



STAGE PROMOTION & COMMUNICATION TOURISTIQUE

Rejoins la team Médoc Atlantique Tourisme !

Basé à Lacanau | Stage conventionné | 6 mois à partir de janvier 2027

Six mois pour imaginer, créer et faire rayonner le Médoc Atlantique !

Tu cherches un stage où tu pourras toucher à tout ? Communication, événements, relations presse, campagnes de promotion, création de contenus... ici, chaque semaine est différente.

À l'**Office de Tourisme Médoc Atlantique**, nous faisons bien plus que promouvoir une destination : nous racontons un territoire, nous créons des expériences et nous donnons envie de vivre le Médoc Atlantique toute l'année.

Si tu souhaites apprendre auprès d'une équipe dynamique, gagner rapidement en autonomie et participer à de vrais projets, ce stage est fait pour toi.

Au programme

Pendant six mois, tu seras pleinement intégré(e) au **service Promotion & Communication** et participeras aux nombreux projets qui rythment la vie de la destination.

Concevoir nos éditions touristiques

- rédiger, actualiser et relire les contenus
- rechercher les informations auprès des partenaires
- suivre le chemin de fer
- participer au suivi de la chaîne graphique
- contrôler les contenus avant impression

Participer à l'organisation des événements

- accompagner la préparation des événements
- participer à la logistique
- créer les supports de communication et la signalétique
- accueillir les participants
- contribuer aux bilans et enquêtes de satisfaction



Découvrir les relations presse et influence

- participer à la rédaction des communiqués et dossiers de presse
- préparer les accueils journalistes et influenceurs
- organiser les programmes de découverte
- suivre les retombées presse
- réaliser les revues de presse

Déