveteurs pour une soirée festive mais aussi commémorative.

L'événement débutera à 18h30 sur le front de mer, avec la traditionnelle cérémonie en

hommage aux disparus et aux sauveteurs, un moment particulièrement symbolique pour se recueillir face à l'océan. À l'issue de l'hommage, surfeurs et sauveteurs se retrouveront dans l'eau autour de la gerbe bénie. À 21h30, ce sera cette fois à la musique de prendre le relais avec le groupe Super Gala, dont le répertoire mêle chanson française, zouk, reggae et reprises des années 1980. La soirée se terminera à 23 heures, avec, cette année, un spectacle laser musical sur la place des surfeurs, proposé à la place du feu d'artifice. L'ensemble des animations est gratuit.



Parmi les temps forts, la cérémonie de la Fête de la mer marque un moment de recueillement pour rendre hommage aux disparus en mer. Ville de [Lacanau](#).



À Lacanau, le marché gourmand fait le plein

MIAM-MIAM. Producteurs locaux, touristes et habitants se retrouvent quatre lundis dans l'été, place de la Gaîté, à Lacanau-ville, pour un marché gourmand placé sous le signe de la musique et de la convivialité.

Il est 19 h 30, place de la Gaîté, à Lacanau-ville, lundi 20 juillet. Les premières assiettes commencent à sortir des food trucks et des stands installés pour le marché nocturne gourmand. Burgers, crêpes, escargots... Il y en a pour tous les goûts. Sur la place, les tables se remplissent peu à peu, tandis que le groupe de musique donne le ton de la soirée. Le soleil descend doucement derrière les maisons et baigne la place d'une lumière dorée. Autour des tables, les conversations s'entremêlent. Français, Anglais, Allemands, Néerlandais : en ce lundi soir d'été, les touristes sont venus en nombre, aux côtés des habitués et des habitants de Lacanau. Très vite, la place affiche complet. Certains profitent de leur repas, d'autres se lèvent pour danser devant le groupe. L'ambiance est festive, mais derrière les stands, les producteurs gardent un œil attentif sur leurs clients.



Le groupe Charlies Delight était présent pour animer la soirée. PHOTOS JDM

Des producteurs venus du Médoc

Parmi eux, Murielle Levraud, de L'Escargot Gascon, a fait le déplacement depuis Saint-Laurent-Médoc. Elle produit elle-même ses escargots et les vend notamment dans les marchés d'Eysines, toute l'année. À Lacanau, elle retrouve une clientèle différente. « Ça fait plaisir d'être au marché de Lacanau, de voir d'autres personnes que les locaux, sourit-elle. Les touristes se laissent notamment tenter par ses escargots à la bordelaise. Ils ont du succès », constate-t-elle. Mais pour les moins habitués, la version en persillade reste une valeur sûre. La productrice participe régulièrement à des marchés et à des portes ouvertes organisées par des viticulteurs. Sa présence à Lacanau est née d'un premier contact avec la mairie, qui travaillait alors avec la Chambre d'agriculture, dans le cadre des Marchés des producteurs de pays. La commune a depuis choisi de poursuivre l'expérience avec son propre marché.



Le Potager d'Iris propose des burgers végétariens préparés à partir de sa propre production.

Une histoire que connaissent bien Julie Cruanes et Cédric Robillard, du Potager d'Iris, à Naujac-sur-mer. Le couple propose des œufs et des légumes issus de son exploitation biologique, mais aussi des burgers végétariens préparés avec sa propre production. Au menu ce soir : une galette de betterave épicée, accompagnée de fromage de chèvre et d'une touche de miel. Depuis 2022, ils participent au marché de Lacanau. Là encore, l'aventure a commencé par les Marchés des producteurs de pays. « Comme ça a vraiment bien marché, on a recontacté la mairie quand on a su que ça continuait », raconte Julie.

Locaux et habitués de l'été

Le Potager d'Iris participe à plusieurs rendez-vous dans le Médoc et au-delà : Naujac-sur-mer, Vensac, Carcans, Sainte-Hélène, mais aussi Pessac ou Biganos. Une manière de rencontrer les habitants des communes voisines, mais aussi une clientèle touristique fidèle. Car ici, certains vacanciers ne découvrent

pas les producteurs pour la première fois. « On a beaucoup de gens qui nous retrouvent chaque année », raconte Julie. Des touristes qui reviennent passer leurs vacances dans le secteur et qui ont leurs habitudes, parfois jusque dans leurs assiettes.

À [Lacanau-ville](#), le marché gourmand porte finalement bien son nom : on vient y manger, bien sûr, mais aussi écouter de la musique, danser et retrouver, le temps d'une soirée, les producteurs du coin. Et quand le soleil disparaît derrière l'horizon, la place, elle, est loin de s'être vidée. ■



La destination obscurcie par les fumées de l'incendie

Dominique BARRET

d.<barret@lejournaldumedoc.fr>

TOURISME. Après le trou d'air provoqué par l'incendie de Saumos/Le Porge et une image brouillée de la destination, l'office de tourisme Médoc Atlantique s'attache à restaurer la confiance de ses clientèles. En dehors du littoral océanique, la crise se fait aussi cruellement ressentir.

L' idée d'un tourisme solidaire fait se hérissier le poil de Nicolas Jabaudon. « On est à côté de la plaque avec ce genre de message. On ne vient pas en vacances pour soutenir qui que ce soit. Ou alors on part dans un pays qui a besoin d'aide, avec une ONG », estime le directeur de l'office de tourisme Médoc Atlantique. Lui ne trouve aucun intérêt à une communication axée sur le soutien que les touristes devraient apporter à une économie locale en maintenant leur séjour, en l'occurrence en Gironde et plus spécifiquement encore en Médoc. L'idée, pour Médoc Atlantique, consiste plutôt à dire que « les vacances continuent », que les plages sont accessibles, les sauveteurs à leurs postes, les commerces et les hébergements ouverts. De ce point de vue, la campagne de communication de l'office de tourisme communautaire diffère de celle de l'Union des métiers de l'hôtellerie-res-tauration : « Ne nous abandonnez pas ! » Au téléphone et par mail, une grosse partie du travail consiste à « rassurer ». Largement diffusée, la

carte (évolutive) de l'incendie a pu laisser à penser que Lacanau, par exemple, était au cœur du brasier. Vu de loin, cet effet globalisant, amplifié par la couverture médiatique, a pu avoir un effet sur les annulations de réservations, notamment à Lacanau et Carcans. D'autant plus que, jusqu'au 15 août, explique Nicolas Jabaudon, la plateforme Airbnb a déclenché un dispositif propre aux cas de force majeure grâce auquel les particuliers peuvent annuler leurs locations sans être pénalisés. Ce qui leur a permis de trouver un autre point de chute pour leurs vacances. Difficile de savoir où se sont majoritairement faits ces reports de destinations. Le principe fonctionne dans l'autre sens, pour les hôtes installés dans les zones concernées par les feux. Dans une note réalisée au début du mois d'août, Médoc Atlantique tentait d'évaluer les premiers impacts de l'in-cendie de Saumos/Le Porge. Le préjudice atteint la réputation de cette destination, alors même que « son offre touristique est restée opérationnelle », hormis durant l'évacuation préventive de campings de Lacanau, ordonnée par la préfète. Résultat, « les annulations ont été fortes à Lacanau à la fin du mois de juillet, puis se sont réduites à partir du début du mois d'août ». « Les effets ont touché l'ensemble de la destination, y compris des communes non concernées par les incendies. » Les communes du Nord-Médoc ont connu, de ce point de vue, « un impact plus modéré ».

Les hébergeurs et les commerces ne sont pas les seuls à en subir les conséquences. C'est aussi le cas des activités de loisirs, qui ont « enregistré un recul de fréquentation prononcé sur la période ». Cette crise, survenue au cœur de la saison estivale, se traduit par « une hausse des remboursements et reports de séjours, un recours à des dispositifs de chômage partiel et à des ajustements d'emplois saisonniers, des tensions de trésorerie, une couverture assurantielle limitée des pertes d'exploitation ». L'épaisseur des fumées issues du mégafeu a troublé l'image que les vacanciers, notamment étrangers, peuvent avoir du territoire. Il s'agit donc, pour Médoc Atlantique, de « rétablir la confiance des clientèles » afin d'éviter que « la crise ne modifie durablement les arbitrages de destination ». Dit autrement : venez en Médoc, l'incendie n'a pas détruit les stations touristiques ni fait s'évaporer l'océan ; il fait beau ; il fait (très chaud) ; faites-vous plaisir, ce sera le meilleur des soutiens pour l'économie touristique. Côté estuaire et dans l'intérieur des terres, « c'est épouvantable », selon William Courjaud, directeur de la Maison du tourisme et du vin de Pauillac. « Si peu de monde en été, je n'ai jamais vu ça ! » ajoute-t-il en faisant état d'annulations de réservations qui touchent les établissements hôteliers, les campings et les chambres d'hôtes.

Une escale de paquebot, celle du Borealis, prévue le 7 août, a même été annulée « alors qu'il n'y avait aucun risque ». Il faut croire que les effets du discours de la préfète en plein incendie, incitant les vacanciers à ne pas venir en Gironde, ont été aussi persistants que les fumées de l'incendie géant. Un rétropédalage ministériel a bien tenté d'inverser la tendance. Mais à présent, il faut ramer afin de convaincre la clientèle et sauver ce qui peut l'être. Tout le monde s'y met. « On vient de vivre une dizaine de jours anormalement calmes, poursuit William Courjaud. Je suis inquiet, parce que je regarde les

comptes de l'office de tourisme tous les jours et que je vois que c'est une dégringolade pas possible. » La baisse du nombre de visiteurs à la Maison du tourisme et du vin est très significative et son directeur sait que le chiffre d'affaires perdu dans cette période estivale ne se rattrapera pas « cet hiver ». La succession de canicules n'arrange rien à l'affaire. « La viticulture était en souffrance, maintenant c'est le tourisme. C'est toute la région qui en souffre. » ■

Tourisme en Gironde, médailles en natation, 10 ans de Lascaux IV... Les bonnes nouvelles de la semaine

Chaque semaine, la rédaction du JDNews vous partage ses bonnes nouvelles. Au programme : la Gironde veut attirer les touristes, la France remporte quatre médailles en natation, les 10 ans de Lascaux IV, l'Institut national du cancer obtient 600 000 euros pour traquer le cancer du poumon...



La Gironde veut attirer les touristes après les incendies. © Les conteurs

Tourisme : la Gironde fait bloc pour prolonger l'été

« Les vacances continuent ici » : une fois l'incendie fixé, quinze acteurs du tourisme girondin ont lancé la semaine dernière une communication pour soutenir les réservations de dernière minute et l'arrière-saison. Bordeaux, les vignobles, le bassin d'Arcachon, les plages du Médoc sont réunis sous une même bannière pour la campagne diffusée dans les médias et sur les réseaux sociaux en France,

avant un relais dans plusieurs marchés européens avec le soutien d'Atout France.

À LIRE AUSSI

« Revenez en Gironde » : l'appel des entreprises du Bordelais pour sauver la saison

Les offices de tourisme partenaires insistent sur l'accessibilité du territoire, la bonne qualité de l'air et des eaux de baignade, ainsi que sur le maintien de l'offre touristique : ils chiffrent à 3, 8 milliards d'euros par an les retombées économiques du tourisme en Gironde pour 7 % du PIB départemental et près de 40 000 emplois.

Patrimoine : Lascaux IV célèbre ses 10 ans

Lascaux IV souffle sa dixième bougie. Ouvert à Montignac-Lascaux, en Dordogne, le Centre international de l'art pariétal abrite une reproduction intégrale de la célèbre grotte, fermée au public depuis 1963 pour préserver ses peintures préhistoriques. En une décennie, le site a accueilli plus de 3, 5 millions de visiteurs, avec une fréquentation annuelle comprise entre 360 000 et 370 000 personnes ces dernières années. Pour célébrer cet anniversaire, Lascaux IV multiplie les événements tout au long de l'année.

Natation : quatre médailles pour

les Bleus avant les épreuves en bassin

La France compte quatre médailles aux Championnats d'Europe de natation avant le début des épreuves en bassin à Saint-Denis. Après l'argent de Jules Bouyer au plongeon à 3 m, Marc-Antoine Olivier et Logan Fontaine ont signé un doublé sur le 3 km knock-out en eau libre, respectivement en argent et en bronze derrière le Hongrois David Betlehem.

À LIRE AUSSI

Championnats de France de natation : « Il va y avoir de très belles surprises », promet Franck Esposito

Les deux Français ont terminé en 6'i6"26 et 6'i6"47, départagés à la photo-finish. Gary Hunt a ajouté une quatrième médaille en décrochant le bronze en plongeon de haut vol à 20 m.

771

C'est le nombre de kilomètres parcourus avec une seule charge par une Lancia Ypsilon Elettrica sur le boulevard périphérique parisien. Elle est équipée d'un moteur électrique de 156 chevaux fabriqué en France, dans l'usine Stellantis de Trémery (Moselle).

Santé : 600 000 euros pour traquer plus tôt le cancer du poumon

Détecter la récurrence d'un cancer

avant même qu'elle ne soit visible au scanner : c'est l'objectif des recherches menées par le Pr Julien Mazières, chercheur à l'Inserm et oncologue pneumologue au CHU de Toulouse. Le médecin fait partie des seize lauréats d'un appel à projets de l'Institut national du cancer et vient d'obtenir un financement de 600 000 euros. Ses travaux visent à repérer les traces d'une maladie résiduelle après une première phase de traitement réussie, afin de pouvoir identifier plus précocement les patients présentant un risque de rechute.

Vélo : victoire et Lana dans la roue d'une championne

Sacrée super-combative du Tour de France Femmes l'an dernier, Maëva Squiban avait remporté deux étapes consécutives. Dans le cadre d'un programme lancé par Teisseire, partenaire officiel et parrain du prix de la combativité, la puncheuse-grimpeuse a accompagné Victoire, 13 ans, et Lana, 15 ans. La coureuse bretonne a partagé en juin un entraînement au mont Ventoux avec les deux adolescentes qui ont remis samedi le prix de la combativité à Loes Adegeest (Lidl-Trek). Le lendemain, Demi Vollering (FDJ United-Suez) a remporté l'épreuve à Nice.

771

C'est le nombre de kilomètres parcourus avec une seule charge par une Lancia Ypsilon Elettrica sur le boulevard périphérique parisien. Elle est équipée d'un moteur électrique de 156 chevaux fabriqué en France, dans l'usine Stellantis de Trémery (Moselle). ■



À la découverte des villas emblématiques de la station balnéaire

Lacanau-Océan est connu pour sa plage, ses boutiques... et ses villas. L'Office de tourisme Médoc Atlantique a recensé les demeures canaulaises dans un circuit destiné aux visiteurs estivaux

Pauline Grimaux

Saubouagironde@sudouest.fr

Lacanau-Océan

À la découverte des villas emblématiques de la station balnéaire

Lacanau-Océan est connu pour sa plage, ses boutiques... et ses villas. L'Office de tourisme Médoc Atlantique a recensé les demeures canaulaises dans un circuit destiné aux visiteurs estivaux

Ornée de boiseries azur, la Maison bleue est l'une des boutiques de souvenirs les plus célèbres de Lacanau-Océan. Sous les sacs fleuris et les tapis en forme de planches de surf se dessinent les contours de cette villa « emblématique », selon Emmeline Azra, directrice adjointe de Médoc Atlantique tourisme. On compte une soixantaine de villas de ce type dans Lacanau-Océan, véritables symboles de la ville. Les villas canaulaises ont été construites à partir du début du XX^e siècle, lorsque, grâce à l'arrivée du chemin de fer, la commune s'est transformée en station balnéaire prisee.

De nos jours, un parcours d'une heure élaboré par l'office de tourisme permet de découvrir ces demeures réparties dans le centre-ville. Le visiteur peut naviguer entre différents styles

architecturaux, selon l'époque de construction, même si toutes ont leurs ressemblances : « On parle d'architecture balnéaire. Les villas ont des balconnets, il y a beaucoup de bois, des décorations murales, et elles portent toutes un nom », explique Emmeline Azra. Architecture historique Première étape : les villas de l'allée Pierre-Ortal. Symbolique, puisque cette rue commerçante porte le nom de celui qui a lancé la création d'une station balnéaire à Lacanau en 1884. Pierre Ortal était chef de service aux Chemins de fer des Landes, et a contribué au succès touristique de la ville.

L'allée accueille deux villas aux couleurs estivales : Les Genêts, jaune, et La Maison bleue. Le parcours continue sur le front de mer, où trône Les Mouettes. Recouverte de briques aux motifs complexes, elle est typique du style pittoresque ou Belle Époque du début du XX^e siècle. Non loin, la villa Yora a des volumes moins impressionnants, mais sa tour au toit en forme de cloche vaut le détour. Dans les années 1930 à 1950, c'est le style néobasque qui prend le dessus. Ces villas sont souvent peintes en rouge basque et leurs murs sont blanchis à la chaux. La M'Arena, située à l'angle des

avenues Pierre Lotie et Jules Ferry, est caractéristique de ce mouvement.

« Redécouvrir la ville »

Les villas canaulaises ont toutes un nom qui leur rajoute du charme.

« Un boulanger de la ville fait chaque année des bûches de Noël qui portent leur nom », sourit Emmeline Azra.

Dans une deuxième partie, le parcours traverse des quartiers résidentiels. Loin de la foule, l'atmosphère est plus paisible et les villas plus nombreuses. Là, des demeures majestueuses dotées d'un grand jardin côtoient de petites maisons colorées.

On y croise La Vague, peinte en rose pâle, et une maison jaune canari rue Jacquemin-Perpère. Les portraits en terre cuite de Tony et Ginette, ses premiers propriétaires, sont accrochés sous le porche.

Après 2, 4km, la balade s'achève où elle a commencé, et permet de « redécouvrir la ville, de prendre le temps et de s'arrêter sur les détails », indique Emmeline Azra.

Pour les curieux, le plan du circuit est disponible gratuitement à l'office de tourisme de Lacanau-Océan.

« Il y a beaucoup de bois, des décorations murales, et elles portent toutes un nom »



La M'Arena est une des rares villas de style néobasque de [Lacanau-Océan](#). Les noms des villas font partie intégrante du style balnéaire, et sont souvent finement décorés. La villa Les Mouettes fait face à l'Océan. P. G. S. / SO P. G. S. / SO P. G. S. / SO



La M'Arena est une des rares villas de style néobasque de [Lacanau-Océan](#). Les noms des villas font partie intégrante du style balnéaire, et sont souvent finement décorés. La villa Les Mouettes fait face à l'Océan. P. G. S. / SO P. G. S. / SO P. G. S. / SO



La M'Arena est une des rares villas de style néobasque de [Lacanau-Océan](#). Les noms des villas font partie intégrante du style balnéaire, et sont souvent finement décorés. La villa Les Mouettes fait face à l'Océan. P. G. S. / SO P. G. S. / SO P. G. S. / SO





Tourisme LA GIRONDE FAIT BLOC POUR PROLONGER L'ÉTÉ

« Les vacances continuent ici » : une fois l'incendie fixé, quinze acteurs du tourisme girondin ont lancé la semaine dernière une communication pour soutenir les réservations de dernière minute et l'arrière-saison. Bordeaux, les vignobles, le bassin d'Arcachon, les plages du Médoc sont réunis sous une même bannière pour la campagne diffusée dans les médias et sur les réseaux sociaux en France,

EN VUE

avant un relais dans plusieurs marchés européens avec le soutien d'Atout France. Les offices de tourisme partenaires insistent sur l'accessibilité du territoire, la bonne qualité de l'air et des eaux de baignade, ainsi que sur le maintien de l'offre touristique : ils chiffrent à 3,8 milliards d'euros par an les retombées économiques du tourisme en Gironde pour 7 % du PIB départemental et près de 40 000 emplois. ■



« Venir aujourd'hui, c'est participer concrètement au rebond du territoire »

Après l'incendie de Saumos qui a fait fuir les touristes de la Gironde, le secteur insiste sur le fait que les professionnels sont prêts à les accueillir

« Venir aujourd'hui, c'est participer concrètement au rebond du territoire »

Après l'incendie de Saumos qui a fait fuir les touristes de la Gironde, le secteur insiste sur le fait que les professionnels sont prêts à les accueillir

« Les vacances continuent ici » : la campagne de communication des professionnels du tourisme en Gironde le clame dans la presse et sur les réseaux sociaux depuis le 5 août. Après un début de saison gâché par l'image de désolation et de destruction semée par l'incendie de Saumos, et alors que le 15 août (généralement la date de fin de la très haute saison) se profile, le temps presse pour le secteur, le premier du département en termes d'attractivité : 3, 8 milliards d'euros de retombées économiques par an et 40 000 emplois.

Bonne qualité de l'air

« Le feu a touché moins de 4% de la Gironde. Plus de 96% du territoire est intact : Bordeaux, le bassin d'Arcachon, les vignobles, les

plages du Médoc » sont

« pleinement ouverts », insistent ainsi Nicolas Jabaudon et Olivier Occelli, respectivement directeur de l'Office de tourisme [Médoc Atlantique](#) et directeur de l'Office de tourisme et des congrès de Bordeaux Métropole.

Pour convaincre les touristes de revenir en Gironde, les professionnels rappellent que la qualité de l'air mesurée par Atmo Nouvelle-Aquitaine y est « bonne », tout comme la qualité des eaux de baignade est « excellente [...] sur l'ensemble du littoral », et que les « hébergeurs, restaurateurs, viticulteurs, écoles de surf et ostréiculteurs » peuvent désormais accueillir les visiteurs dans toutes les communes précédemment évacuées. « L'aéroport de Bordeaux-Mérignac est resté opérationnel pendant toute la crise et la liaison TGV Paris-Bordeaux n'a jamais été interrompue. L'ensemble des dessertes est aujourd'hui assuré », martèlent-ils.

« Chaque réservation d'août et

d'arrière-saison compte », conclut le secteur, tout en appelant les vacanciers à la solidarité avec un département durement éprouvé : « Venir en Gironde aujourd'hui, c'est participer concrètement au rebond du territoire. »



Le secteur du tourisme rappelle son importance économique vitale pour la Gironde, avec 3, 8 milliards d'euros de retombées. Thierry David / SO



Des webcams pour observer les plages en direct

Surfeurs et vacanciers ont ainsi une idée des conditions de baignade avant de se déplacer

Des webcams pour observer les plages en direct

Surfeurs et vacanciers ont ainsi une idée des conditions de baignade avant de se déplacer

Pour éviter les mauvaises surprises en arrivant sur le littoral, comme un temps trop couvert, une houle ou une affluence trop importante, plusieurs webcams sont installées sur différentes plages de Gironde et filment les vagues en direct. « Sud Ouest » a compilé les sites où consulter les images.

Dans le Médoc

Plusieurs webcams sont installées sur les plages du Médoc : à [Soulac-sur-Mer](#) par exemple, une caméra balaie la plage centrale en direct. Un dispositif similaire est également installé au Porge, sur la plage du Gressier avec une webcam live et une autre 360° qui photographie toutes les dix minutes les belles images de l'océan, indique l'Office de tourisme Médoc plein Sud.

À [Lacanau](#), spot des surfeurs, une webcam diffuse également en direct une vue panoramique de la plage centrale et d'autres des photos prises régulièrement permettant par exemple d'observer des levers et couchers de soleil à distance sur la plage centrale, la sud du poste de secours nord ou encore le surf club. La plage centrale de Montalivet

dispose également d'une webcam, tout comme [Carcans](#) (lac de Maubuisson), ou encore la plage d'[Hourtin](#).

Sur le bassin d'Arcachon

Sur [viewsurf.com](#), d'autres plages de Gironde sont visibles depuis un simple écran, notamment celles situées sur le bassin d'Arcachon, à savoir celle d'Andernos, avec vue sur la jetée, ou encore celle d'Arcachon avec vue sur la jetée Thiers.



À [Lacanau](#), spot des surfeurs, une webcam diffuse en direct une vue panoramique de la plage. Capture écran [gosurf.fr](#)

■

Sur le littoral, la saison touristique reprend doucement

Après les incendies qui ont frappé la Gironde et provoqué évacuations et annulations, les vacanciers reviennent progressivement sur le littoral médocain. À [Lacanau](#), les rues et les plages se remplissent à nouveau. Mais derrière les images d'un été retrouvé, les professionnels du tourisme accusent encore le coup

Laurane

Charpentiergironde@sudouest.fr

Vacances

Sur le littoral, la saison touristique reprend doucement

Après les incendies qui ont frappé la Gironde et provoqué évacuations et annulations, les vacanciers reviennent progressivement sur le littoral médocain. À [Lacanau](#), les rues et les plages se remplissent à nouveau. Mais derrière les images d'un été retrouvé, les professionnels du tourisme accusent encore le coup

Samedi 8août après-midi, sous un soleil de plomb à [Lacanau-Océan](#), difficile d'imaginer que quelques jours plus tôt les rues se sont vidées de leurs touristes à cause de l'incendie de Saumos. Dans le centre-ville, les vacanciers remontent de la plage, les cheveux encore mouillés et le maillot sous les vêtements. Certains s'arrêtent pour une glace, d'autres pédalent entre les voitures. Les terrasses se remplissent doucement. Sur le sable, les parasols multicolores sont serrés les uns contre les autres et dans l'océan, les silhouettes se multiplient sous l'œil des sauveteurs.

75% de fréquentation

Une image de vacances presque

ordinaire, après deux semaines qui ne l'ont pas été. L'incendie qui a ravagé une partie de la Gironde a bouleversé la saison touristique, entre évacuations, annulations et inquiétude. Désormais, les professionnels scrutent le moindre signe de reprise. « Je suis allé au supermarché tout à l'heure, il y avait du monde. On voit que les touristes reviennent », sourit Yann Bonnamy, directeur du Splash Park au Moutchic. Sur la route, même constat : « C'est bouché à chaque rond-point. » Lui reconnaît avoir « eu peur de la situation », tout en restant positif. La saison n'est peut-être pas sauvée, mais la fréquentation de son parc aquatique « va devenir correcte », estime-t-il, tandis que les parkings des campings se remplissent de nouveau. Pour l'Office de tourisme [Médoc Atlantique](#), qui regroupe 13 communes de [Lacanau](#) à [Soulac-sur-Mer](#), la reprise reste inégale. « Il n'y a pas le même impact partout », insiste Emmeline Azra, directrice adjointe. Le territoire affiche actuellement environ 75% de fréquentation, soit dix points de moins qu'en temps normal. À partir de lundi, l'écart pourrait se réduire à cinq points. Les campings, eux, devraient atteindre

90 à 95% de remplissage sur la semaine à venir. La Gironde a particulièrement souffert de l'image de l'incendie, notamment auprès des touristes étrangers. « Il y a eu une crainte très forte relayée par ce qui est dans la presse étrangère », explique Emmeline Azra. L'office de tourisme s'est donc donné pour mission de rassurer. Une foire aux questions a été mise en ligne : qualité de l'air, présence de cendres, baignade, conséquences des vigilances orange ou rouge... Les mêmes interrogations reviennent. Une campagne commune autour du message « les vacances continuent ici » doit aussi être relayée dans les médias, en France et en Europe (lire ci-contre).

« Un territoire attractif »

Car l'enjeu est aussi de rappeler que tout le littoral n'est pas parti en fumée. « Les vacanciers peuvent même venir au Porge, tout n'a pas brûlé », souligne-t-elle. [Hourtin](#), [Carcans](#) et d'autres communes n'ont pas été directement touchées. « On reste un territoire attractif pour les vacances. Très rapidement, les gens sont repartis dans une dynamique positive. » Dans les rues de [Lacanau-Océan](#), Camille, 21ans, employé au Banana Surf, voit lui aussi la station se réveiller. La

saison reste « assez creuse », et la fréquentation du club « encore légère », mais, jour après jour, les rues se remplissent. Il garde en mémoire une fin juillet irréaliste. « Le 28 ou le 29, les rues étaient vides. Je n'avais jamais vu ça », raconte celui qui vient dans la commune depuis « tout petit ». Dans son camping, il voit réapparaître les tentes et les camping-cars.

Une reprise insuffisante

Pour certains professionnels, pourtant, le retour des vacanciers ne suffira pas à effacer les pertes. Au camping Airotel L'Océan, évacué le mardi 28 juillet puis autorisé à rouvrir trois jours plus tard, 70% des réservations ont été annulées.

Vendredi 7 août, seulement la moitié de l'établissement était occupée.

« On ne remplit pas un camping en une journée », rappelle son directeur, Vincent Eap.

Cette semaine, il espère atteindre 80% de sa capacité. Mais « 20% en moins, c'est beaucoup » et cela représente « un impact économique significatif ». Dans les campings voisins, les taux de remplissage qu'il a recueillis oscillent entre 64 et 85%. « On ne dépasse pas les 80% dans le coin. » Lui se dit reconnaissant d'être « encore debout », tout en sachant que les pertes, qu'il qualifie de « colossales », ne seront pas rattrapées.

« Ça fait du bien, la vie reprend. Mais on n'est pas dupes : on reste une entreprise avec des salariés à payer. » Après les flammes, les professionnels voient donc revenir les vélos, les serviettes de plage et les files de voitures. Une reprise précieuse, mais encore fragile. « La saison touristique reprend doucement, résume Vincent Eap, mais elle n'est pas sauvée. »



Samedi 8 août, à Lacanau. La plage est bondée sur plusieurs centaines de mètres. L. C. / SO



Samedi 8 août, à Lacanau. La plage est bondée sur plusieurs centaines de mètres. L. C. / SO



Samedi 8 août, à Lacanau. La plage est bondée sur plusieurs centaines de mètres. L. C. / SO

■



Sauver l'été

« Revenez ! » C'est le cri du cœur lancé en ce début août par deux départements meurtris. Après les incendies ravageurs de juillet et leurs cortèges d'évacuations, la Gironde et les Landes tentent de sauver ce qu'il reste de leur saison estivale. Depuis quelques jours, les appels se multiplient. Orchestrée par les acteurs économiques, la campagne « Les vacances continuent ici » tente de relancer la machine. L'enjeu est vital : en Gironde, la filière pèse 3,8 milliards d'euros et 40 000 emplois. Dans les Landes, elle en représente près de 14 500. La menace pèse sur tout un pan

de l'économie régionale.

Les enfants du pays montent aussi au créneau. Le chanteur Jérémy Frérot ou le chef Thierry Marx invitent à un « tourisme solidaire ». Le 27 août, Pascal Obispo réunira à Bordeaux une pléiade de stars pour un grand concert de soutien. Mais sur place, l'ambiance est autre, comme nos journalistes ont pu le constater ces jours-ci. Les vacanciers s'installent, les campings rouvrent, mais les sites touristiques sonnent encore creux. Comme une hésitation à profiter.

Cela donne une vision

de grand écart : d'un côté, l'urgence absolue de remplir les carnets de réservations pour éviter la double peine ; de l'autre, la réalité d'un pays qui panse ses plaies. Le retour à la normale ne se fait pas sur commande. Les vacanciers ont le droit d'hésiter — ceux de juillet sont nombreux à être repartis traumatisés —, et les secteurs concernés vont devoir apprendre à vivre avec des paysages à jamais transformés. Tous doivent avancer en mesurant le poids du drame, les yeux ouverts sur les cicatrices afin de permettre au territoire de renaître. Lucides et solidaires pour sauver l'été.



L'édito
**Laurence
Allezy**
Rédactrice en chef

Sauver l'été

L'édito

Laurence Allezy

Rédactrice en chef

« Revenez ! » C'est le cri du cœur lancé en ce début août par deux départements meurtris. Après les incendies ravageurs de juillet et leurs cortèges d'évacuations, la Gironde et les Landes tentent de sauver ce qu'il reste de leur saison estivale. Depuis quelques jours, les appels se multiplient. Orchestrée par les acteurs économiques, la campagne « Les vacances continuent ici » tente de relancer la machine. L'enjeu est vital : en Gironde, la filière pèse

3,8 milliards d'euros et 40 000 emplois. Dans les Landes, elle en représente près de 14 500. La menace pèse sur tout un pan de l'économie régionale.

Les enfants du pays montent aussi au créneau. Le chanteur Jérémy Frérot ou le chef Thierry Marx invitent à un « tourisme solidaire ». Le 27 août, Pascal Obispo réunira à Bordeaux une pléiade de stars pour un grand concert de soutien.

Mais sur place, l'ambiance est autre, comme nos journalistes ont pu le constater ces jours-ci. Les vacanciers s'installent, les campings rouvrent,

mais les sites touristiques sonnent encore creux. Comme une hésitation à profiter.

Cela donne une vision de grand écart : d'un côté, l'urgence absolue de remplir les carnets de réservations pour éviter la double peine ; de l'autre, la réalité d'un pays qui panse ses plaies. Le retour à la normale ne se fait pas sur commande. Les vacanciers ont le droit d'hésiter — ceux de juillet sont nombreux à être repartis traumatisés —, et les secteurs concernés vont devoir apprendre à vivre avec des paysages à jamais transformés. Tous doivent avancer

en mesurant le poids du drame, les yeux ouverts sur les cicatrices afin de permettre au territoire de renaître. Lucides et solidaires pour sauver l'été.





Très attendus, les vacanciers reviennent dans les campings évacués

Évacués mardi 28 juillet, les campeurs ont été autorisés à regagner les terrains de [Lacanau](#). Si les arrivées ont repris ce samedi 1er août, les annulations et les incertitudes pèsent déjà sur la saison touristique

Bastien Marie

[Lacanau](#)

Très attendus, les vacanciers reviennent dans les campings évacués

Évacués mardi 28 juillet, les campeurs ont été autorisés à regagner les terrains de [Lacanau](#). Si les arrivées ont repris ce samedi 1er août, les annulations et les incertitudes pèsent déjà sur la saison touristique

Chassé-croisé à sens unique. Devant la barrière métallique du camping YellowVillage de [Lacanau](#), une petite file de camping-cars attend sur le bas-côté, warnings enclenchés. Allemagne, Pays-Bas, Hautes-Pyrénées... « On est revenu », lance Dominique, accoudé à la fenêtre. « On ne savait pas du tout comment ça allait se passer pour nous ces prochains jours. Mais on est de retour, les vacances devraient continuer. »

Depuis mardi 28 juillet, près de 4000 vacanciers ont dû quitter précipitamment les campings de la station balnéaire après la décision de la préfecture d'évacuer le secteur par anticipation. Autorisés à revenir depuis vendredi 31 juillet, ils étaient très attendus pour ce premier week-end d'août. Mais entre les annulations, les routes encore coupées et les vacanciers qui ont

déjà changé leurs plans, le camping est loin d'avoir retrouvé son rythme habituel.

Résilience et soutiens

À quelques centaines de mètres du YellowVillage, même ballet devant l'entrée d'Airotel, le plus grand camping de [Lacanau](#). Tuyau d'arrosage sorti pour les espaces verts, voiturettes de golf dans les allées, quelques silhouettes d'enfants... « On a quelques arrivées depuis ce matin », explique Ludin, jeune saisonnier chargé ce jour-là des accueils. Le complexe reprend doucement vie. Mais l'ambiance reste inhabituellement calme pour un samedi de cœur d'été.

« On ne savait pas trop si les gens allaient être déçus, un peu en colère... Mais on voit surtout des sourires. Ils sont contents de revenir. Avec certaines routes encore bloquées, on ne sait pas si tout le monde arrivera facilement. » Toute la journée, une partie de la D6 est en effet restée fermée entre Sainte-Hélène et [Lacanau](#), obligeant les automobilistes à emprunter des déviations plus au nord.

Entre deux haies, Marielle et Mathias ne font pas tout à fait partie des revenants. Au moment de l'évacuation, mardi, ils venaient d'arriver depuis à peine quelques heures. Tente repliée, matériel

remballé dans la voiture, « on a trouvé où dormir chez des amis dans le Médoc. Notre réservation va jusqu'au 15 août alors on ne voulait pas trop s'éloigner. » Le risque de devoir repartir? « On n'y pense pas. S'il faut repartir, on repartira », glisse le couple, entouré de ses enfants.

Un peu plus loin, Emmanuel fait partie des derniers arrivés. « On reste une semaine. On ne voulait pas changer nos plans. Je pense que ne pas venir, c'est la pire chose qu'on puisse faire aujourd'hui. Pour les commerçants, les campings, les restaurants... Si on maintient nos vacances, ça peut aussi les aider. » Une saison « perdue »

Le camping est pourtant encore loin d'afficher complet. Ce samedi 1er août, entre 500 et 600 personnes étaient attendues pour une capacité de près de 2000 vacanciers. « En temps normal, on est complet », rappelle le directeur, Vincent Eap. Avant même l'évacuation de mardi, les annulations s'étaient multipliées, « parfois deux semaines d'un coup. On sait déjà que les deux prochaines semaines ne seront pas complètes. Les gens se sont engagés ailleurs en prévision de ce qui se passait ici ». L'impact économique, insiste-t-il, ne se limite pas aux quatre jours de fermeture. « Il se mesure sur les

jours qui ont précédé et sur les deux semaines qui suivent. Si on atteint 60% avant le 15août, je serai content. »

« Ne pas venir, c'est la pire chose qu'on puisse faire pour les commerçants, les restaurants... »



Dans les allées du camping Airotel de Lacanau, les nouveaux arrivants se sont installés au compte-goutte ce samedi 1eraoût. B. M. / SO

■

LACANAU (33)

Anthony Grenier remporte l'Open

Pour la 3^e année de suite, l'UGolf de Lacanau a reçu le Lacanau Alps Open, une épreuve de l'Alps Tour, la troisième division européenne masculine. Sur un parcours parfaitement préparé par 14 jardiniers, 144 joueurs étaient venus en découdre. À l'âge de 50 ans, le Landais Anthony Grenier est reparti avec le chèque de 7920 € dévolu au

vainqueur, au terme de trois tours rondement menés pour un total de -13 (70-68-65), deux coups devant le Normand Nathan Legendre. De bon augure pour le joueur d'Agen qui évolue cette année sur le Legends Tour, le circuit senior européen. Cette épreuve professionnelle a mobilisé durant plusieurs jours le golf de Lacanau, dirigé par Quentin Lemarrec, ainsi que toute la ville de Lacanau. La soirée du club Entreprise du Médoc a réuni ainsi 90 dirigeants tandis que 24 jeunes de la section sportive du collège de Lacanau ont tout appris de l'engagement écodurable du golf certifié par Ecocert. Enfin, la soirée blanche a été appréciée par plus de 220 personnes.



Anthony Grenier et le trophée du Lacanau Alps Open, signé Hubert Privé.

LA FRANCE, UN PATRIMOINE À CIEL OUVERT

Des châteaux de la Loire aux stations balnéaires, des sommets alpins aux cités médiévales, des vignobles aux villages de caractère, la France offre l'un des patrimoines les plus riches au monde. Plus qu'un décor, il raconte une histoire. Plus qu'une destination, il invite à voyager autrement, au rythme des territoires, des savoir-faire et des femmes et des hommes qui les font vivre.



LONGTEMPS, VOYAGER CONSISTAIT À CHANGER D'HORIZON. Aujourd'hui, il s'agit aussi de changer de regard. Derrière un château, une abbaye, un phare, un village ou un vignoble se cache un héritage façonné au fil des siècles. Le patrimoine est devenu l'une des plus belles raisons de voyager. Il ne se visite plus seulement: il se découvre, se comprend et se partage.

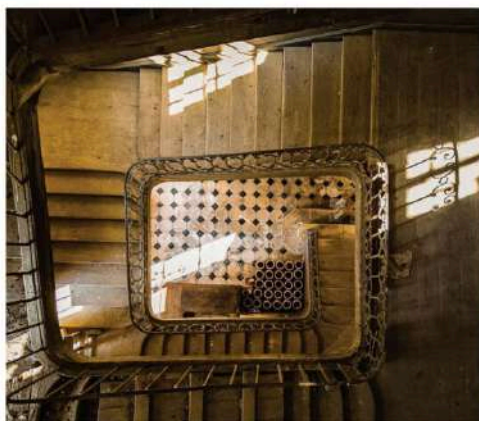
Cette nouvelle manière de voyager répond à une aspiration profonde: ralentir, prendre le temps, rencontrer ceux qui font vivre un territoire. Des plus grands monuments aux paysages façonnés par les générations successives, la France compose une mosaïque unique où chaque région possède sa propre identité. Un voyage à travers son patrimoine, c'est finalement parcourir l'histoire de notre pays.

LES GRANDS EMBLÈMES DE LA FRANCE

Certains sites incarnent à eux seuls le génie français. Le château de Versailles, Chambord, Chenonceau, Fontainebleau, Carcassonne, le Pont du Gard ou encore le Mont-Saint-Michel témoignent de

siècles d'histoire, d'architecture et d'innovation. Des lieux devenus universels qui continuent de fasciner les visiteurs du monde entier.

Le Mont-Saint-Michel, auquel *Signature* consacre quelques pages plus loin un reportage à travers l'histoire de l'emblématique Mère Poulard, demeure l'une des silhouettes les plus iconiques de notre patrimoine.



LES VILLES OÙ L'HISTOIRE S'ÉCRIT À CHAQUE RUE

Certaines villes racontent la France à ciel ouvert. Bordeaux, inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco, séduit par ses façades du XVIII^e siècle, ses quais réinventés et la proximité de ses prestigieux vignobles. Plus au nord, Amiens impressionne avec la plus vaste cathé-

drale gothique de France, tandis que les Hauts-de-France dévoilent un patrimoine aussi riche que méconnu: beffrois, citadelles, villes d'art, anciennes cités minières classées à l'Unesco ou encore la magnifique baie de Somme.

D'autres cités méritent également le détour. Strasbourg, avec sa Grande Île et sa cathédrale, Nancy, joyau de l'Art nouveau, ou encore Albi, dont la cité épisco-



pale domine les rives du Tarn, illustrent chacune une facette de l'histoire et du patrimoine français.

VILLAGES, LITTORAUX ET PAYSAGES D'EXCEPTION

La France se découvre aussi par ses paysages et ses villages. Soulac-sur-Mer, avec ses élégantes villas Belle Époque et sa basilique Notre-Dame-de-la-Fin-des-Terres classée à l'Unesco, incarne le charme intemporel de la côte Atlantique.

De la Normandie au Luberon, des vallées du Lot aux vignobles d'Alsace, chaque région dévoile un patrimoine singulier. Les falaises d'Étretat, Saint-Cirq-Lapopie, Rocamadour, Gordes, Eguisheim ou encore Rochefort-en-Terre comptent parmi ces lieux où le temps semble suspendu, offrant aux voyageurs une autre manière de découvrir la France.





QUAND LA MONTAGNE RACONTE UNE AUTRE HISTOIRE

L'été révèle une autre montagne. À Flaine, l'architecture visionnaire de Marcel Breuer dialogue avec une remarquable collection d'œuvres monumentales de Picasso, Dubuffet ou Vasarely. Le Val d'Allos invite à découvrir les traditions des Alpes du Sud entre villages, alpages et grands espaces, tandis que Courchevel dévoile hors saison un visage plus confidentiel où gastronomie, artisanat et randonnée prennent le relais des sports d'hiver. Plus loin, Chamonix, le cirque de Gavarnie ou encore le parc national de la Vanoise rappellent que le patrimoine naturel participe pleinement à l'identité française.

LES TERRITOIRES QUI SE DÉVOIENT

À l'écart des grands itinéraires touristiques, certaines destinations gagnent à être redécouvertes. L'Argonne ardennaise, entre forêts profondes, mémoire de la Grande Guerre et villages de carac-

tère, offre une immersion dans une France discrète mais profondément authentique.

Même invitation à ralentir dans le Morvan, l'Aubrac, le Jura, la Brenne ou les monts d'Arrée où la nature, les traditions locales et le patrimoine rural composent des paysages d'une rare authenticité.

LE PATRIMOINE VIVANT, L'AUTRE TRÉSOR FRANÇAIS

Le patrimoine ne se limite pas aux monuments. Il s'exprime aussi dans les vignobles, les manufactures, les jardins, les métiers d'art et les traditions qui façonnent les territoires. Des Climats de Bourgogne aux coteaux de Champagne, des maisons de Cognac aux porcelaines de Limoges, de la tapisserie d'Aubusson aux jardins de Villandry ou de Giverny, chaque région perpétue des savoir-faire transmis de génération en génération.

Voyager en France, c'est finalement traverser une histoire vivante. Celle des paysages, des monuments, des savoir-faire et des femmes, et des hommes qui, génération après génération, continuent de lui donner un visage. **J.-B. Leprince**



REVUE DE PRESSE

RADIO

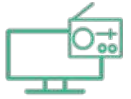
AOÛT 2026



Sommaire

Le Médoc Atlantique mise sur septembre pour relancer sa saison ICI RADIO GIRONDE - BIENVENUE CHEZ VOUS ICI GIRONDE - 28/08/2026	4
Aide d'urgence au tourisme en Gironde après les méga-feux FRANCE INTER - FLASH 10H00 - 18/08/2026	6
Découverte du sauvetage côtier à Soulac-sur-Mer dans le Médoc ICI RADIO GIRONDE - AUJOURD'HUI CHEZ VOUS EN GIRONDE - 18/08/2026	7
Soutien au tourisme en Gironde après les incendies : stratégie de Médoc Atlantique FRANCE INTER - LE JOURNAL DE 7H - 18/08/2026	8
Incendies en Gironde : des aides gouvernementales saluées mais jugées à suivre de près FRANCE INFO - FRANCEINFO SPORT - 18/08/2026	9
Découverte des huîtres du Médoc avec Godefroy ICI RADIO GIRONDE - AUJOURD'HUI CHEZ VOUS EN GIRONDE - 13/08/2026	11
Annonce du reportage de Godefroy Kuiper sur les huîtres du Médoc ICI RADIO GIRONDE - L'ECO D'ICI - 13/08/2026	12
Un été dans le Médoc : Le restaurant La Conche à Lacanau ICI RADIO GIRONDE - AUJOURD'HUI CHEZ VOUS EN GIRONDE - 12/08/2026	13
Campagne de relance du tourisme en Gironde après les incendies RTL - LE JOURNAL DE 8H - 08/08/2026	14
Campagne 'Les vacances continuent' en Gironde après les incendies RMC INFO - RMC INFO - 08/08/2026	15
Appel à la reprise du tourisme en Gironde après les méga-feux ICI RADIO GIRONDE - ICIRGIR - 07/08/2026	17
Mobilisation de quinze partenaires de Gironde pour relancer le tourisme FRANCE INFO - LE 12/15 - 07/08/2026	18
Campagne 'Les vacances continuent ici' pour relancer le tourisme en Gironde ICI RADIO GIRONDE - ICIRGIR - 07/08/2026	19
Campagne de relance touristique en Gironde après les incendies ICI RADIO GIRONDE - ICIRGIR - 07/08/2026	21
Mobilisation de quinze partenaires pour relancer le tourisme en Gironde FRANCE INFO - FRANCE INFO - 07/08/2026	23
La Gironde cherche à relancer les réservations touristiques après les incendies FRANCE INFO - FRANCE INFO - 07/08/2026	24
Interview du directeur de l'Office de Tourisme Medoc Atlantique WIT FM - WIT FM - 06/08/2026	26
Promotion du tourisme dans le Médoc Atlantique WIT FM - WIT FM - 06/08/2026	27
Reprise du tourisme en Médoc Atlantique après les incendies WIT FM - WIT FM - 06/08/2026	28
Impact des incendies sur le tourisme en Médoc Atlantique SUD RADIO - LE GRAND HUIT - 06/08/2026	29

Impact des incendies sur le tourisme en Médoc Atlantique CHERIE FM - FLASH - 06/08/2026	30
Campagne touristique en Gironde après les incendies CHERIE FM - FLASH - 06/08/2026	31
Plan de relance touristique avec Médoc Atlantique après les incendies ICI RADIO GIRONDE - JOURNAL DE 12H00 - 04/08/2026	32
Plan de relance touristique avec Médoc Atlantique après les incendies ICI RADIO GIRONDE - BIENVENUE CHEZ VOUS ICI GIRONDE - 04/08/2026	33
Impact des incendies sur le tourisme à Lacanau EUROPE 1 - FLASH - 02/08/2026	34
Impact des incendies sur le tourisme à Lacanau EUROPE 1 - EUROPE 1 MATIN WEEK-END - 02/08/2026	35
L'incendie fixé en Gironde, la reprise touristique reste incomplète à Lacanau EUROPE 1 - JOURNAL - 02/08/2026	36
Impact des incendies sur le tourisme en Médoc Atlantique ICI RADIO GIRONDE - JOURNAL DE 12H00 - 01/08/2026	37
Médoc Atlantique : la saison touristique pas gâchée selon l'office de tourisme ICI RADIO GIRONDE - JOURNAL DE 08H00 - 01/08/2026	38



► 28 août 2026

[> Écouter / regarder cette alerte](#)

Le Médoc Atlantique mise sur septembre pour relancer sa saison

09:37:06 Et la question du jour. Chaque année, vous prenez vos vacances en décalé. Au mois de septembre, vous partez après les autres. Dites nous quels avantages à vous y trouver. On va partir en médoc alors je ne vous apprends rien. Le mois de. En tout cas, l'été a été très compliqué en raison du méga feu de Somos qui a occasionné de nombreuses annulations et des programmations. Mais on vous rassure, l'été est loin d'être terminé et on a choisi de passer un coup de fil ce matin à Emeline. Azra Bonjour Emeline, bonjour Nicolas, bonjour à toutes et à tous. Merci d'être avec nous. Je vous présente, vous êtes la directrice de l'office de tourisme Médoc Atlantique. Je le disais un été difficile, mais le mois de septembre est là et on va le prendre évidemment avec beaucoup d'optimisme. Il se passe plein de choses en Médoc et on a choisi avec vous de mettre un allez, un coup de zoom sur les temps forts et ce qui nous attend dehors, sur le littoral, dans le vignoble, le long de l'estuaire, il y a plein de belles choses à découvrir pour le mois de septembre effectivement, et c'est pas pour rien qu'on parle d'été indien, parce qu'en général, on a toujours la chance d'avoir un temps magnifique et de pouvoir profiter de toutes les animations qui se poursuivent dans le Médoc tout au long du mois de septembre. 09:38:16 Et peut être pour commencer, parce que c'est le premier événement qui va nous attendre d'ici quelques jours. C'est le fameux marathon des Châteaux du Médoc qui fait. C'est incontournable ce marathon tout à fait, qui fête ses 40 ans cette année sous le thème des années 80. Je pense qu'on va avoir de la paillette, du légume fluo, une ambiance formidable comme tous les ans donc l'occasion de venir faire la fête dans le vignoble médocain dès le 5 septembre. Donc dans très très peu de temps, et il y aura des milliers de coureurs déguisés pour ce 40^e marathon du Médoc. Ça c'est pour les sportifs évidemment, les sportifs et les amoureux de viticulture. Parce que la course sillonne les plus beaux vignobles, les plus beaux châteaux du Médoc. Qu'est ce que vous avez d'autre comme coup de cœur Émeline Azra? Alors comme coup de cœur pour Pour continuer l'été puisqu'on était dans les dans les vignobles. 09:39:01 C'est vous parler d'un événement qui se passe tout au long de l'été, qui se poursuit là, sur début septembre, dans les châteaux, ce sont les After beach. L'idée, c'est de vous accueillir en fin de journée dans les châteaux, vous faire passer un moment convivial avec les propriétaires. Bien sûr, on découvre ce que c'est de faire du vin en plus. A l'approche des vendanges, il y a une effervescence. Effervescence assez notable dans les châteaux par exemple, rendez vous le 3 septembre au Château Carmen à Poya ou encore le 10 septembre sur l'île de pâtirA. Donc ça c'est des temps très agréables pour profiter encore en fin de journée, déguster des vins qui ont du caractère et puis juste profiter tous ensemble. Donc ça c'est du côté du côté des vignobles de pâtirA, notamment sur cette belle île sur l'estuaire de la Gironde. Et pour parler de tarifs, puisque je disais, les hôtels location affichent des tarifs souvent 20 à 30 % inférieurs à ceux de la haute saison. Vous le remarquez là, pour le mois de septembre, on peut faire de belles affaires en partant, je ne sais pas, sur Lacanau ou Repeint sous la soulac, Montalivet. 09:40:00 On peut faire de bonnes affaires. C'est le moment de partir pour des plus petits prix ou alors pour, avec des tarifs équivalents, se faire plaisir dans des gammes un petit peu plus supérieure à ce qu'on aurait eu pendant l'été. Et puis surtout, c'est profiter de l'ensemble du Médoc avec un petit peu moins de monde. On peut prendre son temps quand on veut découvrir, avoir aussi le temps d'échanger avec tous les passionnés qui sont sur le territoire, que ce soit les restaurateurs, ceux qui vous proposent des activités de loisirs, les propriétaires viticoles, ceux qui tiennent des lieux emblématiques comme par exemple le phare de Graves au Verdon sur Mer qui il est toujours temps de découvrir. Et c'est ce rythme un petit peu plus plus doux qui fait tout le tout le charme de l'automne, les vagues qui sont notamment normalement de retour toujours à l'automne, à l'océan et dont on peut profiter pour surfer ou pour faire du whisky. Ce week end, vous avez le championnat de France de whisky à Lacanau a Canoe Whisky qui est un mélange entre du surf et du kayak. 09:41:04 C'est assez impressionnant. Donc voilà l'occasion de découvrir des nouvelles choses et de profiter un peu différemment. Et du Médoc Atlantique et du Médoc viticole. Merci Émeline Azra. On rappelle, il y a évidemment plein d'infos sur le site de l'office de tourisme Médoc Atlantique. Et puis ce qu'on peut faire pour ceux qui ont déjà pris leurs vacances, pourquoi pas d'ailleurs? Pour les Bordelais, les Girondins qui nous écoutent et les autres. Un petit week end en Médoc,



► **28 août 2026**

[> Ecouter / regarder cette alerte](#)

ça peut être aussi sur deux jours avec plein de belles découvertes, de belles découvertes à faire. Merci Émeline Azra, à bientôt.
Merci beaucoup, à bientôt et vive le Médoc dans un instant. 09:41:36

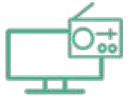


► 18 août 2026

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)

Aide d'urgence au tourisme en Gironde après les méga-feux

10:02:19 Le trio sécheresse, canicules, incendies fait vivre à l'agriculture une crise profonde, estime ce matin la ministre de l'Agriculture, Annie Genevard, l'invitée de France Info. Elle reçoit tous les préfets la semaine prochaine, le 27 août, pour adapter les aides. On va devoir être au rendez vous, dit elle encore l'Etat au secours des entreprises de Gironde après le méga feu de Somos cet été. Celles qui ont été évacuées vont bénéficier d'un moratoire de trois mois sur les cotisations sociales et la taxe foncière. Également annoncé hier par le Premier ministre. Un plan d'action spécifique pour le tourisme. Agnès Soubirou Le tourisme, c'est 7 % du PIB du département de la Gironde et des dizaines de milliers d'emplois et d'emploi. 10:03:01 L'annonce d'une enveloppe de 2 millions d'euros pour promouvoir la destination est donc plutôt bien accueillie. Il faut notamment viser la clientèle internationale, estime Nicolas Jabot, directeur de l'Office de tourisme Médoc atlantique. Je pense aux Allemands, en particulier, aux Britanniques, aux Néerlandais, aux Belges car les questions sont encore très nombreuses, qui ont besoin effectivement d'entendre, de voir, d'écouter des messages de rassurance sur la destination, moins optimistes. Lionel Pujadas Il est le président du syndicat de l'hôtellerie de plein air de la Gironde et propriétaire d'un camping pas du tout satisfait car les taux d'occupation sont très inférieurs à un mois d'août classique. Mais les frais fixes restent les mêmes si vous avez trois maîtres nageurs, parce qu'il y a des amplitudes horaires qui sont assez importantes, vous êtes obligés de les garder. On ne peut pas fermer la piscine en milieu d'après 12 h parce que on a mis un chômage partiel, un maître-nageur. Ce qui est certain, c'est qu'il faudra un accompagnement sur le long terme, insiste Patrick Seguin, président de la Cci Bordeaux Gironde, une entreprise pour l'accompagner sur trois 25 ans quelle rebondisse et dans l'immédiat, pour tenter de sauver la saison, les collectivités locales ont dépensé en urgence 300 zéro zéro 0 € pour une campagne express intitulée. 10:04:09 Les vacances. 10:04:08



► 18 août 2026

[> Écouter / regarder cette alerte](#)

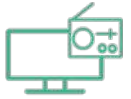
Découverte du sauvetage côtier à Soulac-sur-Mer dans le Médoc

08:21:40 Et comme chaque matin de cet été, Godefroy qui perce. Il part en vadrouille dans le Médoc et il nous fait part de ses petites expériences aujourd'hui. Hop hop hop, il a enfilé sa combi, s'est chauffé les muscles Et oui, il a découvert surtout un sport méconnu aux vertus multiples. Nouvelle étape et aujourd'hui nous sommes sur la plage à Soulac sur mer. On est juste devant le poste un poste de secours. 08:22:01 L'Eau est bleue et aujourd'hui, on ne va pas découvrir le surf. On ne va pas faire de yoga, mais on va apprendre un nouveau sport. Un sport qui joint l'utile à l'agréable. Il nous permet de mieux appréhender l'océan et en même temps, il sauve des vies. Il s'agit du sauvetage côtier. Discipline à part entière, on le découvre et il s'enseigne un peu partout sur la côte et chez nous. Dans le Médoc, on a le club de Soulac secourisme, sauvetage côtier. Louis, vous en êtes le président. Bonjour, bonjour Godefroy, pour ceux qui ne connaîtraient pas. Donc c'est une espèce de de triathlon de l'océan, on peut la tenter. On peut dire que le sauvetage sportif réunit toutes les tous les aspects que doivent bien comprendre un sauveteur. Donc du dynamisme sur le sable, dans l'eau, savoir bien nager et savoir ramer. On parle de paddleboard, on parle de beach flag, on parle aussi de natation. Voilà, c'est vraiment un sport très très complet. Comment ça s'organise? Parce que c'est très riche comme discipline. Bon, d'abord, on va vous apprendre à comprendre l'océan à comprendre comment l'océan fonctionne, les dangers et les risques. 08:23:03 À savoir utiliser l'océan comme un outil. Parce que c'est par méconnaissance que l'océan est dangereux. Mais quand on comprend comment il fonctionne déjà, ça va beaucoup mieux. On va apprendre à être à l'aise sur le sable, à courir sur le sable. On va apprendre à ramer. On fait beaucoup de rame, le prone paddle board à utiliser toutes et tous ces outils particuliers au sauvetage qu'on va combiner parfois et on va faire des exercices avec. Avec tout ça. Alors Louis, moi j'ai une grande question parce que quand même, souvent quand on pense au sport dans l'océan, il y a souvent une idée de glisse, ça fait plaisir, on a une planche à voile, on surfe, vous vous ramez, vous courez, vous prenez du plaisir à nous. Si on est là, c'est qu'on prend du plaisir. Le plaisir, c'est aussi dans la souffrance. Il faut parfois se faire un petit peu mal. C'est un sport qui est très cardio, très physique En fait. L'Océan, c'est votre salle de sport? C'est notre salle de sport, c'est c'est notre psy, c'est tout en fait. Voilà, c'est vrai, vous lui confiez vos problèmes parfois? Ah oui mais même plus, on lui confie tout on confie tout. 08:24:01 On lui donne un peu notre vie aussi. Et ça marche. Ça marche super bien. Ça fait de nous des gens heureux, je pense. Si vous deviez me fabriquer une séance de sauvetage côtier, ce serait quoi là? Alors là, si on devait faire une petite séance ensemble, je te ferai découvrir le paddle board. C'est une planche de sauvetage qui nous permet de ramener des victimes, mais aussi de ramer et de faire de la longue distance. Et je te ferai découvrir cette pratique parce que c'est celle que je préfère aussi. Mais ce matin et si jamais je survais à l'effort, on se retrouve demain pour un autre épisode d'un été dans le Médoc. Merci beaucoup Louis. Allez, on y va. Mais on l'espère Godefroy, que vous allez survivre à l'effort, On n'en doute pas. En tout cas, Pour une baignade en toute sécurité, rendez vous sur l'application ici. On vous attend! Une carte interactive avec les lieux surveillés au bord de l'océan, mais pas que. On a aussi répertorié pour vous les étangs et les plans d'eau France Gall, Michel Berger ça balance pas mal à Paris. Très belle. 08:24:51



Soutien au tourisme en Gironde après les incendies : stratégie de Médoc Atlantique

07:05:00 Hamas a des conséquences des canicules de l'été et de la sécheresse. Les méga feux des dernières semaines dans le Var. Le président Emmanuel Macron a promis hier soir aux communes du département sinistré de bénéficier des mêmes dispositifs d'aide qu'en Gironde. Un peu plus tôt, son premier ministre, Sébastien Lecornu, avait promis l'artillerie lourde pour reconstruire sur les 42 zéro zéro zéro hectares ravagés par les flammes en Gironde, des permis de construire délivrés plus rapidement notamment, et des aménagements fiscaux pour les entreprises. Les professionnels du tourisme seront particulièrement aidés, promet le gouvernement. Les images apocalyptiques du Cap Ferret. Les appels de la préfecture aux vacanciers de ne pas venir pendant les incendies pèsent lourd aujourd'hui sur le secteur. Sébastien Lecornu a promis un plan d'action spécifique. Agnès soupire. Le tourisme, c'est 7 % du PIB du département de la Gironde et des dizaines de milliers d'emplois. L'annonce d'une enveloppe de 2 millions d'euros pour promouvoir la destination est donc plutôt bien accueillie. Il faut notamment viser la clientèle internationale, estime Nicolas Jabot, directeur de l'office de tourisme Médoc Atlantique. 07:06:02 Je pense aux Allemands, en particulier aux Britanniques, aux Néerlandais, aux Belges car les questions sont encore très nombreuses, qui ont besoin effectivement d'entendre, de voir, d'écouter des messages de rassurance sur la destination, moins optimistes. Lionel Pujadas II est le président du syndicat de l'hôtellerie de plein air de la Gironde et propriétaire d'un camping. Pas du tout satisfait, car les taux d'occupation sont très inférieurs à un mois d'août classique, mais les frais fixes restent les mêmes si vous avez trois maîtres nageurs, parce qu'il y a des amplitudes horaires qui sont assez importantes, vous êtes obligés de les garder. On ne peut pas fermer la piscine en milieu d'après 12 h parce que on a mis un chômage partiel, un maître nageur. Ce qui est certain, c'est qu'il faudra un accompagnement sur le long terme, insiste Patrick Seguin, président de la Cci Bordeaux Gironde, une entreprise pour l'accompagner sur trois ans, cinq ans, le temps qu'elle rebondisse et dans l'immédiat, pour tenter de sauver la saison, les collectivités locales ont dépensé en urgence 300 zéro zéro 0 € pour une campagne express intitulée Les vacances continuent. 07:06:58

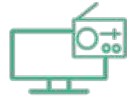


► 18 août 2026

[> Ecouter / regarder cette alerte](#)

Incendies en Gironde : des aides gouvernementales saluées mais jugées à suivre de près

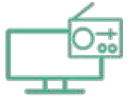
06:38:35 France Info 6 h 7 h. Solenne Cresson Le premier ministre, assure avoir sorti l'artillerie lourde hier, pour la reconstruction des zones dévastées par les incendies. S'il a été sifflé, hué par certains habitants du Porge, Sébastien Lecornu a annoncé une série de mesures en Gironde touchées par le méga feu de la fin juillet, qui a détruit plus de 40 000 hectares à l'hectare, des maisons, des commerces. 06:39:02 Et toutes ces mesures s'appliqueront aussi aux Landes et au Var. Bonjour Laurent Peyronnet, bonjour, Merci d'être avec nous sur France Info. Vous êtes le maire MoDem de Lacanau. Vous êtes aussi le président de Médoc Atlantique Tourisme qui regroupe treize communes de Lacanau au Verdon sur Mer. Alors, parmi ces mesures annoncées par le Premier ministre, on peut citer des permis de construire accordés plus rapidement des aménagements fiscaux pour les entreprises sinistrées, avec notamment une exonération de cotisations sociales pour les plus touchés. Dégrèvement intégral aussi des taxes foncières, des cotisation foncière des entreprises. Est ce que vous saluez ce matin ces annonces? C'est un premier pas. C'est un premier pas. C'est un pas important. Il faut voir quand même que beaucoup de ces mesures sont liées à la PLF 2027. Donc, on va attentivement dire la PLF, la loi des finances 2027. Donc, c'est vrai qu'il va falloir regarder attentivement. Il y a des choses intéressantes, en particulier l'union entre Bordeaux Métropole, la Région, la BPI, l'État pour aussi des prêts, alimenter la trésorerie la trésorerie et et des mesures qui permettent justement aux socio-professionnels de se projeter sur l'avenir. 06:40:06 Vous étiez présent hier auprès du Premier ministre. Vous avez défendu aussi un peu, un peu la cause de tous les problèmes. On échange déjà depuis une dizaine de jours avec les ministères. Donc on a quand même montré les chiffres et les chiffres. Il n'était pas réjouissant sur quinze jours. C'est vraiment les deux plus grosses semaines de l'été qui ont été impactées, même si aujourd'hui on retrouve des taux intéressants. On regarde ces mesures bien sûr avec intérêt. Il va falloir les suivre dans le temps et de pouvoir faire de la couture. L'ensemble de ces mesures d'aides va coûter environ 100 millions d'euros à l'Etat, selon le Premier ministre. C'est le prix à payer pour pour aider votre territoire, même en période budgétaire compliquée. Oui. Alors en coûts directs, non, parce qu'il y aura aussi des prêts qui sont accordés. Donc, on n'est pas sûr. On ne sort pas 100 millions d'euros et on les met sur la table, ces recettes qui n'iront pas, bien sûr, dans le budget de la Sécurité sociale ou sur le budget, puisqu'il y a des exonérations, des cotisations sociales, la contribution des fonds foncière des entreprises. On va regarder parce qu'elle doit parce qu'elle doit être compensée, c'est nous qui la touchons, les intercommunalités. 06:41:04 Donc, il a promis aussi de nous compenser ces pertes de recettes. On va regarder attentivement. C'est une enveloppe qui est dégagée, qui comprend bien sûr les aides directes. Les 10 millions d'euros de la Gironde vont nous aider à faire des travaux de suite, parce que l'on est déjà en train de travailler depuis deux jours. C'est peut être des futures inondations puisqu'on va avoir un tronc d'arbre. Oui, ça va être compliqué. Donc on est déjà en train d'y travailler. Il faut aller très très vite. Les sylviculture et les communes et les propriétaires forestiers vont commencer à couper, là, dans les jours qui viennent. Donc, il faut vraiment que l'on se prépare à passer un hiver un peu compliqué puisque ces cinq périodes de canicule, l'évapotranspiration, chaleur, on risque à avoir des précipitations très compliquées. Ça vous stresse? Oui, c'est du stress un peu, mais on se prépare toujours. Je dis toujours, on n'est pas là pour s'adapter, on est là pour innover, On est là pour anticiper. Et c'est ce qu'on fait justement avec ce syndicat de bassin versant. Mais il faut savoir que sur le bassin versant qui regroupe à peu près 1000 kilomètres carrés, c'est 23 000 hectares ont disparu. On va avoir un lac plus les feux de 2022. Et toute cette eau, elle va se diriger vers le canal par le canal des étangs rentrés sur le bassin d'Arcachon, toutes les communes à l'Est et au Nord. 06:42:06 Donc il faut vraiment travailler ça. Donc aujourd'hui, on est. On est déjà debout. On travaille bien sûr pour pour garnir ces semaines qui nous restent de nos touristes. Il faut se dire qu'il n'aurait pas fallu, excusez moi, un plan un peu plus vaste, un plan d'adaptation au changement climatique. Parce que, par exemple, le maire de Saint-Médard, Anja, lui parle de rustines. À ce stade, il parle de rustines. Les mesures annoncées hier, non. Mais nous, on va essayer d'éviter de faire des politiques, On va



► 18 août 2026

[> Ecouter / regarder cette alerte](#)

essayer d'éviter de faire de la politique, nous, en ruralité, parce qu'on est des villages ruraux et qu'on est aussi des. Un territoire qui vit bien ensemble ne regarde pas dans nos étiquettes. Il y a des mesures, elles sont là, on va les regarder attentivement. Et je pense que on peut quand même sortir de cette crise. On est déjà débrouille, on travaille. Mais moi je pense qu'il ne faut pas critiquer de suite ce plan là. Il faut l'observer, il faut le décortiquer. C'est ce qu'on a fait toute l'après 12 h d'hier et je pense qu'on peut aider nos entreprises à passer ce cap. On n'est pas au Covid, on covid, on a critiqué le Covid avec. 06:43:02 On a sorti le chéquier, on a arrosé tout et n'importe quoi. Donc aujourd'hui, ces mesures, elles sont là, elles sont importantes. Mais ce territoire, il est debout, il est vivant, toutes les plages sont ouvertes et c'est vraiment parfait. On va parler du tourisme. L'Europe est ronde. Et puisque vous êtes président de Médoc Atlantique Tourisme. Est ce que déjà les touristes en cette mi-août là, on est le 18 août sont revenus dans la région. Alors ils sont revenus. On n'est pas des taux d'occupation qu'on a connu l'été dernier, mais on est déjà quand même en 85 86 %. Qu'est ce qui les a fait revenir? Ben déjà, la qualité de l'air c'était une chose importante après le feu. Donc je pense qu'on a une clientèle quand même qui est très fidèle. Mais donc Atlantique Tourisme, c'est 124 kilomètres de plages, c'est une liberté incroyable, c'est de la forêt, c'est des lacs incroyables, c'est une partie aérienne, c'est du patrimoine de Cordouan ou aux villas anciennes. Donc la période qui arrive est sûrement la plus sympathique. On va avoir des parfums et des couleurs tout à fait incroyable. On n'est pas encore en hôtel, c'est en train de changer malgré l'incendie puisque ce qui a brûlé, c'est 4 % du département. Donc on s'est donné une image vous me donnez une image de la Gironde en feu. 06:44:03 C'est que 4 %, même si c'est dramatique et même il faut accompagner tous ces habitants qui ont été meurtris. J'invite tout le monde à revenir et on s'aperçoit déjà, sur ma ville par exemple, qu'on est à 86 % de taux d'occupation alors qu'on avait disparu pendant quinze jours. Donc c'est important. Les touristes avaient vraiment disparu. Ils sont partis quand le nuage a envahi le ciel, qu'on voit le soleil à travers ces nuages là. Il n'y a pas eu besoin d'évacuation pour qu'ils partent, les touristes. Donc même quand on a vidé les campings, il restait très peu de monde dans les campings. Par contre, ils sont revenus très vite. En cinq ou six jours, ils ont repris leurs habitudes et ils sont revenus nous retrouver. Parce que cette région, elle est tout à fait incroyable. Et ce qu'il faut faire? Revenir les touristes comme avant. Où est ce que maintenant, il faut vraiment prendre en compte aussi ce risque d'incendie qu'il y a sur votre territoire? Ben nous on le dit, le retex en 2022, ils avaient déjà fait leur retour d'expérience, le diagnostic. Donc on n'en a pas tiré les conséquences des incendies de la Teste de Buch et de l'on dira oui, bien sûr. Et même Somos somos somos Sainte-Hélène qui vont se rajouter à la brume à la bulle que nous avons eue ces derniers jours. 06:45:03 Donc on n'a pas tiré. Je crois qu'il faut que tout le monde dise la vérité. Voilà. Deux Madame la préfète au service de ce qu'on adapte le tourisme. Comment on adapte le tourisme? On fait venir de la forêt. La forêt aujourd'hui, elle a besoin d'être retravaillée. Il faut le faire. Restera l'activité principale de cette industrie, puisque c'est le seul qui peut passer les pieds au sec l'été et les pieds dans l'eau l'hiver. Donc c'est notre industrie. Ça représente autant que le vin. Mais l'industrie touristique, c'est quand même des chiffres tout à fait incroyables. Ces 3,8. Sur Nouvelle-Aquitaine, c'est sur Gironde, pardon, Et c'est ce qu'on limite le tourisme. Où est ce qu'on fait un tourisme différent? Il est déjà différent. On a beaucoup travaillé sur le tourisme durable. On a créé 4000 hectares de zones humides, de reboisement. On a fait des choses incroyables. On a des réserves nationales, on a des réserves naturelles. Donc ce tourisme là aujourd'hui ne vient pas poser une semaine son cuir sur la serviette. Comme je le dis, ils sont aussi là pour voir du patrimoine, vont visiter Bordeaux, mais ils sont aussi curieux de ce que l'on a pu faire pour l'environnement. Et on est à la pointe de ça avec le syndicat. Maintenant, il faut qu'on travaille sur le massif en lui même. 06:46:02 Si on ne prend pas les bonnes décisions, il brûlera entièrement. Eh bien merci beaucoup Laurent Peron d'avoir été notre invité ce matin sur France Info. Je rappelle que vous êtes le maire MoDem de Lacanau et président de Médoc Atlantique Tourisme. 06:46:13

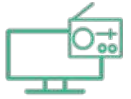


► 13 août 2026

[> Écouter / regarder cette alerte](#)

Découverte des huîtres du Médoc avec Godefroy

08:20:52 À 8 h 20, tous les jours de l'été, Godefroy qui vadrouille dans le Médoc à cette heure-ci à la recherche de ce qui rend presque l'île unique. 08:21:01 Aujourd'hui, on redécouvre avec vous Godefroy, une spécialité qui a longtemps fait la réputation de la région. Et comme souvent, on se régale. Nouvelle étape gourmande et naturelle on est au port de Saint Vivien, à vraiment quelques mètres de l'estuaire et nous sommes avec Bertrand Bertrand. Vous êtes une des six fermes ostréicoles qu'on retrouve dans le Médoc. Bonjour, bonjour! Donc là on est vraiment sur votre exploitation, donc on voit les différents bassins et c'est vrai que en venant chez vous, on se rappelle que finalement l'huître, ça fait vraiment partie du patrimoine médocain, même si on a on a tendance à l'oublier. Oui, c'est une longue histoire en fait, on y a renoué, mais Ozone disait que les huîtres de Médoc étaient les meilleures et pendant très longtemps, une grande partie des huîtres de France venaient de la nurserie Estuaire qui est juste à côté de nous. La particularité des huîtres qui sont dans des marais comme ça, salé, c'est que le l'iode s'en va. L'iode est volatile. Donc à partir du il n'y a pas d'iode, vous avez des saveurs qui arrivent, qui sont beaucoup plus présentes comme le phytoplancton plancton. 08:22:00 On appelle ça une terre mère ou le goût noisette, parce qu'effectivement le côté maritime n'est plus présent, le sel est là et donc ça va effectivement structurer la saveur différemment. Et donc au palais, on va avoir une autre proposition, plus facile peut être à cuisiner également. Et puis de dos, c'est à dire moins agressive au palais. Donc là on est sur vos bassins, on les voit, elles sont dans les dents dans vos parcs à huîtres. Et alors après, je suppose qu'il y a tout un protocole avant qu'elles arrivent dans nos assiettes. On peut aller voir ça? Tout à fait. On va aller se rendre à la purification. Alors là, c'est la partie intermédiaire entre le moment où on sort l'huître des bassins et celle où on va la vendre. Donc pendant 36 h minimum, ces huit vont passer du temps à ce qu'on appelle dégorger, c'est à dire elles vont filtrer de l'eau et éliminer d'éventuels limons qui pourraient être à l'intérieur. Et donc on va nettoyer l'huître aussi d'éventuelles bactéries qui seraient présentes. Le gros intérêt, c'est que quand l'huile sort de là, il y a zéro risque au niveau consommation. Et donc et donc on dort sur nos deux oreilles. 08:23:02 Donc étape un les huîtres sont dans leur parc à huîtres, dans les marais. Étape deux Purification et l'étape trois consommation, vente et consommation. On y va? Exactement. Donc, Bertrand, après le marais et la purification, on en arrive à l'étape la plus essentielle la dégustation. Et là, on y est exactement! C'est salé, mais c'est pas iodé. Vous n'avez pas ce côté Embrun? Et donc du coup, au fur et à mesure dans le palais, arrivent ces saveurs qui sont liées directement aux marais et au phytoplancton. Merci en tout cas infiniment. Nous, on poursuit la dégustation et surtout on vous souhaite un très très bel été dans le Médoc. Merci beaucoup Godefroy et n'hésitez pas à nous ramener quelques huîtres. Voilà pour le déjeuner tout à l'heure, ça nous ferait vachement plaisir. 08:23:47

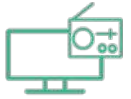


► 13 août 2026

[> Ecouter / regarder cette alerte](#)

Annnonce du reportage de Godefroy Kuiper sur les huîtres du Médoc

07:21:00 À six à 7 h 21. Godefroy Kuiper, tout à l'heure, nous a fait découvrir la saveur unique des huîtres dans le Médoc dans leur passé. Il reviendra avant 8 h et demie tout à l'heure. Mais connaissons nous vraiment l'histoire de l'huître dans notre région? Et bien je n'en suis pas si sûr. Notre lieu incontournable de l'été ce matin, c'est la maison de l'huître à Gujan-Mestras. Bonjour Franck, ah oui bonjour, vous êtes le directeur du site Cette maison de l'huître. Quand on s'y rend? Franck C'est une visite en trois étapes, c'est ça? Oui, alors déjà un petit mot la maison du gîte. Elle se situe sur le port de la Roche Gujan-Mestras. Gujan-Mestras. C'est la capitale ostréicole du bassin. On a. On a 50 % de la production agricole qui a lieu sur. Sur ces ports du Jeannet et La Roche, c'est vraiment le port emblématique où vous pouvez donc visiter la. La maison de l'Huître. Donc effectivement, dans cette maison de lutte, on va vous expliquer toutes les étapes qui sont nécessaires. 07:22:00



► 12 août 2026

[> Écouter / regarder cette alerte](#)

Un été dans le Médoc : Le restaurant La Conche à Lacanau

08:21:03 Cet été, Godefroid Kuiper sillonne les routes du Médoc pour partager avec vous les plaisirs de la saison estivale dans la région. C'est les vacances, on se détend et on profite surtout de ce bain de nature pour déjeuner les pieds dans le lac. Nouvelle étape et c'est vrai que dans le Médoc, on nage dans les lacs, on fait du surf, on fait de la voile, du vélo bref, tout ça, ça creuse et parfois ça fait quand même du bien de se poser. Et aujourd'hui, on va se régaler puisque nous sommes au bord du lac de Lacanau, au restaurant de la Conche, et nous sommes avec Célia qui est une cliente qui observe son fils en contrebas faire de la voile. Et puis aussi avec Lucie qui fait une saison dans ce restaurant de la Conche. Bonjour bonjour bonjour Célia, Quel promontoire extraordinaire Vous êtes bien. Vous prenez votre petit dej, votre fils fait de la voile? Elle est belle la vie? Ah ben là c'est super! Les conditions sont extraordinaires à la grande cour, on peut donc profiter de prendre un petit déjeuner en regardant mon fils faire de la voile, donc c'est parfait. On voit des nageurs et quelques bateaux c'est hyper paisible, on est au frais. 08:22:02 Est ce que vous pouvez nous décrire un peu l'environnement où on est alors? Ben oui, c'est extraordinaire parce que le restaurant La Conche est situé à côté de l'école de voile et en hauteur, donc on a une vue imprenable sur le lac de Lacanau. On a la pointe du TD juste sur notre gauche. En face il y a Lacanau Ville et donc les conditions sont extraordinaires pour pouvoir profiter de cette belle vue. Alors la grande question que la Gironde entière se pose Célia, est ce que vous êtes là? Parce qu'il se trouve que votre fils fait de la voile dans ce club? Ou est ce que vous avez choisi ce club parce que vous connaissez le resto? Alors pour être honnête, j'ai choisi donc le stage de voile pour mon fils et les conditions sont parfaites pour en profiter pleinement. Donc je prends mon petit déjeuner ici tous les matins, j'en profite bien et j'y déjeune même le 12 h. Comme ça on se restaure bien. Après l'effort, le réconfort. Et alors pour bien se restaurer, il faut du monde en cuisine. Puis il faut aussi du monde en service. Et c'est là que vous entrez en scène Lucie Donc c'est vrai que c'est un restaurant qui fait tout au petit déjeuner, déjeuner et dîner et à chaque fois on y est bien quoi. 08:23:09 Exactement? On est ouvert de 9 h au service, 9 h du matin au service du soir et j'adore le cadre. Et justement, le fait d'avoir la proximité avec le club de voile permet d'avoir des clients habitués qui viennent tous les matins prendre leur petit déjeuner. Je sais déjà ce qu'ils prennent avant qu'ils arrivent, c'est super agréable. OK, de là toute la journée, c'est quoi votre moment préféré? Plutôt le matin je dirais, parce qu'il n'y a pas encore grand monde. C'est vraiment très très calme, c'est très paisible. Ou sinon au coucher du soleil, il y a des superbes couleurs dans le ciel et c'est magnifique. Bon, il vous de temps en temps vous filez au lac quand même. Entre deux services, on fait des petites pauses fraîcheur comme au football. Vous l'avez compris, on se régale sur tous les plans. Venez pour la vue, revenez pour le goût. Nous étions au restaurant La Conche. Merci beaucoup Célia et Lucie d'avoir été avec nous et merci à vous et merci à bientôt et on vous souhaite une très belle saison et surtout un très bel été dans le Médoc. Merci beaucoup Godefroy qui perce de nous faire voyager comme ça tous les matins. Votre série estivale Un été dans le Médoc à réécouter en intégralité intégralité quand vous le voulez sur l'application mobile ici. 08:24:03 Toujours bon de rappeler qu'elle est gratuite. Voilà, ça mange pas de pain. 8 h 24 Etienne Daho tombé pour la France. Très bon. 08:24:09



Campagne de relance du tourisme en Gironde après les incendies

08:02:00 Même après les incendies ravageurs en Gironde. Un mot d'ordre aujourd'hui sauver la saison. Et c'est tout l'enjeu d'une campagne destinée à relancer le tourisme de grand visuel du bassin d'Arcachon, des plages océanes, des vignobles ou encore de la ville de Bordeaux pour contrer les effets dévastateurs des images des territoires calcinés. Nicolas Jabot, dont est le directeur général de l'Office du tourisme Médoc Atlantique en Gironde. Ça aide parce que ça contrecarre, si vous voulez, les images que nous avons vues en boucle pendant dix jours de flammes, de fumée, de pompier, d'incendie. Voilà, ces images, elles sont derrière nous. Comme vous pouvez le constater ici à Lacanau, et bien l'air est tout à fait respirable et pur. Le ciel est bleu, il n'y a pas de fumée, il n'y a pas d'incendie. La qualité des eaux de baignade est très bonne. Donc c'est vraiment ces images d'Épinal que l'on veut représenter au grand public. On est dans un moment très important de l'année que sont les grandes vacances d'été, comme on les a connues plus jeunes. En tout cas, elles sont encore là ces grandes vacances d'été. La Gironde des plages du Médoc, Bordeaux, le Bassin d'Arcachon sont des destinations très prisées des Français pour ces grandes vacances d'été.

08:03:07 Et donc voilà, il faut que les vacances continuent. C'est vraiment le message que l'on veut, que l'on veut passer. Le directeur général de l'Office du tourisme Médoc Atlantique, au micro de Clara et Chari, les touristes qui seront nombreux aujourd'hui sur les routes, Bison Futé voit rouge sur tout le pays dans le sens des départs. Ce sera tout aussi compliqué pour les retours. Notamment recommandé d'éviter l'A7 entre Lyon et Marseille et plus largement la côte méditerranéenne. Enfin, en région parisienne, c'est l'A10 qui sera bouchée jusqu'à Orléans aujourd'hui, et à 8 h 45, nous serons avec le patron d'Atout France, l'agence de développement touristique de notre pays. On fera un premier bilan de cet été 2026, et on parlera du cas de la Gironde. 08:03:44



► 08 août 2026

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)

Campagne 'Les vacances continuent' en Gironde après les incendies

02:53:31 Rediff RMC les meilleurs moments d'Apolline Matin en Gironde. Les vacances continuent. Le méga feu de Gironde a été déclaré maîtrisé hier par les autorités. Reste maintenant à tenter de sauver la saison touristique et Dieu sait que c'est important dans la région. La Nouvelle-Aquitaine lance dès vendredi une campagne nationale et européenne sur le thème Les vacances continuent avec nous. Christelle Chassagne, présidente du Comité régional de tourisme de le tourisme de Nouvelle-Aquitaine.

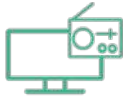
02:54:01 Bonjour Christelle Chassagne, bonjour Rémy et nous avons également avec nous David Lafforgue, restaurateur sur le bassin d'Arcachon où il gère huit établissements. Bonjour David. Bonjour Rémy, Merci également d'être avec nous. Christelle tient d'abord. Christelle Chassagne Aujourd'hui, est ce qu'on peut venir en Gironde en toute sécurité pour passer ses vacances? Si vous aviez prévu de venir, venez! Et si vous n'aviez pas prévu de venir, venez aussi. Oui, aujourd'hui on peut à nouveau accueillir les visiteurs dans les meilleures conditions. Parce que forcément, les images de ce méga feu, les récits ont frappé l'opinion publique. Mais il faut le dire, le département de Gironde, c'est un immense département. Je ne sais pas, même si c'est pas le plus grand département de France. Et oui, le plus grand c'est la Guyane. Pardon, on me dit dans mon oreillette mais bon, en métropole c'est le plus grand département de France. Mais il n'y a que c'est énorme hein! Je sais, on ne va pas minorer ce qui s'est passé, mais il n'y a 4 % du territoire qui a été touché, c'est ça? 02:55:03 Exactement. Alors, il faut absolument pas minorer ce qui est, ce qui s'est passé, parce qu'il y a des gens qui sont restés sur le carreau et pour qui ça va être très difficile. Mais il faut surtout penser aujourd'hui à cette saison qui continue. Les vacances continuent. Ici, nous avons 4 % de la superficie de la Gironde qui a été touchée, mais nous avons aussi des chiffres avec aujourd'hui entre 74 et 75 % du maintien des séjours en Gironde ou dans les Landes. Donc on a des bonnes nouvelles signaux positifs. C'est exactement une très bonne nouvelle. À L'heure rouge et à l'heure où je vous parle, on n'a plus que deux campings qui vont rester fermés sur Lège Cap Ferret. Les autres ouvrent dès le huit, donc dans deux jours donc on sera à nouveau quasiment à la normale pour vous dire que le territoire est plus que résilient. David Lafforgue, restaurateur sur le terrain, vous, vous avez neuf restaurants, c'est ça? Huit ou neuf, Non? Et sept, sept sept d'accord, sept restaurants, c'est déjà beaucoup. 02:56:02 Comment il tourne? Écoutez tout de. Tout d'abord, en fait, aujourd'hui, ce qu'il faut dire, c'est que pour la région, c'est d'abord une catastrophe humaine, environnementale, mais aussi économique. Il faut la région et surtout le bassin d'Arcachon. Aujourd'hui, on s'aperçoit que nous sommes entre 50 et 60 % de moins. Cette semaine là, Cette semaine. Ouais, d'accord. Ouais. Donc c'est pas encore, c'est pas encore carton plein. Mais malgré tout, il y a des touristes, il y a des clients qui sont revenus et c'est en fonction de en fonction, là, autour du bassin d'Arcachon, Arcachon, Andernos ont rouvert plus tôt. Non, Arcachon, pardon, n'a jamais été fermé. Andernos, Arcachon et Lacanau ont souffert d'entrée d'entrée avec les incendies. Lacanau Euh pardon, excusez moi je vais. Je vais juste me calmer juste un petit peu. Il y a pas de souci. Prenez votre temps, prenez votre temps. Exactement. Arcachon, Lacanau n'ont pas fermé pas fermé. 02:57:00 Arcachon est là quasiment non pas fermé. Andernos effectivement, eux ont fermé et on a réouvert dès vendredi. Et on s'aperçoit effectivement que là où nous souffrons et nous sommes à 50 60 % de moins. Et le cas Ferret nous envers depuis lundi soir et le Cap Ferret, effectivement on est aussi à 50 60 % de moins. Est ce que ce sont les mêmes touristes que d'ordinaire qui reviennent? Alors aujourd'hui c'est surtout les locaux qui sont sur qu'ils sont beaucoup revenus avec les touristes qui ont ceux qui veulent nous soutenir. Mais il faut laisser, il faut lancer un message à tous les touristes. Effectivement, comme le dit madame Chassagne, il faut, il faut revenir, il faut vraiment revenir dans notre région. On a besoin de tous, de toutes et de tous pour pour soutenir l'économie locale, car il y a l'économie locale. VRAIMENT, on va vraiment souffrir. Alors que normalement. Christelle Chassagne En ce moment là, on est en pleine saison touristique, normalement c'est 100 % de taux de remplissage. Ben normalement on est dans le feu de l'action feu de l'action, c'est le cas de le dire, sans vilain jeu de mot, mais on doit être avec un taux d'occupation maximal. 02:58:08 Les restaurants, les terrasses sont pleines. C'est 142 zéro zéro zéro emplois en Nouvelle-Aquitaine dont vous imaginez l'impact. Et puis il y a les zones qui ont été



► 08 août 2026

[> Ecouter / regarder cette alerte](#)

vraiment touchées, mais celles qui ont subi l'amalgame d'informations avec des gens qui sont partis. Et donc jusqu'à Bordeaux, la Cité du vin, par exemple, a fait -60 10 %. Les restaurateurs, ça a été terrible aussi. Donc là, la campagne, elle est effectivement plus que plus que nécessaire pour dire Oui, nous sommes en capacité de vous accueillir, oui, la saison continue, non, ça n'est pas foutu. Évidemment qu'il va y avoir un impact économique très fort pour certains, je doute même qu'ils soient en capacité de se relever. Je pense aux petits campings. Sur les gros groupes, ça sera différent, mais les petits campings, entre le moment où c'est fermé, c'est relou. Il y a au moins ben voilà. Exactement. Et puis une période où on a des charges à payer qui tombent maintenant, qui sont importantes. Donc il faut absolument, absolument continuer cette saison. 02:59:00



► 07 août 2026

[> Ecouter / regarder cette alerte](#)

Appel à la reprise du tourisme en Gironde après les méga-feux

16:00:10 Touristes, revenez! C'est le cri du cœur de toute la Gironde. Après le méga feu et votre radio ICI Gironde propose une journée spéciale pour soutenir les professionnels du secteur, car l'activité pèse quand même 7 % du PIB du département. La Gironde est meurtrie, mais elle est debout, a dit sur notre antenne ce matin le ministre chargé de ces questions, Serge Papin. Aurélie Loubet, la directrice du Comité régional du tourisme de Nouvelle-Aquitaine, ne dit pas autre chose. On est sur une tendance positive. On est encore loin des taux d'occupation habituels puisque la première quinzaine d'août, évidemment, la. La quinzaine, enfin la. La période où on atteint des taux d'occupation entre 90 et 100 %. Et là c'est très variable, mais. Mais on est sur des 60, 75 % pour cette semaine et la semaine d'après et la semaine suivante qui commence demain. Les arrivées entre demain et après-demain sont encore plus positives. Je pense que le message sage qui est de dire que le retour à la normale sur l'offre touristique, il n'y a que deux campings qui ont été évacués qui n'ont pas encore réouvert. 16:01:10 Vous pouvez faire du bateau sur le bassin d'Arcachon, du surf à Lacanau, déguster des vins à Margaux Pauillac. Voilà tout ça on est tout. À visiter Bordeaux, la Cité du vin. Toute la destination est en ordre de marche. Effectivement pour accueillir les touristes dans les meilleures conditions. Aurélie Loubet, qui demande aussi à l'Etat de mettre la main à la poche pour financer des campagnes et promouvoir toute la région à l'international. Le syndicat intercommunal du Bassin d'Arcachon lance de son côté une grande campagne de communication dans la presse nationale et sur les réseaux sociaux. Quinze partenaires, dont la région débloque pour cela 200 zéro zéro 0 € en urgence. Solidarité pour le tourisme. Solidarité aussi pour tous les sinistrés. Des pompiers polynésiens avaient prévu de se réunir à 15 h devant la mairie du Porge pour transmettre un message de soutien et partager un moment avec les habitants. Et ce soir, sur la plage du Porge, un entrepreneur appelle à venir partager une soirée pour relancer l'économie locale de ce village où près de 200 maisons ont brûlé. 16:02:07 Pierre-Alexandre Jean Dell dit de venir avec des voitures vides pour faire ses courses auprès des commerçants locaux et de venir avec un haut blanc. Une de nos journalistes sera là bas, elle sera en direct dans notre journal de 19 h. On vous rappelle aussi sur ICI Gironde que vous pouvez être solidaire en appelant le 0556191010 et faire toutes vos propositions. Et puis un autre moment fort aujourd'hui, un autre hommage les obsèques d'Anthony Bertone organisé à 14 h à Mérignac tout à l'heure. Anthony Bertone était un pompier professionnel mort aux côtés de Wilfried Schmitz dans un incendie près de l'aéroport de Bordeaux-Mérignac, à la veille du méga feu de Somos. Tous deux étaient des pompiers professionnels et avaient 34 ans. 16:02:50

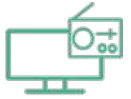


► 07 août 2026

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)

Mobilisation de quinze partenaires de Gironde pour relancer le tourisme

13:23:28 L'objectif, c'est d'ici le week-end prochain augmenter le taux de remplissage du 15 août. C'est encore possible pour vous? Bien sûr, c'est encore parce que c'est essentiel dans cette région. Évidemment, c'est essentiel. Vous savez, le meilleur moyen de soutenir les entreprises touristiques, c'est de soutenir leur chiffre d'affaires en faisant en sorte qu'il y ait un maximum de réservations et de séjours. Et c'est pour ça qu'on s'est mis en ordre de marche avec quinze partenaires de Gironde, donc tous les offices de tourisme Bordeaux du bassin d'Arcachon, Médoc, etc. Le CRT, bien évidemment, donc, sont mobilisés. On lance une grande campagne de communication qui a commencé mercredi et qui va être relayée dans des grands médias à la fois sur les. 13:24:07 Sur le digital et dans les. Dans les journaux. Pour pouvoir promouvoir cette destination et qui va durer sur. Jusqu'à la. Jusqu'à la fin août. Aurélie Loubet, donc directrice générale du Comité régional du tourisme de Nouvelle-Aquitaine, qui espère que. La semaine prochaine, ça va se remplir les semaines suivantes dans sa région, que les touristes vont revenir complètement. Tout le monde le sait, les incendies, il y en aura sans doute de plus en plus. 13:24:29



► 07 août 2026

[> Ecouter / regarder cette alerte](#)

Campagne 'Les vacances continuent ici' pour relancer le tourisme en Gironde

11:47:00 Partir d'un portrait. Trait pour trait à partir d'un portrait. Le portrait avec Calogéro ici Gironde, vous informe de ce qui se passe sur la route. Attention, Xavier vient de nous appeler au 0556191010. Sur la 63, il y a un accident en cours en direction de Bordeaux. Ça se passe au niveau de la sortie, le bar. Il y a un poids lourd, une voiture et deux motards impliqués. Les pompiers et les gendarmes sont sur place, ne sont pas encore sur place. Donc attention, un bouchon est en train de se créer. Soyez extrêmement vigilant lorsque vous abordez ce secteur ici. Gironde Urgence Solidarité. Ensemble, répondons à l'urgence ici en Gironde, Émission spéciale en faveur du tourisme. Toute la journée après l'horreur de l'incendie de forêt. Place à l'apaisement. Bonjour Aurélie Loubet, bonjour, Vous êtes directrice directrice du Comité régional du tourisme Nouvelle-Aquitaine. 11:48:02 Comment se passe cette relance de la saison? Écoutez, on a subi, comme vous le savez, des vagues d'annulations importantes, à la fois sur les zones évacuées mais aussi, malheureusement, sur les zones périphériques le sud du bassin d'Arcachon, d'Arcachon, le nord du Médoc, qui n'ont pas eu du tout été touchés ou évacués, mais malgré tout par l'effet médiatique, qui ont subi des, qui ont subi des annulations. Et aujourd'hui, on est dans une dynamique plus positive puisque la quasi totalité des hébergements réouverts, parmi ceux qui étaient évacués, il y a encore deux campings seulement qui n'ont pas réouvert. Toutes les activités sont accessibles. Donc vous pouvez faire du bateau sur le bassin d'Arcachon, du canoë, du surf, faire de la dégustation des vins dans le Médoc, dans les châteaux, Pauillac et autres. Et donc on voit des touristes revenir et les taux d'occupation s'amélioraient. Donc il était encore moyen cette semaine. Mais la semaine qui commence dès demain, les arrivées sont très souvent le samedi s'annonce de meilleur augure. 11:49:02 Bon, pour arriver à ce résultat, vous avez lancé l'opération Les vacances continuent ici. Quels sont les grands axes de ce dispositif? L'idée, c'est de rassurer et d'inviter à venir, à revenir ou à maintenir son séjour en disant que les vacances continuent. On est loin d'avoir fini et qu'on est pleinement en capacité de vous accueillir. Donc, on a réussi à mobiliser quinze partenaires entre les offices de tourisme du territoire, donc de Bordeaux Médoc, la Médoc Atlantique, Bassin d'Arcachon, Sud, Médoc, etc. Mais aussi d'autres partenaires pour pouvoir arriver à décliner. Donc cette campagne qui s'appelle Les vacances commence, Il est temps continu, pardon. Ici autour de quatre territoires Médoc, les plages du Médoc, le bassin d'Arcachon, Bordeaux et les vignobles de Bordeaux. Comme ça, avec cette typologie, on arrive à couvrir l'ensemble de l'offre touristique de Gironde. Nous avons une petite vidéo qui est qui a été tournée et pour pour rassurer sur la qualité des paysages, les activités touristiques et. 11:50:05 Cette campagne a été lancée dès mercredi dernier sur les réseaux sociaux de tous les partenaires et va continuer dans les tout prochains jours jusqu'à la fin du mois d'août, avec des grands ou des grands médias locaux et nationaux bien sûr. Sud Ouest, mais aussi Libération, Le Figaro, L'Express, l'Equipe, Le Point, Le Monde, etc. Aussi, dans une démarche solidaire, il faut, il faut le souligner, qu'ils nous ont offert soit des tarifs préférentiels, soit des diffusions supplémentaires. J'allais vous demander jusqu'où est diffusé cette campagne, mais à vous écouter, elle est diffusée mondialement par Internet. Alors effectivement, vous avez tout à fait raison. Elle va être essentiellement digitale puisque c'est essentiellement par ce biais là que les touristes se renseignent et réservent désormais la campagne. Les vacances continuent ici est à l'échelle nationale, mais nous avons aussi toute une et toute une extension à l'échelle européenne, puisque malheureusement, les images des incendies ont fait le tour du monde et ont marqué nos touristes européens, qui sont nos principaux touristes étrangers. 11:51:10 Et donc, nous avons d'ores et déjà entamé une campagne avec Atout France qui l'organise de promotion de la France à l'étranger. D'abord en rassurant les tours opérateurs et les médias étrangers. Donc on a fait plusieurs conférences de presse, des emailings, des appels. Et va commencer là une campagne en plusieurs volets pour rassurer les marchés étrangers. Aurélie Loubet C'est une campagne qui doit être un investissement colossal au niveau financier. On a réussi à mutualiser les budgets à hauteur de de 200 zéro zéro 0 € environ sur la partie nationale. Mais grâce à la à la solidarité, à la voix à la fois de nos agences de communication et à la fois des médias, on arrive à avoir un impact médiatique qui va bien au-delà, bien supérieur à ce que, en temps normal, on peut avoir pour cette



► 07 août 2026

[> Ecouter / regarder cette alerte](#)

somme là. Et sur l'international? internationale et nous comptons sur. 11:52:01 Nous demandons, et c'est aussi un appel aujourd'hui que je peux lancer à l'Etat de pouvoir débloquer un budget supplémentaire pour appuyer la partie internationale qui est à peu près sur le même montant. On espère que la saison de l'été 2026 sera sauvée, selon les premiers indicateurs. Je suppose que c'est plutôt confiant pour vous. Aurélie Loubet avant de vous quitter. Alors oui, on est sur une phase progressive. Bien sûr, les annulations ne sont pas compensées, mais. Mais ce qu'il faut bien se dire, c'est que le mois d'août n'est pas fini. On est encore sur la plus grosse semaine qui commence demain et donc il faut stimuler un maximum de réservations, de maintien, de séjours. Venez passer vos vacances en Gironde même si vous êtes locaux, passer quelques jours, un week end, la dernière semaine d'août avant d'avoir la rentrée, c'est extrêmement important. Voilà, à la fois pour profiter de très belles vacances en proximité et aussi pour soutenir les entreprises touristiques. Merci beaucoup pour toutes ces explications. Aurélie Loubet Je rappelle tel que vous êtes la directrice du Comité régional du tourisme Nouvelle-Aquitaine, ici Gironde Urgence Solidarité. 11:53:05 Contactez nous au 0556191010 par WhatsApp ou sur ici fr. Ensemble, répondons à. 11:53:16



► 07 août 2026

[> Ecouter / regarder cette alerte](#)

Campagne de relance touristique en Gironde après les incendies

11:47:41 Gironde Urgence Solidarité. Ensemble, répondons à l'urgence ici en Gironde, Émission spéciale en faveur du tourisme. Toute la journée après l'horreur de l'incendie de forêt. Place à l'apaisement. Bonjour Aurélie Loubet, bonjour, Vous êtes directeur directrice du Comité régional du tourisme Nouvelle-Aquitaine. 11:48:02 Comment se passe cette relance de la saison? Écoutez, on a subi, comme vous le savez, des vagues d'annulations importantes, à la fois sur les zones évacuées mais aussi, malheureusement, sur les zones périphériques le sud du bassin d'Arcachon, d'Arcachon, le nord du Médoc, qui n'ont pas eu du tout été touchés ou évacués, mais malgré tout par l'effet médiatique, qui ont subi des, qui ont subi des annulations. Et aujourd'hui, on est dans une dynamique plus positive puisque la quasi totalité des hébergements réouverts, parmi ceux qui étaient évacués, il y a encore deux campings seulement qui n'ont pas réouvert. Toutes les activités sont accessibles. Donc vous pouvez faire du bateau sur le bassin d'Arcachon, du canoë, du surf, faire de la dégustation des vins dans le Médoc, dans les châteaux, Pauillac et autres. Et donc on voit des touristes revenir et les taux d'occupation s'amélioraient. Donc il était encore moyen cette semaine. Mais la semaine qui commence dès demain, les arrivées sont très souvent le samedi s'annonce de meilleur augure. 11:49:02 Bon, pour arriver à ce résultat, vous avez lancé l'opération Les vacances continuent ici. Quels sont les grands axes de ce dispositif? L'idée, c'est de rassurer et d'inviter à venir, à revenir ou à maintenir son séjour en disant que les vacances continuent. On est loin d'avoir fini et qu'on est pleinement en capacité de vous accueillir. Donc, on a réussi à mobiliser quinze partenaires entre les offices de tourisme du territoire, donc de Bordeaux Médoc, la Médoc Atlantique, Bassin d'Arcachon, Sud, Médoc, etc. Mais aussi d'autres partenaires pour pouvoir arriver à décliner. Donc cette campagne qui s'appelle Les vacances continuent, Il est temps continu, pardon. Ici autour de quatre territoires Médoc, les plages du Médoc, le bassin d'Arcachon, Bordeaux et les vignobles de Bordeaux. Comme ça, avec cette typologie, on arrive à couvrir l'ensemble de l'offre touristique de Gironde. Nous avons une petite vidéo qui est qui a été tournée et pour rassurer sur la qualité des paysages, les activités touristiques et. 11:50:05 Cette campagne a été lancée dès mercredi dernier sur les réseaux sociaux de tous les partenaires et va continuer dans les tout prochains jours jusqu'à la fin du mois d'août, avec des grands ou des grands médias locaux et nationaux bien sûr. Sud Ouest, mais aussi Libération, Le Figaro, L'Express, l'Equipe, Le Point, Le Monde, etc. Aussi, dans une démarche solidaire, il faut, il faut le souligner, qu'ils nous ont offert soit des tarifs préférentiels, soit des diffusions supplémentaires. J'allais vous demander jusqu'où est diffusé cette campagne, mais à vous écouter, elle est diffusée mondialement par Internet. Alors effectivement, vous avez tout à fait raison. Elle va être essentiellement digitale puisque c'est essentiellement par ce biais là que les touristes se renseignent et réservent désormais la campagne. Les vacances continuent ici est à l'échelle nationale, mais nous avons aussi toute une et toute une extension à l'échelle européenne, puisque malheureusement, les images des incendies ont fait le tour du monde et ont marqué nos touristes européens, qui sont nos principaux touristes étrangers. 11:51:10 Et donc, nous avons d'ores et déjà entamé une campagne avec Atout France qui l'organise de promotion de la France à l'étranger. D'abord en rassurant les tours opérateurs et les médias étrangers. Donc on a fait plusieurs conférences de presse, des emailings, des appels. Et va commencer là une campagne en plusieurs volets pour rassurer les marchés étrangers. Aurélie Loubet C'est une campagne qui doit être un investissement colossal au niveau financier. On a réussi à mutualiser les budgets à hauteur de de 200 zéro zéro 0 € environ sur la partie nationale. Mais grâce à la à la solidarité, à la voix à la fois de nos agences de communication et à la fois des médias, on arrive à avoir un impact médiatique qui va bien au-delà, bien supérieur à ce que, en temps normal, on peut avoir pour cette somme là. Et sur l'international? internationale et nous comptons sur. 11:52:01 Nous demandons, et c'est aussi un appel aujourd'hui que je peux lancer à l'Etat de pouvoir débloquer un budget supplémentaire pour appuyer la partie internationale qui est à peu près sur le même montant. On espère que la saison de l'été 2026 sera sauvée, selon les premiers indicateurs. Je suppose que c'est plutôt confiant pour vous. Aurélie Loubet avant de vous quitter. Alors oui, on est sur une phase progressive. Bien sûr, les annulations ne sont pas compensées, mais. Mais ce qu'il faut bien

**► 07 août 2026**[> Ecouter / regarder cette alerte](#)

se dire, c'est que le mois d'août n'est pas fini. On est encore sur la plus grosse semaine qui commence demain et donc il faut stimuler un maximum de réservations, de maintien, de séjours. Venez passer vos vacances en Gironde même si vous êtes locaux, passer quelques jours, un week end, la dernière semaine d'août avant d'avoir la rentrée, c'est extrêmement important. Voilà, à la fois pour profiter de très belles vacances en proximité et aussi pour soutenir les entreprises touristiques. Merci beaucoup pour toutes ces explications. Aurélie Loubet Je rappelle. 11:52:59



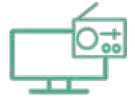
► 07 août 2026

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)

Mobilisation de quinze partenaires pour relancer le tourisme en Gironde

10:39:38 Est ce qu'il y a une forme de tourisme militant entre guillemets? C'est à dire que ces appels que vous faites aujourd'hui sont relayés depuis des jours et des jours. Est ce que vous constatez qu'il y a des gens qui disent on veut à tout prix venir chez vous, il faut être là. Alors ça existe, mais c'est marginal et c'est plutôt des gens qui sont des habitués, ce qu'on appelle dans notre jargon des hipsters, des gens qui ont l'habitude de venir et qui sont attachés au territoire et qui disent on ne veut pas lâcher.

10:40:01 On aime le bassin d'Arcachon, on aime les plages du Médoc, on aime le vignoble, etc. Mais d'un point de vue majoritairement, on vient, on vient en vacances parce qu'on veut passer des bonnes vacances, parce que le territoire des beaux est beau, On va pouvoir faire des activités de plein air, profiter du territoire. Et donc c'est ça qu'on veut dire maintenant, c'est que vous n'avez pas à être solidaire, enfin, vous n'allez pas avoir des vacances dégradées, vous allez pouvoir profiter pleinement de vos vacances et tant mieux si ça soutient le territoire. L'objectif, c'est d'ici le week-end prochain augmenter le taux de remplissage du 15 août. C'est encore possible pour vous? Bien sûr, c'est encore parce que c'est essentiel dans cette région. Évidemment, c'est essentiel. Vous savez, le meilleur moyen de soutenir les entreprises touristiques, c'est de soutenir leur chiffre d'affaires en faisant en sorte qu'il y ait un maximum de réservations et de séjours. Et c'est pour ça qu'on s'est mis en ordre de marche avec quinze partenaires de Gironde, donc tous les offices de tourisme Bordeaux du bassin d'Arcachon, Médoc, etc. Le CRT, bien évidemment, donc, sont mobilisés. On lance une grande campagne de communication qui a commencé mercredi et qui va être relayée dans des grands médias à la fois sur les sur le digital et dans les et dans les journaux pour pouvoir promouvoir cette destination et qui va durer sur jusqu'à là. 10:41:14 Jusqu'à la fin août. Rassurez moi, je reste un bon français si je viens pas en Gironde cet été. Oui mais merci pour venir en Gironde, je compte sur vous. Mais oui, vous pouvez être. Toute dernière question, J'imagine qu'il faudra attendre la fin août pour voir. En terme d'aide, il y en a déjà. Il y a déjà le gouvernement a annoncé des des aides, notamment pour le chômage partiel, pour voir s'il faudra plus d'aides pour les. Le. Ce secteur en Gironde. Oui, effectivement. Le président de région, Alain Rousset, a réuni tous les acteurs économiques en début de semaine pour faire le point sur le tourisme, mais aussi le secteur de la forêt, les entreprises de l'économie territoriale, etc. Pour avoir ces échanges et ce qu'il faut dans un premier temps, c'est faire le bilan des impacts. Impacts environnementaux bien évidemment, mais aussi économiques et sociaux pour pouvoir agir. 10:42:00 Donc nous, dans l'immédiat, c'est soutenir les séjours, les réservations, parce que le territoire peut vous accueillir. Et ensuite, vous avez raison, viendra le temps des aides qu'on va être en capacité de lever pour pour les professionnels, pour les entreprises. Merci beaucoup. Aurélie Loubet, directrice générale du Comité régional de tourisme en Nouvelle-Aquitaine. Environ trois quarts de réservations. Vous nous dites, pour cette semaine du 15 août, si essentielle pour le tourisme dans votre. 10:42:27

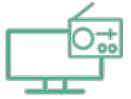


► 07 août 2026

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)

La Gironde cherche à relancer les réservations touristiques après les incendies

10:36:39 Bonjour à vous. Aurélie Loubet, Bonjour. Vous êtes directrice générale du Comité régional du tourisme de Nouvelle-Aquitaine. Qu'en est-il par exemple, là, très concrètement, des réservations dans les jours et les semaines qui viennent. Est-ce que ça grimpe parce qu'on atteint des seuils plus comparables aux années précédentes? Alors effectivement, on a subi des vagues de passion importante, à la fois sur les zones évacuées, touchées, mais aussi sur les territoires périphériques sur le sud du bassin d'Arcachon, le nord du Médoc et non pas du tout été impacté. 10:37:11 Donc il faut partir à la reconquête. Donc, monsieur le ministre, papa a raison, on est sur une tendance positive. On est encore loin des taux d'occupation habituels puisque la première quinzaine d'août, évidemment, la la quinzaine, enfin la. La période où on atteint des taux d'occupation entre 90 et 100 %. Et là c'est très variable, mais. Mais on est sur des 60, 75 % pour cette semaine et la semaine d'après et la semaine suivante qui commence demain. Les arrivées entre demain et après-demain sont encore plus positives. D'accord. Donc ça veut dire quand même que la tendance on va relayer votre appel, surtout venez, il reste des places, mais la tendance, elle est quand même effectivement plutôt positive. On est sur la semaine autour du 15 août qui est du 100 % quasiment d'habitude dans votre département. On sera sur quoi? Sur du tel que c'est aujourd'hui du 84 25 %, c'est un petit peu moins. Vraisemblablement, en moyenne, on est mais voilà, autour de 70 75 %, même s'il faut prendre avec précaution ces chiffres parce que ça peut être des situations très variables. 10:38:08 Effectivement, comme le disait le ministre dans les groupes d'hôtellerie de plein air qui ont une capacité commerciale très forte, on peut atteindre des taux qui sont presque du retour à la normale. C'est un peu plus difficile pour les établissements, les établissements indépendants, donc très variable. Mais on sent cette tendance positive parce que je pense que le. Le message qui est de dire que le retour à la normale sur l'offre touristique, il n'y a que deux campings qui ont été évacués qui n'ont pas encore réouvert. Vous pouvez faire du bateau sur le bassin d'Arcachon, du surf à Lacanau, déguster des vins à Margaux Pauillac Voilà tout ça on est tout à visiter. Bordeaux, la Cité du vin. Toute la destination est en ordre de marche. Effectivement pour accueillir les touristes dans les meilleures conditions et dans les Landes également autour de Biscarrosse. Retour à la normale qui était même antérieur. Certains touristes peuvent craindre, et pour des bonnes raisons de pudeur ou autre, une forme de tourisme de catastrophe. Qu'est-ce que alors? 10:39:00 Non, parce que il faut bien se rendre compte que même si l'un tendait, l'incendie était sur un territoire extrêmement large. Ça ne représente que 4 % du territoire de Gironde où effectivement il va y avoir ce paysage sinistré, mais tout le reste est intact. Donc quand vous allez à Dune du Pilat, vous n'avez aucune, aucune vision, aucune vision, ni ni d'un point de vue du paysage, ni des odeurs, ni quoi que ce soit. Donc, partout sur le territoire, sauf sur le territoire qui vraiment est sinistré, il n'y a pas de stigmates. Donc il ne faut pas avoir ces craintes là. VRAIMENT, on est. Le territoire est marqué sur ce, sur cet espace là, mais tout le reste est totalement intact. Est-ce qu'il y a une forme de tourisme militant entre guillemets? C'est à dire que ces appels que vous faites aujourd'hui sont relayés depuis des jours et des jours. Est-ce que vous constatez qu'il y a des gens qui disent on veut à tout prix venir chez vous, il faut être là. Alors ça existe, mais c'est marginal et c'est plutôt des gens qui sont des habitués, ce qu'on appelle dans notre jargon des hipsters, des gens qui ont l'habitude de venir et qui sont attachés au territoire et qui disent on ne veut pas lâcher. 10:40:01 On aime le bassin d'Arcachon, on aime les plages du Médoc, on aime le vignoble, etc. Mais d'un point de vue majoritairement, on vient, on vient en vacances parce qu'on veut passer des bonnes vacances, parce que le territoire des beaux est beau, On va pouvoir faire des activités de plein air, profiter du territoire. Et donc c'est ça qu'on veut dire maintenant, c'est que vous n'avez pas à être solidaire, enfin, vous n'allez pas avoir des vacances dégradées, vous allez pouvoir profiter pleinement de vos vacances et tant mieux si ça soutient le territoire. L'objectif, c'est d'ici le week-end prochain augmenter le taux de remplissage du 15 août. C'est encore possible pour vous? Bien sûr, c'est encore parce que c'est essentiel dans cette région. Évidemment, c'est essentiel. Vous savez, le meilleur moyen de soutenir les entreprises touristiques, c'est de soutenir leur chiffre d'affaires en faisant en sorte qu'il y ait un maximum de réservations et de séjours. Et c'est pour ça qu'on s'est mis en ordre de



► 07 août 2026

[> Ecouter / regarder cette alerte](#)

marche avec quinze partenaires de Gironde, donc tous les offices de tourisme Bordeaux du bassin d'Arcachon, Médoc, etc. Le CRT, bien évidemment, donc, sont mobilisés. On lance une grande campagne de communication qui a commencé mercredi et qui va être relayée dans des grands médias à la fois sur les sur le digital et dans les et dans les journaux pour pouvoir promouvoir cette destination et qui va durer sur jusqu'à la. 10:41:14 Jusqu'à la fin août. Rassurez moi, je reste un bon français si je viens pas en Gironde cet été. Oui mais merci pour venir en Gironde, je compte sur vous. Mais oui, vous pouvez être. Toute dernière question, J'imagine qu'il faudra attendre la fin août pour voir. En terme d'aide, il y en a déjà. Il y a déjà le gouvernement a annoncé des des aides, notamment pour le chômage partiel, pour voir s'il faudra plus d'aides pour les. Le. Ce secteur en Gironde. Oui, effectivement. Le président de région, Alain Rousset, a réuni tous les acteurs économiques en début de semaine pour faire le point sur le tourisme, mais aussi le secteur de la forêt, les entreprises de l'économie territoriale, etc. Pour avoir ces échanges et ce qu'il faut dans un premier temps, c'est faire le bilan des impacts. Impacts environnementaux bien évidemment, mais aussi économiques et sociaux pour pouvoir agir. 10:42:00 Donc nous, dans l'immédiat, c'est soutenir les séjours, les réservations, parce que le territoire peut vous accueillir. Et ensuite, vous avez raison, viendra le temps des aides qu'on va être en capacité de lever pour pour les professionnels, pour les entreprises. Merci beaucoup. Aurélie Loubet, directrice générale du Comité régional de tourisme en Nouvelle-Aquitaine. Environ. 10:42:21



► 06 août 2026

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)

Interview du directeur de l'Office de Tourisme Medoc Atlantique

09:11:32 ICI c'est oui. FM Nous sommes toujours avec le directeur de l'office de tourisme Medoc Atlantique. Merci beaucoup Nicolas Jabot d'eau, est ce que vous aurez peut être un message à passer pour ceux qui auraient encore un peu peur, même après notre notre petit entretien qui aura quelque doute à venir en Gironde et le long du Médoc Atlantique. Après ces dramatiques événements, est ce que vous aurez un petit, un petit message peut être pour les rassurer pour venir chez vous? J'en aurai trois des messages effectivement. Le premier c'est Surtout n'hésitez pas à nous appeler, à nous envoyer des mails si et les équipes de Médoc Atlantique et des professionnels du tourisme sur place sauront vous rassurer avec en fait des arguments très simples la qualité des eaux de baignade qui est toujours excellente, la qualité de l'air qui est très bonne. 09:12:14 Vous pouvez aller sur le site de l'atmosphère qui mesure la qualité de l'air en temps réel sur la Nouvelle-Aquitaine. Et puis vous dire que les paysages qui font la renommée de Médoc Atlantique, je veux parler des grandes plages de Paris, des lacs, des forêts, des forêts évidemment et bien de son impact sur Médoc Atlantique. Et donc voilà. Et puis surtout quand on va se baigner à l'océan, surtout ça c'est un. Le troisième message sera le dernier. On reste bien dans les zones de baignade surveillées pour passer un bon moment. C'est important évidemment de regarder la couleur du drapeau avant d'aller dans l'eau. Mais merci beaucoup à vous. Et on pense, bien sûr, et vous l'avez dit au début, à tous les autres offices de tourisme de notre beau département et de notre région qui sont prêts à vous accueillir pendant toute cette période estivale en je présume que pour vous c'est la période peut être des plus intenses, mais on peut quand même vous souhaiter de belles vacances, en tout cas pour ceux qui viennent chez vous. 09:13:11 Mais oui, tout à fait, de belles vacances, La météo est au top! Voilà, il y a du monde l'eau là-haut. La température de l'eau est excellente puisqu'elle est à 22 degrés aujourd'hui à l'océan, donc c'est vraiment idéal. Merci beaucoup à vous et merci beaucoup. 09:13:20



► 06 août 2026

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)

Promotion du tourisme dans le Médoc Atlantique

08:48:25 Et. Bonjour à tous. Vous avez fait le bon choix en choisissant un huit FM ce matin, surtout que nous sommes avec Nicolas. J'abandonne le directeur de l'office de tourisme Medoc Atlantique. Alors on le disait, cette zone du Médoc Atlantique, elle est quand même assez grande de Lacanau jusqu'en haut du Médoc. Est ce que vous. Je ne vais pas vous demander votre destination favorite, ça serait forcément choisir entre vos enfants, mais peut être c'est un petit peu moins connu. Est ce que vous aurez un petit coup de cœur comme ça à nous conseiller? Des coups de cœur? Alors là si si j'avais 2 h, je pourrais vous en parler. Non non évidemment, c'est une destination qui est magnifique. C'est une destination qui est très variée très varié avec les deux grands lacs au sud de la destination, les plages océanes, mais des plages qui vont qui court jusqu'à jusqu'à la pointe de Graves. 08:49:10 Allez, je peux en citer deux si je peux citer le site de Peak Hero qui est tout au nord ouest du lac de Carcans. C'est un c'est un, une, un endroit qui est absolument fabuleux. Donc il y a une grande plage lacustre. Il y a un petit port, on peut s'y baigner. C'est vraiment superbe. Et puis peut être un autre endroit qui serait la maison de Graves, entre la commune de Soulac sur Mer et celle du Verdon sur mer, la maison de Graves où vous avez des expositions temporaires. C'est un site aussi qui est fabuleux en pleine forêt. Et alors vous avez à partir de cette maison de graves si vous montez un petit peu. Et bien vous avez, je pense, la plus belle vue du phare de Cordouan qui est notre Tour Eiffel sur Médoc Atlantique. Le totem bien sûr. Et pour continuer votre métaphore de la pièce de théâtre, c'est vrai que les decorum sont sont très différents, mais aussi mais aussi les les moyens de vivre, vivre ses expériences enchanté dans votre zone. 08:50:04 Parce que c'est vrai que votre office de tourisme propose une diversité assez importante de A à dire de vacances pour tout le monde, avec des logements très variés. Oui, effectivement, ça va des locations de vacances que l'on peut trouver sur les sites connus, mais aussi en direct chez les propriétaires, en passant par l'hôtellerie de plein air où on a des, des des campings et bien qui permettent à toute la famille de passer de très très bonnes vacances. On a aussi les résidences de tourisme des villages de vacances, voilà tout. Toutes ces informations sont sur le site internet de la destination Médoc Atlantic Tired Tourisme point com. Voilà, c'est une destination plurielle qui se vit l'été évidemment, mais aussi tout au long de l'année puisque les mois de septembre et octobre sont des mois très très agréables aussi sur la destination. Et on le répète, tous ces merveilleux sites sont bien ouverts, Vous pouvez vous y rendre en toute sécurité. On va d'ailleurs au cas où, si certains d'entre vous sont encore sont encore un petit peu réticent. 08:51:02 Vous demandez Monsieur, J'abandonne. Votre message peut être à passer à tous ceux qui ont un petit peu peur de se rendre dans le Médoc après ces incendies. En attendant, on se fait Alex Warren avec Fever Dream Wit FM. 08:51:16



► 06 août 2026

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)

Reprise du tourisme en Médoc Atlantique après les incendies

08:38:01 En morse, le bon son de Wit FM qui se prolonge toute la matinée. Nous sommes en ce moment avec Nicolas. J'abandonne le directeur de l'office de tourisme Médoc Atlantique pour parler de cette vie après les feux. Et aujourd'hui, on pense bien sûr aux pompiers qui sont toujours déployés. Le feu n'est pas complètement éteint, mais la vie a pu reprendre et notamment dans votre zone à 100 %. Elle n'a pas vraiment été découpée sur une grande majeure partie. C'est aujourd'hui le discours qui est important de tenir. Tous vos sites sont ouverts et on peut s'y rendre en toute sécurité, que ce soit par vis à vis de l'incendie ou vis à vis des fumées. Oui, et c'est très très important de le préciser. Si je peux me permettre une métaphore, la saison touristique, c'est comme un décor de théâtre, c'est une pièce de théâtre qui se joue. Le décor était lui en place depuis le début avril, le début de la saison touristique sur Médoc Atlantique à Lacanau. Il a été mis en stand-by durant cette période des incendies et en fait, la pièce rejoue depuis depuis vendredi dernier, date à laquelle la préfète de région A et de la Gironde a autorisé les campings à réouvrir et à accueillir les vacanciers. 08:39:09 Et de manière indirecte, Effectivement. A aucun moment, les écoles de surf, les restaurants, les prestataires de loisirs et bien non, n'ont cessé leurs activités durant la semaine dernière. Je pense aussi aux sauveteurs sur les plages qui étaient en place et qui continuent effectivement d'œuvrer à la sécurité de toutes et tous. On pense bien sûr notamment aux plages. On sait que celles du Grand Court, Grand Croc, donc plus au sud de votre zone, va rester fermée pendant un long moment. Mais vous, vos plages sont bien ouvertes et surveillées. Tout le monde peut ici s'y rendre. Exactement. Dans le dispositif le plus, le plus complet, c'est à dire sur toutes les plages de Médoc Atlantique, les sauveteurs sont bel et bien présents et sur les plages des lacs aussi, puisque ce lac de Our Carcans et sur celui de Lacanau, et bien les dispositifs sont en place comme ça l'est comme ça l'est dans une saison tout à fait normale. 08:40:03 N'hésitez pas donc à vous rendre dans ces merveilleux site de médoc atlantique. Merci Monsieur Jabot. On va prolonger notre entretien. On va notamment essayer peut être de savoir votre site préféré, en tout cas votre petit coup de. 08:40:14



Impact des incendies sur le tourisme en Médoc Atlantique

08:00:26 Merci Rémy André, à tout à l'heure. Il est 8 h passé de 30 secondes. Tiens, parlons vrai. Soyez les bienvenus sur Sud Radio. Les informations avec vous. Nicolas Gomez Bonjour, bonjour, Bonjour à tous. Alors que l'incendie en Gironde est fixé, les professionnels du tourisme s'inquiètent pour le reste de la saison qui a mal démarré. Des cours d'eau à sec et des poissons qui meurent. Le constat après plusieurs vagues de canicules en France. Et puis le Tour de France Femme et Pauline Ferrand Prevot qui doit tirer un trait sur ses chances ses chances de victoire. 08:01:01 Le gouvernement veut avancer vite sur la question de la reconstruction après les incendies de l'été. Sébastien Lecornu vient de lancer une mission reconstruction et adaptation des territoires. Elle doit permettre d'accélérer et de faciliter la reconstruction, le soutien économique et l'appui à la population. 120 000 hectares de forêt sont partis en fumée cet été en France, et c'est d'ailleurs une saison touristique pas comme les autres qui a repris à Lacanau. Les hôtels et les campings de la station balnéaire girondine ont rouvert leurs portes la semaine dernière, après le feu vert de la préfecture. Paralysée comme une bonne partie du département par les incendies, le secteur doit maintenant essayer de rattraper un mois de juillet très difficile, comme l'explique Nicolas Jabot, directeur de l'Office de Tourisme Médoc Atlantique. Il y aura malheureusement des pertes sur la semaine dernière et cette semaine, qui sont parmi les deux, plus les deux semaines les plus importantes de la très haute saison touristique. Donc l'impact économique, effectivement, il se fera sentir, ça c'est indéniable mais une saison touristique, c'est long. 08:02:02 Elle a commencé début avril, elle se terminera à la Toussaint. On espère encore sauver quelques meubles, si je puis reprendre cette expression. En tout cas sur la fin août, le mois de septembre et le mois d'octobre. En temps normal, 100 zéro zéro zéro touristes sont à Lacanau Lors du traditionnel chassé-croisé entre juilletistes et aoûtistes ce week-end, les plages restaient particulièrement vides. 08:02:22



► 06 août 2026

[> Écouter / regarder cette alerte](#)

Impact des incendies sur le tourisme en Médoc Atlantique

07:31:33 Et place désormais à la reconstruction. Après les incendies, le Premier ministre lance une mission reconstruction et adaptation des territoires. Cinq experts seront chargés d'accompagner les communes sinistrées pour reconstruire, soutenir l'économie locale et mieux anticiper les prochains feux de forêt. En Gironde, une première enveloppe de 300 zéro zéro 0 € et débloquée pour financer les travaux les plus urgents. Et en cette veille de nouveaux départs en vacances, le tourisme reprend très timidement en Gironde après les incendies. Écoutez Nicolas Jabot, directeur de l'office de tourisme Médoc Atlantique.

07:32:01 On a pour cette semaine des annulations qui vont de l'ordre de 40 et 70 % sur l'hôtellerie plein air, les résidences de tourisme et les villages vacances. Les premiers indicateurs que nous avons ce matin font état d'une fréquentation qui retrouve des niveaux similaires à un mois d'août, un mois de très haute fréquentation touristique à partir du week-end prochain, donc le 8 août. Et on se rend compte ensuite qu'effectivement, ces taux de remplissage baissent sur septembre. Et là il va y avoir un véritable enjeu, justement, de communication sur la fin de la saison. Propos recueillis par Christophe Leroy à Chérie FM Bordeaux. Face à ces milliers d'annulations, les professionnels du tourisme lancent un appel au tourisme solidaire pour tenter de sauver leur saison.

07:32:39



Campagne touristique en Gironde après les incendies

06:31:19 Mais place désormais à la reconstruction. Après les incendies, le Premier ministre lance une mission reconstruction et adaptation des territoires. Cinq experts seront chargés d'accompagner les communes sinistrées pour reconstruire, soutenir l'économie locale et mieux anticiper les prochains feux de forêt. En Gironde, une première enveloppe de 300 zéro zéro 0 € est débloquée pour financer les travaux les plus urgents. Les conséquences des incendies sont considérables pour le tourisme, notamment en Gironde, où les évacuations se sont comptées par centaines de milliers le mois dernier. Écoutez Nicolas Odon, directeur de l'Office de Tourisme Médoc Atlantique, les campings, les résidences de tourisme et les villages vacances qui ont dû évacuer la semaine dernière, ça a été un impact direct puisque 4000 personnes ont été évacuées de la côte océane. 06:32:01 Il y a eu aussi un impact indirect dans la mesure où effectivement, 4000 personnes qui quittent une station, et bien c'est moins de consommation sur cette station. Pour les restaurateurs, les activités sportives de loisir, les loueurs de vélo notamment. Des propos recueillis par Christophe Leroy à Chérie FM Bordeaux. Les acteurs du tourisme girondin viennent de lancer une campagne pour convaincre les vacanciers de maintenir leur séjour et de soutenir l'économie locale. 06:32:25

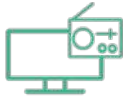


► 04 août 2026

[> Ecouter / regarder cette alerte](#)

Plan de relance touristique avec Médoc Atlantique après les incendies

12:02:06 Avec l'incendie, le chiffre d'affaires des professionnels est parti en fumée à Bordeaux. Oui, il y a eu les odeurs du feu. L'annonce aussi de la préfète. Aux touristes de ne pas se rendre dans la capitale girondine. Les commerçants, restaurateurs et hôteliers bordelais ont affiché une fréquentation en berne jusqu'à 70 % de baisse, selon Olivier Osny, le directeur de l'Office de tourisme de Bordeaux, qui était ce matin notre invité. On a en effet du retard sur sur. Déjà sur la semaine dernière. Et puis sur ce retour, forcément, c'est un coup d'arrêt assez fort. Donc les visiteurs mettent de du temps à revenir. On est moins, on va dire moins impacté le mois d'août et moins important que des destinations balnéaires du reste de la Gironde. Pour information, les mois les plus forts sont vraiment le juin et septembre où il y a aussi le tourisme d'affaires qui vient. Donc c'est très important pour nous des d'assurer cette rentrée aussi de septembre. 12:03:02 Et de capter bien sûr, des réservations du mois d'août qui se font généralement en last minute, souvent pour se rendre compte de ce qui s'est passé il y a une semaine, deux semaines, au plus fort de la crise, c'était un check out massif. Les gens sont partis? Oui, Alors ils sont partis ou ont été déplacés, vous le savez. Voilà, il y a eu des déplacements, donc l'hôtellerie, il y a eu. On va se voir, on a vu des baisses de 40 %. Et sur les activités, les restaurations, la restauration un peu plus forte des baisses et comment les 70 %, 70 % de baisse, comment on se relève de ça? Bien, écoutez, on se relève en travaillant, on travaille, on a. Là, on est en train de lancer un plan de relance, justement, avec treize partenaires la Métropole de Bordeaux, la région Nouvelle-Aquitaine, Médoc Atlantique, le Bassin d'Arcachon. On va lancer une campagne là d'ici demain, une campagne de relance avec avec tous les partenaires pour être visible. 12:04:02 Une campagne de relance du tourisme dont on vous reparlera très prochainement. Olivier aussi le patron de l'office de tourisme de Bordeaux ce matin sur ICI Gironde avec Alice. 12:04:10



► 04 août 2026

[> Écouter / regarder cette alerte](#)

Plan de relance touristique avec Médoc Atlantique après les incendies

10:01:57 Le tourisme justement en souffrance depuis le début de l'incendie le cas évidemment sur le bassin d'Arcachon notamment, mais même ailleurs en Gironde. 10:02:04 Isabelle, le directeur de l'office de tourisme de Bordeaux, Olivier Aurélie, était notre invité ce matin. Il reconnaît que la période est compliquée pour toute la métropole bordelaise. On a en effet du retard sur sur. Déjà sur la semaine dernière et puis sur ce retour. Forcément, c'est un coup d'arrêt assez fort. Donc les visiteurs mettent du temps à revenir. On est moins, on va dire moins impacté le mois d'août et moins important que les destinations balnéaires du reste de la Gironde. Pour information, les mois les plus forts sont vraiment le juin et septembre où il y a aussi le tourisme d'affaires qui vient. Donc, c'est très important pour nous d'assurer cette rentrée aussi de septembre et de capter, bien sûr, des réservations du mois d'août qui se font généralement en last minute, souvent pour se rendre compte de ce qui s'est passé. Là, il y a une semaine, deux semaines, au plus fort de la crise, c'était un août massif. 10:03:00 Les gens sont partis? Oui. Alors ils sont partis ou ont été déplacés. Vous le savez, il y a eu des déplacements. Donc l'hôtellerie, il y a eu. On va se voir, on va. On a vu des baisses de 40 % et sur les activités, les restaurations, la restauration un peu plus forte des baisses et comment on fait 70 %, 70 % de baisse, Comment on se relève de ça? Bien, écoutez, on se relève en travaillant, on travaille, on a. Là, on est en train de lancer un plan de relance, justement, avec treize partenaires la Métropole de Bordeaux, la région Nouvelle-Aquitaine, Médoc Atlantique, le Bassin d'Arcachon. On va lancer une campagne là d'ici demain, une campagne de relance avec tous les partenaires pour être visible. Olivier aussi, le directeur de l'office de tourisme de Bordeaux. 10:03:48

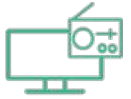


► 02 août 2026

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)

Impact des incendies sur le tourisme à Lacanau

13:03:53 En Gironde, sur la côte Atlantique. Le méga feu lui est fixé. Il ne progresse plus. Plus de quatre fois. La surface de Paris a brûlé ray a brûlé 42 000 hectares. 13:04:02 Sur les 224 zéro zéro zéro personnes évacuées, une quinzaine de milliers doit encore patienter avant de pouvoir rentrer chez elles. Mais les touristes sont les bienvenus. Tout le monde s'accorde à le dire. Sébastien Lecornu invite les Français à se rendre en vacances en Gironde à l'appel du Premier ministre. Que les fonds que les professionnels du tourisme aimeraient bien voir se confirmer. Des touristes qui ne sont pas forcément encore bien présents, Pas encore de retour, comme l'explique Nicolas Jabot, dont c'est le directeur de l'office du tourisme de Lacanau. Nous avons affaire à deux cas de figure quelque part, soit des personnes qui avaient annulé et qui ne reviendront pas parce qu'elles ont été notamment remboursées par les hébergements. Donc sûrement qu'elles ont pris des vacances ailleurs, sur des campings, sur certains établissements d'hôtellerie de plein air. Ce week end et la semaine prochaine, on avoisine à peu près 50 % de remplissage alors que l'on devrait être quasiment à 90 100 %. Et d'autres par contre qui viennent, et j'en veux pour preuve toutes les demandes que nous avons eues par téléphone et par mail depuis une semaine. Et ça, c'est et ça s'est accéléré ces dernières heures. 13:05:02 Pour rassurer les personnes, les demandes concernées. Voilà. Est ce que nous sommes en sécurité? Est ce que tout va bien? Est ce que tout est rouvert? Et effectivement, on rassure tout le monde puisqu'il n'y a aucune fumée sur les canaux. On espère fortement atteindre des niveaux de fréquentation dignes d'une très haute saison touristique à partir du 8 août. Nicolas Jabot, directeur de l'office de tourisme de Lacanau, répondait à notre envoyé spécial d'Europe un, Laura Logo sur. 13:05:24



► 02 août 2026

[> Ecouter / regarder cette alerte](#)

Impact des incendies sur le tourisme à Lacanau

07:33:42 Et ces évacuations ont très durement touché les professionnels du secteur du tourisme. Hier soir, sur Europe un, Arthur Laborde, président de l'Union des métiers et des industries de l'hôtellerie des Landes, a appelé les touristes à revenir. Un appel également lancé par Sébastien Lecornu en solidarité aux professionnels du tourisme. Problème les vacanciers ne sont pas tout à fait au rendez vous. 07:34:03 Comme l'explique Nicolas Jabot, directeur de l'office du tourisme de Lacanau Nous avons à faire à deux cas de figure quelque part, soit des personnes qui avaient annulé et qui ne reviendront pas parce que elles ont été notamment remboursées par les hébergements, donc sûrement qu'elles ont pris des vacances ailleurs, sur des campings, sur certains établissements d'hôtellerie de plein air ce week end. Et la semaine prochaine, on avoisine à peu près 50 % de remplissage, alors que l'on devrait être quasiment à 90 100 %. Et d'autres par contre qui viennent. Et j'en veux pour preuve toutes les demandes que nous avons eues par téléphone et par mail depuis une semaine. Et ça s'est accéléré ces dernières heures. Pour rassurer les personnes, les demandes concernées Est ce que nous sommes en sécurité? Est ce que tout va bien? Est ce que tout est rouvert? Et effectivement, on rassure tout le monde puisqu'il n'y a aucune fumée sur Lacanau, on espère fortement atteindre des niveaux de fréquentation dignes d'une très haute saison touristique à partir du 8 août. Nicolas Jabot, directeur de l'Office du tourisme pour Europe. 07:34:56

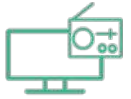


► 02 août 2026

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)

L'incendie fixé en Gironde, la reprise touristique reste incomplète à Lacanau

06:03:25 De là. L'incendie qui a fait trembler la France est désormais bel et bien fixé en Gironde. La plupart des habitants évacués ont pu retrouver leur maison et les touristes commencent eux aussi à revenir dans la région. Des vacanciers attendus comme le messie par les campings qui espèrent sauver leur saison en ce début de mois d'août. Mais l'affluence n'est pas encore tout à fait au rendez vous, comme l'explique Nicolas Jabot, directeur de l'office de tourisme de Lacanau Nous avons affaire à deux cas de figure quelque part. Soit des personnes qui avaient annulé et qui ne reviendront pas parce qu'elles ont été notamment remboursées par les hébergements, donc sûrement qu'elles ont pris des vacances ailleurs, sur des campings, sur certains établissements d'hôtellerie plein air ce week end. 06:04:08 Et la semaine prochaine, on avoisine à peu près 50 % de remplissage, alors que l'on devrait être quasiment à 90 100 %. Et d'autres par contre qui viennent. Et j'en veux pour preuve toutes les demandes que nous avons eues par téléphone et par mail depuis une semaine. Et ça s'est accéléré ces dernières heures. Pour rassurer les personnes, les demandes concernées Est ce que nous sommes en sécurité? Est ce que tout va bien? Est ce que tout est rouvert? Et effectivement, on rassure tout le monde puisqu'il n'y a aucune fumée. Sur Lacanau, on espère fortement atteindre des niveaux de fréquentation dignes d'une très haute saison touristique à partir du 8 août. Nicolas Jabot, directeur de l'office de tourisme de Lacanau, au micro de l'envoyé spécial d'Europa en Gironde, Laura Legault. Trois. 06:04:48

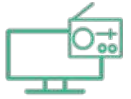


► 01 août 2026

[> Écouter / regarder cette alerte](#)

Impact des incendies sur le tourisme en Médoc Atlantique

12:02:01 Dans ces conditions, les touristes vont-ils revenir en Gironde cet été? Une journée de chassé-croisé pour les vacanciers aujourd'hui samedi 1^{er} août. Bison Futé hisse le drapeau noir sur les routes. Ça coince sur l'A10 et la 63, mais les professionnels du tourisme s'attendent évidemment à des conséquences sur le reste de la saison. Après les premières consignes de la préfecture d'éviter le département et malgré le rétropédalage du gouvernement qui a demandé aux touristes de ne pas annuler leurs vacances. Des annonces qui n'ont pas fait du bien, selon Nicolas Jabot, dont le directeur de l'Office du tourisme Médoc Atlantique. Effectivement, c'est des annonces qui ne vont pas vraiment dans le sens de tout ce que nous faisons depuis des années et des années en terme de promotion touristique, de communication, de fidélisation aussi des clientèles, notamment étrangères. Il faut penser aux clientèles allemandes, britanniques, belges, néerlandaises effectivement, qui ont été impactées par cette situation, qui ne comprenaient pas forcément tout au moment voulu et où oui, je vais vous prendre une anecdote. 12:03:02 Par exemple, quand il y a eu l'alerte mardi dernier, d'évacuation des campings. Cette alerte n'est pas traduite dans d'autres langues étrangères. Voilà, c'est un petit détail mais qui en dit long. Voilà, il faut, il faut revenir à la sérénité. On travaille déjà depuis plusieurs jours avec nos partenaires pour mettre en place des campagnes de communication, pour rassurer les clientèles. La destination de la Gironde, avec toutes ses atouts, toutes ses composantes le Bassin d'Arcachon, Saint Emilion, je ne vais pas tous les citer, mais voilà, ce sont des destinations sûres. On a l'habitude d'accueillir des vacanciers. Finalement, ça n'a été qu'une petite semaine si l'on peut dire. Mais non, on est confiant pour le reste de la saison touristique. Et d'ailleurs, ce matin, les accès à la Dune du Pilat ont rouvert en Gironde. On a très bon espoir que les touristes soient au rendez-vous chez nous, dit le Comité régional du tourisme. La circulation des trains, Elle a repris ce matin dans le sud Gironde pour acheminer les touristes. Reprise progressive un TGV sur deux en moyenne. Dans le détail, le trafic sera normal vers tout le vers Toulouse, il y aura un TGV sur deux vers Arcachon, deux TGV sur cinq vers Arcachon et trois TGV sur quatre vers Tarbes. 12:04:07 Le service sera quasi normal sur le réseau TER. Retour à la normale prévu dimanche. 12:04:12



► 01 août 2026

[> Ecouter / regarder cette alerte](#)

Médoc Atlantique : la saison touristique pas gâchée selon l'office de tourisme

08:05:56 Son patron a restreint les arrivages car les rares clients en achètent on n'achète plus que de la charcuterie. 08:06:02 Plus de grillades. Bien sûr, si vous voulez les brochettes, les côtes de bœuf, les entrecôtes, tout ce qui fait qu'on fait les chiffres l'été, ben là, c'est mort. Alors au comptoir. Elisabeth, habitante de Lacanau, a décidé de rester ici, de ne pas s'envoler en Espagne pour ses vacances. Elle a tout annulé. Le cœur n'y est pas. Il n'y a rien qui est fait pour partir en vacances. Ma fille, je l'ai récupérée parce qu'elle a été évacuée de Somos. L'important, en fait, c'est qu'on soit en sécurité. C'est triste. Après, on essaie de soutenir quand même les commerçants, de parler entre nous, d'essayer d'évacuer les choses. Un jeune homme s'assoit. Il est professeur de surf. Pour l'instant, pas de clients. Il sort de sa poche un jeu de cartes pour passer le temps. Marie Bordas à Lacanau. Et tout à l'heure, Nicolas Jabot, directeur de l'office de Tourisme Médoc Atlantique, était notre invité sur ICI en Gironde. Il nous disait que selon lui, la saison n'est pas gâchée. Il s'attend au retour des touristes pour le mois d'août. C'est malheureusement le signe du dérèglement climatique. Les températures mesurées à Bordeaux Mérignac ont déjà. 08:06:56



REVUE DE PRESSE

TV

AOÛT 2026



Sommaire

Dernier chassé-croisé de l'été : les campings restent très fréquentés M6 - M6 - 22/08/2026	3
Chassé-croisé de fin de vacances dans les campings M6 - LE 12.45 - 22/08/2026	4
Après les méga feux, Lacanau salue les aides mais réclame des moyens supplémentaires TF1 - JOURNAL - 18/08/2026	5
Les incendies font chuter la fréquentation touristique en Gironde M6 - LE 19.45 - 17/08/2026	7
Manque de vagues à Lacanau : conséquence inattendue des fortes chaleurs franceinfo: - LA MATINALE - 11/08/2026	8
Manque de vagues à Lacanau en raison de la canicule franceinfo: - LA MATINALE - 11/08/2026	9
En Gironde, le tourisme reprend progressivement après les incendies M6 - LE 19.45 - 08/08/2026	10
Reprise du tourisme en Gironde après les incendies M6 - LE 12.45 - 08/08/2026	11
Reconquête touristique au Bassin d'Arcachon après les incendies ICI TV AQUITAINE - ICI 19/20 - AQUITAINE - 07/08/2026	12
Relance du tourisme en Gironde après les méga-feux RMC STORY - APOLLINE MATIN - 06/08/2026	14
Tourisme en Gironde : Medoc Atlantique rassure sur la reprise après les incendies franceinfo: - LE 16/18H - 04/08/2026	16
Gironde : la reprise touristique s'amorce après les incendies franceinfo: - LE 16/18H - 04/08/2026	17
Impact des incendies sur le tourisme au Médoc Atlantique franceinfo: - AUTREMENT DIT - 03/08/2026	19
Les vacanciers reviennent à Lacanau après l'évacuation liée aux incendies franceinfo: - AUTREMENT DIT - 03/08/2026	21
Le Médoc mis en valeur après les incendies TF1 - JOURNAL DE 20H - 02/08/2026	23
Reportage depuis Lacanau : tourisme et bénévoles face aux incendies CNEWS - PUNCHLINE WEEK-END - 02/08/2026	25



► 22 août 2026

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)

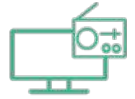
Dernier chassé-croisé de l'été : les campings restent très fréquentés

19:46:26 Ce week end marque le dernier chassé-croisé de l'été, un sprint final contre la montre dans les campings où il faut évidemment soigner les départs, mais surtout faire durer le parfum des vacances car certains s'installent tout juste bien décidés à profiter d'un séjour de clôture avant la rentrée. Marion Vigoureux avec nos correspondants en région. Après 5 h de voyage en train, ces Parisien atteignent enfin leur lieu de vacances Lacanau, pour une semaine. On n'a pas la vue mer, c'est plus cher, T'abuse! Enfin, on a la vue d'une maison. Plus ces derniers appréhendent leur nouvel environnement et Paris et Paris est déjà bien loin. 19:47:02 On se sent plus libre en fait. C'est ça dépayse. C'est un changement d'atmosphère totale. On déballe les vêtements, on sort les planches. Généralement, moi, je défais même pas ma valise. Je la laisse comme ça. Et puis je vais directement à l'eau. A la base, ce séjour à Lacanau était prévu en juillet, mais les incendies ont bouleversé leur programme estival. Nous, on était à Lacanau au moment des feux et on voyait tout de suite la fumée qui prenait le ciel comme ça. On est rentré directement à Paris, on a rappelé l'hôtel après et on est revenu. Voilà pour pour profiter enfin. Et ils ne sont pas les seuls. Les touristes ont été nombreux en août. Près de 95 % de remplissage pour cette dernière semaine. La saison devrait donc être sauvée en termes d'arrivée et de départ. Là, on est. On est parti sur les mêmes chiffres sensiblement que l'année dernière et les gens reviennent vraiment en vacances à Lacanau. Et forcément, sur le parking, les arrivants croisent ceux sur le départ. C'est fragile ça. Mohamed et sa famille rentrent à trois vacances magnifiques. C'est un petit pincement au cœur, oui. Mais toutes les bonnes choses ont une fin ambiance similaire dans ce camping vendéen, avec une centaine de départs et autant d'arrivées, La journée est chargée. 19:48:06 Vous verrez vous juste devant là bas et en vacances, les envies des touristes n'attendent pas. On va livrer le barbecue pour la semaine pour les gens et nous, jusqu'au 15 septembre, on arrive à avoir à être en mobil home presque complet. Je vous ai mis le barbecue sur la terrasse, j'ai mis les saucisses avec les vacanciers, font l'inventaire de la vaisselle. Les bouchons c'est bon. Quand au planning, il est déjà bien établi. Lundi soir, soirée moules frites, mardi soirée loto, mercredi soir et paella profiter du camping. Et dans son programme, Catherine a oublié la danse de bienvenue qui donne le ton de la semaine et on te dépose à. Petits et grands ont bien l'intention d'en profiter jusqu'au bout. Résultat. 19:48:47



Chassé-croisé de fin de vacances dans les campings

12:49:20 Pays. Un chassé-croisé qui sonne malheureusement la fin des vacances pour certains d'entre vous. Dans les campings et lieu de villégiature, on charge doucement le coffre de la voiture. Difficile de faire sa valise, remballer sa tente. Car oui, toutes les bonnes choses ont une fin. Marion Vigoureux. Avec nos correspondants en région. Ce matin, il est un bruit commun à de nombreux lieux de vacances celui de l'aspirateur. Après une semaine passée dans ce mobil home, pour Laurence, c'est l'heure du grand ménage. Ça fait partie des contraintes de fin de vacances, mais ça va. C'était vraiment de bonnes vacances donc on a bien profité avec son avec son mari Eric. 12:50:01 Il rentre dans le Finistère et lui a un oeil sur la montre. Bon alors on va prendre un petit café puis on va. On va y aller, il va pas y avoir trop de bouchons. Je pense qu'à cette heure là, ça devrait être bon. Dernier coup de chiffon également dans le mobilhome voisin. Il faut bien rentrer un jour. On a fait beaucoup de balades à pied le long le long du littoral. Tu fermeras la fenêtre de votre chambre. On a eu de la chance, il n'a pas fait trop chaud mais il a fait beau donc c'était très très agréable. On reviendra. Le camping a été complet tout l'été. Ce samedi, une centaine de départs sont prévus et autant d'arrivées. Tout le monde est dans le rush, toutes les équipes sont au ménage. Nous, on est à l'accueil, on fait tous les départs et après il y a une petite pause et après on enchaîne pour les arrivées. Des arrivées qui se présentent déjà. Oui, je sais que dormir en haut pour Vanessa et sa famille cette nouvelle semaine en Vendée, c'est surprise aux enfants. Puis voilà un peu. Pas trop envie de rentrer à quelques centaines de kilomètres plus au sud. Même rituel de départ chez Didier et Anne, c'est chacun mais chacun sa tâche. 12:51:01 Pourquoi la cuisine lui a changé la donne? La voiture, ça, on se connaît assez pour savoir qui fait quoi sur le parking. Valse de valises et de coffres qu'on remplit. Retour sur trois pour Mohamed et sa famille. Vacances magnifiques. On a failli annuler la suite aux incendies. Et puis finalement, je ne regrette pas d'avoir écouté, mme si le mois de juillet a été compliqué pour les professionnels. Les touristes ont été de retour en août. Là, on a repris un bon taux de remplissage. Par exemple, cette semaine, on va être à 95 % de remplissage. Les gens veulent soutenir vraiment le tourisme à Lacanau, et les premières semaines de septembre s'annonce tout aussi bien avec près de 80 % de réservations. Et justement,. 12:51:42



► 18 août 2026

[> Écouter / regarder cette alerte](#)

Après les méga feux, Lacanau salue les aides mais réclame des moyens supplémentaires

07:36:05 7 H 36 sur TF1 Il est l'heure de l'invité. Dans toute franchise, je reçois ce matin Laurent Péron D. Bonjour monsieur, vous êtes le maire de Lacanau en Gironde. Avec vous, on va évoquer évidemment la reconstruction après les méga feux de cet été. Merci d'être là ce matin. Je voudrais commencer cette interview par les mots d'une habitante du Porge où 183 maisons ont brûlé. Regardez, je suis très en colère parce que je pensais qu'il serait venu vers nous. Il n'est pas venu vers nous. Il a tout fait en cachette. Là, il part en cachette, il nous met des gendarmes devant parce qu'il pense qu'on va. S'acharner sur lui? Mais non, on voulait discuter avec lui. Il est venu en cachette. Cette dame parle de Sébastien Lecornu. Le Premier ministre hier était en déplacement justement en Gironde. Vous comprenez la colère de ses habitants? Je la comprends, je la partage en partie. Pour quelle raison? Oui, parce que ce qui est arrivé au port, j'étais tout à fait j'étais tout à fait incroyable. 07:37:02 Et ce que vivent aujourd'hui le traumatisme, ses habitants, là, je pense qu'il a bien fait de venir au Porge. C'est encore. Les braises sont encore un peu chaudes, donc c'est compliqué d'aller à la rencontre des habitants. Il y a des. On a du mal à s'écouter à chaud, mais d'aller voir le maire du port, je le réconforte et passer du temps avec lui, je pense que c'était quelque chose d'important. Après la maladresse, c'était peut être d'aller voir le maire du port et de faire les annonces. Après je pense que la conférence de presse et la réunion avec nous, les élus a eu lieu après la visite au port. Après je la comprends parce qu'il y a tout un tas d'interrogations. Il faut qu'il y ait de la transparence, que tout soit dit, qu'on ait un retour d'expérience et un diagnostic qui réponde à l'attente de tout le monde et que tout le monde dise la vérité. Mais une colère parce qu'il y a eu une faute de la part du gouvernement, le gouvernement. Je pense qu'il y avait des annonces qui avaient été faites en 2022. Quelques unes ont été tenues. Il y a du matériel qui est arrivé sur le DFCI. Il y a des financements qui ont été attribués. Je pense qu'il faut qu'on aille plus loin. On réclame par exemple en Gironde ou dans les Landes, une base de sécurité civile. Bon, ça, ça n'a pas été fait. On a besoin des moyens qui soient rapides pour intervenir dès le premier quart d'heure dès le premier quart d'heure, parce que c'est là qu'on arrête un feu. 07:38:05 Donc il y a des moyens qui manquent, ça c'est sûr. Les habitants du port sont mécontents et on peut le comprendre parce que c'est un vrai traumatisme pour leur commune. Mais on n'était pas loin en soutien. On a quand même brûlé 2300 hectares à Lacanau, donc c'est important. Mais il faut vraiment que ces gens là s'en occupent. Et je pense que tout ce qui a été mis autour d'eux, la visite a été un peu mal vécue parce que leur dire le premier ministre est là, mais on n'est pas au courant, on ne peut pas le rencontrer. C'est un peu compliqué à entendre, mais. Mais voilà, c'était bien qu'il soit auprès du maire du port, mais il y a eu des maladresses, et c'est ce que vous nous dites. Il y a eu des annonces qui ont été faites hier par Sébastien Lecornu. Regardez notamment, donc, des permis de construire qui devraient être délivrés sous un délai d'un mois, des exonérations de charges sociales, un dégrèvement de taxe foncière pour les entreprises. Vous êtes satisfait de ces annonces? C'est suffisant. C'est un premier pas et c'est un premier pas qui est quand même important. Après, on va pouvoir vérifier ça dans le temps et dans les prochaines semaines, dans les prochains mois, parce que quand même, pas mal de mesures sont liées à la loi des finances la loi des finances 2027. 07:39:01 Donc, il va falloir quand même que cette loi, on ne sait pas ce qu'elle va advenir, Elle va être très compliquée à voter, que ce soit sur le volet sécurité sociale ou sur le volet budget, ça va être compliqué. Après, ce qui est intéressant dans les propositions qui ont été faites, c'est qu'il y a vraiment une entente des collectivités de la BPI, de la région Nouvelle-Aquitaine, de Bordeaux Métropole et de l'État pour s'associer, justement parce que les 100 millions, ce n'est pas de l'argent qu'on va donner, c'est aussi des prêts, de la trésorerie. Donc, ce n'est pas 100 millions de prêts, les exonérations de charges. On verra aussi après la vote, le vote des budgets. Mais on a besoin de donner ce souffle là à ces entreprises qui ont perdu les quinze. Les quinze plus gros jours de la saison. Donc c'est vrai que les mesures sont plutôt intéressantes. Les agriculteurs aussi seront, seront aidés et on en a besoin. Donc c'est un premier pas. Mais nous, on va surveiller ça de près. Donc, 100 millions d'euros pour reconstruire, on reconstruit comment? On reconstruit pareil qu'avant. Qu'est ce qu'on change? Il y a tout à changer. 2022 Le RETEX. On n'a rien changé du tout du tout sur notre façon de



► 18 août 2026

[> Ecouter / regarder cette alerte](#)

faire, de la façon de travailler l'interface entre les habitations et la forêt, de travailler la forêt. 07:40:08 Et dans le futur, il y a des forêts communales, il y a des forêts d'État, il y a des forêts de propriétaires, 90 % c'est des forêts privées. Donc, il y a des choses aujourd'hui que l'on a fait en quelques heures, ça fait des années qu'on les demande, et les autorisations administratives ne peuvent pas venir. Concrètement, c'est quoi ces départs feu, par exemple? Bien sûr, on doit être capable d'imaginer la forêt de demain, protéger nos bourgs et nos villages et de pouvoir en même temps préserver cette industrie. L'Open des Landes, c'est le seul bois qui peut passer l'été au sec et les pieds dans l'eau l'hiver. La deuxième catastrophe qui risque arriver, c'est justement on va tout couper pour que la maladie n'intervienne pas et qu'on valorise le bois qui a brûlé. Mais derrière, on risque aussi d'avoir des grosses inondations, puisque ce bassin versant qui s'écoule vers le bassin d'Arcachon, il risque sous les eaux. Cet hiver. Il y a le bois, mais il y a une autre activité économique, c'est évidemment le tourisme. Regardez ce chiffre qu'on a eu en début de semaine 50 % de tourisme en moins pour la Gironde après ce méga feu. Concrètement, cela veut dire que certains certains professionnels, là, ne vont pas se relever. 07:41:02 Je ne sais pas s'ils ne vont pas se relever, parce que ceux qui ont été beaucoup impactés ne travaillent plus sur l'année. Nous, on a des saisons touristiques qui durent un peu, que ce soit sur Médoc Atlantique Tourisme, mais aussi sur d'autres endroits du territoire. La Gironde, c'est ce qui est impacté, c'est 4 % de son territoire. C'est un département immense, Médoc atlantique aussi. Donc on est en train de se relever, on est déjà debout, on est déjà debout avec des taux d'occupation parfois à 86 %. C'est peut être dix points de moins que d'habitude, mais cette période là, elle est perdue. Donc c'est là qu'il faut être impactant d'être auprès des ministères, auprès des partenaires pour que justement on puisse avoir les aides qui permettent de passer ce moment là. Mais aujourd'hui, je me réjouis que les gens viennent nous voir. Le Médoc Atlantique, c'est immense. Et moi, j'invite les gens à y venir parce que c'est un concentré de tout ce qui peut se faire de mieux en Gironde, avec une partie aérienne des châteaux, 124 kilomètres de plages, du surf, des golfs, de la forêt, 400 kilomètres de pistes cyclables, des parfums, des odeurs. Et cette période, elle est propice à ça. La dernière semaine d'août Plus de plus. 07:42:00 Septembre, Les couleurs changent cet univers, il est tout à fait incroyable Donc venez nous voir, on vous attend! Alors justement, comment faire revenir les touristes? Écoutez ce que dit ce gérant de camping qui a témoigné dans nos journaux. Alors, il y a plein de voitures qui affluent. Tout est relatif. C'est encore le début. On se croirait plutôt sur un week end de mois de septembre. Sur cette période, en principe, on est complet et aujourd'hui on finira avec seulement 30 % de remplissage. Donc là, sur un week end du mois d'août, il est sur une fréquentation plutôt de septembre. Je pense que le reportage c'est peut être pendant les feux. Non, non, c'est après bien sûr, c'est là au mois de redémarrer. Voilà pour redémarrer. Comment on fait pour faire revenir les touristes? Parce que même ceux qui réserverais là se disent tout est brûlé, on n'a pas envie d'aller dans une région où tout est brûlé. Je dis c'est 4 %, mais donc Atlantique, le touriste qui va venir sur notre territoire de Médoc atlantique ne verra pas un pin brûlé. Donc on a tous ces espaces de libre, les plages sont accessibles, les cours de surf. Sur ces taux d'occupation, ils sont très très vite remontés remonter après le feu. 07:43:01 Ça c'est des grands campings que je connais puisqu'ils sont sur ma commune. Ils sont au dessus de 80 % aujourd'hui, donc on a passé ce choc là et il faut se servir avec ce qui a été annoncé en plus avec des sommes quand même importantes et 1 million d'euros sur la communication touristique sur l'Europe entière. Donc ça c'est important. On avait déjà lancé avec quinze partenaires, une campagne de communication. Là, les vacances continuent en Gironde, donc on a plutôt. Moi, je suis plutôt quelqu'un d'optimiste et j'invite les gens à venir nous rejoindre et découvrir, pour ceux qui ne le connaissent pas, ce territoire incroyable. Votre optimisme ce matin qui fait du bien et ce message donc aux touristes qui partiront en septembre, venez en Gironde. Merci beaucoup Laurent Péron d'être venu nous voir ce matin sur le plateau de Bonjour,. 07:43:40



Les incendies font chuter la fréquentation touristique en Gironde

19:55:09 Le premier ministre a aussi mentionné la mise en place d'un plan de communication de 2 millions d'euros pour relancer l'activité touristique. Et justement, ce plan de communication est censé relancer l'activité touristique, notamment en Gironde. Dans ce département, la fréquentation a baissé de moitié depuis le début du méga feu. Une chute brutale des réservations même dans les zones qui n'ont pas brûlé. Beatles, Tank et Gaspard Bunel. Si cette forêt suscite toutes les inquiétudes cet été, elle reste pourtant l'un des terrains de jeu préférés des vacanciers. Alors je suis venu avec ma fille pour l'accrobranche. Très bien. Impeccable. On est là depuis ce matin, 10 h, l'ouverture. Mais depuis quelques semaines, Yann est obligé de fermer son accrobranche à 14 h tous les jours à cause d'un arrêté préfectoral. On voit qu'à partir de 14 h, du coup, on est à zéro. La vigilance rouge incendie reste maintenue en Gironde. Ça fait depuis près que le 22 juillet qu'on. 19:56:02 Qu'on est dans cette situation, On aura fait presque les trois quarts de la saison comme ça, fermés pendant huit jours en juillet, lorsque Lacanau a été évacué, le site peine à attirer. Seuls 200 touristes ont grimpé dans les arbres aujourd'hui, contre 500 à la même date l'an dernier. Et en 20 ans d'activité, ils n'avaient jamais connu une saison aussi compliquée. C'est un gros coup dur, comme on dit. On fera les comptes à la fin, même si on les regarde un peu tous les jours. Je pense qu'un deuxième été comme ça et ça peut être catastrophique. Mais Yann n'est pas le seul à être dans cette situation à Autun, à plus de 40 kilomètres de la zone sinistrée. Martin, propriétaire de chambres d'hôtes, subit également l'impact négatif des incendies. 50 % de chiffre d'affaires en moins cette saison. On a vécu un 15 août catastrophique. Déjà, on a beau dire qu'on n'a pas cours et on n'a pas été impacté, qu'on était à 40 kilomètres des feux. Malgré tout, j'ai l'impression que les gens n'ont pas envie de traverser des paysages lunaires en venant en venant ici. S'ajoute à cela la demande faite aux touristes par la préfecture et par la préfecture de ne pas se rendre en Gironde pendant les incendies. 19:57:04 Mais depuis dix jours, changement de communication. Les professionnels du tourisme se veulent rassurants et pour attirer encore plus de vacanciers, ils pourront compter sur une aide de 2 millions d'euros du gouvernement. C'est un bon début. C'est positif pour. Pour le secteur du tourisme, cette prise de conscience au niveau national qui va avoir des impacts au niveau local. Mais ces pertes de fréquentation constatées cet été pèsent lourdement sur l'économie locale. Le tourisme représente près de 10 % du PIB de la région. 19:57:33



Manque de vagues à Lacanau : conséquence inattendue des fortes chaleurs

08:02:38 C'est une conséquence plus inattendue de ces fortes chaleurs. Le manque de vagues. Oui, c'est un phénomène qui est observable, notamment du côté de la côte atlantique. Alors comment expliquer ce phénomène? Les réponses en Gironde avec Thibault Rouelle et Ozanne Birame. Des vagues molles et 60 cm de houle tout au plus depuis le début de l'été sur la côte Aquitaine, Surfers et bodyboard confirmés n'ont pas grand chose à se mettre sous la planche. 08:03:08 Je pense que sur 60 jours on a peut être eu trois jours de vagues. J'arrive à me mettre deux ou trois sessions, mais bon, c'est quand même souvent dans des petites vagues et c'est quand même assez frustrant. Tu as envie qu'à un moment et les grosses vagues qui reviennent, la frustration des uns fait le bonheur des autres. Sur la plage de Lacanau, des apprentis surfeurs de tous âges se succèdent en groupe comme en cours particuliers. Les conditions sont idéales pour apprendre, passer la barre, aller chercher les vraies vagues derrière. D'habitude, avec des débutants, on ne peut pas le faire très souvent et là, on voit bien qu'elle peut pratiquer au large, qu'elle peut prendre des vagues au large. Donc pour elle, ce sont des super conditions. Le phénomène est dû à la succession d'anticyclone sur la façade atlantique. Les dépressions qui se forment au milieu de l'océan sont repoussées vers le nord et n'atteignent pas nos côtes. Résultat, la houle arrive trop affaiblie pour générer des vagues puissantes avec 30 à 90 cm de vagues être de vague. 08:04:01 Cette nouvelle semaine s'annonce idéale pour les touristes. De leur côté, les surfeurs locaux devront encore patienter avant de s'offrir une session digne de ce nom. 08:04:09



Manque de vagues à Lacanau en raison de la canicule

07:02:18 C'est une canicule qui continue de s'étendre en France? Oui, 43 départements sont placés en vigilance orange. Aujourd'hui, c'est 21 de plus qu'hier. La vague de chaleur qui touche désormais l'ouest de la pointe bretonne à la Charente, ce matin à 5 h 27 degrés quand même ont été relevés à Nice, 26 à Montpellier, 25 à Clermont-Ferrand et demain, 24 autres départements seront aussi placés en vigilance orange, notamment l'Ile de France et une bonne partie du Sud Ouest demain. Au total, il y aura 67 départements placés en vigilance orange. Conséquence plus inattendue de ces fortes chaleurs, le manque de vagues, un phénomène observable notamment sur la côte atlantique. Elles sont moins importantes. Alors, comment expliquer ce phénomène? Les réponses en Gironde avec Thibaud Rouelle et Ozanne Bayram. 07:03:03 Des vagues molles et 60 cm de houle tout au plus. Depuis le début de l'été sur la côte Aquitaine, surfeurs et bodyboard confirmés n'ont pas grand chose à se mettre sous la planche. Je pense que sur 60 jours on a peut être eu trois jours de vagues. J'arrive à me mettre deux ou trois sessions, mais bon, c'est quand même souvent dans des petites vagues et c'est quand même assez frustrant. Tu as envie qu'à un moment et les grosses vagues qui reviennent, la frustration des uns fait le bonheur des autres. Sur la plage de Lacanau, des apprentis surfeurs de tous âges se succèdent en groupe comme en cours particuliers. Les conditions sont idéales pour apprendre passer la barre, aller chercher les vraies vagues derrière. D'habitude, avec des débutants, on ne peut pas le faire très souvent et là, on voit bien qu'elle peut pratiquer au large, qu'elle peut prendre des vagues au large. Donc pour elle, ce sont des super conditions. Le phénomène est dû à la succession d'anticyclone sur la façade atlantique. Les dépressions qui se forment au milieu de l'océan sont repoussées vers le nord et n'atteignent pas nos côtes. 07:04:07 Résultat la houle arrive trop affaiblie pour générer des vagues puissantes. Avec 30 à 90 cm de vague, cette nouvelle semaine s'annonce idéale pour les touristes. De leur côté, les surfeurs locaux devront encore patienter avant de s'offrir une session digne de ce nom. 07:04:21



► 08 août 2026

[> Ecouter / regarder cette alerte](#)

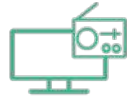
En Gironde, le tourisme reprend progressivement après les incendies

19:46:34 Les vacances continuent. C'est le message porté par les professionnels du tourisme à la suite des incendies en Gironde. Car si les vacanciers reviennent progressivement, les taux d'occupation varient encore de 30 à 75 % à Lège Cap-Ferret. Leur retour était forcément plus qu'attendu. Le mois d'août est pour certains commerçants, leur dernière chance de sauver la saison vitale. Annick et Gaspard Bunel. Ils attendaient ce moment avec impatience. 19:47:00 Bonjour. Bonjour. Après quinze jours de fermeture, ce village vacances de Lège Cap Ferret rouvre enfin ses portes à ses dizaines de clients venus en nombre pour l'occasion. Oui, l'état d'esprit est bon. Excellent! C'est le même que tous les samedis. Sauf que oui, on était. On est plus heureux ce samedi-là d'accueillir les clients, en effet, qui sont quand même nombreux. Parmi eux, Virginie, Christophe et leurs enfants. Ils arrivent tout juste de Paris. OK, super bonne installation, merci beaucoup et à plus tard. Ils viennent poser leurs valises pour deux semaines dans ce bungalow tout équipé. Et à l'annonce de la réouverture du camping, ils n'ont pas hésité à venir. Si ça rouvre, c'est dommage de laisser toute une population sans touristes. Ils vivent de ça dans l'année donc c'est une saison morte, donc au moins leur faire ça. Mais l'établissement doit tout de même faire face à 40 % d'annulations. Un tiers des logements restent encore vacants à Gujan-Mestras. Les terrasses des restaurants se remplissent peu à peu. Attention à le projet de perçage. 19:48:01 Cette cabane à huîtres retrouve elle un nombre de clients quasi habituels? Aujourd'hui, on court, Ça fait très plaisir parce que le monde a l'air de vouloir revenir après quinze jours de désert total. Ça nous fait du baume au cœur, un arrêt d'activité qui se ressent sur les stocks d'huîtres. Ils sont anormalement hauts pour la période. On est super vidés avec l'arrivée du 15 août. On est au plus haut de la saison. Il faut juste que les gens refassent confiance au territoire nous fassent confiance. Ils ne seront pas déçus. Ce genre de produit sur un lit de glace, c'est l'idéal par ces temps là. A quelques kilomètres de là. Jonas Bienvenu. Ce centre nautique de Lacanau redevient un incontournable des vacances. Vous allez pouvoir déposer vos affaires ici, dans les vestiaires jeux sur l'eau, paddle ou wakeboard, Le souvenir des flammes et bien loin. Franchement, là, on se rendrait même pas compte qu'il y a eu le feu autour de Tournus. C'est quoi? Et puis on a pu faire tout ce qu'on voulait. Il n'y a pas eu de de notre côté donc c'était vraiment top. 19:49:02 Comme Ninon, ils sont de plus en plus nombreux à revenir dans la région. Ça y est, les niveaux de fréquentation et les niveaux de consommation reprennent des couleurs. J'allais dire. Ils atteignent cette semaine et la semaine prochaine des niveaux semblables à ceux de 2025, même s'il y a eu effectivement des pertes sur ces derniers jours. Être rassurant pour attirer à nouveau la mission semble fonctionner. Les sites touristiques affichent 60 % de réservations deux fois plus qu'il y a sept. 19:49:28



Reprise du tourisme en Gironde après les incendies

12:50:38 La dynamique est bonne. C'est en étant positif qu'on fera revenir les touristes. Les mots de Serge Papin accordé au journal Le Parisien. Le ministre du Tourisme affirme que tout le monde est mobilisé pour relancer la saison après les incendies en Gironde et dans les Landes. Il estime qu'elle peut encore être sauvée, mais reconnaît que la situation n'est pas homogène. Les taux d'occupation varient encore entre 30 et 75 % 75 %. 12:51:00 Car les touristes reviennent petit à petit dans la région. Un retour forcément très attendu par les professionnels qui ne cachent pas leur soulagement et multiplient les appels aux vacanciers. Le mois d'août est pour certains leur dernière chance. Little Stanislas et Gaspard Bunel sur le bord du bassin d'Arcachon, ces touristes font leur retour en terrasse. Et rien de mieux que quelques huîtres pour commencer les vacances. Venus ici en vacances pour se poser, on avait un doute. Ce qui s'est passé. Mais bon, comme on a pas été trop touché ici, on a pu venir en vacances quoi. Mais en coulisses, les ostréiculteurs sont inquiets. Les stocks d'huîtres sont anormalement ou pour la période, on espère, vidés avec l'arrivée du 15 août. On est haut au plus haut de la saison. Il faut juste que que les gens refassent confiance au territoire nous fassent confiance. Ils ne seront pas déçus. Ce genre de produit sur un lit de glace, c'est l'idéal par ces temps là. A quelques kilomètres de là, à Lacanau. Cécile, elle trouver le sourire. 12:52:01 Jeunesse. Bienvenue. Depuis une semaine, les clients reviennent peu à peu dans son centre nautique. Après un mois de juillet marqué par les annulations des touristes, Vous allez pouvoir déposer vos affaires ici, dans les vestiaires. De quoi lui redonner espoir pour la fin de la saison. Oui, ce qui est perdu est perdu. Ça ne se rattrape pas sur une saison si courte comme nous avons. Mais tout va bien. Il fait beau, il y a du soleil, les campings sont ouverts, les locations de vacances, etc. Donc on est prêts. Ce groupe d'amis parisiens est arrivé le week-end dernier ici et après une semaine de vacances, le souvenir des flammes est bien loin. Franchement, là, on ne se rendait même pas compte qu'il y a eu le feu autour de l'autoroute ici quoi. Et puis on a pu faire tout ce qu'on voulait, Il n'y a pas eu trop de restrictions de notre côté donc c'était vraiment top. Pendant l'incendie, les autorités avaient déconseillé aux touristes de rejoindre la Gironde. Désormais, la mission est d'attirer à nouveau les vacanciers dans la région. On a lancé des campagnes de communication rassurantes. Puisque c'est bien la clé, il faut rassurer les visiteurs qui viendraient nous voir. L'Air. La qualité de est bonne. 12:53:00 La qualité de l'eau et la température de l'eau sont excellentes. Donc voilà, on espère que tous ces facteurs conjugués vont faire qu'effectivement cette arrière saison, cette fin du mois d'août et cette arrière saison soient favorables. Une campagne de communication qui semble porter ses fruits. Les sites touristiques affichent plus 60 % de réservations, deux fois plus qu'il y a sept jours. 12:53:20



► 07 août 2026

[> Écouter / regarder cette alerte](#)

Reconquête touristique au Bassin d'Arcachon après les incendies

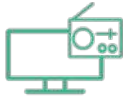
19:24:21 Un dernier mot très rapide sur le tourisme. Le secteur est en berne après ces incendies. Comment très rapidement aider les commerçants, les restaurateurs. En ce moment, il y a énormément de dispositifs qui sont en cours. On a un problème aujourd'hui avec les assurances et j'espère que le ministère de l'Économie va résoudre le problème. Simplement dire à toutes et tous que le tourisme est indispensable pour sauver nos entreprises. Aujourd'hui, la saison touristique n'est pas finie. Venez sur le bassin d'Arcachon, venez en Gironde, venez profiter de ces magnifiques espaces. Le feu est passé et c'est formidable. On a entendu votre appel. Merci beaucoup merci beaucoup. 19:25:00 Sophie Panacloc, vous êtes députée Renaissance de la huitième circonscription des Gironde. Merci beaucoup d'avoir été notre invité. 17 jours après le démarrage du feu au nord du bassin d'Arcachon, les vacanciers, on vient d'en parler, ne sont toujours pas revenus. Alors aujourd'hui, en urgence, les élus et les professionnels du secteur se sont réunis. On retrouve Franck grâce au Dupuy Arcachon où l'on parle désormais de reconquête touristique. Oui, il y a eu un petit peu plus de monde aujourd'hui ici à Arcachon. Mais globalement, on parle effectivement de reconquête touristique. Reconquête, le mot est fort et il est à la hauteur de l'enjeu. Parce qu'il y a eu non seulement le bassin d'Arcachon qui s'est vidé, mais il y a eu aussi la Gironde depuis les incendies ou encore le nord des Landes. D'où cette union sacrée pour dire les vacances continuent, c'est le slogan. Regardez cette campagne de com qui commence. Il y a quinze partenaires derrière. Cela va du Comité régional du tourisme à l'aéroport de Bordeaux, en passant par le Syndicat intercommunal du Bassin d'Arcachon, le Siba. Et c'est un tour de table qui a permis de récolter quelque 200 zéro zéro 0 € pour lancer cette pub en urgence. 19:26:06 Écouter à ce propos le président du Siba. Tout n'a pas brûlé. Le bassin d'Arcachon est encore bien vert à presque sur sa totalité. En fait, le pourtour du bassin, il n'y a pas de souci. Et donc il faut absolument que l'on fasse revenir ces gens là. Parce que le commerce, les entreprises, tout ce qui touche autour du tourisme est dans une difficulté. Et donc là, les jours comptent et les heures même comptent. Et donc nous avons lancé la conquête de suite, la reconquête des touristes. Alors que la haute saison ici à Arcachon, c'est 15 juillet et 15 août et qu'on est déjà le sept. Et c'est à cette époque que les professionnels du tourisme font leur trésorerie pour le reste de l'année. Un autre chiffre encore cinq 600 nuitées annulées pour les Gîtes de France. Ici en Gironde, cinq 600 nuitées annulées, c'est pas rien. Et cela impacte tout le monde, y compris les loueurs de canoë. Écoutez, je pense qu'on est tous à peu près, on va dire, à la même enseigne. On est sur une baisse d'à peu près 80 % et je crois que c'est que ce soit les restaurateurs, les hôteliers ou les prestataires de loisirs, on a presque plus que les locaux et quelques vacanciers qu'on remercie d'être venus malgré le contexte. 19:27:10 Et déjà, les professionnels du tourisme attendent beaucoup de l'arrière saison. Septembre, octobre, il y aura une autre campagne de communication à ce sujet. Elle aura pour slogan Le bassin vous va si bien Franck grâce aux eaux depuis Arcachon. Merci beaucoup à André Abalo pour les images. Les hôtels, les campings, les restaurants donc du bassin d'Arcachon sont touchés, mais pas seulement. D'autres destinations dans notre région sont boudés. C'est le cas notamment de Mimizan ou de Dax, dans les Landes, deux villes pourtant loin des flammes à l'époque. Noah Roche avec Pauline Juan à Mimizan, les vacanciers profitent à nouveau de la plage et des restaurants. Mais voici, avec les moules, une reprise bienvenue car les professionnels ont subi le contre-coup des incendies malgré la distance. Quelques sinistrés relogés ont permis de limiter la casse. Mais ici mais ici, on déplore une baisse de la fréquentation. 19:28:03 On a quand même accueilli également beaucoup de personnes qui étaient victimes des incendies et qui devaient être relogés ou évacués. Donc ça a quand même ramené un peu de monde sur Mimizan. Une mise en place, mais un peu moins que ce qui est normalement en saison pour l'office de tourisme. Une priorité rassurer les vacanciers. Il y a eu énormément d'inquiétude de la part de vacanciers qui allaient soit qui étaient sur place, soit qui étaient sur le point d'arriver. Donc effectivement, on l'a ressenti par la forte hausse du nombre d'appels que l'on a pu recevoir. On observe une baisse de fréquentation du côté de Dax. Même constat à une semaine de la feria. La cité thermale subit une vague d'annulations ces derniers jours. On a eu des annulations et le week end qui devait être vraiment complet au niveau de l'hôtellerie a été un peu moindre en activité. Nous, on



► 07 août 2026

rassure les clients en leur disant qu'ici, du côté de Dax, on n'a absolument rien. 19:28:59

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)



► 06 août 2026

[> Écouter / regarder cette alerte](#)

Relance du tourisme en Gironde après les méga-feux

07:43:35 RMC jusqu'à 9 h. Apolline Matin Rémi Barret RMC 7 h 43. En Gironde, les vacances continuent. Le méga feu de Gironde a été déclaré maîtrisé hier par les autorités. Reste maintenant à tenter de sauver la saison touristique et Dieu sait que c'est important dans la région. La Nouvelle-Aquitaine lance dès vendredi une campagne nationale et européenne sur le thème Les vacances les vacances continuent avec nous. 07:44:01 Christelle Chassagne, présidente du Comité régional de tourisme de Nouvelle-Aquitaine. Bonjour Christelle Chassagne, bonjour Rémy et nous avons également avec nous David Lafforgue, restaurateur sur le bassin d'Arcachon où il gère huit établissements. Bonjour David. Bonjour Rémy, Merci également d'être avec nous. Christelle tient d'abord. Christelle Chassagne Aujourd'hui, est ce qu'on peut venir en Gironde en toute sécurité pour passer ses vacances? Si vous aviez prévu de venir, venez! Et si vous n'aviez pas prévu de venir, venez aussi. Oui, aujourd'hui, on peut à nouveau accueillir les visiteurs dans les meilleures conditions. Parce que forcément, les images de ce méga feu, les récits ont frappé l'opinion publique. Mais il faut le dire, le département de Gironde, c'est un immense département. Je ne sais pas, même si ce n'est pas le plus grand département de France. Et oui, c'est le plus grand, c'est la Guyane. Pardon, on me dit dans mon oreillette Mais bon, en métropole, c'est le plus grand département de de France. 07:45:00 Mais il n'y a que. C'est énorme. Je sais. On ne va pas minorer ce qui s'est passé, mais il n'y a que 4 % du territoire qui a été touché. C'est ça? Exactement. Alors il faut absolument pas minorer ce qui est, ce qui s'est passé, parce qu'il y a des gens qui sont restés sur le carreau et pour qui ça va être très difficile. Mais il faut surtout penser aujourd'hui à cette saison qui continue. Les vacances continuent. Ici, nous avons 4 % de la superficie de la Gironde qui a été touchée, mais nous avons aussi des chiffres avec aujourd'hui entre 74 et 75 % du maintien des séjours en Gironde ou dans les Landes. Donc on a des signaux positifs. Exactement. Et à l'heure où j'écris et à l'heure où je vous parle, on n'a plus que deux campings qui vont rester fermés sur Lège Cap Ferret. Les autres ouvrent dès le huit. Donc dans deux jours, on sera à nouveau quasiment à la normale pour vous dire que le territoire est plus que résilient. David Lafforgue, restaurateur sur le terrain sur le terrain. 07:46:01 Vous, vous avez neuf restaurants, c'est ça? Huit ou neuf? Non. Et ça? D'accord, sept restaurants, c'est déjà beaucoup. Comment il tourne? Écoutez tout. Deux Tout d'abord, en fait, aujourd'hui, ce qu'il faut dire, c'est que pour la région, c'est d'abord une catastrophe humaine, environnementale, mais aussi économique. Il faut la Région et surtout le bassin d'Arcachon. Aujourd'hui, on s'aperçoit que nous sommes entre 50 et 60 % de moins chaque semaine. Là, cette semaine. Ouais, d'accord. Ouais. Donc c'est pas encore, c'est pas encore carton plein. Mais malgré tout, il y a des touristes, il y a des clients qui sont revenus et c'est en fonction de en fonction, là, autour du bassin d'Arcachon, Arcachon, Andornos ont rouvert plus tôt. Non, Arcachon, pardon, n'a jamais été fermé à Arcachon et Lacanau ont souffert d'entrée d'entrée avec les incendies. Lacanau Pardon, excusez moi je vais. Je vais juste me me calmer juste un petit peu, il n'y a pas de souci. 07:47:04 Prenez votre temps, prenez votre temps. Exactement. Arcachon, Lacanau n'ont pas fermé, Arcachon et Lacanau n'ont pas fermé Andornos. Effectivement, eux ont fermé et on a rouvert dès vendredi. Et on s'aperçoit effectivement que là où nous souffrons et nous sommes à 50 60 % de moins. Et le Cap Ferret nous a ouvert depuis lundi soir. Et le Cap Ferret, effectivement, on est aussi à 50 60 % de moins. Est ce que ce sont les mêmes touristes que d'ordinaire qui reviennent? Alors aujourd'hui, c'est surtout les locaux qui sont sur, qui sont beaucoup revenus avec les touristes qui ont ceux qui veulent nous soutenir. Mais il faut laisser, il faut lancer un message à tous les touristes. Effectivement, comme le dit madame Chassagne, il faut, il faut revenir, il faut vraiment revenir dans notre région. On a besoin de tous, de toutes et de tous pour soutenir l'économie locale, parce que l'économie locale, vraiment, on va vraiment souffrir. Alors que normalement. Christelle Chassagne En ce moment là, on est en pleine saison touristique normalement c'est 100 % de taux de remplissage. 07:48:02 Normalement, on est dans le feu de l'action, c'est le cas de le dire, sans vilain jeu de mot, mais on doit être avec un taux d'occupation maximal. Les restaurants, les terrasses sont pleines, c'est 142 zéro zéro zéro emplois en Nouvelle-Aquitaine, donc vous imaginez l'impact. Et puis il y a les zones qui ont été vraiment touchées, mais celles qui ont subi l'amalgame d'informations



► 06 août 2026

[> Ecouter / regarder cette alerte](#)

avec des gens qui sont partis. Et donc jusqu'à Bordeaux, la Cité du vin, par exemple, a fait -60 10 %. Les restaurateurs, ça a été terrible aussi. Donc là, la campagne est effectivement plus que plus que nécessaire pour dire oui, nous sommes en capacité de vous accueillir, oui, la saison continue, non, ce n'est pas foutu. Évidemment qu'il va y avoir un impact économique très fort pour certains, je doute même qu'ils soient en capacité de se relever. Je pense au petit camping. Sur les gros groupes, ce sera différent, mais les petits campings, entre le moment où c'est fermé, ça réouvre. Il y a au moins Voilà exactement. Et puis une période où on a des charges à payer qui tombent. 07:48:59



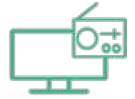
Tourisme en Gironde : Medoc Atlantique rassure sur la reprise après les incendies

16:43:21 La saison touristique n'est pas encore terminée. Et avec nous pour parler de cette situation touristique, notamment en Gironde. Émeline Azra, bonjour, vous êtes directrice adjointe de l'office du tourisme de Medoc Atlantique. Est-ce que vous craignez tout simplement que cette saison touristique ne redémarre pas du tout? Bonjour. Et non, ce n'est pas une crainte puisqu'on a pu le constater dès le week-end dernier, les vacanciers ont fait le choix de faire confiance à la Gironde et aux destinations touristiques de Gironde pour venir en vacances. Et cette dynamique se poursuit ces prochaines semaines. Donc non, pas de peur d'avoir une interruption brutale de la saison touristique. 16:44:02 Par contre, ce pour quoi l'on va œuvrer collectivement, c'est que cette saison touristique soit la plus longue possible et qu'elle perdure jusqu'à fin août et même durant le mois de septembre pour prolonger l'effet vacances pour tous ceux qui en auront envie. Même si par exemple, la presqu'île du Cap Ferret, elle, n'a pu rouvrir que hier seulement. Ça ne va pas être trop tard pour faire revenir les touristes. Il ne sera bien entendu pas possible de rattraper le retard qui a été pris ces dernières semaines, et c'est effectivement catastrophique ce qui a pu arriver sur certaines communes de Gironde. Toutefois, comme vous l'avez montré dans votre reportage juste avant, on voit que les vacanciers ont envie de venir, que les vacances continuent sur le territoire girondin et que ce qu'on a à leur proposer en termes de patrimoine naturel, culturel, patrimonial, va continuer à les attirer ces prochaines semaines. Comment convaincre ces touristes qui sont en train d'hésiter, qui ont une réservation pour pour les prochains jours, dans la Gironde évidemment, et autour du bassin d'Arcachon principalement. 16:45:05 Comment réussir à les convaincre, tout simplement? Déjà leur donner des faits. Aujourd'hui, la Gironde a été placée rétrogradée en vigilance orange feux de forêt. Ça veut dire que beaucoup de restrictions qui existaient jusqu'à présent ont été levées. Par exemple, l'accès aux pistes cyclables qui étaient interdits dans une grande partie de la Gironde, en tous cas dans les massifs forestiers, sont de nouveau accessibles le matin. Donc ça, c'est une excellente nouvelle pour les vacanciers. Ainsi que d'autres. D'autres informations importantes. La qualité de l'air, je sais, est très importante pour les vacanciers. On peut les rassurer. La qualité de l'air s'améliore quotidiennement sur une grande partie de la Gironde. Elle est même de très bon niveau actuellement. La qualité des eaux de baignade aussi en Gironde font partie des meilleures qualités d'eaux de baignade en France. Les plages sont surveillées actuellement et donc tout à fait accessible. Et cela fait partie de nombreux facteurs que l'on met en avant quotidiennement auprès des vacanciers qui pourraient hésiter pour les convaincre de venir ces prochaines semaines chez nous en vacances. 16:46:09 Il y a une réunion cet après 12 h à Bercy avec les professionnels du tourisme. L'Office du tourisme de Médoc Atlantique y participe d'ailleurs. Qu'est ce que vous comptez demander au gouvernement? Alors cette réunion est plus une réunion d'information à destination de la presse et notamment de la presse étrangère, puisque ces incendies ont été couverts de façon très importante chez les médias étrangers et avec des notions de destinations, en tout cas de zones touchées. Pas forcément très juste. Donc, notre message aujourd'hui, que l'on porte collectivement au niveau de l'État, au niveau des destinations touristiques, c'est de rassurer ces médias étrangers pour aussi permettre la reprise des vacances au niveau européen et international dans nos destinations touristiques, en s'appuyant encore une fois sur tous les éléments que je vous ai partagé précédemment. Oui, parce qu'aujourd'hui, vous vous. 16:47:00



Gironde : la reprise touristique s'amorce après les incendies

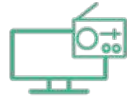
16:11:25 Du côté de la Gironde, la vie reprend leur état. Penser à l'avenir. Pour la préfète du département, il va falloir changer la façon dont on pense la forêt. On écoute Sophie Broca, La forêt de demain, c'est pas celle de Napoléon III. La forêt de demain, c'est une forêt à plus quatre degrés. C'est une forêt qui subira des sécheresses comme cette année. Mais il faudra qu'on en tire les leçons sur des réflexions en termes de diversité de peuplement, en termes de dialogue entre l'agriculture irriguée, puisque vous savez que ce n'est pas ont été plantés et la forêt. 16:12:11 Et en gérant de la vie qui reprend petit à petit, notamment à Lège Cap Ferret et sur l'ensemble de la presqu'île qui est de nouveau accessible depuis hier soir. Certains campings qui n'ont pas été touchés par les flammes peuvent rouvrir, mais ils sont encore loin de faire le plein. Les images commentées par Marie chez la table pour la famille d'Alice Chan. Les vacances sont en partie sauvées. Le camping dans lequel il avait réservé vient de rouvrir après les incendies en Gironde. Un retour à la normale pour ces vacanciers. La piscine a peut être fait un tour au marché comme avait dit. On a eu peur. C'est ce que je disais à ma fille. J'y suis. On a réglé et puis tout. Et puis qu'on ne puisse pas y aller. C'est. C'est embêtant quoi. Et puis non. Du coup, elle nous a appelé. Alors aussitôt on est arrivés et puis voilà quoi. On est tout content, tout content d'être tesla. 16:13:00 Évacué le 24 juillet, ce camping à Arès, près du bassin d'Arcachon, a rouvert hier. 50 emplacements seulement sur les 400 sont aujourd'hui occupés. Bonjour, je voudrais un allongé. On avait un petit peu peur avec l'incendie de savoir si on pouvait venir dans ce coin là et non nikel. Une reprise timide mais encourageante pour les employés. On a été plutôt surpris parce que les gens sont quand même venus le 12 h. On a eu un petit peu de monde, le soir un petit peu. Donc voilà, on est plutôt c'est pas encore ça, mais on est quand même plutôt content que les gens répondent présent car après le début des incendies, des dizaines de camping entre Lacanau et le bassin d'Arcachon sont évacués à cause des flammes et des fumées toxiques. Certains établissements ne résistent pas au brasier. C'est le cas de ce camping. 22 emplacements sur 60 ont brûlé à certains endroits, il ne reste qu'un amas de tôles et de bois. Première chose, c'est nettoyer, donc trier le métal le métal, le plastique dépollué. 16:14:01 Les six employés sont au chômage partiel, mais le patron garde espoir. Une partie de son camping a été sauvée par les pompiers. Il espère rouvrir au printemps prochain malgré le choc. C'est un coup dur pour eux. Personnellement, pour nous, pour mon personnel, pour tout le monde. Mais on va essayer de se relever. Il y a avoir un traumatisme social, économique et écologique, ça c'est sûr. Entre destructions et annulations, de nombreux campings attendent désormais des compensations de la part de leur assurance. La saison touristique n'est pas encore terminée. Et avec nous pour parler de cette situation touristique, notamment en Gironde. Émeline Azra, bonjour, vous êtes directrice adjointe de l'Office du tourisme de Médoc Atlantique. Est ce que vous craignez tout simplement que cette saison touristique ne redémarre pas du tout? Bonjour, et non ce n'est pas une crainte puisque on a pu le constater dès le week-end dernier, les vacanciers et on fait le choix de faire confiance à la Gironde et aux destinations touristiques de Gironde pour venir en vacances. 16:15:07 Et cette dynamique se poursuit ces prochaines semaines. Donc non, pas de peur d'avoir une interruption brutale de la saison touristique. Par contre, ce pour quoi l'on va œuvrer collectivement, c'est que cette saison touristique soit la plus longue possible et qu'elle perdure jusqu'à fin août et même durant le mois de septembre pour prolonger l'effet vacances pour tous ceux qui en auront envie. Même si par exemple, la presqu'île du Cap Ferret n'a pu rouvrir que hier. Seulement, cela ne va pas être trop tard pour faire revenir les touristes. Il ne sera bien entendu pas possible de rattraper le retard qui a été pris ces dernières semaines, et c'est effectivement catastrophique ce qui a pu arriver sur certaines communes de Gironde. Toutefois, comme vous l'avez montré dans votre reportage juste avant, on voit que les vacanciers ont envie de venir, que les vacances continuent sur le territoire girondin et et que ce qu'on a à leur proposer en terme de patrimoine naturel, culturel, patrimonial, va continuer à les attirer ces prochaines semaines. 16:16:08 Comment convaincre ces touristes qui sont en train d'hésiter, qui ont une réservation pour les prochains jours, dans la Gironde évidemment, et autour du bassin d'Arcachon principalement? Comment réussir à les convaincre, tout simplement? Déjà leur donner des faits. Aujourd'hui, la Gironde



► 04 août 2026

[> Ecouter / regarder cette alerte](#)

a été placée rétrogradée en vigilance orange feux de forêt. Cela veut dire que beaucoup de restrictions qui existaient jusqu'à présent ont été levées. Par exemple, l'accès aux pistes cyclables qui étaient interdits dans une grande partie de la Gironde, en tous cas dans les massifs forestiers, sont de nouveau accessibles le matin. Donc c'est une excellente nouvelle pour les vacanciers. Ainsi que d'autres d'autres informations importantes. La qualité de l'air, je sais, est très importante pour les vacanciers. On peut les rassurer. La qualité de l'air s'améliore quotidiennement sur une grande partie de la Gironde. Elle est même de très bon niveau actuellement, la qualité des eaux de baignade aussi en Gironde font partie des meilleures qualités d'eaux de baignade en France. 16:17:07 Les plages sont surveillées actuellement et donc tout à fait accessible. Et cela fait partie de nombreux facteurs que l'on met en avant quotidiennement auprès des vacanciers, qui pourraient hésiter pour les convaincre de venir ces prochaines semaines chez nous. En vacances, Il y a une réunion cet après 12 h à Bercy avec les professionnels du tourisme. L'Office du tourisme de Médoc Atlantique y participe d'ailleurs. Qu'est ce que vous comptez demander au gouvernement? Alors cette réunion est plus une réunion d'information à destination de la presse et notamment de la presse étrangère, puisque ces incendies ont été couverts de façon très importante chez les médias étrangers et avec des notions de destinations, en tout cas de zones touchées. Pas forcément très juste. Donc, notre message aujourd'hui, que l'on porte collectivement au niveau de l'État, au niveau des destinations touristiques, c'est de rassurer ces médias étrangers étrangers pour aussi permettre la reprise des vacances au niveau européen et international dans nos destinations touristiques, en s'appuyant encore une fois sur tous les éléments que je vous ai partagé précédemment. 16:18:11 Oui, parce qu'aujourd'hui, vous constatez beaucoup d'annulations encore de touristes étrangers, touristes européens, mais aussi sans doute américains peut être. En tout cas, ce sont les vacanciers qui ont encore plus besoin d'être rassurés, puisqu'ils n'ont pas les mêmes informations que les vacanciers français qui ont du coup l'actualité quotidienne qui leur dresse le bilan et surtout l'état actuel de la situation sur nos territoires. Donc, il est important pour ces ces vacanciers qui viennent de plus loin, de pouvoir encore une fois partager des faits et puis leur montrer également qu'une majorité des territoires est actuellement préservée et accessible pour des vacances. Vous l'avez dit, ce qui a été perdu ne pourra pas être rattrapé depuis plusieurs jours. Maintenant, vous appelez à des aides pour tous ces professionnels du tourisme. 16:19:03 Vous vous demandez vraiment des indemnisations pour l'ensemble de ces professionnels? En tout cas, il y a des nombreuses actions qui sont en train d'être mises en place, que ce soit au niveau de la Cci, d'actions collectives qui sont portées par des institutions. Je ne pourrais pas m'avancer sur sur ce qui pourra être mis en place, mais on sait qu'il y a déjà des premières actions, notamment au niveau du chômage partiel, dont les contours ont été assouplies ces derniers jours. Il faut, quoi qu'il arrive, œuvrer collectivement pour pouvoir accompagner tous les professionnels qui ont été impactés par ces événements. Merci à vous Emeline Azra pour toutes vos précisions depuis la Gironde donc concernant cette saison touristique en cours. 16:19:47



Impact des incendies sur le tourisme au Médoc Atlantique

19:39:00 À la suite des incendies, quatre zéro zéro zéro vacanciers environ avaient dû quitter votre commune, notamment dans des campings. Comment est la situation sur place aujourd'hui et ce que les vacanciers ont été autorisés à revenir et ce qu'ils sont revenus? Oui, oui, bonsoir. Les vacanciers sont revenus depuis vendredi 12 h et c'est. Ça s'est vu d'autant plus ce week end avec des arrivées des estivants samedi. Et puis hier dimanche. La situation est de plus en plus positive puisque nous enchaînons les bonnes nouvelles. Ce soir, à l'heure où nous parlons. Et bien la Gironde vient de repasser en vigilance orange incendie et non plus en vigilance rouge. Donc c'est une étape supplémentaire pour retrouver une vie normale et une vie touristique normale. Est ce que les vacanciers sont aussi nombreux qu'avant Ou vous sentez que la situation n'est pas encore totalement revenue à la normale? Alors la situation n'est effectivement pas revenue tout à fait à la normale sur cette première semaine d'août, on est on n'est pas sur les niveaux de fréquentation de 2025, évidemment, puisque on est encore en train de de gérer le choc à la fois de l'évacuation et puis à la fois de personnes qui auraient réservé leur séjour et qui auraient annulé pour cette semaine là, on espère retrouver des niveaux de fréquentation sur le à partir de la semaine prochaine, à partir du 8 août, pour que la fin de ce mois d'août soit sur des niveaux similaires à ceux de 2025. 19:40:29 Est ce que vous pensez qu'il y a un sentiment de peur de la part des touristes? Les touristes qui qui qui craindraient de revenir à Lacanau, Ce qui qui qui craindrait de revenir à Lacanau? Alors effectivement, il faut, il faut que l'on communique. On est en train de travailler dessus pour rassurer effectivement les clientèles, qu'elles soient françaises ou bien étrangères, notamment sur la qualité de l'air qui est bonne, sur la qualité des eaux de baignade qui a toujours été très bonne sur Médoc Atlantique et Lacanau en particulier. Voilà donc tous ces messages de de de rassurance. 19:41:01 Oui, effectivement, il y a de l'anxiété qui a été créée par par cette situation. A noter que le territoire de Médoc Atlantique et Lacanau en particulier n'ont pas été touchés par les incendies. Il y a juste des fumées qui nous ont atteint la semaine dernière. Mais voilà. Donc nous, on travaille déjà à court, moyen et long terme sur des messages positifs pour rassurer. Vous parliez de vous parler de messages positifs pour essayer de communiquer auprès des touristes, pour essayer de les attirer. Est-ce qu'il y a d'autres initiatives qui ont été mises en place? Alors, on est en train de. On travaille beaucoup avec les professionnels du tourisme aussi sur sur la destination pour qu'eux aussi véhicule des messages positifs sur de la communication. Il y a des. On a monté un collectif, notamment avec Bordeaux Métropole, l'aéroport de Bordeaux, le Comité régional du tourisme Nouvelle-Aquitaine, les partenaires voisins à proximité, à tout France aussi, pour. En direction des clientèles étrangères et des clientèles françaises, vous l'avez diffusez les les bons messages pour dire que le médoc Atlantique et que Lacanau et bien sont et restent des destinations pour les estivants mais bien au delà. 19:42:09 Je pense notamment aux mois de septembre et octobre et qui sont des moins importants pour nous à l'heure où on se parle. Est ce que vous avez une idée de l'impact économique de ces de ces incendies sur sur l'activité touristique en Gironde? L'Impact économique, à l'heure où je vous parle, il est. Il est un peu trop tôt pour le. Pour le chiffrer de façon précise, on est en train de faire effectivement des sondages au niveau des professionnels du tourisme, puisque l'impact n'a pas été le même, notamment pour les campings qui ont du évacuer. Donc là, ça a été de la perte sèche sur la semaine dernière. Et puis après les impacts indirects, notamment sur les écoles de surf, les loueurs de vélos, les prestataires de loisirs sportifs où là, effectivement, il y a aussi eu de la perte moindre parce que il y avait des touristes, notamment dans les locations de vacances qui étaient présents et qui n'avaient pas évacué. Donc il y a eu quand même une activité la semaine dernière. 19:43:01 Il est un peu trop tôt pour le dire et quantifier cet impact économique. Il y a deux impacts. Cet impact économique et cet impact réputation. En termes de réputation, vous l'avez dit tout à l'heure, sur lequel on va travailler et on a commencé à travailler d'arrache pied. Donc, la baisse de la fréquentation, elle pourrait finalement durer dans le temps et on espère le moins possible, effectivement. Mais encore une fois, ça aura des conséquences à des conséquences déjà à court terme, il y en aura sûrement à moyen terme, et on va et qui en est trop à long. 19:43:32

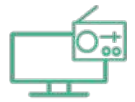
franceinfo:

Pays : France

EMISSION : AUTREMENT DIT

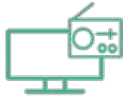
DUREE : 273

PRESENTATEUR : SONIA CHIRONI



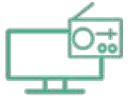
► 03 août 2026

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)



Les vacanciers reviennent à Lacanau après l'évacuation liée aux incendies

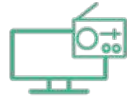
19:08:43 On va maintenant s'arrêter sur l'impact touristique de ces incendies. Nous sommes en ligne avec Nicolas Jabot, dont Bonjour, Vous êtes directeur de l'office du tourisme de Lacanau. À la suite des incendies, quatre zéro zéro zéro vacanciers environ avaient dû quitter votre commune, notamment dans des campings. 19:09:02 Comment est la situation sur place aujourd'hui? Est-ce que les vacanciers ont été autorisés à revenir et ce qu'ils sont revenus? Oui oui Bonsoir. Les vacanciers sont revenus depuis vendredi 12 h et c'est. Ça s'est vu d'autant plus ce week end avec des arrivées des estivants samedi. Et puis hier dimanche. La situation est de plus en plus positive puisque nous enchaînons les bonnes nouvelles. Ce soir, à l'heure où nous parlons. Et bien la Gironde vient de repasser en vigilance orange incendiée et non plus en vigilance rouge. Donc c'est une étape supplémentaire pour retrouver une vie normale et une vie touristique normale. Est ce que les vacanciers sont aussi nombreux qu'avant, Ou vous sentez que la situation n'est pas encore totalement revenue à la normale, Alors la situation n'est effectivement pas revenue tout à fait à la normale. Sur cette première semaine d'août, on n'est pas sur les niveaux de fréquentation de 2025 évidemment, puisqu'on est encore en train de gérer le choc à la fois de l'évacuation et puis à la fois de personnes qui auraient réservé leur séjour et qui auraient annulé pour cette semaine là, on espère retrouver des niveaux de fréquentation sur le à partir de la semaine prochaine, à partir du 8 août, pour que la fin de ce mois d'août soit sur des niveaux similaires à ceux de 2025. 19:10:25 Est ce que vous pensez qu'il y a un sentiment de peur de la part des touristes? Les touristes qui qui qui craindraient de revenir à Lacanau? Alors effectivement, il faut, il faut que l'on communique. On est en train déjà travailler dessus pour rassurer effectivement les clientèles, qu'elles soient françaises ou bien étrangères, notamment sur la qualité de l'air qui est bonne, sur la qualité des eaux de baignade qui a toujours été très bonne sur Médoc Atlantique et Lacanau en particulier. Voilà donc tous ces messages de de rassurance. Oui effectivement, il y a de l'anxiété qui a été créée par par cette situation. A noter que le territoire du Médoc Atlantique est antique et Lacanau en particulier, n'ont pas été touchés par les incendies. 19:11:04 Il y a juste des fumées qui nous ont atteint la semaine dernière. Mais voilà. Donc nous, on travaille déjà à court, moyen et long terme sur des messages positifs pour rassurer. Vous parlez de vous parler de messages positifs pour essayer de communiquer auprès des touristes, pour essayer de les attirer. Est ce qu'il y a d'autres initiatives qui ont été mises en place? Alors on est en train de. On travaille beaucoup avec les professionnels du tourisme aussi sur sur la destination pour que eux aussi véhiculent des messages positifs sur de la communication. Il y a des. On a monté un collectif, notamment avec Bordeaux Métropole, l'aéroport de Bordeaux, le Comité régional du tourisme Nouvelle-Aquitaine, les partenaires voisins à proximité à tous. France aussi pour. En direction des clientèles étrangères et des clientèles françaises. Voilà. Vais diffuser les. Les bons messages pour dire que Médoc Atlantique et que Lacanau et bien sont et restent des destinations des destinations pour les estivants, mais bien au delà. 19:12:03 Je pense notamment aux mois de septembre et octobre qui sont des moins importants pour nous. A l'heure où on se parle. Est ce que vous avez une idée de l'impact économique de ces de ces incendies sur sur l'activité touristique en Gironde? L'Impact économique. À l'heure où je vous parle, il est. Il est un peu trop tôt pour le. Pour le chiffrer de façon précise, on est en train de faire effectivement des sondages au niveau des professionnels du tourisme, puisque l'impact n'a pas été le même, notamment pour les campings qui ont dû évacuer. Donc là, ça a été de la perte sèche sur la semaine dernière. Et puis après les impacts indirects, notamment sur les écoles de surf, les loueurs de vélos, les prestataires de loisirs sportifs où là, effectivement, il y a aussi eu de la perte moindre parce qu'il y avait des touristes, notamment dans les locations de vacances qui étaient présents et qui n'avaient pas évacué. Donc il y a eu quand même une activité la semaine dernière, il est un peu trop tôt pour le dire et quantifier cet impact économique. Il y a deux impacts. Cet impact économique impact économique et impact réputation. 19:13:01 En termes de réputation, vous l'avez dit tout à l'heure. Sur lequel on va travailler et on a commencé à travailler d'arrache pied. Donc, la baisse de la fréquentation, elle pourrait finalement durer dans le temps et on espère le moins possible, effectivement. Mais encore une fois, ça aura des conséquences. A des conséquences déjà à



► 03 août 2026

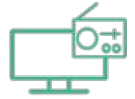
[> Ecouter / regarder cette alerte](#)

court terme, il y en aura sûrement à moyen terme et on va éviter qu'il y en ait trop à long terme. Quel est le sentiment aujourd'hui des professionnels du secteur du tourisme et ce que vous avez pu leur parler? Bien sûr, on est en contact permanent avec le tissu des socio-professionnels sur la destination. Alors, c'est vrai qu'en fin de semaine dernière, ce n'était pas le moral, n'était pas était pas au beau fixe. Et puis l'annonce de la préfète de la Gironde de pouvoir rouvrir quelque part. Et puis toutes ces nouvelles bonnes nouvelles qui s'accumulent depuis vendredi font que voilà le. Le moral remonte. Le décor de la saison touristique, il était de toutes façons planté depuis depuis. 19:14:00 Depuis le début avril, il a été mis en stand by durant la semaine dernière et quelque part, les. Les vacances continuent et les vacances d'été, je le sais, sont très très précieuses pour les Français et nos amis étrangers qui viennent d'Allemagne, de Grande-Bretagne, de Belgique ou des Pays-Bas par exemple. On sait qu'il y a des mesures d'activité partielle qui ont été mises en place. Est-ce que vous avez demandé des aides pour la ville de Lacanau? Alors, la ville de Lacanau, pas en particulier, ni l'office du tourisme, mais effectivement, on a beaucoup accompagné les professionnels avec la communauté de communes Médoc Atlantique, la Chambre de commerce et d'industrie, la Chambre des métiers et de l'artisanat pour effectivement diriger les professionnels vers les bons interlocuteurs et pour que les dossiers, notamment de chômage partiel pour la semaine dernière, soient montés le plus rapidement possible. Aussi accompagner vis à vis des assurances professionnelles. C'est tout un travail de de fourmi mais qui est indispensable. Effectivement la vitalité la vitalité économique de de la destination et surtout pour que les professionnels du tourisme restent solides sur cette destination. 19:15:06 Un travail auquel vous participez donc. Merci beaucoup. Nicolas Javaux, dont je rappelle que vous êtes directeur de l'office du tourisme de Lacanau. Merci d'avoir répondu à nos questions. 19:15:17



Le Médoc mis en valeur après les incendies

20:32:02 Maintenant en Gironde. Depuis l'incendie, les appels à ne pas abandonner cette région ultra touristique se multiplient. L'Un de nos journalistes connaît mieux que personne la richesse de ce pays. Arielle Camus est originaire du Médoc et avant les feux, il venait de tourner un reportage consacré à la région de son enfance. De quoi vous convaincre de découvrir la Gironde. Bienvenue chez moi! Signé donc Ariel Camus et Noé Charles. Mes sens. Pourquoi partir loin quand on est médocain? J'ai grandi entre les lacs du Canada, le sable d'Arizona, les pins californiens. Et ce qu'il y a d'une imitable nos vignes. Le temps est bon. Ces châteaux discrets mais de renommée planétaire. Deux millénaires de grands vins faits par de petites mains. C'est papa. Dont celle de mon père. Content de te voir ici c'est lui le maître de chez. 20:33:02 Il orchestre la réception des vendanges jusqu'à la mise en bouteille. Vous imaginez bien qu'à la maison, le sujet est pris très au sérieux. Je me sers donc. Tu sais que j'aime bien qu'on prenne le verre par le par le pied. Voilà. La dégustation, il faut que ça reste simple. C'est à dire c'est une notion de plaisir. Tu vas avoir un goût en bouche, mais tu ne vas pas savoir ce que c'est, tu ne vas pas savoir le décrire. Et puis à un moment donné, tu vas dire Ah ouais, mais ça me rappelle quand je mangeais tel bonbon. La dégustation, c'est aussi une histoire de souvenirs. Ça c'est beau. Et dans les miens, il y a un lieu fascinant la mémoire de la propriété. On a 10900 de toutes les générations qui nous ont précédés. Ceux là, j'arrive pas à croire. C'était fait en 1900. Ben si c'est marqué dessus, quand t'as qu'un exemplaire, tu le gardes pour la valeur historique, c'est tout. C'est des vins qui sont d'un autre monde quoi d'un autre siècle et dans notre monde. 20:34:02 L'Ordre de nos vies se nourrit du désordre de l'estuaire. La Gironde rend la terre légère, sableuse et confère aux vignobles du Médoc leur finesse. Une route les traverse. La route des vins. Mon grand père connaît le moindre de nos châteaux. Sachez qu'il y en a 600. Sauf qu'une fois lancée, je ne peux plus l'arrêter. Là, c'est les vignes de Château Latour et là, le château Bécherel, le Saint-Julien. Il est beaucoup plus fin que le Pauillac. C'est pourquoi c'est aussi important pour nous le vent dans le Médoc. C'est ce qui fait vivre tout le monde dans le Médoc. Parce que dans le Médoc qui n'a pas travaillé la vigne et à la vigne, mes grands parents étaient ouvriers. Une vie entière de labour, de labeur. Un héritage transmis à mon père. Tout comme l'autre affaire de famille. Le rugby. Mon grand père. Mon père. Et puis moi. Quel sport choisir? La question ne s'est jamais le moment de renfiler la tunique. 20:35:12 Un petit short. C'est le genre de match, le même short que j'avais en fait quand j'étais tout petit. Il était préférable de ne pas perdre une dent d'entrée de jeu. Le rugby, ça s'oublie pas trop. Le cardio, ça, ça s'oublie un peu. Le coach a donc opté pour un entraînement avec les plus jeunes et chez moi. La parole du coach est sacrée. Tu viens de l'école, tu viens du collège. Les enfants ne sont pas toujours tendres entre eux, tu sais, sur les gabarits. Et quand tu arrives ici, en fonction des gabarits, tu as une utilité sur le terrain. Nos différences font nos forces et plus on aura de différences dans une équipe, plus on aura, plus l'équipe sera forte. Les terres de l'ovale, de la chocolatine, du gave. Et bien du haut de notre qui chante et qui reste ouvert comme nous les Médocains prêts à vous inviter sur leur carrel. C'est fou, je ne sois jamais mais monter sur un carnet. 20:36:01 En 25 ans, 300 de ces cabanes rudimentaires dorment sur nos rives, dont celle de Christophe, l'ancien coéquipier de rugby de mon grand père. Il y a une crevette pas très chanceuse. C'est encore léger, mais je vais vite le découvrir. Sur un carrel, ce n'est pas la pêche l'essentiel. Ça se termine toujours autour d'une table à la Médocain. Il faut bien reconnaître que l'on est sur un bateau sans jamais larguer les amarres. On est sur l'eau avec toujours un peu de vent. Un carrel ne s'achète pas, c'est une concession du domaine public. Personne n'est propriétaire de l'estuaire le plus vaste en Europe, avec à son embouchure notre sentinelle Cordouan, le phare des rois, le roi des phares. Comme tout médocain, je l'ai visité plusieurs fois il n'y a pas une journée pareille. Pas une entre entre les marées, le temps, les nuages, la luminosité suivant les saisons. 20:37:04 Cordouan est le dernier phare en France à être gardé. Nicolas est donc gardien de phare. Métier que votre conseiller d'orientation ne vous a sans doute jamais recommandé. Il se mérite ce phare. Voilà, t'es là, T'as le sommet du phare. Quand t'es ici, t'es. T'es quand même dans le médoc. Mais t'es, t'es t'es ailleurs. En même temps, c'est le paysage qui est complètement différent. En plissant les yeux, j'aperçois la côte d'Argent, notre pinède dorée, si fragile, si précieuse. Nos plages sur lesquelles déferlent des vagues mythiques. Il faut quelques vagues pour reprendre

**► 02 août 2026**[> Ecouter / regarder cette alerte](#)

quand même quelques vagues où je tombe. On verra. Si ça se trouve, tu vas pas tomber du tout. Aujourd'hui, c'est avec Baptiste, mon ancien moniteur que j'ai appris plus jeune à surfer, donc bien positionné, à longer. 20:38:06 Déjà, c'est la bonne base. Déjà tu pars bien, tu rames et resserre tes mains. Écart énorme entre la théorie et la pratique. Surtout quand je n'ai pas touché une planche depuis trois ans. Heureusement, Baptiste sauve l'honneur. Merci à tous ceux qui font du surf dans le Médoc. Ils n'attendent qu'une seule chose, c'est de sortir du travail pour aller surfer. C'est un mode de vie. On a de très belles vagues, des très belles plages, très belles plages, très propres et des beaux surfeurs. Chacun y trouvera sa motivation. En plein été, mes meilleurs amis et moi fuyons les lieux touristiques. Je peux te dire bonjour. Salut! Pour se retrouver près des étangs. qu'il y ait quelque chose à oublier. Ou à fêter. Nos permis. Nos premiers jobs. Ne me demandez pas l'adresse droit secret. 20:39:00 Quand on revient ici, on a l'impression de ne pas avoir changé. On a l'impression que ça reste pareil et qu'on qu'on reste les mêmes. C'est le paradis quoi. Et puis c'est chez nous. On est attachés à notre région. Personne ne choisit là où il grandit. Mais dans le Médoc, on choisit de rester. Cette presque île défie le temps. C'est ce qui nous permet, à nous les Médocain. De rester jeune, éternellement très beau. Avant. 20:39:30



► 02 août 2026

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)

Reportage depuis Lacanau : tourisme et bénévoles face aux incendies

17:09:00 Flamme ne les voyait pas, ça ne les voyait pas. Ils étaient quand même assez loin. Depuis ce matin. Ce matin, le Premier ministre Sébastien Lecornu s'est exprimé dans la presse. Il appelle les Français à la solidarité. Alors, cet élan de solidarité, on l'observe depuis le début de ces incendies et c'est vrai que c'est peut-être la chose, la positive qui ressortira de ce terrible épisode qui frappe le Sud-Ouest en particulier, c'est effectivement la mobilisation des agriculteurs, la mobilisation de nombreux corps de métiers pour venir soutenir les pompiers qui font un travail extraordinaire depuis le début de ces incendies et qui malheureusement n'est pas terminé. Parce que, encore une fois, l'été, on est qu'au milieu de l'été. Les pompiers sont évidemment fatigués physiquement et moralement, mais ils ont été particulièrement entourés. Aujourd'hui, le premier ministre appelle à une autre forme de solidarité. Il appelle les Français à venir passer leurs vacances en Gironde. Est-ce que d'abord, évidemment, on ne peut que appeler les Français à revenir dans ce très beau département pour passer leurs vacances. 17:10:04 Si à partir du moment où il n'y a plus de risque, c'est évidemment quelque chose que l'on peut faire, mais est-ce que c'est vraiment ce qu'on attend uniquement de l'Etat? Est-ce qu'on. Est-ce que ce n'est pas aussi une façon de la part de Sébastien Lecornu de renvoyer une partie de l'effort de reconstruction aux citoyens? Oui, l'effort pour nous aussi, il faut que les touristes reviennent pour quand même faire marcher l'activité du. De la Gironde, du Sud-Ouest, parce que tout le Sud-Ouest est un peu concerné aussi parce que les pins sont un peu partout, donc. Et l'activité est toute sur la côte. Donc bien sûr, non mais les touristes, les touristes, c'est évidemment nécessaire et c'est évidemment important, mais dans le sens où à un moment donné, l'Etat va devoir aussi s'impliquer dans la reconstruction. Alors tout à fait. Mais ça passe sûrement par une réorganisation des forêts. Sûrement. C'est que voilà, il faut quand même que même que. 17:11:00 Que ça soit fait Si on veut que les touristes restent ou ne soient pas pénalisés par ces incendies, il va falloir que quelque chose soit fait. Comme on voit sur les images des grands pare-feu immenses, de façon à ce que le feu puisse pas sauter d'une parcelle à une autre. Donc ça serait. Ça serait très bien. Et là, ça serait sûrement très bien pour le tourisme. Comme ça, on pourra cantonner le feu à une certaine parcelle, parcelle et pas une autre. Donc les pompiers pourraient passer et fixer le feu assez rapidement. Voilà, donc ça serait très très bien de faire tout ça. Donc ça vient par du gouvernement, ça vient aussi des acteurs locaux. Voilà. Donc ça serait. Ça serait très, très bien pour le tourisme. Le tourisme est important ici en Gironde, évidemment. Merci beaucoup. Guy. Merci. Guy. Habitants de la commune de la Harpe en Gironde. Et on va rejoindre à présent Nicolas, Roger et Malo Steiner qui sont dans une commune justement ô combien touristique qui est celle de Lacanau. Nicolas la commune qui a été évacuée. 17:12:02 On se souvient, il y a quelques jours, près de 4000 vacanciers avaient été évacués des hôtels, des campings, des centres de vacances de cette commune de Lacanau. Aujourd'hui, le sourire, on retrouve le sourire aux lèvres, évidemment, des professionnels du tourisme, mais aussi des habitants de Lacanau. Mon cher Nicolas. Où il y a exactement? Nous avons vu d'ailleurs ici, à quelques centaines de mètres, un restaurant ouvert et ça n'était pas arrivé depuis une semaine. Mais je voulais vous parler également du travail des bénévoles qui continuent, puisqu'il y a encore deux zones très sensibles, très surveillées ici aux abords du port, mais également vers la plage du Grand Cros. Nous sommes justement avec un de ces bénévoles. Elie Bonjour Elie, merci d'être avec nous. Vous étiez sur le terrain justement cet après 12 h. Est-ce que vous pouvez nous raconter quelle est la situation aux abords du Porge? Alors écoutez, Le Porge, en ce moment n'existe plus. Ça veut dire que techniquement, le brasier a consumé la forêt et les habitations habitation. 17:13:00 On peut le dire, la ville a été carbonisée. Malgré tout, il reste des maisons en bon état et je suppose qu'il y a encore des gens dedans. Et d'ailleurs, nous, ce qu'on a fait, c'est qu'on voyait ce qu'ils appellent, ce que nous appelons des fumerolles. On intervenait donc quand c'était dans des zones avec de la tourbe. La tourbe, on s'en servait parce que c'était aussi de l'eau et avec ça, du coup, on allait éteindre les braises ou autrement, ce qu'on a fait quand c'était aux abords des maisons, grâce à l'aide des pompiers qui nous ont aidés. D'ailleurs, techniquement, ils nous ont ouvert un jet d'eau. Avec ça, on a pris des seaux qu'on a récupérés aux abords des habitations qui ont été carbonisés pour pouvoir éteindre ce



► 02 août 2026

[> Écouter / regarder cette alerte](#)

qu'on a vu d'ailleurs, un cercle de feu qui s'agrandissait dans le jardin, ça veut dire Ce qu'on essayait d'éviter, c'est que les zones noires soient en contact avec les zones vertes. Parce que du coup, les zones qui sont à éviter de tuer, on a on est intervenu après, les pompiers sont revenus derrière. 17:14:03 On a fait un tour comme cela toute la journée, toute l'après 12 h. Merci beaucoup Elie. Ce travail continue, c'est important. Et ici justement, il y a encore du mouvement, mais moins que ces derniers jours. Et justement, les bénévoles qui sont là aussi pour vous apporter de la nourriture, pour vous aider à tenir sur le terrain, nous ont évoqué la possibilité de lever le camp ce soir. Donc on peut, même s'il faut rester très vigilant et surveiller ces zones sensibles. On peut parler d'une accalmie et Et voilà ce camp qui pourrait être levé ce soir. C'est bon signe. Merci beaucoup. Merci Nicolas et merci à Malo Steiner qui vous accompagne depuis Lacanau et justement en Gironde. Le méga feu est donc fixé mais pas éteint. C'est ce qu'on disait. Deux points chauds demeure notamment à hauteur du port. Jean l'évoquais à l'instant cette zone qui est près du littoral atlantique. Sur place, les pompiers utilisent la méthode du feu tactique ou brûlage pour lutter contre l'incendie. Les explications avec Tancrède Guy Hôtel allumer eux même des feux pour combattre l'incendie. 17:15:03 C'est la méthode du feu tactique utilisée par ces pompiers en lisière d'incendie. Ils brûlent de manière contrôlée herbes sèches et aiguilles de pin pour supprimer tout combustible potentiel. On allume des bandes assez assez étroites. Comme ça, on arrive à maintenir l'intensité et ça évite que ça monte dans les arbres. Après, derrière, on vient réaligner la lisière pour pour s'appuyer sur la route. On a juste derrière où il y a les véhicules et éviter que le feu brûle. Une autre partie, comme préserver un geste contre intuitif pour les pompiers. Par nécessité, ils sacrifient une partie de la forêt pour stopper l'incendie au petit matin. Le combat continue. Après le passage de la débroussailleuse, ils allument de nouveau contre feu. Comme il n'y a pas de vent, on crée du vent de façon à ce que notre feu se dirige bien dans cet axe là, c'est à dire qu'il va à la rencontre du feu et on peut lui donner un peu plus de vitesse. 17:16:00



REVUE DE PRESSE

WEB

AOÛT 2026



Sommaire

Les canicules et les incendies ont redessiné la carte des vacances d'été en France Lemonde.fr - 29/08/2026	5
Gironde : Assurance maladie, voitures à cheval et pots de chambre, notre sélection de musées à visiter sudouest.fr - 27/08/2026	8
Tourisme : la Gironde mobilise deux millions d'euros pour relancer la destination bougerabordeaux.com - 26/08/2026	10
La Gironde mobilise 2 millions d'euros pour relancer la destination à l'international lechotouristique.com - 25/08/2026	12
Gironde : 2 millions d'euros mobilisés pour relancer le tourisme et l'hôtellerie-restauration industrie-hoteliere.com - 24/08/2026	14
Gironde : 2 millions d'euros mobilisés pour relancer le tourisme et l'hôtellerie-restauration LeChef.com - 21/08/2026	15
Gironde : 2 millions d'euros mobilisés pour relancer le tourisme et l'hôtellerie-restauration bra-tendances-restauration.com - 21/08/2026	16
« Pour sortir de l'imaginaire touristique, il faut revaloriser la vie quotidienne » MediaPart.fr - 21/08/2026	17
Tourisme en Gironde : une campagne de relance à 2 millions d'euros mobilise 15 partenaires refrance.fr - 21/08/2026	22
Tourisme en Gironde : Lacanau atteint 86 % d'occupation à la mi-août bougerabordeaux.com - 19/08/2026	24
« Toute la lumière doit être faite » : après les incendies, le maire de Lacanau demande une commission d'enquête sur les incendies en Gironde Challenges.fr - 18/08/2026	27
Incendies en Gironde : "C'est un premier pas", réagit le maire de Lacanau, après les annonces du Premier ministre franceinfo.fr - 18/08/2026	29
En Gironde, les vacances continuent cet été passion-aquitaine.fr - 18/08/2026	31
Tourisme en Gironde. « 86 % d'occupation à Lacanau à la mi-août » : après l'incendie, les vacanciers sont de retour dans le Médoc sudouest.fr - 18/08/2026	34
Incendies : «On court après le temps et on va droit dans le mur», alerte Laurent Peyrondet, maire de Lacanau cnews.fr - 18/08/2026	35
Laurent Peyrondet, maire de Lacanau : «Les annonces sur les incendies ne sont pas complètement satisfaisantes» Lejdd.fr - 18/08/2026	38
86% d'occupation à Lacanau à la mi-août, le tourisme reprend en Gironde lechotouristique.com - 18/08/2026	40
Incendie en Gironde : le tourisme en baisse de moitié entre fin juillet et mi-août, par rapport à l'année dernière par I.N avec AFP tf1info.fr - 17/08/2026	42

Incendies : «Si on ne prend pas des décisions très vite, on va à la catastrophe et le massif des Landes de Gascogne va brûler», alerte le maire de Lacanau cnews.fr - 17/08/2026	44
Sur le lac du Moutchic, les vacanciers se jettent à l'eau au Splash Park sudouest.fr - 16/08/2026	45
Dans le vignoble bordelais, la guinguette réinvente la visite au château bordeaux-gazette.com - 15/08/2026	47
Cérémonie des surfeurs, spectacle de laser... Le programme de la Fête de la mer de Lacanau sudouest.fr - 14/08/2026	50
Vacances en Gironde : immersion à Lacanau, station historique du surf sudouest.fr - 13/08/2026	51
Gironde : entre reprise et solidarité, l'appel des professionnels mistertravel.news - 12/08/2026	53
3 bonnes nouvelles de la semaine sur le Bassin tvba.fr - 12/08/2026	55
Tourisme en Gironde : à la découverte des villas de Lacanau-Océan sudouest.fr - 12/08/2026	56
Gironde : après les incendies, la destination invite les camping-caristes à revenir camping-car.com - 11/08/2026	58
Après l'incendie, les acteurs du tourisme en Gironde lancent une campagne d'attractivité en urgence pour rattraper leur été refrance.fr - 11/08/2026	61
Tourisme en Gironde, médailles en natation, 10 ans de Lascaux IV... Les bonnes nouvelles de la semaine Lejdd.fr - 11/08/2026	63
Baisse de fréquentation, campagne de communication, pessimisme des professionnels... à Bordeaux, la difficile reconquête des touristes après les incendies Francetvinfo.fr - 10/08/2026	65
Gironde : les vacances continuent ici ! homactu.com - 10/08/2026	67
Gironde : « Moins de 4 % du territoire touché par le feu », les professionnels exhortent les touristes à venir et à « participer concrètement au rebond du territoire » sudouest.fr - 10/08/2026	69
Le Récap Gironde : les 5 infos à retenir ce lundi 10 août sudouest.fr - 10/08/2026	70
Sauver l'été LeParisien.fr - 08/08/2026	71
Bassin d'Arcachon : les vacances continuent ! - TVBA tvba.fr - 07/08/2026	72
Incendies sur le bassin d'Arcachon : une campagne de communication « pour sauver la saison » et reconquérir le public français et étranger sudouest.fr - 07/08/2026	74
«Revenez en Gironde» : l'appel des entreprises du Bordelais pour sauver la saison Lejdd.fr - 02/08/2026	76



Les canicules et les incendies ont redessiné la carte des vacances d'été en France

Soumis aux crises climatiques et à la baisse du pouvoir d'achat, les Français n'ont pas renoncé à partir, mais ont changé leurs habitudes. Littoral de la Manche, montagne : les destinations plus fraîches et moins chères ont tiré leur épingle du jeu au cours d'un été touristique contrasté.

« Vous avez vu la couleur de la mer, ici ? Elle est magnifique. » Face à l'étendue azur qui scintille sous le soleil, Céline Minne, son mari, Fabien, et leurs filles de 11 et 7 ans énumèrent les raisons de leur halte à Fécamp (Seine-Maritime) : les falaises de craie, la nature, le calme, mais surtout la mer, la fraîcheur et les prix accessibles. La famille, venue en voiture d'Arras, a changé ses plans de vacances au dernier moment. Exit l'Albanie : avec le prix de l'essence et plus de 2 000 kilomètres à parcourir, le voyage était devenu trop coûteux. Surtout, les canicules à répétition ont rebattu les cartes. « On a énormément souffert de la chaleur. On ne voulait pas faire revivre ça aux enfants cet été », expliquent les parents.

Le programme du mois s'est alors construit autour des sites de baignade du littoral breton et normand. Afin de limiter les dépenses, la famille n'a passé que quatre nuits en camping. Le reste du temps, elle a dormi dans la tente de toit de la voiture et réduit les restaurants au minimum. Mais pas question de renoncer aux petits plaisirs, notamment « la glace rafraîchissante », raconte Céline Minne en commandant des granités.

En cette fin du mois d'août, la plage de galets de Fécamp est exceptionnellement animée. On se baigne – l'eau est à 20 °C –, les terrasses sont pleines et le camping de Reneville, surplombant la mer, affiche complet. « Au cœur de l'été, on a dû refuser 50 à 100 camping-cars par jour, dès le matin. C'était la folie », s'étonne encore le gérant, Olivier Barus. Les emplacements pour tente s'arrachent eux aussi. L'agglomération normande a accueilli 1,3 million de visiteurs en juillet et août, soit 6 % de plus qu'en 2025.

Du Havre (Seine-Maritime) à Dunkerque (Nord), le même afflux est observé. Les côtes de la Manche enregistrent la plus forte progression de tous les littoraux français : + 4,5 points d'occupation en juillet et une fréquentation qui dépasse les 90 % en août pour les hôtels, résidences de tourisme et villages vacances, selon une étude de l'association Alliance France Tourisme, publiée le 20 août. Un indicateur d'un été où la crise climatique et celle du pouvoir d'achat ont redessiné la géographie du tourisme.

« Moins loin, moins longtemps, moins cher »

Car les difficultés se sont accumulées : des vagues de chaleur à répétition, des incendies d'une ampleur exceptionnelle, un pouvoir d'achat contraint et une instabilité géopolitique avec la guerre au Moyen-Orient. « Mais les Français sacralisent leurs vacances. Ils sont donc partis, en priorité sur le littoral, tout en limitant leurs dépenses : moins loin, moins longtemps, moins cher », résume Didier Arino, directeur général du cabinet de conseil Protourisme.



Les chiffres consolidés ne seront connus qu'à la mi-septembre. Ce qui n'a pas empêché Serge Papin, le ministre du tourisme, de livrer un premier bilan dès le 25 août – afin, peut-être, de rassurer les acteurs d'un secteur qui pèse 8 % du produit intérieur brut (PIB) du pays. « On va faire une bonne saison », a-t-il assuré sur TF1. Après 2025 qui était « une très belle année », « on va faire au moins aussi bien, voire mieux », en 2026, avec « un tourisme international qui se porte très bien ». Selon lui, les nuitées des Français sur le territoire national auraient progressé de 1 %.

Christelle Chassagne, la présidente d'ADN Tourisme, l'organisme qui fédère les comités et offices de tourisme, appelle à davantage de prudence, anticipant un bilan plus contrasté. « Je ne dis pas que la saison est catastrophique, mais attendons les vrais chiffres, met-elle en garde. Continuer à dire que l'on est au top du top, c'est oublier les professionnels qui ont subi des pertes sèches d'exploitation avec les désastres climatiques. »

Celle qui préside également le comité régional du tourisme (CRT) de Nouvelle-Aquitaine en sait quelque chose. Les mégafeux, qui ont ravagé 46 000 hectares en Gironde et dans les Landes, ont entraîné « trois semaines d'enfer » pour le tourisme, avance-t-elle, avec des lieux désertés, y compris loin des incendies.

La Cité du vin, à Bordeaux, a subi jusqu'à 70 % d'annulation pendant les incendies, le château de Malle, à Preignac (Gironde), 50 % début août – malgré 90 kilomètres de distance avec le nord du bassin d'Arcachon. « Pour les gens qui ne connaissaient pas, c'était toute la région qui brûlait », déplore Christelle Chassagne. Résultat : le taux d'occupation des meublés a chuté de 4 % dans les dix derniers jours de juillet en Nouvelle-Aquitaine (– 12 % en Gironde) puis de 6 % durant la première quinzaine d'août (– 18 % en Gironde). La peur des incendies et des fumées s'est propagée jusqu'en Dordogne.

La climatisation, critère de choix

Jamais autant de campings n'avaient été évacués : 95 (dont 62 en Gironde et dans les Landes), davantage que durant toutes les années cumulées depuis la seconde guerre mondiale. A Fécamp, plusieurs vacanciers racontent que les images des feux hors de contrôle ont pesé dans leur décision de privilégier le nord de la France.

Les touristes ont aussi fui, dans une certaine mesure, la chaleur. En Occitanie, les nuitées touristiques ont reculé de 3 % à 6 % en juillet sur un an, sous l'effet de la canicule, des incendies et de la baisse du pouvoir d'achat.

La Côte d'Azur, destination phare, s'en sort mieux grâce aux étrangers. Leur afflux (notamment les Américains, au fort pouvoir d'achat) a compensé le recul de 5 % de la clientèle française en juillet et août. « Les gens sont beaucoup restés sur le littoral, et dans les Alpes du Sud, qui marchent super bien », détaille François de Canson, le président du CRT de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Il dit tirer un « premier bilan positif » de la saison.

« La montagne remporte tous les suffrages », confirme Patrice Caradec, le président du Syndicat des entreprises du tour-operating. Fraîcheur, prix plus accessibles et activités de plein air en font une destination toujours plus recherchée. Sur TF1, Serge Papin avançait une envolée de la fréquentation dans les massifs : + 12 % en juillet, + 16 % en août. Les professionnels des hôtels ou des campings, ainsi que les comités départementaux de tourisme, relèvent quant à eux des hausses



bien plus mesurées. Le taux d'occupation aurait progressé de 2,2 % en un an, selon l'Association nationale des maires des stations de montagne.

La Bretagne apparaît aussi comme la « grande alternative estivale », pour l'Alliance France Tourisme. « On s'attend à une fréquentation plutôt stable par rapport à 2025 », tempère Anne Gallo-Kerleau, la présidente du CRT. Mais elle observe une évolution au sein de la région : la côte nord et le cœur de Bretagne ont connu une hausse de fréquentation. Deux zones plus fraîches et moins chères que le littoral sud.

Autre enseignement de l'été : la climatisation s'est imposée comme un critère de choix majeur pour les hébergements, au même titre que le prix et le confort. « C'est inédit », appuie Didier Arino. Jusqu'à Fécamp, prenant de court le directeur du camping... plus habitué aux demandes de chauffage.

Budgets serrés

Partout, les Français ont réduit les dépenses sur leurs lieux de vacances, et multiplié les arbitrages. Dans les campings, les emplacements nus pour tentes, caravanes et camping-cars ont « mieux marché » que les mobile homes, plus chers, constate Nicolas Dayot, président de la Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air, qui s'attend à une saison globalement similaire à 2025. Alors que les prix ont augmenté de 20 % à 30 % dans le tourisme en quatre ans, beaucoup privilégient les vacances chez leurs proches ou même l'échange de maisons – l'entreprise HomeExchange estime la pratique en hausse de 32 % cet été.

La restauration a fortement pâti de ces budgets serrés et des canicules – aux côtés de certaines activités de plein air. Selon une étude de l'Union des métiers et des industries de l'hôtellerie, parue fin juillet, 62 % des professionnels font état d'une baisse de chiffre d'affaires. « Lors de la première quinzaine de juillet, on a eu beaucoup de clients français commandant des plats pour deux, même pour les enfants », raconte Antony Benavides, gérant du restaurant La Cave du Salut, à Fécamp. Il a ensuite « très bien travaillé », notamment grâce aux touristes étrangers, qui peuvent se permettre des additions plus salées. « Les restaurants climatisés s'en sont mieux sortis que les autres », précise Catherine Quérard, présidente du Groupement des hôtelleries et restaurations de France.

Les réservations de dernière minute se sont aussi multipliées, tout comme les départs en juin et les réservations pour septembre. Les Français sont moins partis à l'étranger et ont davantage délaissé les tour-opérateurs. Didier Arino prévient : « Ils ont fait des sacrifices pour partir en vacances, mais on arrive au bout du bout de ce qui est possible. » Même si, à l'opposé, l'hébergement haut de gamme a très bien fonctionné.

Les professionnels misent désormais tout sur l'arrière-saison pour tenter de rattraper un été contrasté. En Nouvelle-Aquitaine, la fréquentation devrait retrouver un niveau normal dans la seconde quinzaine de septembre. La région a lancé en urgence une campagne de promotion : « Les vacances continuent ici. »



Gironde : Assurance maladie, voitures à cheval et pots de chambre, notre sélection de musées à visiter

Tout le monde connaît le musée d'Aquitaine ou la Cité du vin, mais la Gironde abrite de nombreux musées insolites mais tout aussi intéressants

La collection de pots de chambre, à Izon

Guy Barrière est pissoudophile, c'est-à-dire collectionneur de pots de chambre. Il en possède 8 000 répartis en quatre salles, ce qui fait probablement de sa collection la plus importante du monde. Il lui arrive de parcourir plus de 2 000 km pour acquérir une pièce rare, et il ne rechigne pas à la dépense. Les pots de chambre sont admirables sur demande à guybarriere@gmail.com.

Le musée de l'Assurance maladie, à Lormont

Voilà un musée méconnu mais qui vaut pourtant la visite. Situé au deuxième étage du château des Lauriers, le musée de l'Assurance maladie accueille 3 000 visiteurs chaque année. Il retrace l'histoire d'un système unique au monde, et largement envié. Le musée se veut aussi un miroir de l'évolution technologique qui a permis cette protection sociale.

Renseignements sur musee-assurance-maladie.fr

Le musée archéologique gallo-romain de Plassac

Le site archéologique de Plassac recèle les vestiges de trois états principaux d'une villa gallo-romaine, érigée entre le Ier et les IV – Ve siècles après J.C. Classé Monument historique et propriété du Département, le site se trouve sur la rive droite de l'estuaire de la Gironde, à environ 3 km au sud de Blaye. Dans le musée adjacent, on peut notamment découvrir une reconstitution virtuelle en 3D de la villa.

Renseignements sur villagalloromaine-plassac.fr/le-musee

Le musée de la Citadelle de Bourg, souterrain et calèches

Les passionnées de chevaux et de cavalerie apprécieront sans doute ce qu'ils trouveront sous la citadelle de Bourg. Le souterrain cavalier, vestige des travaux du duc d'Épernon, mais également les sous-sols, dont les anciennes carrières de pierre sont devenues le terrain de constructions d'impressionnantes cuves à pétrole en béton armé mesurant 70 mètres de long et utilisées lors de la Seconde Guerre mondiale. Et surtout la surprenante collection de voitures hippomobiles.

Renseignements sur bbte.fr

Le musée du phare de Cordouan, au Verdon-sur-Mer



Pas besoin de prendre le bateau pour visiter le musée dédié au « roi des phares » . Situé au Verdon-sur-Mer au sein du Phare de Grave, le Musée du phare de Cordouan et des phares et balises propose une immersion fascinante dans l'histoire de la signalisation maritime. Grâce à une animation 3D interactive, les visiteurs peuvent explorer le phare de Cordouan à travers les âges, de sa construction en 1611 jusqu'à aujourd'hui. Les autres phares emblématiques de la Gironde ne sont pas laissés de côté.

Au sommet du musée, la galerie panoramique offre une vue imprenable sur l'estuaire de la Gironde et ses alentours. De quoi compléter idéalement la visite de Cordouan.

Renseignements sur medoc-atlantique.com

La Forêt d'art contemporain

Un musée d'art oui, mais en plein air. Depuis 2009, plusieurs artistes plasticiens se sont inspirés de la forêt et l'ont peuplée d'œuvres monumentales. Aujourd'hui, plus de 20 œuvres d'art sont visibles dans l'ensemble du Parc naturel régional des Landes de Gascogne. D'ici dix ans, 35 œuvres auront poussé sur plusieurs dizaines de kilomètres, transformant ainsi la forêt en un musée à ciel ouvert.

Renseignements sur gironde-tourisme.com



Tourisme : la Gironde mobilise deux millions d'euros pour relancer la destination



Après les incendies de l'été, la Gironde engage une campagne touristique de grande ampleur pour rassurer les voyageurs et soutenir les professionnels. Plus de deux millions d'euros sont mobilisés pour promouvoir Bordeaux, les vignobles, le Bassin d'Arcachon et les plages du Médoc . Lancée en France puis déployée jusqu'à l'automne sur sept marchés étrangers, l'opération veut relancer les réservations de fin de saison.

Bordeaux, le vignoble, le Bassin d'Arcachon et le Médoc portent ensemble le nouveau message touristique diffusé en France et à l'étranger. – Crédit : Pexels

Une réponse collective aux annulations

Les images des incendies ont largement circulé, donnant parfois l'impression que l'ensemble du département était inaccessible. Or, une grande partie des sites touristiques, des hébergements et des activités est restée ouverte. Ce décalage entre la réalité du terrain et sa perception a provoqué des annulations, particulièrement pénalisantes au cœur de la haute saison.

Pour inverser cette tendance, quinze partenaires publics et privés ont uni leurs moyens autour du slogan « Les vacances continuent ici ». La campagne cherche d'abord à rétablir la confiance , sans minimiser les conséquences des feux. Elle doit rappeler que les visiteurs peuvent toujours séjourner dans de nombreux secteurs, tout en respectant les éventuelles restrictions locales.

Deux millions d'euros pour reconquérir les voyageurs

Le financement dépasse deux millions d'euros, un niveau inédit pour une opération touristique collective à l'échelle girondine. En France, le dispositif combine presse, affichage, communication numérique et réseaux sociaux. Des actions menées avec les plateformes de réservation doivent également encourager les décisions de dernière minute.



L'enjeu dépasse la fréquentation des seules vacances d'août . Les professionnels comptent sur septembre et l'automne pour compenser une partie des pertes. Hôtels, campings, restaurants, sites de visite, prestataires de loisirs et domaines viticoles dépendent de cette arrière-saison, traditionnellement favorable aux courts séjours et aux clientèles étrangères.

La campagne doit soutenir les réservations de dernière minute, puis prolonger la fréquentation touristique durant septembre et les premières semaines de l'automne. – Crédit : Pexels

Sept marchés étrangers ciblés jusqu'à l'automne

Avec l'appui de l'État et d'Atout France, le volet international vise l'Allemagne, l'Espagne, les Pays-Bas, la Belgique, le Royaume-Uni, la Suisse et les États-Unis. Les contenus seront adaptés aux habitudes de chaque marché, avec des campagnes digitales, des accueils d'influenceurs et des opérations auprès des plateformes de réservation.

Une attention particulière sera portée à l'hôtellerie de plein air, fortement exposée aux annulations. Bordeaux constitue l'une des quatre grandes portes d'entrée de la campagne , aux côtés du vignoble bordelais, du Bassin d'Arcachon et des plages médocaines. Les voyageurs peuvent déjà consulter les idées de séjours et les sites à découvrir autour de Bordeaux sur le portail touristique régional

Un secteur qui pèse 40 000 emplois

Le tourisme génère environ 3,8 milliards d'euros de retombées économiques annuelles en Gironde, soit près de 7 % du produit intérieur brut départemental. Quelque 40 000 emplois dépendent directement ou indirectement de cette activité . Derrière la campagne d'image se joue donc la capacité de nombreuses entreprises à préserver leur trésorerie et leur saison.

La mobilisation rassemble notamment la Région, le comité régional du tourisme, Bordeaux Métropole, les offices de tourisme, Gironde Tourisme, les représentants du vin, l'aéroport, l'hôtellerie et la chambre de commerce. Cette coordination doit éviter la dispersion des messages et donner davantage de portée aux actions engagées.

Hébergeurs, restaurateurs, sites de visite et prestataires de loisirs espèrent que l'arrière-saison permettra d'atténuer les pertes liées aux annulations estivales. – Crédit : Pexels

Bordeaux prépare aussi sa visibilité de 2027

Cette relance intervient alors que la métropole travaille déjà son positionnement auprès des professionnels étrangers. Bordeaux accueillera en 2027 le salon Rendez-vous en France , grand rendez-vous réunissant destinations françaises et tour-opérateurs internationaux. Atout France présente les raisons du choix de Bordeaux et de la Nouvelle-Aquitaine pour cette rencontre professionnelle

À court terme, le succès de la campagne se mesurera surtout dans les carnets de réservation. Le défi consiste à faire revenir les visiteurs sans effacer les zones sinistrées, en montrant une Gironde accueillante, diverse et capable d'organiser collectivement sa reprise.

À lire aussi : Les prévisions météo du mercredi 26 août à Bordeaux



La Gironde mobilise 2 millions d'euros pour relancer la destination à l'international

Portée par 15 partenaires publics et privés*, cette campagne vise à renforcer la visibilité de la destination en France et sur les marchés internationaux. Après les incendies qui ont touché la Gironde le mois dernier, les acteurs touristiques du département veulent relancer la fréquentation. Une campagne collective, lancée le 5 août sous le slogan « Les vacances continuent ici », a généré plus de deux millions d'euros. L'objectif est de rassurer les clientèles sur les conditions d'accueil et de soutenir les réservations de fin d'été et d'arrière-saison.

Le contexte est particulièrement sensible pour les professionnels. Les incendies ont entraîné d'importantes annulations alors que la plupart des secteurs touristiques du département n'étaient pas directement touchés.

Un enjeu économique majeur pour la filière

La campagne entend donc soutenir une activité dont le poids économique est important pour le département. Selon le Comité Régional du Tourisme Nouvelle-Aquitaine, le tourisme génère chaque année 3,8 milliards d'euros de retombées économiques en Gironde. Cela représente 7% du PIB départemental, et fait vivre près de 40 000 emplois.

L'objectif est double : maintenir les réservations de dernière minute et encourager les séjours jusqu'à l'arrière-saison. Cette période représente un enjeu particulier pour les entreprises touristiques, qui réalisent une part importante de leur activité pendant les mois d'été.

Une campagne nationale et internationale

Le dispositif repose sur deux volets. En France, la campagne mobilise la presse, l'affichage, le digital et les réseaux sociaux. Elle doit notamment stimuler les réservations de dernière minute sur les grandes plateformes partenaires.

À l'international, la mobilisation bénéficie du soutien de l'État et d'Atout France. Le dispositif doit être déployé jusqu'à l'automne sur sept marchés prioritaires : Allemagne, Espagne, Pays-Bas, Belgique, Royaume-Uni, Suisse et États-Unis.

Le volet international combine campagnes digitales et sur les réseaux sociaux, contenus adaptés aux différents marchés, accueil d'influenceurs, opérations avec les plateformes de réservation et actions spécifiques auprès des clientèles de l'hôtellerie de plein air. Les Landes sont également associées à ce volet international ainsi qu'aux actions destinées à soutenir les réservations.

Cette dimension européenne et internationale complète ainsi la campagne nationale lancée le 5 août. Le message commun, « Les vacances continuent ici », est décliné autour de quatre grands univers : Bordeaux, les vignobles bordelais, le Bassin d'Arcachon et les plages du Médoc.



*Les 15 partenaires mobilisés : Région Nouvelle-Aquitaine ; Comité Régional du Tourisme Nouvelle-Aquitaine ; Bordeaux Métropole et l'Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole ; Syndicat intercommunal du Bassin d'Arcachon (SIBA) – Destination Bassin d'Arcachon ; Office de Tourisme Médoc Atlantique ; Office de Tourisme Médoc Plein Sud ; Office de Tourisme de Vendays-Montalivet ; Margaux Médoc Tourisme ; Gironde Tourisme ; Contrat de Destination Côte Atlantique. Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux (CIVB) ; Aéroport de Bordeaux ; Club Hôtelier Bordeaux Métropole ; CCI Bordeaux Gironde.



Gironde : 2 millions d'euros mobilisés pour relancer le tourisme et l'hôtellerie-restauration



Face aux enjeux de fréquentation de la fin de saison, 15 acteurs publics et privés de Gironde unissent leurs forces autour d'une campagne de relance inédite, lancée le 5 août sous le slogan « Les vacances continuent ici »

Plages du Médoc, Bassin d'Arcachon, Bordeaux et vignobles bordelais sont au cœur de cette mobilisation destinée à rassurer les clientèles françaises et internationales et à stimuler les réservations de fin d'été et d'arrière-saison.

D'une valeur globale de plus de 2 millions d'euros, le dispositif combine une campagne nationale – presse, affichage, digital et réseaux sociaux – et un volet international soutenu par l'État et Atout France, déployé jusqu'à l'automne sur sept marchés prioritaires : Allemagne, Espagne, Pays-Bas, Belgique, Royaume-Uni, Suisse et États-Unis.

Une mobilisation à la hauteur du poids économique du tourisme en Gironde, qui représente 3,8 milliards d'euros de retombées, 7 % du PIB départemental et près de 40 000 emplois. Les Landes sont également associées aux actions de soutien aux réservations et au volet international.

Pour les professionnels de l'hôtellerie, de la restauration et des loisirs, l'objectif est désormais clair : maintenir l'attractivité de la destination et soutenir l'activité jusqu'à l'arrière-saison.

B.C.-D.

>A LIRE AUSSI... Les dernières actualités du secteur



Gironde : 2 millions d'euros mobilisés pour relancer le tourisme et l'hôtellerie-restauration



Face aux enjeux de fréquentation de la fin de saison, 15 acteurs publics et privés de Gironde unissent leurs forces autour d'une campagne de relance inédite, lancée le 5 août sous le slogan « Les vacances continuent ici ». Plages du Médoc, Bassin d'Arcachon, Bordeaux et vignobles bordelais sont au cœur de cette mobilisation destinée à rassurer les clientèles françaises et internationales et à stimuler les réservations de fin d'été et d'arrière-saison.

D'une valeur globale de plus de 2 millions d'euros, le dispositif combine une campagne nationale – presse, affichage, digital et réseaux sociaux – et un volet international soutenu par l'État et Atout France, déployé jusqu'à l'automne sur sept marchés prioritaires : Allemagne, Espagne, Pays-Bas, Belgique, Royaume-Uni, Suisse et États-Unis.

Une mobilisation à la hauteur du poids économique du tourisme en Gironde, qui représente 3,8 milliards d'euros de retombées, 7 % du PIB départemental et près de 40 000 emplois. Les Landes sont également associées aux actions de soutien aux réservations et au volet international.

Pour les professionnels de l'hôtellerie, de la restauration et des loisirs, l'objectif est désormais clair : maintenir l'attractivité de la destination et soutenir l'activité jusqu'à l'arrière-saison.

B.C.-D.



Gironde : 2 millions d'euros mobilisés pour relancer le tourisme et l'hôtellerie-restauration



Face aux enjeux de fréquentation de la fin de saison, 15 acteurs publics et privés de Gironde unissent leurs forces autour d'une campagne de relance inédite, lancée le 5 août sous le slogan « Les vacances continuent ici »

Plages du Médoc, Bassin d'Arcachon, Bordeaux et vignobles bordelais sont au cœur de cette mobilisation destinée à rassurer les clientèles françaises et internationales et à stimuler les réservations de fin d'été et d'arrière-saison.

D'une valeur globale de plus de 2 millions d'euros, le dispositif combine une campagne nationale – presse, affichage, digital et réseaux sociaux – et un volet international soutenu par l'État et Atout France, déployé jusqu'à l'automne sur sept marchés prioritaires : Allemagne, Espagne, Pays-Bas, Belgique, Royaume-Uni, Suisse et États-Unis.

Une mobilisation à la hauteur du poids économique du tourisme en Gironde, qui représente 3,8 milliards d'euros de retombées, 7 % du PIB départemental et près de 40 000 emplois. Les Landes sont également associées aux actions de soutien aux réservations et au volet international.

Pour les professionnels de l'hôtellerie, de la restauration et des loisirs, l'objectif est désormais clair : maintenir l'attractivité de la destination et soutenir l'activité jusqu'à l'arrière-saison.

B.C.-D.

> À LIRE AUSSI...

Les dernières actualités du secteur de la restauration commerciale



« Pour sortir de l'imaginaire touristique, il faut revaloriser la vie quotidienne »



Le tourisme a-t-il seulement encore un avenir ? En partie responsable de la crise climatique, il est aussi la victime de ses effets, des grands feux à l'assèchement des ressources. Pourtant, notre société a du mal à renoncer à l'appel du voyage et des vacances ailleurs, explique l'essayiste Aude Vidal. Un printemps, puis un été cadencés par les canicules et par les mégafeux. Des touristes évacués par milliers, leur sac de plage sous le bras. Des festivals, des fêtes de village, des feux d'artifice annulés en pagaille. Des rivières à sec, des eaux trop chaudes, et le glacier du Mont-Blanc qui part en morceaux. En France, le tourisme estival a eu, cette année encore, un goût amer.

Et pourtant, au moment des premiers bilans de la saison 2026, l'exhortation à ne pas interrompre la bonne marche du tourisme a primé. Exemple en Gironde, où les autorités locales ont déployé, dès le 5 août, une vaste campagne de communication, pour éviter que les vacanciers boudent le département. « Les vacances continuent ici », affirme le slogan, porté par les 2 millions d'euros que l'État a investi en urgence dans la promotion de la destination, afin de soutenir un secteur qui représente 7 % du PIB du département et des dizaines de milliers d'emplois.

Il faudrait notamment viser la « clientèle internationale », explique le directeur de l'office de tourisme Médoc-Atlantique, sur France Inter « Je pense aux Allemands en particulier, aux Britanniques, aux Néerlandais, aux Belges qui ont besoin effectivement d'entendre, de voir, d'écouter des messages rassurants sur la destination. »

Et pourtant, le tourisme fait partie du problème en nourrissant le dérèglement climatique. Il représente à lui seul 9 % des émissions de gaz à effet de serre mondiales et ce poids va grandissant, d'autant que le secteur est en croissance. Cette industrie tire sur nos ressources en eau, contribue à fragiliser certains écosystèmes, comme le littoral ou la montagne, sans parler des conflits sociaux qu'elle génère, sur le logement en particulier.

Pour comprendre cette ambivalence, Mediapart s'entretient avec Aude Vidal, anthropologue de formation et essayiste, autrice de l'ouvrage *Dévorer le monde* (Payot, réédité en 2026). Elle interroge



notre « besoin d'ailleurs » , à l'étranger comme en France, au regard des dégâts écologiques, culturels et sociaux qu'il occasionne.

« Mediapart » : Faut-il continuer à valoriser ainsi le tourisme, le départ et le voyage, alors que des régions entières deviennent invivables et que le tourisme contribue en partie au problème ? Est-ce que c'est même raisonnable de seulement y penser ?

Aude Vidal : Je ne sais pas s'il faut que cela continue, mais en tout cas il y a des lieux qui sont très tributaires du tourisme, qui ont bâti une bonne part de leur économie autour de ça, et pour ces endroits-là, changer de fusil d'épaule va être compliqué et douloureux.

Et pourtant, depuis le début du covid, en 2020, aucune année n'a été « normale » : nous avons affronté une série de crises sanitaires, climatiques, mais aussi la flambée du prix de l'énergie avec la guerre en Ukraine, sans parler de la fermeture des hubs aériens au Moyen-Orient pendant plusieurs mois cette année.

Il y a des touristes, des manières de visiter, d'être accueillis dans un territoire beaucoup plus profitables que d'autres.

Autant de signes qui nous disent que l'industrie du tourisme ne peut pas continuer sans s'interroger sur les conséquences de cette activité et ses moyens d'existence. Et malgré tout, il y a une sorte de business as usual , parce qu'on n'a pas vraiment réfléchi à une alternative.

Les professionnel·les du secteur disent qu'ils vont « s'adapter » pour sauver le secteur, être « résilient·es ». L'adaptation est-elle encore possible ou est-ce qu'il faut au contraire rompre ?

Le tourisme a un impact indéniable sur le climat. Par exemple, sur l'usage de l'eau. On considère qu'un touriste consomme deux à trois fois plus d'eau, selon le type d'hébergement , qu'une personne qui vit chez elle. Je ne parle même pas du transport...

Récemment, une étude sur Marseille a fait état d'un indicateur qui est assez intéressant pour les élus et les collectivités. Cet indicateur ne comptabilise pas seulement ce que rapporte un touriste, mais aussi ce qu'il coûte si l'on pense à la pression qu'il exerce sur l'environnement, et notamment en matière climatique.

On peut en conclure qu'il y a des touristes, des manières de visiter, d'être accueillis dans un territoire, beaucoup plus profitables que d'autres. Cela peut permettre de bousculer l'imaginaire autour de la « manne touristique » qui habite les décideurs, souvent plus sensibles aux intérêts de celles et ceux qui sont habitués à en tirer des revenus importants.

De mon côté, j'ai davantage réfléchi aux utilisateurs. Et là non plus, il faut le dire, il n'y a pas vraiment d'envie de changer de mode de vie. En fait, on a tous envie de continuer comme avant. Peut-être changer nos destinations, oui, nous adapter nous aussi ; mais renoncer, non. L'attrait du tourisme reste très important.

Mais qu'est-ce qui fait qu'on a tellement envie de partir ? Que, quoi qu'il arrive, quand on en a les moyens, on essaie toujours de s'enfuir, de rompre avec le quotidien ? C'est ce que j'essaie de comprendre.



Quand on parle des touristes et de leur impact climatique, est-ce qu'il faut qualifier de la même manière celui ou celle qui va voyager en avion pour passer une semaine à l'étranger, louer deux fois par an une villa avec piscine, et celui ou celle qui va passer deux semaines en famille ou chez des amis l'été, comme c'est le cas pour la majorité des Français·es en réalité ?

Il y a bel et bien des catégories distinctes. Par exemple, il y a la catégorie dite « excursionniste », celui ou celle qui part pour la journée, pour aller visiter une forêt, un lieu ou un monument. Et puis nous avons aussi le touriste, selon une définition plus classique, qui va faire des voyages d'agrément de plus de quatre jours et à plus de 80 kilomètres de son domicile. Et de fait, il y a des catégories beaucoup plus soignées que d'autres.

Par exemple, la France vise 100 millions d'arrivées internationales par an . Ces dernières sont bien plus considérées que les excursionnistes ou les gens qui vont voyager près de chez eux. Parce qu'elles correspondent à l'image emblématique du tourisme qui a longtemps prévalu. Le touriste, classiquement, il voyage et il va loin. Or cette manière de voyager est tout à fait surestimée, y compris par les pouvoirs publics.

L'idée a longtemps été de, en quelque sorte, « sacrifier » des endroits dédiés au tourisme de masse.

En faisant cela, on ignore le fait que 85 % des nuitées en France sont payées par des touristes domestiques. Et qu'il y a presque autant de nuitées passées chez des amis, dans la famille. Des vacances à moindre coût qui n'entraînent pas une économie particulière.

Et pourtant, selon vous, le tourisme et les habitudes de consommation des plus aisé·es, un fait minoritaire donc, font monter en gamme tout le secteur, y compris en effaçant des formes de tourisme prisées par les classes populaires ou les classes moyennes, moins coûteuses écologiquement ?

Oui, je pense par exemple à la montée en gamme des campings . L'offre vers un public plutôt populaire s'est beaucoup détériorée ces dernières décennies. Les campings municipaux, qui proposent des emplacements nus pour une tente ou une caravane, disparaissent et de plus en plus d'acteurs privés les rachètent – ce qui a sûrement à voir aussi avec la crise des finances publiques – pour y construire des piscines, des bungalows, des équipements en dur, etc. Plus c'est équipé, plus l'impact écologique est fort. Les visiteurs, étant plus aisés, ont aussi tendance à venir de plus loin.

Est-ce que mieux répartir les flux sur l'ensemble du territoire peut être une bonne solution ? Des conflits d'usage existent déjà, par exemple dans le Finistère, où s'expriment même des manifestations de colère vis-à-vis des touristes, très nombreux cet été. Un tourisme « quatre saisons » a pourtant été très valorisé jusqu'ici, comme un moyen de sortir du piège écologique que sont le ski et autres sports d'hiver...

D'autres que moi ont travaillé sur l'impact du surtourisme à la montagne, comme le géographe Rémy Knafo ou Rodolphe Christin , et en particulier sur cette tension entre concentration et diffusion. Mais disons qu'il y a, en la matière, deux écoles. Nous sommes très nombreux à vouloir aller à la mer, au soleil ou, en ce moment, à chercher la fraîcheur dans les hauteurs... L'idée a longtemps été de, en quelque sorte, « sacrifier » des endroits dédiés au tourisme de masse. On peut parler de l'aménagement de la côte languedocienne , par exemple : beaucoup de monde au même endroit... et on préserve le reste pour l'agriculture ou la vie sauvage.



L'autre approche, plus récente, consiste à penser que ces formes de concentration ne sont pas du tout écologiques ni durables, et qu'il vaut mieux multiplier les lieux dédiés au tourisme, pour desserrer l'étau. Mais de fait, la saturation s'étend sur des territoires jusqu'ici épargnés, avec des lignes de TER ou des parkings qui sont saturés, des sentiers, des sites entiers qui sont surinvestis, abîmés à leur tour, ce qui ne règle finalement pas le problème.

Est-ce qu'il y a une troisième voie ? Vous êtes assez critique au sujet des pratiques d'« altertourisme » ou de « slow tourisme », qui sont pourtant souvent présentées comme des manières de faire mieux sur le plan climatique.

Ce qui m'a intéressée dans l'histoire de l'altertourisme, c'est que l'idée de se distinguer socialement des autres est en réalité toujours en embuscade. Et par essence les alternatives ne sont pas spécialement généralisables. Le tourisme, c'est environ 10 % de notre économie. Dire qu'il suffira de traiter cette grande migration estivale, de décaler les usages sous d'autres latitudes, plus au nord ou à la montagne, ne suffira pas.

Une autre raison fondamentale pour laquelle on part, c'est que nous vivons en ville des vies qui ne nous satisfont pas.

Cela doit nous pousser à se poser la question de la concentration urbaine, de la revitalisation des campagnes, de notre rapport plus étroit à la nature quotidiennement, du travail et des rythmes de vie. Je ne vois donc pas comment on pourrait sortir vraiment du modèle actuel sans sortir de la prégnance de l'économie sur nos vies.

Oui, mais vous l'avez dit vous-même : il y a une vraie jouissance, intime et collective, à profiter du temps libre de l'été, du dépaysement. Ce sont des valeurs qui comptent aussi, avec l'imaginaire des congés payés estivaux, très structurant socialement et politiquement en France.

Partir, profiter de l'été, des vacances, répond à une quantité de besoins importants. Se changer les idées, sortir la tête du quotidien, aller à la découverte d'autres lieux, d'autres personnes, de la nouveauté. Retrouver également des amis ou de la famille en vacances, ce que l'on oublie souvent, surtout quand la structure de l'emploi a obligé une partie de la population à vivre loin de ses proches.

Mais nous faisons aussi face à toute une industrie qui, par la publicité, aiguillonne largement cette volonté de partir et qui a fait du tourisme un objet de consommation. Avec ce que cela charrie comme enjeu de distinction sociale. Car il faut de l'argent pour voyager, il faut aussi mobiliser des savoir-faire particuliers, savoir planifier ses transports et ses visites, éventuellement avoir des amis qui habitent dans de jolis endroits...

Je pense qu'une autre raison fondamentale pour laquelle on part, c'est que nous vivons en ville des vies qui ne nous satisfont pas. On travaille de longues heures durant, on rentre chez soi, on a pris les transports en commun ou on s'est empêtré dans les embouteillages, tout cela est pénible. Les villes ne sont pas assez vertes, elles sont trop grandes, il y fait trop chaud, la vie y est trop stressante. Or nous savons qu'il y a aussi des gens qui choisissent de rester chez eux en vacances parce qu'ils aiment leur environnement.

Une enquête de Pierre Périer pour la CAF existe sur le sujet : parmi ceux qui ne partent pas, on retrouve des gens qui n'ont pas les moyens économiques de le faire, bien sûr, mais aussi des gens



qui vivent dans des endroits agréables, avec un petit extérieur, et qui apprécient de rester dans leur foyer. Qui préfèrent ne pas faire une visite par jour, mais plutôt profiter simplement de ce temps long, ralenti, qui semble complètement infini quand on est en vacances l'été.

À peu près 40 % de gens en France ne partiront pas cette année. Bien sûr, la crise économique s'accroît et explique ce chiffre. Mais est-ce une contrainte pour tout le monde ou un choix ?

Le dérèglement climatique nous oblige-t-il à revoir aussi le calendrier, à morceler davantage le temps libre dans l'année ?

Le philosophe André Gorz disait que, si on était plus disponible jour après jour, on serait capable de faire vivre des dimensions de la vie sociale qui sont très importantes, comme la vie de voisinage, la vie de famille, la vie amicale, etc. Au lieu de cela, on a choisi de libérer du temps par grandes périodes, du temps pendant lequel les gens qui en ont les moyens peuvent partir, échapper à la ville et aux contraintes de l'espace. Remettre en question cette échappatoire est devenu difficile à tenir quand on sait combien les étés sont devenus douloureux à vivre pour nombre d'entre nous qui vivons en ville.

Depuis 2022, je fais partie des traumatisés de l'été, de ceux qui voient arriver cette saison avec appréhension, en raison des incendies, des températures extrêmes, cette chaleur qui prend tout le corps jour et nuit. Il faut absolument, pour sortir de cet imaginaire touristique, revaloriser la vie quotidienne, rendre les lieux où nous vivons tous les jours plus accueillants, y remettre de la nature, adapter la ville aux grandes chaleurs, mettre en question les temps du travail. Changer la vie pour avoir moins envie de nous lancer dans ces grandes migrations d'été, parenthèses pas si enchantées et qui ne sont pas tenables d'un point de vue écologique.



Tourisme en Gironde : une campagne de relance à 2 millions d'euros mobilise 15 partenaires

Face aux enjeux de fréquentation touristique de fin d'été, une coalition inédite d'acteurs publics et privés girondins a lancé le 5 août 2026 une campagne de relance dotée d'une enveloppe globale de plus de 2 millions d'euros. L'opération, adossée au soutien de l'État et d'Atout France, cible à la fois le marché national et sept pays étrangers. Le secteur touristique représente 3,8 milliards d'euros de retombées économiques et près de 40 000 emplois en Gironde.

Une campagne de relance touristique d'ampleur inédite en Gironde

Quinze partenaires territoriaux girondins ont officialisé le 20 août 2026 le lancement coordonné d'une campagne de communication touristique dont la valeur globale dépasse les 2 millions d'euros. L'initiative, engagée dès le 5 août, rassemble des acteurs aussi variés que la Région Nouvelle-Aquitaine, Bordeaux Métropole, le Syndicat intercommunal du Bassin d'Arcachon, plusieurs offices de tourisme du Médoc, le Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux (CIVB), l'Aéroport de Bordeaux, le Club Hôtelier Bordeaux Métropole et la CCI Bordeaux Gironde.

Le message retenu pour fédérer cette mobilisation collective est explicite : « Les vacances continuent ici ». Il vise à rassurer les clientèles françaises et internationales sur les conditions d'accueil dans la destination, tout en stimulant les réservations pour la fin de l'été et l'arrière-saison. La campagne articule ses efforts autour de quatre pôles d'attractivité identifiés comme prioritaires : les plages du Médoc, le Bassin d'Arcachon, les places de Bordeaux et les vignobles bordelais.

L'enjeu économique est considérable. Le tourisme représente en Gironde 3,8 milliards d'euros de retombées annuelles, soit 7 % du PIB départemental, et soutient près de 40 000 emplois directs et indirects. Dans ce contexte, toute contraction significative de la fréquentation touristique constitue un risque systémique pour l'économie locale, justifiant une réponse coordonnée à la hauteur des moyens déployés.

Un dispositif bicéphale : front national et offensive internationale

La campagne de relance s'articule en deux volets complémentaires. Le premier, à vocation nationale, mobilise un panel étendu de médias partenaires : presse écrite généraliste et magazine (Le Monde, Le Figaro, L'Express, Libération, Le Point, Télérama, Society, Sud-Ouest), presse sportive (L'Équipe via le groupe Amaury), affichage urbain (JC Decaux, MediaTransports) et digital, incluant les plateformes de réservation en ligne. L'objectif est de maintenir la visibilité de la destination Gironde auprès des Français encore en capacité de planifier un séjour avant la rentrée ou en arrière-saison.

Le second volet repose sur l'abondement financier et stratégique de l'État, via Atout France, l'opérateur public en charge de la promotion touristique de la France à l'étranger. Ce soutien institutionnel permet d'étendre la campagne à sept marchés étrangers identifiés comme prioritaires : l'Allemagne, l'Espagne, les Pays-Bas, la Belgique, le Royaume-Uni, la Suisse et les États-Unis. Le dispositif international combine campagnes digitales, contenus localisés par marché, accueil



d'influenceurs, partenariats avec des plateformes de réservation et actions ciblées vers les clientèles de l'hôtellerie de plein air.

Les Landes ont également été associées à cette dynamique collective, notamment sur les volets dédiés aux réservations en ligne et à la dimension internationale de la campagne, élargissant ainsi la portée géographique de l'initiative au-delà des frontières strictement girondines.

La dimension souveraine d'une mobilisation née du terrain

Ce qui distingue cette opération, au-delà de son budget, est sa genèse : la campagne de relance est née d'une mobilisation locale, portée collectivement par les acteurs économiques et institutionnels du territoire, avant d'être amplifiée par le soutien national. Ce modèle ascendant — du terrain vers l'État — illustre une forme de subsidiarité économique que les décideurs et les élus cherchent à encourager dans d'autres secteurs.

L'intervention d'Atout France confère par ailleurs à l'initiative une dimension de promotion de la marque France à l'international, dans une logique de souveraineté touristique que l'État entend préserver face à la concurrence d'autres destinations méditerranéennes et atlantiques européennes. Engager des marchés tels que les États-Unis ou le Royaume-Uni dans ce dispositif témoigne d'une ambition qui dépasse le simple soutien conjoncturel à une économie locale fragilisée.

La liste des médias partenaires retenus pour la campagne nationale reflète également une stratégie de couverture large : en associant des titres de presse généraliste à fort tirage, des magazines à audience qualifiée et des régies d'affichage à couverture nationale, les partenaires ont opté pour une visibilité maximale sur un temps court, cohérente avec l'urgence saisonnière du calendrier touristique.

Un modèle de coalition territoriale à suivre

La structure partenariale retenue mérite attention. En réunissant autour d'une même table des collectivités territoriales, des établissements publics de coopération intercommunale, des offices de tourisme, des chambres consulaires, un opérateur aéroportuaire et une interprofession viticole, les initiateurs de la campagne ont constitué une coalition d'intérêts rarement observée à cette échelle en France. Cette architecture partenariale, qui mutualise les moyens sans diluer les identités de destination, pourrait faire école au-delà des frontières girondines.

Pour les décideurs économiques et les élus d'autres territoires touristiques, l'équation est lisible : une enveloppe de 2 millions d'euros mobilisée collectivement pour défendre un secteur pesant 3,8 milliards d'euros de retombées représente un levier d'intervention à fort effet multiplicateur. La Gironde aura ainsi transformé une nécessité conjoncturelle en démonstration de capacité collective, avec le soutien de l'État comme amplificateur — et non comme substitut — de l'initiative locale.



Tourisme en Gironde : Lacanau atteint 86 % d'occupation à la mi-août



Après une fin juillet marquée par les incendies et les annulations, le tourisme en Gironde retrouve des couleurs. À Lacanau, le taux d'occupation a atteint 86 % durant le week-end du 15 août 2026. Les réservations de dernière minute soutiennent cette reprise sur le littoral médocain, même si les professionnels restent prudents face à une arrière-saison encore incertaine.

Lacanau retrouve une forte fréquentation à la mi-août

La station balnéaire a connu un net regain d'activité autour du 15 août. Avec un taux d'occupation de 86 %, les hébergements de Lacanau ont retrouvé un niveau élevé après plusieurs semaines très perturbées. À l'échelle de la destination Médoc Atlantique, qui réunit treize communes, ce même seuil avait déjà été atteint durant la semaine du 8 août.

Cette amélioration repose notamment sur les réservations effectuées au dernier moment. De nombreux visiteurs ont attendu de connaître l'évolution des incendies, la réouverture des accès et les conditions environnementales avant de confirmer leur séjour. Une fois les principales inquiétudes levées, une partie de la clientèle a choisi de revenir rapidement vers les plages et les stations du Médoc.

Lacanau a retrouvé une fréquentation élevée autour du 15 août grâce notamment aux réservations effectuées dans les derniers jours

Un mois de juillet durement touché par les incendies



Le rebond ne doit pas masquer les pertes enregistrées auparavant. Les feux démarrés le 22 juillet ont provoqué des évacuations préventives, des départs anticipés et de nombreuses annulations. Près de sept professionnels sur dix ont signalé une baisse de fréquentation et de chiffre d'affaires sur la période.

Le taux d'occupation des hébergements a reculé de 21 points durant les semaines du 25 juillet et du 1er août. Il s'est établi respectivement à 71 % puis 78 %. Cette chute a été accentuée par un contexte touristique déjà moins dynamique qu'en 2025, les ménages arbitrants davantage leurs dépenses de vacances en raison de contraintes budgétaires.

À Lacanau, les hébergements collectifs ont été évacués durant quatre jours par précaution. Les emplacements saisonniers n'étaient pas concernés, mais les fumées, les perturbations routières et les informations parfois anxiogènes ont pesé sur l'image de la destination. La circulation ferroviaire a également été interrompue temporairement au-delà de Bordeaux sur plusieurs axes, alors que la liaison Paris-Bordeaux et l'aéroport de Mérignac continuaient à fonctionner.

Le littoral médocain est resté largement accessible

Les professionnels cherchent désormais à rappeler que la majorité du territoire girondin n'a pas été directement touchée. Moins de 4 % du département a été parcouru par le feu, ce qui signifie que 96 % de la Gironde est restée intacte. L'essentiel du littoral médocain, de ses plages et de sa forêt côtière demeure accessible aux visiteurs.

Dans le secteur de Lacanau, environ 3 000 hectares ont brûlé à une quinzaine de kilomètres de Lacanau-Océan. La proximité du Porge, beaucoup plus durement frappé, a néanmoins alimenté la prudence des touristes. Les acteurs locaux insistent donc sur la nécessité de communiquer avec précision, commune par commune, afin d'éviter que l'ensemble de la destination ne soit perçu comme indisponible.

La majorité des plages et des communes de Médoc Atlantique sont restées accessibles malgré les incendies qui ont frappé la Gironde –

Les professionnels doivent encore rassurer les visiteurs

La qualité de l'air et des eaux de baignade figure parmi les principales interrogations, notamment pour la clientèle étrangère. Les visiteurs allemands, très attentifs aux critères environnementaux, demandent des garanties avant de réserver. Les contrôles réguliers et la diffusion d'informations actualisées doivent permettre de répondre à ces inquiétudes sans minimiser les zones encore fragiles.

Pour préparer un séjour et connaître les conditions d'accueil, les vacanciers peuvent consulter le site officiel de Médoc Atlantique. Les informations départementales, idées de sorties et conseils de découverte sont également accessibles auprès de Gironde Tourisme. Ces ressources permettent de vérifier les sites ouverts et d'adapter son programme avant le départ.

Cette communication ciblée est essentielle pour les hébergeurs, restaurateurs, commerces, écoles de surf et prestataires de loisirs. Après des semaines d'incertitude, chaque réservation compte. La



reprise doit néanmoins rester compatible avec les éventuelles restrictions d'accès aux massifs forestiers et avec les consignes de sécurité liées au risque d'incendie.

Une arrière-saison encore très incertaine

Si la mi-août apporte un soulagement, les projections de fin de mois invitent à la prudence. Le taux d'occupation tombe à 29 % pour la semaine du 29 août, marquée par la rentrée scolaire. Les professionnels misent donc sur la clientèle de proximité, les couples sans enfants et les amateurs de courts séjours pour prolonger la saison en septembre.

Le Médoc possède plusieurs atouts pour attirer ces visiteurs : plages moins fréquentées, surf, vélo, patrimoine naturel, lacs et itinéraires viticoles. Une météo favorable et une communication rassurante pourraient favoriser les départs spontanés depuis Bordeaux et les départements voisins. Pour les entreprises touristiques, l'objectif consiste désormais à compenser une partie des pertes de juillet sans brader excessivement leurs prestations.

Les acteurs touristiques espèrent prolonger la reprise grâce aux courts séjours, à la clientèle locale et aux activités de pleine nature

Un rebond important pour l'économie locale

Le retour des visiteurs à la mi-août représente un signal encourageant pour toute l'économie touristique du Médoc. Il confirme que la demande existe encore lorsque les conditions sont clarifiées et que les accès sont garantis. Ce regain ne suffira peut-être pas à effacer les pertes, mais il redonne de la visibilité aux professionnels.

La suite de la saison dépendra de la confiance des voyageurs, de l'évolution du risque incendie et de la capacité du territoire à diffuser des informations fiables. Avec 86 % d'occupation à Lacanau au cœur du mois d'août, la reprise est bien engagée. Elle reste toutefois fragile et devra se confirmer durant les prochaines semaines.

À lire aussi : Incendies en Gironde : les 100 millions d'euros d'aides ne règlent pas la question des assurances



« Toute la lumière doit être faite » : après les incendies, le maire de Lacanau demande une commission d'enquête sur les incendies en Gironde



Venu à Paris pour sensibiliser les médias sur l'attractivité touristique de son territoire dans l'arrière-saison, au lendemain de la visite mouvementée du Premier ministre en Gironde, cet élu local (Modem) préconise l'ouverture d'une enquête indépendante qui établisse les responsabilités et fasse la lumière sur les décisions prises au plus fort de la crise. Rencontre

Ajouter Challenges à vos sources préférées

Alors que la pinède est encore fumante dans l'immense massif des landes du Médoc , au nord du département de la Gironde, le maire de Lacanau, Laurent Peyrondet, 61 ans, qui a passé un été cauchemardesque, en première ligne sur le front des incendies, est venu à Paris pour mener une seconde course contre la montre. Sa mission : sauver l'arrière-saison touristique. Avec l'aide d'un consultant star de la communication, il fait une tournée des médias nationaux.

Après avoir participé jour et nuit à la lutte contre le feu, « deux semaines à faire le chef de gare dans une atmosphère d'urgence et d'exaltation que je n'oublierai jamais auprès des soldats du feu , des habitants, et de cette armée informelle de près de 600 vacanciers, agriculteurs et bénévoles restés sur place, que l'on appelle les Chicanos », l'édile girondin est aujourd'hui à Paris avec sa casquette de président de l'Office de tourisme Médoc Atlantique qui promeut l'une des destinations françaises les plus agréables, entre l'océan à l'ouest, et l'estuaire de la Gironde à l'est. Avec d'un côté, de magnifiques plages de sable fin aux vagues prisées par les surfeurs de toute l'Europe. Lacanau qui accueille tous les ans la première compétition de surf : le Lacanau Pro, ne compte pas moins de 20 écoles de glisse. Et dans les terres, un autre atout unique : quelques-uns des plus beaux domaines viticoles français inscrits au prestigieux classement de 1855.

Une saison à sauver



Les traits tirés, pas sûr d'avoir récupéré son déficit de sommeil, ayant croisé le Premier ministre Sébastien Lecornu lors de sa venue mouvementée dans la commune martyre du Porge, sa voisine, la veille, le 17 août, son message à l'attention des médias et du grand public est simple : « Revenez ou venez, la saison n'est pas terminée ! » Lacanau qui compte 6 000 habitants en hiver et plus de 100 000 en été, avec un record récent de 130 000 visiteurs venus contempler l'éclipse solaire du 12 août sur la bande côtière médocaine de 125 kilomètres de long, dépend à 80 % du tourisme.

Le manque à gagner de cet été n'est pas encore chiffré mais Laurent Peyrondet, ancien gérant de bar et discothèque dans la station balnéaire, réélu pour un troisième mandat au printemps dernier avec l'étiquette Modem, est très inquiet. « Toutes les entreprises ont fait appel au chômage partiel, elles sont en train de discuter avec les assureurs mais les prochaines semaines vont être déterminantes. Comme on dit ici : les bien portants vont maigrir, mais les malades risquent mourir ! »

En quelques heures, lors des derniers jours de juillet, avant même que les flammes ne commencent à dévorer 2 300 hectares (dont 230 de forêt communale) sur un massif total de 17 000 hectares dans sa commune, les commerces, hôtels et restaurants ont vu toute leur clientèle disparaître (-90 % de chiffre d'affaires), les annulations se sont multipliées, des milliers de clients des nombreux campings, hôtels et clubs de vacances se sont rués sur l'une des deux routes départementales qui relient le Médoc à l'agglomération bordelaise, chassés par la peur du feu et les angoissants nuages de fumées noires.

Le bras de fer avec les assureurs

S'il s'efforce de diffuser un message positif, le maire de Lacanau ne cache pas les difficultés et les interrogations : « on est à peu près certains de la cause de cet incendie : des travaux d'élagage dans la commune de Saumos à trois kilomètres, nous allons bien sûr déposer une plainte ». Il confie aussi que le bras de fer s'annonce difficile avec les compagnies d'assurances, « qui derrière, les proclamations généreuses, usent de tous les moyens et arguments pour limiter les indemnités. Je les connais bien, pour les affronter souvent sur les sujets d'érosion du trait de côte ».

Lorsqu'on lui demande son sentiment sur la polémique qui agite aujourd'hui la région : les secours ont-ils privilégié les villas des gens riches au Cap Ferret au détriment des habitations de la commune moins en vue du Porge qui a vu disparaître 183 habitations sur 240 ? Laurent Peyrondet veut en savoir plus et demande l'ouverture d'une commission d'enquête parlementaire.

« Toute la lumière doit être faite sur les responsabilités et les prises de décisions, il faut que chacun soit entendu et que l'on scrute tous les messages et les mails concernés ». Hélas habitué de ces périodes d'incendies ravageurs, il déplore que les importants sinistres de 2022 n'aient pas apporté plus d'enseignements utiles. « Nous avons un gros travail à faire sur le retour d'expérience, ce n'est pas forcément agréable mais c'est indispensable ! »

Incendies en Gironde : "C'est un premier pas", réagit le maire de Lacanau, après les annonces du Premier ministre



Ces mesures vont permettre aux professionnels "de se projeter sur l'avenir", notamment dans le secteur du tourisme en Gironde, estime Laurent Peyrondet, mardi sur franceinfo. Article rédigé par franceinfo

"C'est un premier pas, un pas important", réagit sur franceinfo mardi 18 août Laurent Peyrondet, maire de Lacanau (Gironde) et président de Médoc Atlantique Tourisme (qui regroupe 13 communes de Lacanau au Verdon-sur-Mer), après les aides annoncées par Sébastien Lecornu lundi 17 août, lors de son déplacement en Gironde, pour lancer la reconstruction des zones sinistrées par le mégafeu de juillet.

Permis de construire, assurances, aide aux entreprises... Ce qu'il faut retenir des annonces de Sébastien Lecornu pour la reconstruction après les incendies dans le Sud-Ouest

Aide aux collectivités, accélération des permis de construire ou encore dégrèvement de taxes foncières et exonérations de cotisations sociales pour les entreprises : "Beaucoup de ces mesures sont liées au PLF 2027 [Projet de loi de finances], donc il va falloir regarder attentivement", prévient l'élus MoDem. Mais ces mesures vont permettre aux professionnels "de se projeter sur l'avenir", notamment dans le secteur du tourisme, alors que "les chiffres ne sont pas réjouissants" "les deux plus grosses semaines de l'été" ayant été particulièrement touchées.

"On peut aider nos entreprises à passer ce cap"

Le coût total de ces mesures de soutien aux entreprises pourrait dépasser 100 millions d'euros, selon le Premier ministre. "Ce sont des recettes qui n'iront pas dans le budget de la Sécurité sociale, puisqu'il y a des exonérations de cotisations sociales", reconnaît le maire de Lacanau. Concernant la taxe foncière, due par les entreprises aux collectivités, dont l'État prévoit de s'acquitter, "on va regarder attentivement" si "ces pertes de recettes" sont bien compensées, avertit Laurent Peyrondet.



> 18 août 2026 à 6:16

PUBLICATION: franceinfo.fr

PAYS: FRA

TYPE: Web

EAE: €21380.88

AUDIENCE: 2807364

TPOLOGIE DU SITE WEB: News and Media

VISITES MENSUELLES: 85343884.09

JOURNALISTE: Unknown

URL: www.franceinfo.fr



> [Version en ligne](#)

Contrairement à certains élus, notamment au maire de Saint-Médard-en-Jalles qui dénonce des "rustines", le maire de Lacanau estime que ces aides sont suffisantes pour "sortir de cette crise" "Je pense qu'on peut aider nos entreprises à passer ce cap. On n'est pas au moment du Covid, où on a sorti le chèque et arrosé tout et n'importe quoi. Aujourd'hui, ces mesures sont là, elles sont importantes", insiste Laurent Peyrondet.



En Gironde, les vacances continuent cet été

 passion-aquitaine.ouest-france.fr/gironde-vacances-continuent-ete

Guillaume Layachi

18 août 2026

[Nouvelle-Aquitaine](#) » [Actus](#)

[Gironde](#)



[Guillaume Layachi](#)



 Article publié le  Mis à jour le

En Gironde, l'été continue de se vivre entre pierre blonde, vignes et océan. Bordeaux, ses vignobles, ses plages et son bassin gardent intact l'art de vivre qui fait la réputation du département. 96 % du territoire reste accessible, et c'est tout un art de vivre à la française qui continue de s'offrir aux visiteurs cet été.

Guinguette à Bordeaux sur la rive de la Garonne l'été © Nicolas Duffaure

Bordeaux, entre pierre blonde et art de vivre

À **Bordeaux**, les terrasses des Chartrons s'animent en fin de journée. Les bateaux glissent sur la Garonne au coucher du soleil, le miroir d'eau reflète toujours la place de la Bourse. La Cité du Vin ouvre ses portes, les musées et les monuments accueillent leurs visiteurs. Les tables bordelaises font vivre une gastronomie réputée bien au-delà des



frontières régionales. Fin août, la ville accueille aussi la toute première édition du **Festival Pagaille**, place des Quinconces, deux jours de concerts en plein cœur de la ville. C'est [une ville qui se découvre à pied](#), entre ruelles piétonnes et grandes places classées à l'UNESCO.

Les plages du Médoc, entre forêt et océan

Sur la **côte médocaine**, l'été rythme les journées entre plage et forêt de pins. À [Lacatau](#), le marché nocturne anime le boulevard de la plage jusqu'au 29 août, spécialités locales et ambiance conviviale en soirée. À Hourtin, la **Fête de la mer et son feu d'artifice** sont prévus le 15 août. Carcans célèbre la même date avec ses propres festivités. Les plages de sable fin attirent toujours surfeurs à l'aube et familles en fin de matinée, sur des kilomètres de côte préservée.



Paysages de sable doré sur la Dune du Pilat au Bassin d'Arcachon © AgenceAnotherOne – Getty Images

Le Bassin d'Arcachon, entre cabanes tchanquées et dune du Pilat

Sur le **Bassin**, l'eau turquoise accueille les pinasses qui sillonnent [l'Île aux Oiseaux](#). Les **parcs à huîtres** s'ouvrent à marée basse, les cabanes tchanquées se dressent toujours sur pilotis face à l'océan. La dune du Pilat attire chaque matin ses marcheurs venus admirer le lever du soleil depuis son sommet. La commune de Lanton accueille sa traditionnelle Fête de la Mer le 15 août, patrimoine maritime et ostréiculture locale à l'honneur.



Le vignoble bordelais, entre châteaux et vendanges à venir

Dans le **Médoc** comme sur la **Rive Droite**, les vignes mûrissent sous le soleil d'août. Les vendanges s'annoncent entre fin septembre et mi-octobre. Les grands châteaux ouvrent leurs portes pour des visites et des dégustations. Certains domaines proposent déjà des **vendanges nocturnes festives fin août**, comme au Château Trianon à Saint-Émilion. Le **Marathon des Châteaux du Médoc**, prévu le 5 septembre à Pauillac, précède de quelques semaines la période des vendanges et attire chaque année des coureurs venus du monde entier. Ce vignoble, parmi les plus prestigieux du monde, reste une des grandes raisons de venir en Gironde, été comme automne.

« Les vacances continuent ici », la mobilisation des acteurs du tourisme

Pour accompagner cette dynamique, les acteurs du tourisme ont lancé la campagne « **Les vacances continuent ici** ». Elle est portée par le **Comité Régional du Tourisme Nouvelle-Aquitaine**, l'Office de Tourisme de Bordeaux Métropole, l'Office de Tourisme Médoc Atlantique et le SIBA du Bassin d'Arcachon, avec le soutien de la Région et du Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux. Un territoire entier se rassemble autour d'un même message.

Le tourisme représente **7 % du PIB girondin** et **plus de 40 000 emplois**. Derrière chaque visite, chaque nuitée, chaque dégustation, ce sont des familles, des vignerons, des restaurateurs et des guides qui vivent de cette activité. Venir en Gironde cet été, c'est faire vivre un territoire qui n'a jamais cessé d'ouvrir ses portes.



Tourisme en Gironde. « 86 % d'occupation à Lacanau à la mi-août » : après l'incendie, les vacanciers sont de retour dans le Médoc

Après un mois de juillet éprouvant pour les professionnels du tourisme, le rebond touristique se confirme dans le Médoc avec des réservations de dernière minute

Trois semaines après l'incendie qui a déplacé 220 000 personnes et ravagé 42 000 hectares de Gironde, les touristes sont bien de retour dans le département, et notamment sur le littoral médocain. Selon un baromètre réalisé par Médoc Atlantique Tourisme, l'ensemble des semaines à venir a progressé niveau fréquentation, d'août jusqu'au début du mois de septembre, « un rattrapage porté par des réservations de dernière minute, qui traduit le retour de la confiance des vacanciers ».

Lacanau affiche par exemple 86 % d'occupation sur le week-end du 15 août, « avec des prévisions solides sur la fin du mois : 80 % pour la semaine du 22 août et 59 % pour celle du 29 », analyse l'Office de tourisme Médoc Atlantique. À l'échelle de l'ensemble de la destination, la fréquentation se maintient à 73 % au 15 août et 55 % au 22 août. »

« La reprise est là »

Des chiffres qui ne masquent toutefois pas un mois de juillet éprouvant sur le secteur : « Près de sept professionnels sur dix ont déclaré une baisse de fréquentation et de chiffre d'affaires » sur la période, rappelle l'Office de tourisme. Une baisse liée « à une conjoncture déjà plus prudente qu'en 2025 avec des arbitrages budgétaires des ménages » et « un effet accélérateur très net des incendies en fin de mois avec des départs anticipés ou encore des annulations ». « La reprise est là. Elle reste fragile, et c'est maintenant qu'elle se joue »

Les professionnels comptent donc désormais sur la fin de l'été et l'arrière-saison : « Les Français n'avaient pas renoncé au Médoc, ils attendaient d'être rassurés », analyse Laurent Peyrondet, maire de Lacanau et président de l'Office de tourisme Médoc Atlantique. Fin juillet a été très dur pour nos professionnels, et je ne le minimise pas. Mais la reprise est là. Elle reste fragile, et c'est maintenant qu'elle se joue : venir sur la côte médocaine en fin d'août ou en septembre, c'est le soutien le plus concret que l'on puisse apporter à ce territoire », insiste-t-il.



Incendies : «On court après le temps et on va droit dans le mur», alerte Laurent Peyrondet, maire de Lacanau

Incendies : «On court après le temps et on va droit dans le mur», alerte Laurent Peyrondet, maire de Lacanau

2.300 hectares ont été ravagés dans le Médoc Atlantique, c'est plus de deux fois la surface de Paris. [@DR / Laurent Peyrondet]

Ajouter CNEWS à mes favoris Google

Dans un entretien accordé à CNEWS, Laurent Peyrondet, maire MoDem de Lacanau, dresse le bilan d'un été marqué par l'angoisse, la solidarité et le choc économique. S'il assure que la station balnéaire retrouve progressivement ses visiteurs, l'édile alerte sur l'urgence de repenser la gestion des feux de forêt et fustige le manque d'anticipation de l'État.

Quel est le sentiment des habitants de Lacanau après des semaines de doutes et d'attentes ?

La solidarité a été incroyable, à la fois dans la forêt et dans les centres d'accueil. Mais bien sûr, quand vous voyez la plage se vider de ses touristes en dix minutes, l'inquiétude a très vite grandi.

On s'est alors retrouvé entre nous : 6.000 habitants qui ont œuvré chaque jour à rendre possible la vie des pompiers, des sauveteurs, des militaires. Du petit agriculteur à celui qui avait des citernes de 30.000 litres... Tout le monde était là et a gardé son sang-froid pour que la ligne de front soit maintenue.

Avez-vous une première évaluation du coût économique des incendies pour la commune et pour les acteurs locaux ?

Une partie de Lacanau a brûlé, mais aucune maison n'a été touchée. Dans le détail, 2.300 hectares de nos forêts ont été ravagés dans le Médoc Atlantique, c'est plus de deux fois la surface de Paris.

On a perdu 3 millions d'arbres sur la commune

On a perdu 3 millions d'arbres sur la commune, c'est 3 millions d'euros de moins sur nos budgets futurs. A Lacanau, les entreprises ont été surtout impactées indirectement par le manque de touristes.

Selon le Medef et la Chambre de commerce et d'industrie de Gironde, la fréquentation touristique a chuté de 50% depuis la fin du mois de juillet. Qu'en est-il pour Lacanau ?

On est sur des chiffres similaires. Le mois de juillet a été très éprouvant. Près de sept professionnels sur dix ont déclaré une baisse de fréquentation et de chiffre d'affaires. Et si tous les commerces étaient ouverts, ils se partageaient néanmoins le peu de touristes qui étaient sur Lacanau. Les gros



campings de la ville, qui sont habituellement complets, notaient une fréquentation de seulement 25%. Et ça a duré quinze jours, c'était dramatique.

Le tourisme reprend-il peu à peu ?

Aussitôt après les feux, dès que la qualité de l'air est devenue respirable avec ce fameux critère repassé en vert, les clients sont revenus. Et je dis aux touristes : nous sommes en train de nous relever. Lacanau affiche 86% d'occupation sur le week-end du 15 août avec des prévisions solides sur la fin du mois : 80% pour la semaine du 22 août et 59% pour celle du 29.

Les Français n'ont pas renoncé au Médoc, ils attendaient d'être rassurés. Fin juillet a été très dur pour nos professionnels, et je ne le minimise pas. Mais la reprise est là. Elle reste fragile, et c'est maintenant qu'elle se joue.

Quel message souhaitez-vous adresser aux touristes qui hésiteraient encore à venir à Lacanau ?

J'invite les Français comme les étrangers à continuer d'affluer vers notre département. C'est dans ce sens que nous avons lancé une campagne intitulée «les vacances continuent». En Gironde, 96% du territoire est préservé.

Et le Médoc Atlantique, c'est un concentré de ce qui se fait de mieux en Gironde : des châteaux, 124 km de plage, du surf, de la forêt. Vous avez aussi 400 km de pistes cyclables. Cela ne suffira pas à remplir tous les hébergements, mais il est important de faire savoir que le territoire reste accessible, que les paysages du Médoc Atlantique n'ont pas changé.

Les annonces faites par

Sébastien Lecornu lundi 17 août

vous ont-elles convaincu ?

C'est un premier pas. Nous avons travaillé toute la semaine avec les ministères, beaucoup échangé. Mais une inconnue persiste : la loi de finances à l'automne. Si elle ne passe pas, une grande partie des mesures annoncées ne pourra pas être appliquée. J'espère que, pour une fois, les députés seront raisonnables.

On doit être capable d'imaginer la forêt de demain.

Au-delà de l'urgence, comment imaginez-vous Lacanau dans un an ?

Il y a tout à changer. En 2022 le Retex (retour d'expérience des feux de forêt) n'a rien modifié du tout sur notre façon de faire, de travailler l'interface entre les habitations et la forêt. Il y a urgence. On doit être capable d'imaginer la forêt de demain. Surtout, si on ne s'arme pas de courage pour prendre des propositions fortes, on va brûler le massif des Landes de Gascogne dans son intégralité.

Tout le monde, élus, privés comme gouvernement, va devoir agir. Et je le répète : innovons et anticipons. On nous avait promis, en 2022, une base de sécurité civile capable de déployer très rapidement des moyens sur le territoire. Cela n'est jamais arrivé. Le problème de la France est que



les caisses sont vides. Il est donc plus difficile d'anticiper dans cette situation. On court après le temps et on va droit dans le mur.

Outre le manque d'anticipation, cette crise a-t-elle révélé un manque de confiance du gouvernement dans les élus locaux ?

Quand les élus locaux font des propositions, le gouvernement ferait bien de nous écouter. Mais le problème est plus profond. L'administration a pris le pouvoir en France. Nos gouvernants sont sous tutelle des services de l'État qui empêchent bien souvent les élus locaux d'agir.

L'administration a pris le pouvoir en France.

J'avais voté pour Emmanuel Macron en 2017. Il avait promis deux choses qui, en tant que maire, me parlaient : la simplification avec la réforme de l'administration et le renforcement des libertés des collectivités territoriales. Dix ans après, c'est pire. Par exemple, le code de l'environnement est passé de 100.000 à 1.200 000 mots. Il faut simplifier, on le sait tous.

Et finalement, beaucoup d'élus ont baissé les bras par manque de confiance des gouvernements successifs et de leurs services. Comment réagir autrement quand vous avez en face de vous des gens qui vous méprisent autant ? Cette crise n'a fait qu'amplifier ce sentiment.



Laurent Peyrondet, maire de Lacanau : «Les annonces sur les incendies ne sont pas complètement satisfaisantes»

Laurent Peyrondet, maire de Lacanau : «Les annonces sur les incendies ne sont pas complètement satisfaisantes»

ENTRETIEN. Laurent Peyrondet, maire MoDem de Lacanau et président de l'Office de tourisme Medoc Atlantique, salue les mesures de Sébastien Lecornu pour reconstruire les territoires sinistrés, mais affirme qu'il y a encore beaucoup à faire.

Le JDD. Que pensez-vous des

annonces faites par Sébastien Lecornu

ce lundi depuis la Gironde ?

Laurent Peyrondet.

C'est un premier pas. Mais j'ai quand même une inquiétude. Il y a une loi de finances à l'automne et si elle ne passe pas, une grande partie des mesures annoncées ne pourra pas être appliquée. On va donc rester vigilants, regarder ce qui se passe et s'adapter. Ces annonces ne sont pas totalement satisfaisantes, mais un gros travail a été fait. Nous avons travaillé toute la semaine avec les ministères, beaucoup échangé, épluché beaucoup de chiffres. Je pense qu'ils ont pris conscience, vu l'aréopage de ministres présents en Gironde, qu'il y avait un vrai sujet à traiter.

Quelles sont les mesures que vous attendiez qui n'ont pas été annoncées ?

On nous avait promis, en 2022, une base de sécurité civile capable de déployer très rapidement des moyens sur le territoire. Cela n'a pas été fait et nous en avons reparlé hier. Ils n'ont pas pris d'engagement ferme, mais le sujet est remis sur la table. On va voir ce qu'il est possible de faire : il a été question de Mont-de-Marsan pour accueillir cette base, qui se trouverait à peu près au milieu du massif des Landes de Gascogne. Mais cela ne suffira pas.

Il faut aussi que nous, les communes, travaillions sur les questions forestières, sur les propriétés de l'État, celles des communes, mais surtout sur les propriétés privées, qui représentent 90 % du massif. C'était une bonne chose que Sébastien Lecornu passe au Porge [commune martyre de ces incendies avec 183 maisons brûlées, NDLR] pour rencontrer le maire. Peut-être aurait-il dû le faire après les annonces plutôt qu'après. Cela aurait sans doute simplifié les choses et il aurait peut-être été mieux reçu.

Les réservations touristiques reprennent peu à peu ?

On entre dans la dernière semaine d'août, où les réservations recommencent à affluer. Cela ne suffira pas à remplir tous les hébergements, mais il est important de faire savoir que le territoire reste accessible, que les paysages du Médoc Atlantique n'ont pas changé, et qu'en septembre on



retrouvera des couleurs, des parfums et des odeurs différents, avec une eau toujours à 24 degrés. On pourra profiter de la région avec un peu moins d'affluence qu'à la mi-août et beaucoup de gens la redécouvriront, car ils s'en étaient un peu éloignés.

« Dès que la qualité de l'air est repassée au vert, les touristes sont revenus »

Un indicateur compte particulièrement pour la clientèle étrangère : la qualité de l'air. Dès qu'elle est repassée au vert, les touristes sont revenus. Nous avons encore des préoccupations importantes aujourd'hui, mais je crois que le plan du Premier ministre prévoit aussi une grande campagne de communication, en complément de ce que nous avons déjà fait nous-mêmes.

Votre commune de Lacanau n'a pas été énormément touchée ?

Une partie de Lacanau a brûlé, mais aucune maison n'a été touchée. En Gironde, 96 % du territoire est préservé. On peut aujourd'hui se concentrer sur tout ce qu'il a de mieux à offrir pour les touristes. À savoir nos lacs, nos 400 km de pistes cyclables, nos 124 km de façade atlantique, le sport, le patrimoine. Tout cela explique que, sur ma commune, le taux d'occupation soit remonté à environ 85 %, soit 10 à 12 moins de plus que pendant la semaine du 15 août habituellement. Mais nous aurons besoin, dans un second temps, de cet accompagnement et de ces mesures pour passer l'hiver, car perdre les deux semaines centrales et les plus fortes de l'été complique sérieusement les choses pour les professionnels du secteur.

En tant que maire, vous êtes confronté au quotidien aux contradictions de l'administration. Attendez-vous que le gouvernement supprime ces entraves ?

Il faut simplifier, on le sait tous. J'avais voté avec plaisir pour Emmanuel Macron en 2017. Il avait promis deux choses qui, en tant que maire, me parlaient particulièrement : la simplification avec la réforme de l'administration et le renforcement des libertés des collectivités territoriales. Aujourd'hui, au contraire, tous les codes se sont épaissis, en particulier le code de l'environnement, passé de 100 000 à 1 200 000 mots. Depuis cinq ou six ans, nos services déconcentrés semblent prendre un malin plaisir à nous mettre des bâtons dans les roues plutôt qu'à nous faciliter la tâche.

C'est cela que nous demandons aujourd'hui : de la confiance envers les élus locaux. Je crois que cette crise révèle un manque de confiance de la part des gouvernements et de leurs services envers nous. Heureusement que nous étions là pour tenir la maison. Cette crise met en lumière ce que nous vivons toute l'année : des agents payés avec nos impôts qui, souvent, nous empêchent d'agir plutôt que de nous aider.



86% d'occupation à Lacanau à la mi-août, le tourisme reprend en Gironde

Après une fin de mois de juillet éprouvante, les professionnels du tourisme redressent la tête. La fréquentation s'améliore. Le rebond touristique se confirme sur le littoral, se réjouit Médoc Atlantique, communauté de 13 communes*. Les réservations de dernière minute font progresser les taux d'occupation d'une semaine à l'autre, comme le montre le tableau ci-dessous.

La saison n'est pas terminée

Le taux d'occupation atteint ainsi 86% à Lacanau le week-end du 15 août. À l'échelle de l'ensemble de la destination, il atteint également 86% la semaine du 8 août. Mais il tombe à 29% la semaine du 29 août, marquée par la reprise scolaire. Hébergeurs, restaurateurs écoles de surf espèrent que la clientèle de proximité et les amateurs de courts séjours répondront présents pendant l'arrière-saison.

« Il n'y a aucune raison de ne pas venir », explique à L'Écho touristique Nicolas Jabaudon, directeur de l'office de tourisme Médoc Atlantique. Toutefois, il faut parfois lever de derniers freins, précise-t-il. « Nous devons notamment rassurer les Allemands quant à la qualité de l'air et des eaux de baignade. Cette clientèle se montre très sensible aux critères de qualité de l'environnement, que nous contrôlons régulièrement. »

15 jours de juillet en recul

Les incendies, qui ont démarré le 22 juillet, ont fortement pénalisé l'activité du mois de juillet dans son ensemble. Selon Médoc Atlantique, sans surprise, près de sept professionnels sur dix ont déclaré une baisse de fréquentation et de chiffre d'affaires.

Le taux d'occupation des hébergements a décroché de 21 points pendant les semaines du 25 juillet et du 1er août, à 71% et 78% respectivement.

Deux phénomènes se sont superposés, précise l'office de tourisme. À la conjoncture déjà plus prudente qu'en 2025, marqué par les arbitrages budgétaires des ménages, s'est ajouté « un effet accélérateur très net des incendies en fin de mois », avec des départs anticipés et des annulations.

Le feu a parcouru moins de 4% du département girondin, martèlent désormais les professionnels du tourisme. Autrement dit, 96% de la Gironde demeure intacte, dont l'essentiel du littoral médocain et sa forêt de bord de mer.

Un territoire largement épargné des incendies

Les incendies n'ont pas directement touché les communes de Médoc Atlantique, « sauf environ 3 000 hectares à Lacanau, à une quinzaine de kilomètres de (la station balnéaire) Lacanau Océan », ajoute Nicolas Jabaudon.



Située à proximité du Porge, ravagée par les flammes, la destination a en revanche été partiellement exposée aux fumées. Pendant quatre jours en juillet, les hébergements collectifs de Lacanau ont été évacués par mesure de précaution, mais pas les emplacements saisonniers.

La liaison TGV Paris-Bordeaux et l'aéroport de Bordeaux-Mérignac ont, quant à eux, continué de fonctionner normalement. Pendant la durée des incendies, la SNCF a interrompu la circulation des trains au-delà de Bordeaux, notamment

en direction d'Arcachon, Hendaye et Tarbes. La circulation routière s'avérait également perturbée sur certains axes.

*Lacanau, Soulac-sur-Mer, Carcans-Maubuisson, Hourtin, Naujac-sur-Mer, Grayan-et-l'Hôpital, Vensac, le Verdon-sur-Mer, Saint-Vivien-de-Médoc, Jau-Dignac-et-Loirac, Queyrac, Valeyrac et Talais.



Incendie en Gironde : le tourisme en baisse de moitié entre fin juillet et mi-août, par rapport à l'année dernière par I.N avec AFP



Le gigantesque incendie qui a détruit des habitations et plus de 42.000 hectares en Gironde, fin juillet, n'est pas sans conséquences sur le secteur touristique.

La fréquentation dans le département a enregistré une baisse de 50% au plus fort des feux, selon la chambre de commerce et d'industrie et le Medef.

Des vacanciers aux abonnés absents. Le tourisme en Gironde a enregistré, sur un an, une baisse d'environ 50% de sa fréquentation entre le début de l'incendie qui a parcouru 42.000 hectares (nouvelle fenêtre) et la mi-août, ont indiqué ce lundi 17 août à l'AFP la chambre de commerce et d'industrie (CCI) et le Medef du département, confirmant une information de franceinfo (nouvelle fenêtre)

Un retour (presque) à la normale

"Sur les deux premières semaines des feux (qui ont commencé le 22 juillet, ndlr), la baisse a été bien plus marquée", a fait savoir le président du Medef Gironde, Mathias Saura. Il a toutefois noté "presque un retour à la normale" ces derniers jours, avec un recul de la fréquentation désormais limité à 3% à 5%. Ces pertes de fréquentation pèsent lourdement sur l'économie locale, le secteur touristique représentant "entre 7 et 10% du PIB" de la région Nouvelle-Aquitaine, a souligné auprès de l'AFP le président de la CCI départementale, Patrick Seguin.

Les annulations massives de séjours s'étaient multipliées fin juillet dès le début de l'incendie dans le nord du bassin d'Arcachon, le plus vaste incendie recensé en France depuis 1949. Au plus fort de la crise, la préfète Sophie Brocas avait "fortement" incité les vacanciers à quitter la zone ou à reporter leur venue tant que les brasiers n'étaient pas maîtrisés, un message qui avait marqué les professionnels du tourisme.



Retrouvez le nouvel épisode de Gaspard G

Pour tenter de sauver l'arrière-saison, le comité régional du tourisme a lancé début août une campagne de communication, arguant que "la Gironde est une destination accueillante" et que l'air "est conforme aux normes" . Il rappelle que le tourisme fait vivre "près de 40.000" personnes sur le territoire et génère "3,8 milliards d'euros de retombées économiques"



Incendies : «Si on ne prend pas des décisions très vite, on va à la catastrophe et le massif des Landes de Gascogne va brûler», alerte le maire de Lacanau

Incendies : «Si on ne prend pas des décisions très vite, on va à la catastrophe et le massif des Landes de Gascogne va brûler», alerte le maire de Lacanau

Laurent Peyrondet, maire Modem de Lacanau, est revenu sur les incendies qui ont touché le sud-ouest de la France : «Si on ne prend pas des décisions très vite, on va à la catastrophe et on brûlera le massif des landes de Gascogne».



Sur le lac du Moutchic, les vacanciers se jettent à l'eau au Splash Park

Installé depuis douze saisons sur le lac du Moutchic, le Splash Park de Lacanau ne cesse de s'agrandir. Derrière cette aire de jeux flottante très fréquentée l'été, une activité familiale qui attire touristes comme Girondins

À peine le coup de sifflet retentit-il qu'ils se lancent en courant dans l'eau. Quelques mètres à parcourir avant d'agripper la structure gonflable et de se hisser dessus, tant bien que mal. Samedi 8 août, à 15 heures, sous une chaleur écrasante, les vacanciers du lac du Moutchic, à Lacanau, ont trouvé leur manière de faire du sport tout en se rafraîchissant. Gilet de sauvetage jaune sur le dos, petits et grands disposent d'une heure pour courir, grimper, sauter ou plonger depuis l'immense parcours jaune et vert installé à quelques mètres de la rive.

Derrière le Splash Park, il y a une aventure familiale. Yann Bonnamy l'a fondé avec sa sœur Élise en 2012, avec un premier parc installé sur l'île aux Enfants, à Hourtin-Port. Trois ans plus tard, ils s'implantent à Lacanau. Douze saisons après son ouverture, le site continue de grandir. « Au départ, il n'y avait que 1 500 m² de parcours. On l'agrandit chaque année en ajoutant de nouveaux modules », explique Yann Bonnamy. Aujourd'hui, 3 500 m² flottent sur le lac, remplis de quelque 70 m³ d'air. Le point culminant de la structure atteint 4 mètres.

Jusqu'à 160 personnes par heure

Toboggans, murs à escalader, trampoline, obstacles... Cette saison, un trapèze d'angle et une planche de surf ont notamment rejoint l'installation. La structure, fabriquée dans une matière proche de celle utilisée pour les bateaux pneumatiques, est étanche à l'air. « On ne regonfle que de temps en temps, surtout lorsqu'il y a de fortes variations de température d'un jour à l'autre », précise le gérant.

Le parc peut accueillir jusqu'à 160 personnes par créneau. Trois maîtres-nageurs sauveteurs surveillent directement les participants sur l'eau, tandis que d'autres gardent un œil sur l'activité depuis la cabane. Au total, quinze salariés travaillent sur le site, ouvert chaque jour de 11 à 20 heures.

« C'est un parcours sportif aquatique et ludique. Ce n'est pas une activité à sensations, c'est avant tout familial », décrit Yann Bonnamy. Une formule qui attire bien au-delà de Lacanau. Entre 25 et 30 % des visiteurs sont étrangers. Les touristes viennent aussi de toute la France, mais le parc compte une importante clientèle girondine.

« C'est sportif »

Jérôme, 45 ans, en fait partie. En vacances pendant une semaine à Lacanau avec sa famille venue de Pessac, il sort tout juste du parcours avec ses deux fils, sous le regard de leur mère restée sur la petite plage. Tous les trois reviennent trempés et le sourire aux lèvres. « C'est bien, mais c'est

fatigant, c'est sportif », souffle le père. Sur la structure glissante, les chutes dans l'eau sont nombreuses. Et à chaque fois, il faut se hisser de nouveau à la force des bras.

C'est Bastien, 11 ans, qui avait repéré le Splash Park dans une vidéo sur YouTube. « Il paraît que c'est le plus grand de Gironde, alors j'avais envie de tester. » Son petit frère Quentin, lui, montre fièrement la haute tour depuis laquelle il vient de sauter. Une dernière prouesse avant que la famille ne reparte, encore mouillée, mais visiblement conquise.

Pratique

Splash Park Lacanau : Plage du Moutchic - 33680 Lacanau. Tél. 06 35 44 39 79. Mail : contactlacanau@splash-park.fr

Réserver son créneau en ligne sur splash-park.fr/fr/tarifs-lacanau. (1h, 16 euros).



Dans le vignoble bordelais, la guinguette réinvente la visite au château

Concerts, braseros, pétanque, grandes tablées et verres de vin au coucher du soleil : dans le Bordelais, les guinguettes gagnent les propriétés viticoles. Derrière l'ambiance estivale se dessine une évolution plus profonde de l'œnotourisme, qui cherche à ouvrir les châteaux à de nouveaux publics.

Longtemps, découvrir un château bordelais répondait à un rituel assez bien établi : visite des vignes, passage par le cuvier et les chais, explications sur les vinifications, puis dégustation. Le modèle n'a évidemment pas disparu. Mais depuis quelques années, une autre manière de pousser la porte des propriétés s'installe dans le paysage.

Aux beaux jours, tables et transats apparaissent entre les vignes, les bouteilles sont servies au verre et les visites peuvent se terminer devant un brasero ou au son d'un concert. Les mots eux-mêmes ont changé : guinguettes, afterworks, apéros vigneron ou encore « Afterbeach » dans le Médoc.

L'Office de tourisme de Bordeaux consacre désormais une sélection spécifique aux terrasses et guinguettes du vignoble. Gironde Tourisme rassemble également guinguettes, afterworks, apéros vigneron et dégustations parmi les rendez-vous de l'été. Autant d'initiatives qui montrent que la formule a désormais trouvé sa place dans l'offre œnotouristique bordelaise.

Du verre de vin à la soirée entière

Le principe reste souvent simple : le vin de la propriété constitue le point de départ, mais il n'est plus nécessairement le seul motif de la visite.

À Tresses, la Guinguette Lauduc associe ainsi les vins du château à une cuisine régionale, un terrain de pétanque et une vue sur les coteaux. Ailleurs, le même principe se décline autour de tapas, de braseros, de food trucks ou de concerts.

L'enjeu est moins de remplacer la dégustation traditionnelle que d'inventer une autre porte d'entrée vers le vignoble. On peut venir pour dîner ou retrouver des amis et, presque incidemment, découvrir un domaine et ses vins.

Le changement peut sembler anecdotique. Il ne l'est pas forcément. La visite classique suppose que le visiteur ait déjà décidé de consacrer une partie de sa journée au vin. La guinguette inverse en partie la logique : elle propose d'abord un moment de convivialité, dans lequel la découverte du vin vient naturellement prendre place.

Dans le Médoc, l'« Afterbeach » après la plage

Le phénomène prend une forme particulièrement structurée dans le Médoc. Les « Afterbeach » y reviennent cet été pour une huitième saison.



Le principe consiste à prolonger une journée passée sur la côte par une soirée dans une propriété viticole. Du 11 juin au 10 septembre, différents châteaux accueillent les visiteurs en fin de journée. Dégustations avec les vignerons, produits du terroir, musique et jeux prennent place dans les parcs, les chais ou les salles de dégustation.

La programmation 2026 compte 27 soirées organisées dans 20 lieux. Une ampleur qui montre combien la formule s'est structurée sur ce territoire où les flux touristiques de la côte passent à quelques kilomètres seulement des appellations médocaines.

Et la saison est loin d'être terminée à la mi-août. Le 19 août, le Château Fourcas Dupré à Listrac-Médoc doit accueillir un Afterbeach, avant le Domaine Jean-Christophe Coubris à Moulis-en-Médoc le 26 août. Les rendez-vous se poursuivront ensuite jusqu'au 10 septembre.

Le nom choisi dit d'ailleurs beaucoup du positionnement recherché. Il ne s'agit plus nécessairement de programmer une journée entière autour du vin, mais de faire du château une étape naturelle d'une journée de vacances.

Faire tomber les barrières du château

Cette évolution répond également à une difficulté ancienne de l'œnotourisme bordelais : comment attirer dans les propriétés ceux qui ne connaissent pas le vin ou qui pourraient considérer la visite d'un château comme trop technique ou trop codifiée ?

La guinguette apporte une réponse assez évidente. Il n'est pas nécessaire de connaître les cépages ou les appellations pour s'installer autour d'une table, écouter un groupe ou jouer à la pétanque.

Certaines propriétés revendiquent clairement cette dimension familiale. À Villenave-d'Ornon, le Château Couhins associe par exemple bar à vin, restauration, musique live et ateliers pour enfants lors de ses guinguettes. Une dernière soirée estivale y est annoncée le 11 septembre.

Cette convivialité ne fait pas disparaître le vin. Elle change plutôt la manière de le présenter : moins comme l'aboutissement obligatoire d'une visite technique que comme un produit associé à un lieu, un paysage et un moment partagé.

Derrière les guinguettes, une transformation plus large

Les lampions dans les vignes ne constituent en réalité que la partie la plus visible d'une évolution beaucoup plus profonde de l'œnotourisme bordelais.

Cet été, Château Fonroque à Saint-Émilion et Château Mazeyres à Pomerol ont ainsi dévoilé une nouvelle collection d'expériences œnotouristiques disponible toute l'année. Les deux propriétés, pionnières de la biodynamie sur la rive droite, vont jusqu'à intégrer une offre de chambres d'hôtes à leur proposition.

La logique est différente de celle d'une guinguette, mais le mouvement est comparable : donner davantage de raisons de venir au domaine et surtout d'y rester.



Dégustations plus personnalisées, restauration, hébergement, événements ou expériences autour du paysage permettent progressivement aux propriétés de dépasser le seul schéma « visite du chai-dégustation ».

Dans un département où vignoble, gastronomie et tourisme sont étroitement liés, certains domaines cherchent ainsi à devenir de véritables lieux de destination. Déjeuner, dormir, assister à un concert ou simplement boire un verre face aux vignes établissent un autre rapport avec le château.

La guinguette en constitue probablement la manifestation la plus accessible.

Un château moins solennel, mais toujours viticole

La formule comporte pourtant un équilibre à trouver. À force de multiplier concerts, food trucks et animations, le château pourrait finir par ressembler à n'importe quel lieu événementiel estival.

Les initiatives les plus cohérentes conservent donc un lien direct avec le domaine : vins produits sur place, rencontre avec les vignerons, découverte des bâtiments ou visite des installations. Dans le Médoc, les Afterbeach maintiennent par exemple la rencontre et la dégustation au cœur de leur proposition.

C'est peut-être là que se joue la différence entre une simple guinguette installée au milieu des vignes et une véritable expérience œnotouristique.

Car derrière les lampions, les planches à partager et les concerts se dessine surtout une autre image du vignoble bordelais. Celle de propriétés qui ne demandent plus seulement aux visiteurs de venir découvrir leur vin, mais leur proposent d'abord de venir passer un moment chez elles

Écrit par

Jean-Sébastien Dufourg

Directeur de la publication

Créateur du site web et co fondateur du magazine en 2011

Cérémonie des surfeurs, spectacle de laser... Le programme de la Fête de la mer de Lacanau

Ce samedi 15 août, Lacanau s'apprête à refaire vivre sa traditionnelle Fête de la mer sur le littoral

Le rendez-vous est attendu chaque année sur les plages de Lacanau. Ce samedi 15 août, la Fête de la mer revient et réunira à nouveau habitants, vacanciers, surfeurs et sauveteurs pour une soirée festive mais aussi commémorative. L'événement débutera à 18 h 30 sur le front de mer, avec la traditionnelle cérémonie en hommage aux disparus et aux sauveteurs, un moment particulièrement symbolique pour se recueillir face à l'océan. À l'issue de l'hommage, surfeurs et sauveteurs se retrouveront dans l'eau autour de la gerbe bénie.

À 21 h 30, ce sera cette fois à la musique de prendre le relais avec le groupe Super Gala, dont le répertoire mêle chanson française, zouk, reggae et reprises des années 1980. La soirée se terminera à 23 heures, avec, cette année, un spectacle laser musical sur la place des surfeurs, proposé à la place du feu d'artifice. L'ensemble des animations est gratuit.



Vacances en Gironde : immersion à Lacanau, station historique du surf

Des plages aux commerces du front de mer, Lacanau vit au rythme des vagues. Ici, débutants et passionnés se croisent toute la journée dans une station où la glisse ne se limite pas à l'océan

Difficile de passer à côté. À peine arrivé dans le centre-ville, les planches croisent les serviettes de plage, les combinaisons encore humides rafraîchissent les terrasses et les vélos filent en direction de l'océan. Les rues piétonnes débouchent directement sur la plage, bordées de glaciers, de restaurants et de boutiques où l'on passe aussi facilement acheter une glace qu'une « board ». À Lacanau, quelques minutes suffisent pour comprendre que le surf dépasse les limites de l'océan .

Pour découvrir cette culture, le plus simple est d'enfiler une combinaison et de rejoindre un cours de surf. Une fois la planche sous le bras, direction le sable. Avant d'entrer dans l'eau, les élèves répètent les gestes de base : ramer, poser les mains puis se relever d'un seul mouvement. Quelques minutes plus tard, tout le groupe rejoint l'eau pour s'essayer à ce nouveau sport. Les familles suivent attentivement la séance, téléphone à la main, prêtes à immortaliser le moment.

« On commence par être au bord et on se lève dans la mousse, quand la vague se casse. Ça ne sert à rien d'aller au large dès le début », explique Franck, moniteur au Surf Club de Lacanau . Il corrige une position, rappelle les consignes puis félicite celui qui vient de réussir à se tenir debout quelques secondes. « C'est un sport frustrant au début. Il y en a qui progressent vite et certains qui ont besoin de plusieurs séances », poursuit le moniteur.

L'école du surf grandeur nature

Le spectacle se répète tout au long de la plage nord et de la journée. Chaque école dispose de son espace et de ses combinaisons aux couleurs du club. Au total, près d'une centaine d'élèves suivent un cours simultanément ce matin-là. Si les jeunes restent les plus nombreux, les quinquagénaires s'y mettent de plus en plus.

« Allez, pousse, pousse ! », lance un moniteur à l'arrivée d'une vague. Plusieurs élèves se dressent en même temps. Les plus à l'aise parviennent à garder l'équilibre, quand d'autres retombent aussitôt dans l'eau. Les encouragements des moniteurs répondent aux applaudissements des proches restés sur la plage. Beaucoup repartent avec leur première photo debout sur une planche, souvenir d'une première vague réussie. Alors que les débutants goûtent leur première sensation de glisse, les plus expérimentés taquinent les vagues au large. Une image qui donne envie aux nouveaux venus de revenir dès le lendemain.

Les écoles proposent aussi bien des séances d'initiation que des stages d'une semaine, de quoi perfectionner sa technique. Cette place accordée à l'apprentissage ne doit rien au hasard. Créé en 1968, le Surf Club de Lacanau a contribué à faire grandir la discipline dans la station, avant d'être rejoint par de nouvelles enseignes. Un engouement qui s'est concrétisé avec la première édition du Lacanau Pro en 1979. L'une des compétitions de surf les plus anciennes au monde qui a donné une dimension internationale à la plage, en accueillant notamment la légende Kelly Slater.



Une station tournée vers l'océan

En remontant vers le centre, l'océan ne disparaît jamais vraiment. Les surfeurs traversent les rues planche sous le bras, encore pieds nus, pendant que les vacanciers flânent entre terrasses et vitrines des boutiques. Les grandes marques de glisse côtoient les magasins indépendants, où s'alignent planches, lycras, combinaisons et accessoires. Débutants, passionnés, passants, s'y croisent naturellement, chacun vivant Lacanau à sa façon, mais toujours avec le surf en toile de fond.

Pratique

Le Lacanau Surf Club propose des cours tous les jours. Les séances durent 1 h 30, accessibles dès 5 ans. 42 € la séance pour les + de 14 ans, 168 € le stage de 5 séances et 295 € le forfait de 10 séances (matériel et combinaison inclus). L'accueil est ouvert de 8 h 30 à 18 h 30. Tous les tarifs sur le site lacanausurfclub.com/ecoledesurf

Autres clubs : Magic Surf School , Big Mama Surf School , Bo & Co Surf School , Ocean Ride ou Tengo Frio Surf School , proposent également des cours tout l'été.



Gironde : entre reprise et solidarité, l'appel des professionnels

Alors que les images spectaculaires des incendies de juillet ont marqué les esprits et provoqué un coup d'arrêt brutal pour la fréquentation touristique, la Gironde tente de conjurer le sort. Portée par la campagne solidaire « Les vacances continuent ici » et la mobilisation de 15 partenaires institutionnels, la destination rappelle une réalité géographique fondamentale : moins de 4 % du département ont été touchés par les feux, laissant plus de 96 % du territoire — de Bordeaux au Bassin d'Arcachon, en passant par les vignobles et le Médoc — intact, sécurisé et pleinement ouvert

Une réalité de terrain contrastée : Si les plages du Médoc et de Lacanau retrouvent peu à peu des couleurs sous le soleil d'août, affichant environ 75 % de fréquentation (soit dix points de moins que la normale), de nombreux commerçants, campings et écoles de surf subissent encore les contrecoups psychologiques des annulations estivales, luttant pour sauver une partie de leur saison.

Des garanties sanitaires et logistiques validées : Les autorités rappellent que la qualité de l'air (mesurée par Atmo Nouvelle-Aquitaine) est bonne, que les eaux de baignade affichent une excellente conformité, et que les axes de transport (TGV Paris-Bordeaux et aéroport de Bordeaux-Mérignac) n'ont jamais cessé de fonctionner normalement

Un enjeu économique majeur : Le tourisme en Gironde représente un pilier vital pesant 3,8 milliards d'euros de retombées annuelles et faisant vivre 40 000 emplois. Pour l'ensemble de la filière, chaque réservation enregistrée en août et pour l'arrière-saison constitue un soutien indispensable au rebond économique local.

Une campagne d'envergure européenne : Lancée début août par les agences de la destination et soutenue par Atout France ainsi que par de nombreux médias offrant gracieusement des espaces publicitaires, la campagne « Les vacances continuent ici » vise à restaurer la confiance des voyageurs français et internationaux

« Le feu a touché moins de 4 % de la Gironde. Plus de 96 % du territoire est intact... Venir en Gironde aujourd'hui, c'est participer concrètement au rebond du territoire. » — Nicolas Jabaudon (OT Médoc Atlantique) et Olivier Occelli (OT Bordeaux Métropole)

Du point de vue de l'industrie touristique et de la gestion de crise, l'épisode girondin de l'été 2026 met en lumière la vulnérabilité des destinations face à l'immédiateté iconographique des réseaux sociaux et des médias d'information en continu. Lorsqu'une catastrophe naturelle frappe une région, c'est bien souvent la perception globale du territoire — et non sa réalité géographique objective — qui est altérée, pénalisant l'ensemble de l'écosystème économique bien au-delà des zones directement sinistrées.

La riposte coordonnée des acteurs institutionnels et privés à travers une communication transparente, appuyée sur des données scientifiques irréfutables (contrôles Atmo, analyses de l'eau, accessibilité) et des incitations solidaires, démontre qu'une relance efficace repose impérativement sur la reconquête de la confiance. Pour les professionnels du voyage, cette situation rappelle l'urgence d'intégrer des protocoles de communication de crise agile et de diversification des bassins



de clientèle afin d'amortir les chocs conjoncturels et d'assurer la pérennité des destinations face aux défis climatiques à venir.

Sources : Communiqué de presse officiel : « Moins de 4% du territoire touché par le feu : plus de 96% de la Gironde est intacte, ouverte et prête à accueillir ses visiteurs » — RévolutionR / Partenaires du Tourisme Gironde, 7 août 2026. Sud Ouest (Laurane Charpentier) : « En Gironde, la saison touristique reprend doucement, mais elle n'est pas sauvée » — 10 août 2026. RTL.be / Agences : « "Il n'y a personne" : après les incendies en Gironde, commerçants et campings attendent désespérément les touristes en pleine haute saison » (Valentine Guerrier) — 9 août 2026.



3 bonnes nouvelles de la semaine sur le Bassin

Actu, info, évènement...Découvrez les 3 bonnes nouvelles de cette semaine du 10 août 2026 sur le Bassin d'Arcachon.

Accueil » 3 bonnes nouvelles de la semaine sur le Bassin 3 bonnes nouvelles de la semaine sur le Bassin #Arcachon #Arès #Bassin d'Arcachon #Gujan-Mestras Publié le 12 août 2026 par s.tvba Partager 3 bonnes nouvelles qui donnent le sourire cette semaine du 10 août 2026 sur le Bassin d'Arcachon. 1 – La vie reprend à la maternité d'Arès Depuis sa réouverture post-incendies le 6 août dernier, la maternité Wallerstein d'Arès a accueilli son premier bébé la semaine dernière. Angèle est née vendredi 7 août à 23h30. 2 – Le Bassin d'Arcachon champion d'Europe de voile ! Cyril Richard, licencié au Cercle de la Voile d'Arcachon vient de décrocher le titre de Champion d'Europe de voile à Biscarrosse, dans les Landes. Dix nations étaient représentées avec plus de 110 régatiers présents pour la compétition, mais le Girondin et ses voiles gujanaises l'ont emporté au terme de cinq jours de compétition. Cyril Richard a gagné 7 manches sur 10. 3 – La campagne de reconquête touristique est lancée ! Depuis le 5 août, quinze acteurs du tourisme girondin unissent leurs forces pour promouvoir le territoire auprès des visiteurs français et européens. Baptisée « Les vacances continuent ici », cette campagne collective met en avant Bordeaux, les vignobles bordelais, les plages du Médoc et le Bassin d'Arcachon. Notre article dédié sur tvba.fr > Retrouvez l'intégralité des bonnes nouvelles du Bassin d'Arcachon sur ce lien Bassin d'Arcachon Les vacances continuent dans les campings du Bassin d'Arcachon 12 août 2026 #Bassin d'Arcachon Passage en vigilance orange canicule ce mercredi 11 août 2026 #Bassin d'Arcachon Les temps forts sur le Bassin d'Arcachon jusqu'à fin août 11 août 2026 #Bassin d'Arcachon J'ai testé pour vous : l'accrobranche à Mios ! 10 août 2026 #Bassin d'Arcachon Bassin d'Arcachon : les vacances continuent ! 07 août 2026 #Bassin d'Arcachon Où et quand regarder l'éclipse solaire sur le Bassin d'Arcachon ? 07 août 2026 #Bassin d'Arcachon



Tourisme en Gironde : à la découverte des villas de Lacanau-Océan

Lacanau-Océan est connu pour sa plage, ses boutiques... et ses villas. L'Office de tourisme Médoc Atlantique a recensé les demeures canaulaises dans un circuit destiné aux visiteurs estivaux

Ornée de boiseries azur, la Maison bleue est l'une des boutiques de souvenirs les plus célèbres de Lacanau-Océan. Sous les sacs fleuris et les tapis en forme de planches de surf se dessinent les contours de cette villa « emblématique », selon Emmeline Azra, directrice adjointe de Médoc Atlantique tourisme.

On compte une soixantaine de villas de ce type dans Lacanau-Océan, véritables symboles de la ville. Les villas canaulaises ont été construites à partir du début du XXe siècle, lorsque, grâce à l'arrivée du chemin de fer, la commune s'est transformée en station balnéaire prisée.

De nos jours, un parcours d'une heure élaboré par l'office de tourisme permet de découvrir ces demeures réparties dans le centre-ville. Le visiteur peut naviguer entre différents styles architecturaux, selon l'époque de construction, même si toutes ont leurs ressemblances : « On parle d'architecture balnéaire. Les villas ont des balconnets, il y a beaucoup de bois, des décorations murales, et elles portent toutes un nom », explique Emmeline Azra.

Architecture historique de la ville

Première étape : les villas de l'allée Pierre-Ortal. Symbolique, puisque cette rue commerçante porte le nom de celui qui a lancé la création d'une station balnéaire à Lacanau en 1884. Pierre Ortal était chef de service aux Chemins de fer des Landes, et a contribué au succès touristique de la ville.

L'allée accueille deux villas aux couleurs estivales : Les Genêts, jaune, et La Maison bleue. Le parcours continue sur le front de mer, où trône Les Mouettes. Recouverte de briques aux motifs complexes, elle est typique du style pittoresque ou Belle Époque du début du XXe siècle. Non loin, la villa Yora a des volumes moins impressionnants, mais sa tour au toit en forme de cloche vaut le détour.

Dans les années 1930 à 1950, c'est le style néobasque qui prend le dessus. Ces villas sont souvent peintes en rouge basque et leurs murs sont blanchis à la chaux. La M'Arena, située à l'angle des avenues Pierre Lotie et Jules Ferry, est caractéristique de ce mouvement.

Les villas canaulaises ont toutes un nom qui leur rajoute du charme. « Un boulanger de la ville fait chaque année des bûches de Noël qui portent leur nom », sourit Emmeline Azra.

« Redécouvrir la ville »

Dans une deuxième partie, le parcours traverse des quartiers résidentiels. Loin de la foule, l'atmosphère est plus paisible et les villas plus nombreuses. Là, des demeures majestueuses dotées d'un grand jardin côtoient de petites maisons colorées.



On y croise La Vague, peinte en rose pâle, et une maison jaune canari rue Jacquemin-Perpère. Les portraits en terre cuite de Tony et Ginette, ses premiers propriétaires, sont accrochés sous le porche.

Après 2,4 km, la balade s'achève où elle a commencé, et permet de « redécouvrir la ville, de prendre le temps et de s'arrêter sur les détails », indique Emmeline Azra. Pour les curieux, le plan du circuit est disponible gratuitement à l'office de tourisme de Lacanau-Océan.



Gironde : après les incendies, la destination invite les camping-caristes à revenir



Après le mégafeu qui a marqué la Gironde cet été, quinze acteurs du tourisme girondin lancent la campagne « Les vacances continuent ici » pour inviter les visiteurs à revenir. Un appel qui concerne aussi les camping-caristes, avec des aires de service disponibles à Bordeaux, sur le Bassin d'Arcachon et dans le vignoble médocain. Toute l'actualité

L'incendie parti de Saumos le 22 juillet a été le plus vaste feu de forêt en France depuis 1949, avec 42 000 hectares parcourus par les flammes entre la Gironde et les Landes. Les images ont marqué les esprits et provoqué une vague d'annulations touristiques, y compris dans des secteurs non touchés par le sinistre. Depuis le 5 août, quinze partenaires du tourisme girondin, dont le Comité Régional du Tourisme Nouvelle-Aquitaine, l'Office de Tourisme de Bordeaux Métropole et Tourisme Médoc Atlantique, ont lancé la campagne « Les vacances continuent » pour rappeler que l'essentiel du département reste ouvert.

Ce que dit vraiment la carte du feu

Le feu a effectivement parcouru moins de 4% des 10 725 km² du département, un chiffre qui se vérifie mathématiquement. Mais cette proportion mérite d'être nuancée selon les secteurs. Les communes les plus durement touchées se situent à l'ouest de Bordeaux, entre Saumos, Le Porge, le sud de Lacanau et la presqu'île du Cap-Ferret, où plusieurs campings ont été évacués et certains partiellement détruits. Une partie de ces zones a rouvert début août après évaluation des conditions de sécurité par la préfecture, mais tous les hébergements ne sont pas encore en mesure d'accueillir du public.

En revanche, Bordeaux, le vignoble du Médoc à l'intérieur des terres, ainsi que le sud du Bassin d'Arcachon (Arcachon, La Teste-de-Buch, Andernos-les-Bains) n'ont pas été concernés par les feux et fonctionnent normalement. C'est sur ces zones que peut aujourd'hui se concentrer sereinement une étape en camping-car.



Où s'arrêter en camping-car

À Bordeaux même, l'aire de stationnement de l'Allée de Chartres, en plein centre-ville, permet de rayonner à pied vers les quais et le vieux Bordeaux. Un peu plus excentrée, l'aire du camping Bordeaux Lac, à Bruges, propose des emplacements avec électricité et vidange, à proximité du lac et des grands équipements de la métropole.

Dans le vignoble du Médoc, l'aire de stationnement du Château Saint Ahon, à Blanquefort, à une vingtaine de minutes de Bordeaux, se trouve au cœur de l'appellation Haut-Médoc et permet de combiner étape et découverte viticole. Sur le Bassin d'Arcachon, l'aire d'Andernos-les-Bains, installée sur le port ostréicole à 500 mètres du centre-ville, offre un accès direct à la jetée et aux dégustations d'huîtres, dans un secteur non affecté par les feux de juillet.

Informations pratiques

Aire de Bordeaux centre

: Allée de Chartres, parking SGGPB, 33000 Bordeaux

Aire du camping Bordeaux Lac

: boulevard Jacques-Chaban-Delmas, 33520 Bruges, électricité et vidange incluses

Aire du Château Saint Ahon

: 57 rue de Saint Ahon, 33290 Blanquefort, au cœur du Haut-Médoc

Aire d'Andernos-les-Bains

: port ostréicole, 33510 Andernos-les-Bains, eau et vidange sur place

Avant de partir vers le secteur de [Lacanau](#) ou du Cap-Ferret, mieux vaut vérifier directement auprès des campings et offices de tourisme locaux l'état de réouverture, certains établissements étant encore en travaux de reconstruction

Annonces occasions Gironde

68990 €

49898 km

SAINTE EULALIE (33-gironde)

56390 €

1800 km

SAINTE EULALIE (33-gironde)



64900 €

26000 km

MERIGNAC (33-gironde)

61990 €

5750 km

MERIGNAC (33-gironde)



Après l'incendie, les acteurs du tourisme en Gironde lancent une campagne d'attractivité en urgence pour rattraper leur été

Le mégafeu qui a frappé le Nord du bassin d'Arcachon, atteignant même à l'Est, la périphérie de Bordeaux, n'a pas laissé des traces que dans les paysages girondins dévastés par les flammes. Il a également fait du mal à la filière touristique, largement dépendante des afflux estivaux. En effet, dans l'esprit de beaucoup de Français, la Gironde est désormais une terre brûlée, ou un lieu à risque majeur d'incendie, dans lequel les vacances de rêve peuvent se transformer en pire cauchemar.

Alors, pour éviter que ces clichés ne se répandent davantage, 15 partenaires acteurs de l'attractivité de ce territoire (comité départemental de tourisme, offices de tourisme, collectivités) se sont unis pour lancer dès le début du mois d'août, une campagne de communication afin de redorer l'image d'une des destinations phares pour les Français. Nous avons pu leur poser nos questions, auxquelles ces acteurs apportent une réponse conjointe.

Refrance : Qui finance cette campagne, et quel est son budget ?

Nous parlons d'un investissement net de 200 000 euros, porté conjointement par tous les partenaires mobilisés via leurs budgets attractivité. Mis en regard de ce qu'il protège — 3,8 milliards d'euros de retombées annuelles et 40 000 emplois — c'est un acte de responsabilité collective.

Comment expliquez-vous que des médias l'aient relayée « gracieusement » ? Est-ce à dire qu'il n'y a pas eu d'achat d'espace publicitaire dans certains cas ?

Le plan média s'appuie d'abord sur des achats d'espace classiques : presse, digital, réseaux sociaux. Mais plusieurs régies ont, de leur propre initiative, offert des insertions supplémentaires. Nous ne l'avons pas demandé. Ce geste en dit long : le rebond de la Gironde est devenu une cause qui dépasse nos frontières.

Quels résultats concrets observez-vous déjà depuis son lancement, en termes de réservations ou de fréquentation ?

La campagne a démarré le 5 août. Trop tôt pour des chiffres consolidés et nous ne diffuserons que des données solides. Les premiers retours sont toutefois encourageants : les offices de tourisme et les hébergeurs voient les demandes repartir. Un suivi régulier des réservations est en place et nous publierons ces indicateurs tout au long de l'arrière-saison.

Pourquoi cette communication intervient-elle maintenant, plusieurs semaines après le début de l'incendie ? Est-ce une réponse à une baisse de fréquentation jugée disproportionnée par rapport à l'ampleur réelle du sinistre ?

Tant que l'incendie faisait rage, la seule priorité restait la sécurité des habitants et le travail des secours. Parler tourisme à ce moment-là aurait été indécent, et personne n'aurait écouté. Aujourd'hui le feu est fixé, les communes réintègrent. Et, oui, la fréquentation a plongé : jusqu'à -70



% alors que l'incendie n'a touché que 4 % du département. C'est cet écart perception-réalité que nous corrigeons, juste avant la fin août et l'arrière-saison.

Refrance : Redoutez-vous un effet similaire les prochaines années, avec une association durable entre « Gironde » et « incendie » dans l'esprit des touristes, indépendamment des faits ?

Nous restons lucides, comme tous les grands territoires touristiques du sud de l'Europe exposés au risque climatique. 2022 l'a montré : après les feux de Landiras et La Teste, les visiteurs étaient de retour dès la saison suivante. La réponse durable, c'est l'adaptation : prévention renforcée, information en temps réel, et surtout la variété de notre offre — ville, vignobles, bassin, océan — qui assure notre résilience.

Quelle a été l'ampleur de la chute de fréquentation au plus fort de la crise, en pourcentage par rapport à une année normale ?

Les professionnels et Gironde Tourisme font état d'une baisse allant jusqu'à -70 % au pic de la crise. Coup d'arrêt d'autant plus brutal que la saison s'annonçait excellente : 79 % d'occupation hôtelière la veille du feu, contre 72 % un an plus tôt.

Les 40 000 emplois et 3,8 Md€ de retombées annuelles concernent-ils l'ensemble du département ou spécifiquement les zones concernées par la communication (Médoc, Bassin d'Arcachon, Bordeaux) ?

Ces chiffres couvrent l'ensemble du département. Les quatre territoires mis en avant — Bordeaux, le Bassin d'Arcachon, les vignobles, le Médoc — concentrent l'essentiel de l'activité, mais la chute de fréquentation a touché toute la Gironde, jusqu'à Saint-Émilion, pourtant loin des zones incendiées. D'où une réponse à l'échelle départementale.

Avez-vous des données sur les annulations de réservations reçues pendant la crise ?

La consolidation progresse avec les offices de tourisme et les fédérations. Nous publierons les chiffres dès qu'ils seront fiables. La tendance, elle, s'inverse déjà ; c'est tout l'enjeu de la mobilisation. »

Certains professionnels (hôteliers, ostréiculteurs, viticulteurs) ont-ils subi des pertes qui ne seront pas compensées, même si la fréquentation repart ?

Une nuitée non vendue en plein mois d'août ne se rattrape jamais complètement. Certains professionnels ont perdu leurs semaines clés. Les dispositifs d'accompagnement existent, mais le soutien le plus concret reste le retour des visiteurs. Une bonne arrière-saison peut encore réduire la perte annuelle ; c'est précisément le but de notre message.



Tourisme en Gironde, médailles en natation, 10 ans de Lascaux IV... Les bonnes nouvelles de la semaine

Tourisme en Gironde, médailles en natation, 10 ans de Lascaux IV... Les bonnes nouvelles de la semaine

Chaque semaine, la rédaction du JDNews vous partage ses bonnes nouvelles. Au programme : la Gironde veut attirer les touristes, la France remporte quatre médailles en natation, les 10 ans de Lascaux IV, l'Institut national du cancer obtient 600 000 euros pour traquer le cancer du poumon...

Tourisme : la Gironde fait bloc pour prolonger l'été

« Les vacances continuent ici » : une fois l'incendie fixé, quinze acteurs du tourisme girondin ont lancé la semaine dernière une communication pour soutenir les réservations de dernière minute et l'arrière-saison. Bordeaux, les vignobles, le bassin d'Arcachon, les plages du Médoc sont réunis sous une même bannière pour la campagne diffusée dans les médias et sur les réseaux sociaux en France, avant un relais dans plusieurs marchés européens avec le soutien d'Atout France.

Les offices de tourisme partenaires insistent sur l'accessibilité du territoire, la bonne qualité de l'air et des eaux de baignade, ainsi que sur le maintien de l'offre touristique : ils chiffrent à 3,8 milliards d'euros par an les retombées économiques du tourisme en Gironde pour 7 % du PIB départemental et près de 40 000 emplois.

Patrimoine : Lascaux IV célèbre ses 10 ans

Lascaux IV souffle sa dixième bougie. Ouvert à Montignac-Lascaux, en Dordogne, le Centre international de l'art pariétal abrite une reproduction intégrale de la célèbre grotte, fermée au public depuis 1963 pour préserver ses peintures préhistoriques. En une décennie, le site a accueilli plus de 3,5 millions de visiteurs, avec une fréquentation annuelle comprise entre 360 000 et 370 000 personnes ces dernières années. Pour célébrer cet anniversaire, Lascaux IV multiplie les événements tout au long de l'année.

Natation : quatre médailles pour les Bleus avant les épreuves en bassin

La France compte quatre médailles aux Championnats d'Europe de natation avant le début des épreuves en bassin à Saint-Denis. Après l'argent de Jules Bouyer au plongeon à 3 m, Marc-Antoine Olivier et Logan Fontaine ont signé un doublé sur le 3 km knock-out en eau libre, respectivement en argent et en bronze derrière le Hongrois Dávid Betlehem.

Les deux Français ont terminé en 6'16"26 et 6'16"47, départagés à la photo-finish. Gary Hunt a ajouté une quatrième médaille en décrochant le bronze en plongeon de haut vol à 20 m.

771



C'est le nombre de kilomètres parcourus avec une seule charge par une Lancia Ypsilon Elettrica sur le boulevard périphérique parisien. Elle est équipée d'un moteur électrique de 156 chevaux fabriqué en France, dans l'usine Stellantis de Trémery (Moselle).

Santé : 600 000 euros pour traquer plus tôt le cancer du poumon

Détecter la récurrence d'un cancer avant même qu'elle ne soit visible au scanner : c'est l'objectif des recherches menées par le Pr Julien Mazières, chercheur à l'Inserm et oncologue pneumologue au CHU de Toulouse. Le médecin fait partie des seize lauréats d'un appel à projets de l'Institut national du cancer et vient d'obtenir un financement de 600 000 euros. Ses travaux visent à repérer les traces d'une maladie résiduelle après une première phase de traitement réussie, afin de pouvoir identifier plus précocement les patients présentant un risque de rechute.

Vélo : victoire et Lana dans la roue d'une championne

Sacrée super-combative du Tour de France Femmes l'an dernier, Maëva Squiban avait remporté deux étapes consécutives. Dans le cadre d'un programme lancé par Teisseire, partenaire officiel et parrain du prix de la combativité, la puncheuse-grimpeuse a accompagné Victoire, 13 ans, et Lana, 15 ans. La coureuse bretonne a partagé en juin un entraînement au mont Ventoux avec les deux adolescentes qui ont remis samedi le prix de la combativité à Loes Adegeest (Lidl-Trek). Le lendemain, Demi Vollering (FDJ United-Suez) a remporté l'épreuve à Nice.

771

C'est le nombre de kilomètres parcourus avec une seule charge par une Lancia Ypsilon Elettrica sur le boulevard périphérique parisien. Elle est équipée d'un moteur électrique de 156 chevaux fabriqué en France, dans l'usine Stellantis de Trémery (Moselle).



Baisse de fréquentation, campagne de communication, pessimisme des professionnels... à Bordeaux, la difficile reconquête des touristes après les incendies



Fortement impactés par les incendies en Gironde avec une baisse de fréquentation jusqu'à 30%, les professionnels du tourisme à Bordeaux peinent à attirer les vacanciers. Pour inverser la tendance, les autorités ont lancé une campagne de communication pour rassurer et sauver la fin de la saison.

Il faudra du temps avant que la Gironde retrouve toute sa fréquentation touristique. Le mégafeu qui a touché une partie du département en juillet 2026 a fortement impacté l'image et l'attractivité de l'ensemble du territoire et de Bordeaux, son chef-lieu, qui tente à présent de faire revenir les vacanciers.

"C'est normal que les touristes aient une appréhension"

Juillet 2026 a été un mois très compliqué pour Olivier Boyer, gérant du restaurant Comptoir Cuisine, en plein centre-ville. "À partir du 1er week-end de l'incendie, on a connu une baisse significative du nombre de touristes", déplore le restaurateur, qui a connu une baisse de fréquentation d'environ 30 %.

On avait des cendres sur les tables en terrasse.

restaurateur à Bordeaux

Et les fortes chaleurs cumulées à l'incendie, n'ont pas non plus aidé le tourisme. Ce professionnel explique aussi avoir pâti des différentes canicules : "Quand il fait 40 degrés, on n'a pas trop envie de manger au restaurant. On préfère se baigner, manger une salade au bord de l'eau..."



Le constat est similaire du côté du FirstName Bordeaux, un hôtel situé dans le quartier de Mériadeck. "Avec l'incendie, c'est normal que les touristes aient une appréhension. Il ne faut pas encombrer les services de secours, concède Tiphaine Del Cotto, la directrice de l'établissement.

Dans l'ensemble des hôtels de la métropole, on constate une baisse du chiffre d'affaires de 10 à 15 % par rapport à avant le feu.

directrice d'un hôtel à Bordeaux (Gironde)

Tous les vacanciers ne sont pas logés à la même enseigne : de nombreux touristes individuels (couples, familles...) ont préféré annuler leur séjour, alors que la plupart des réservations collectives, notamment via des tour-opérateurs, ont été maintenues. "Ça nous permet de garder une clientèle internationale. Ce genre de voyage est organisé à l'avance, et l'itinéraire est beaucoup moins flexible", décrypte Tiphaine Del Cotto.

"96 % du territoire est intact"

Désormais, les professionnels ont le regard tourné vers un objectif : faire revenir les touristes et redorer l'image du département après ce mégafeu dont le monde entier a entendu parler.

En partenariat avec la Chambre de commerce et d'industrie (CCI), la région Nouvelle-Aquitaine et de nombreux offices de tourisme du département, Bordeaux Tourisme a lancé une campagne de communication avec pour mot d'ordre : "Les vacances continuent"

Il n'y a aucune raison de ne pas venir passer ses vacances en Gironde.

Président de Bordeaux Tourisme

"96 % du territoire est intact, rappelle Fabien Robert, président de Bordeaux Tourisme. Les vacances continuent à Bordeaux, la qualité de l'air et de l'eau sont toujours excellentes. La Gironde est toujours là, ensoleillée"

De son côté, Olivier Boyer est plutôt pessimiste : "Ce genre de campagne ne fait pas revenir les gens du jour au lendemain. Pour août, c'est trop tard, pour le reste de l'année, pourquoi pas."

Au-delà de cet été, Bordeaux et la Gironde souhaitent se positionner comme des "destinations intéressantes en arrière-saison", de l'aveu même de Fabien Robert. Celui-ci rappelle que la ville accueillera le congrès des tour-opérateurs de France en 2027 : "On va faire venir à Bordeaux ceux qui vont ensuite vendre cette destination aux touristes"



Gironde : les vacances continuent ici !



Comité Régional du Tourisme Nouvelle-Aquitaine , de l'Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole , de l'Office de Tourisme Médoc Atlantique et la Destination Bassin d'Arcachon quinze partenaires majeurs de la filière touristique girondine annoncent aujourd'hui une mobilisation collective d'une ampleur inédite pour promouvoir la destination auprès des clientèles françaises et européennes. Première filière d'attractivité du territoire, le tourisme génère chaque année 3,8 milliards d'euros de retombées économiques , représentant 7% du PIB girondin et fait vivre près de 40 000 emplois . Conscients de cet enjeu majeur, les partenaires unissent leurs expertises et leurs réseaux autour d'une ambition commune : renforcer l'attractivité de la Gironde, conforter la confiance des voyageurs et soutenir les réservations de fin d'été et d'arrière-saison . Institutions, destinations touristiques, acteurs de la filière viticole, professionnels du tourisme, des transports, de l'hôtellerie et du développement économique portent ainsi une parole commune à travers un plan de mobilisation déployé à l'échelle nationale et européenne. Plus qu'une campagne de communication, cette initiative illustre la capacité d'un territoire à agir collectivement pour faire rayonner sa destination et affirmer une réalité simple : la Gironde est une destination accueillante, accessible et pleinement mobilisée pour ses visiteurs.

Une accessibilité fluide sur l'ensemble du territoire

Le réseau routier permet de rejoindre facilement l'ensemble de la destination. Les liaisons ferroviaires SNCF et les vols au départ et à destination de l'aéroport de Bordeaux assurent une desserte complète, tandis que les sites touristiques accueillent les visiteurs dans les meilleures conditions.

Un environnement de grande qualité

Les mesures réalisées par Atmo Nouvelle-Aquitaine témoignent d'une bonne qualité de l'air. Les contrôles sanitaires réguliers confirment également l'excellente qualité des eaux de baignade sur l'ensemble du littoral et des zones surveillées.

Une destination vivante et dynamique



Hébergeurs, restaurateurs, viticulteurs, commerçants, prestataires d'activités, Offices de tourisme et sites culturels accueillent les visiteurs avec le sens de l'hospitalité qui fait la réputation de la Gironde.

Une programmation riche tout au long de la saison

Marchés, festivals, événements culturels, découvertes patrimoniales, expériences oenotouristiques et activités de pleine nature rythment la saison et invitent à découvrir toute la diversité des territoires girondins.

Quatre territoires, une même promesse : vivre pleinement ses vacances Culture urbaine, vignobles de renommée mondiale, nature préservée et littoral océanique : la Gironde offre une diversité d'expériences unique en France. De Bordeaux aux plages du Médoc, en passant par les vignobles et le Bassin d'Arcachon, cette complémentarité constitue la véritable force de la destination. Autant de façons de vivre des vacances riches en découvertes, en rencontres et en émotions, dans un territoire pleinement ouvert et mobilisé pour accueillir ses visiteurs.

Bordeaux, ville inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO : Capitale régionale au patrimoine exceptionnel, conjuguant culture, gastronomie, art de vivre, création contemporaine et événements tout au long de l'année.



Gironde : « Moins de 4 % du territoire touché par le feu », les professionnels exhortent les touristes à venir et à « participer concrètement au rebond du territoire »

Après l'incendie de Saumos qui a fait fuir les touristes de la Gironde, le secteur insiste sur le fait que les professionnels sont prêts à les accueillir dans de bonnes conditions

« Les vacances continuent ici » : la campagne de communication des professionnels du tourisme en Gironde le clame dans la presse et sur les réseaux sociaux depuis le 5 août. Après un début de saison gâché par l'image de désolation et de destruction semée par l'incendie de Saumos, et alors que le 15 août (généralement la date de fin de la très haute saison) se profile, le temps presse pour le secteur, le premier du département en termes d'attractivité : 3,8 milliards d'euros de retombées économiques par an et 40 000 emplois.

« Le feu a touché moins de 4 % de la Gironde. Plus de 96 % du territoire est intact : Bordeaux, le bassin d'Arcachon, les vignobles, les plages du Médoc » sont « pleinement ouverts », insistent ainsi Nicolas Jabaudon et Olivier Occelli, respectivement directeur de l'Office de tourisme [Médoc Atlantique](#) et directeur de l'Office de tourisme et des congrès de Bordeaux Métropole.

Bonne qualité de l'air

Pour convaincre les touristes de revenir en Gironde, les professionnels rappellent que la qualité de l'air mesurée par Atmo Nouvelle-Aquitaine y est « bonne », tout comme la qualité des eaux de baignade est « excellente [...] sur l'ensemble du littoral », et que les « hébergeurs, restaurateurs, viticulteurs, écoles de surf et ostréiculteurs » peuvent désormais accueillir les visiteurs dans toutes les communes précédemment évacuées. « L'aéroport de Bordeaux-Mérignac est resté opérationnel pendant toute la crise et la liaison TGV Paris-Bordeaux n'a jamais été interrompue. L'ensemble des dessertes est aujourd'hui assuré », martèlent-ils.

« Chaque réservation d'août et d'arrière-saison compte », conclut le secteur, tout en appelant les vacanciers à la solidarité avec un département durement éprouvé : « Venir en Gironde aujourd'hui, c'est participer concrètement au rebond du territoire. »



Le Récap Gironde : les 5 infos à retenir ce lundi 10 août

Retrouvez le Récap, les 5 infos à retenir dans votre département Travaux arrêtés au camping de la dune du Pilat : pour MS Vacances, « l'ancien propriétaire devra rendre des comptes » Après l'arrêté interruptif de travaux dans l'ancien Pyla Camping signé lundi 10 mars par le maire de La Teste-de-Buch pour de multiples infractions, MS vacances, propriétaire de l'établissement depuis cet été, se dédouane de toute responsabilité et se retourne contre l'ancien propriétaire, Stéphane Carrella Gironde : « Moins de 4 % du territoire touché par le feu », les professionnels exhortent les touristes à venir et à « participer concrètement au rebond du territoire » Après l'incendie de Saumos qui a fait fuir les touristes de la Gironde, le secteur insiste sur le fait que les professionnels sont prêts à les accueillir dans de bonnes conditions Incendie en Gironde. Reconstruction, vêtements, produits de toilette... De l'urgence jusqu'au fond des dossiers, les assureurs tentent de répondre aux craintes des sinistrés Aux lendemains du mégafeu de Gironde, des gestionnaires de la Maif ont ouvert une permanence d'urgence dans la commune du Porge. Quelque 2 000 dossiers ont déjà été ouverts par l'assureur en Gironde et dans les Landes en lien avec les incendies En raison d'une « présence importante de cyanobactéries », la Ville de La Réole interdit la baignade dans la Garonne Après des prélèvements effectués le 7 août dans la Garonne à La Réole, une présence importante de cyanobactéries a été détectée dans le fleuve, selon la commune. Ces micro-organismes peuvent produire des toxines entraînant un risque pour la santé humaine et animale Sénatoriales. « C'est du racisme pur et dur » : La tête de liste en Gironde de La Gauche au Sénat, Aminata Pouye, agressée La tête de liste de La Gauche au Sénat raconte avoir été victime d'une agression raciste à Talence, dans la nuit du samedi 8 au dimanche 9 août



Sauver l'été

« Revenez ». C'est le cri du cœur lancé en ce début août par deux départements meurtris. Après les incendies ravageurs de juillet et leurs cortèges d'évacuations, la Gironde et les Landes tentent de sauver ce qu'il reste de leur saison estivale.

Depuis quelques jours, les appels se multiplient. Orchestrée par les acteurs économiques, la campagne « Les vacances continuent ici » tente de relancer la machine. L'enjeu est vital : en Gironde, la filière pèse 3,8 milliards d'euros et 40 000 emplois. Dans les Landes, elle en représente près de 14 500. La menace pèse sur tout un pan de l'économie régionale.

Les enfants du pays montent aussi au créneau. Le chanteur Jérémy Frérot ou le chef Thierry Marx invitent à un « tourisme solidaire ». Le 27 août, Pascal Obispo réunira à Bordeaux une pléiade de stars pour un grand concert de soutien.

Mais sur place, l'ambiance est autre, comme nos journalistes ont pu le constater ces jours-ci. Les vacanciers s'installent, les campings rouvrent, mais les sites touristiques sonnent encore creux. Comme une hésitation à profiter.

Cela donne une vision de grand écart : d'un côté, l'urgence absolue de remplir les carnets de réservation pour éviter la double peine ; de l'autre, la réalité d'un pays qui panse ses plaies.

Le retour à la normale ne se fait pas sur commande. Les vacanciers ont le droit d'hésiter — ceux de juillet sont nombreux à être repartis traumatisés —, et les secteurs concernés vont devoir apprendre à vivre avec des paysages à jamais transformés.

Tous doivent avancer en mesurant le poids du drame, les yeux ouverts sur les cicatrices afin de permettre au territoire de renaître. Lucides et solidaires pour sauver l'été.

Laurence Allezy, rédactrice en chef du Parisien - Aujourd'hui en France. Le Parisien-DA



Bassin d'Arcachon : les vacances continuent ! - TVBA

Ce vendredi 7 août, le SIBA a réuni les groupements professionnels, syndicats et chambres consulaires pour une réunion d'échanges autour de la campagne de reconquête touristique. Depuis le 5 août, quinze acteurs majeurs du tourisme girondin unissent leurs forces pour promouvoir la Gironde auprès

Ce vendredi 7 août, le SIBA a réuni les groupements professionnels, syndicats et chambres consulaires pour une réunion d'échanges autour de la campagne de reconquête touristique.

Depuis le 5 août, quinze acteurs majeurs du tourisme girondin unissent leurs forces pour promouvoir la Gironde auprès des visiteurs français et européens. Baptisée « Les vacances continuent ici », cette campagne collective met en avant le Bassin d'Arcachon, Bordeaux, les vignobles bordelais et les plages du Médoc.

« Les vacances continuent ici. » C'est le message choisi par quinze partenaires du tourisme en Gironde pour rappeler aux visiteurs que la destination reste pleinement ouverte et prête à les accueillir durant l'été et l'arrière-saison.

Cette mobilisation est portée par le Comité Régional du Tourisme Nouvelle-Aquitaine, l'Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole, Tourisme Médoc Atlantique et la Destination Bassin d'Arcachon.

L'objectif est double : renforcer l'attractivité touristique de la Gironde et soutenir les professionnels du secteur en encourageant les réservations de dernière minute et les séjours en arrière-saison.

L'enjeu économique est important. Le tourisme représente chaque année 3,8 milliards d'euros de retombées économiques en Gironde, soit environ 7 % du PIB départemental, et contribue à près de 40 000 emplois.

La campagne de communication est déployée en France à partir du 5 août, avant d'être relayée sur plusieurs marchés européens grâce à un partenariat avec Atout France.

Presse, digital et réseaux sociaux sont mobilisés autour d'une même signature : « Les vacances continuent ici. »

La campagne entend mettre en avant la diversité des expériences accessibles en Gironde : patrimoine, nature, gastronomie, vignobles, littoral, activités de plein air ou encore événements culturels.

Elle poursuit quatre objectifs principaux : renforcer l'attractivité de la Gironde, valoriser la diversité de son offre touristique, stimuler les réservations de dernière minute et prolonger la fréquentation pendant l'arrière-saison.

La Gironde réunit toutes les conditions pour offrir à ses visiteurs un séjour dans les meilleures dispositions.



Une accessibilité fluide sur l'ensemble du territoire : Le réseau routier permet de rejoindre facilement l'ensemble de la destination. Les liaisons ferroviaires SNCF et les vols au départ et à destination de l'aéroport de Bordeaux assurent une desserte complète, tandis que les sites touristiques accueillent les visiteurs dans les meilleures conditions. Un environnement de grande qualité : Les mesures réalisées par Atmo Nouvelle-Aquitaine témoignent d'une bonne qualité de l'air. Les contrôles sanitaires réguliers confirment également l'excellente qualité des eaux de baignade sur l'ensemble du littoral et des zones surveillées. Une destination vivante et dynamique : Hébergeurs, restaurateurs, viticulteurs, commerçants, prestataires d'activités, Offices de tourisme et sites culturels accueillent les visiteurs avec le sens de l'hospitalité qui fait la réputation de la Gironde. Une programmation riche tout au long de la saison : Marchés, festivals, événements culturels, découvertes patrimoniales, expériences oenotouristiques et activités de pleine nature rythment la saison et invitent à découvrir toute la diversité des territoires girondins.

La particularité de cette campagne réside dans l'ampleur du collectif constitué pour promouvoir la destination.

Institutions et organismes de développement : Région Nouvelle-Aquitaine et Comité Régional du Tourisme Nouvelle-Aquitaine, Bordeaux Métropole et Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole, Gironde Tourisme, Contrat de Destination Côte Atlantique. Destinations touristiques : SIBA Bassin d'Arcachon, Office de Tourisme Médoc Atlantique, Office de Tourisme Médoc PleinSud, Office de Tourisme Vendays-Montalivet, Office de Tourisme Margaux Vignobles. Filières et partenaires économiques : Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux (CIVB), Aéroport de Bordeaux, ClubHôtelier Bordeaux Métropole, CCI Bordeaux Gironde.

« La force de cette initiative réside dans l'unité de notre territoire. En réunissant l'ensemble des acteurs du tourisme girondin autour d'une ambition commune, nous démontrons que la coopération est notre meilleure réponse pour faire rayonner la destination. Aujourd'hui, nous adressons un message clair aux visiteurs : la Gironde est prête à les accueillir », déclarent Aurélie Loubes, directrice du Comité Régional du Tourisme Nouvelle-Aquitaine, et Olivier Occelli, directeur de l'Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole.

Avec cette campagne, les professionnels veulent donc faire passer un message commun en cette deuxième partie d'été : de Bordeaux au Bassin d'Arcachon, des vignobles aux plages du Médoc, les vacances continuent en Gironde.

Retrouvez toute l'actualité du Bassin d'Arcachon ici.



Incendies sur le bassin d'Arcachon : une campagne de communication « pour sauver la saison » et reconquérir le public français et étranger

Avec le Comité régional de tourisme et une quinzaine de partenaires, une grande campagne de communication est lancée dans l'urgence pour « limiter la casse dans la saison estivale » en Gironde et dire aux touristes que le bassin d'Arcachon est prêt à les accueillir

Il faut sauver ce qui peut l'être de la saison touristique, plombée par l'incendie en Gironde, surtout dans le Médoc et sur le bassin d'Arcachon. Ce vendredi 7 août, au siège du Syndicat intercommunal du bassin d'Arcachon (Siba), est donc présentée une campagne de communication qui vise à dire aux touristes qu'ils peuvent venir, que le Bassin est (presque) intact, que le Médoc peut accueillir ses visiteurs. « Cette opération de reconquête a été bâtie en un temps record, avoue Bruno Lafon, maire de Biganos et président du Siba, pendant que l'incendie brûlait encore. Il faut sauver les entreprises. »

« Nous voulons reconquérir ceux qui voulaient venir et qui ont annulé, poursuit Thierry Gouaichault, maire de La Teste-de-Buch et vice-président du Siba en charge de la promotion. Si nous sommes tous de retour à la maison, les touristes peuvent eux aussi venir. Il faut relancer la dynamique et donner envie. »

Un budget de 200 000 euros a été réuni pour communiquer sous l'égide du Comité régional de tourisme avec une quinzaine de partenaires, dont le Siba, les chambres consulaires, l'aéroport de Bordeaux, l'interprofession viticole, les offices de tourisme, la Métropole, etc. La première phase a débuté sur le plan national et se poursuivra jusqu'à la fin août pour mettre en lumière le Bassin, le Médoc, le vignoble et Bordeaux. Une deuxième phase sera lancée en septembre pour l'arrière-saison, si importante en Gironde. View this post on Instagram

« Bisou salé ! »

Il y a de l'affichage, des vidéos, pour « vendre le territoire » et toutes les activités : le vélo, le bateau, la baignade, etc. Soit, dans l'immédiat, dire que les vacances continuent en Gironde. « Nous essayons d'humaniser ce tourisme, ajoute Isabelle Laban, directrice du pôle communication et promotion au Siba. Derrière chaque équipement, il y a des hommes et des femmes. On fait de la communication par la preuve : on peut circuler sur le Bassin, surfer, se promener, se baigner. » « Il s'agit de montrer nos innombrables paysages magnifiques, même si certains ont brûlé, raconte Karine Desmoulins, maire du Teich. On doit tous agir sur nos réseaux pour le montrer. » View this post on Instagram

Le slogan veut répondre à cet enjeu : « Le Bassin vous va si bien ! Bisou salé. » « On veut s'adresser au public comme à des amis, reprend Isabelle Laban, sans image de drone, au milieu des gens. »



La saison est pourtant déjà amputée : 5 600 nuitées annulées en août sur les 600 Gîtes de France de Gironde. « Les chiffres ne sont pas encore consolidés, précise Thierry Gouaichault. Mais nous avons entre 30 et 50 % d'annulations en août. La Charente-Maritime sature, alors que les contours du Bassin ne sont pas touchés. Rien n'a brûlé à Saint-Émilion et la ville subit quand même une baisse. »

Il faut aussi rassurer la clientèle étrangère, via l'organisme d'État Atout France. « Nous avons récupéré depuis le Covid la clientèle étrangère, indique Xavier Paris, maire de Gujan-Mestras, et elle s'est évaporée avec l'incendie. » C'est le cas avec l'Allemagne, très pointilleuse sur l'aspect sanitaire. Là encore, la reconquête doit s'engager.



«Revenez en Gironde» : l'appel des entreprises du Bordelais pour sauver la saison

«Revenez en Gironde» : l'appel des entreprises du Bordelais pour sauver la saison

CONTRECOUP. Les annulations dépassent les seules zones touchées par les incendies et font redouter des effets durables sur l'économie locale.

Si les incendies, désormais fixés, ne menacent plus les communes évacuées, ils continuent de peser sur toute la Gironde, alertent les acteurs économiques du département. « Les entreprises des territoires évacués sont fermées jusqu'à nouvel ordre. Derrière, les sous-traitants, les fournisseurs, les transporteurs ne peuvent plus travailler non plus », résume Patrick Seguin, président de la chambre de commerce et d'industrie (CCI). Le sinistre frappe une économie locale qui évoluait déjà dans un contexte dégradé, avec une hausse de 37 % des dépôts de bilan en un an. Plus de 150 dirigeants appellent chaque jour la cellule de crise ouverte par la CCI. « Les premières questions sont : comment payer les salaires ? Comment déclarer le chômage partiel ? » raconte Patrick Seguin. Les demandes portent aussi sur les reports d'échéances ou les pertes d'exploitation. « Notre tissu économique est composé à 84 % de TPE et de PME, poursuit-il. C'est souvent le patron qui conduit la fourgonnette, gère l'administratif et travaille sur le terrain. Ces gens sont fatigués, perdus. »

Les premiers chiffres de la chambre de commerce sont éloquentes : 39 000 entreprises touchées directement ou indirectement, environ 60 000 salariés concernés. Certaines sociétés continuent d'ouvrir, mais ne peuvent plus travailler normalement. Les exemples s'accumulent : des interruptions de chantier ou de livraison de marchandises périssables, des industriels privés d'accès à leurs clients...

Le tourisme est l'activité la plus affectée. Les annulations étaient attendues dans le nord du bassin d'Arcachon et le Médoc, mais gagnent des secteurs pourtant éloignés des flammes : Bordeaux, Saint-Émilion ou l'Entre-deux-Mers... Certains touristes étrangers ont déjà déprogrammé des séjours prévus en septembre. « La Gironde est le plus grand département de France métropolitaine. N'annulez pas ! » supplie Patrick Seguin, qui observe le même phénomène jusque dans les Landes, en Dordogne ou en Charente. À la peur suscitée par les images s'est ajouté l'appel des pouvoirs publics à différer les arrivées.

Dimanche dernier, Sophie Brocas, préfète de la région Nouvelle-Aquitaine et de la Gironde, a incité les touristes à éviter le département tant que le feu ne serait pas fixé, invitant ceux déjà présents à envisager une autre destination afin de libérer les routes pour les secours. Serge Papin, ministre des PME, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme, a tempéré ce message mardi sur TF1, appelant à maintenir les séjours du mois d'août dans les secteurs épargnés.

« Le territoire reste ouvert et accueillant dans sa majorité »

Les professionnels du tourisme sont mobilisés pour poursuivre la saison estivale. « Le feu étant désormais fixé, notre territoire est entièrement sécurisé et prêt à recevoir ses visiteurs avec ses 189



000 lits touristiques et ses 63 campings réouverts » , souligne Nicolas Jabaudon, directeur de l'office de tourisme Médoc Atlantique.« La priorité a été d'assurer la sécurité de tous et d'incarner une solidarité sans faille. Aujourd'hui, nous voulons redonner envie aux visiteurs de venir profiter de la destination : la saison continue. » Des campagnes de communication vont mettre en avant la diversité des plages, des lacs, des vignobles et des villages du Médoc. Le souvenir de 2022 nourrit cette confiance : la communication menée après les grands feux avait permis de préserver l'activité.

Le temps est compté

Reste que la crise actuelle paraît d'une autre ampleur. Pour y survivre, les chambres consulaires demandent au gouvernement la création d'un fonds national de solidarité et d'un prêt garanti par l'État, sur le modèle des PGE mis en place pendant la crise sanitaire. Patrick Seguin sait que le temps est compté. La solidarité doit se manifester maintenant : « Deux mois après une catastrophe, elle s'essouffle, tout le monde passe à autre chose. C'est aujourd'hui qu'il faut agir et donner de la visibilité à ceux qui risquent de tout perdre. »

Figure de la région, Philippe Etchebest s'alarme de ce « coup dur » qui s'ajoute à la « catastrophe pour ceux qui ont tout perdu » . Contacté par le JDD, le célèbre chef bordelais « remercie sincèrement toutes les forces déployées pour lutter contre ce feu, dont les agriculteurs qui se battent aux côtés des pompiers. C'est un bel exemple de solidarité ! » Combatif, il se projette déjà : « Avec le réchauffement climatique, il est certain qu'il faut revoir notre paysage et prendre les mesures de prévention qui s'imposent. Mais nous allons nous relever car notre territoire reste très attractif ! »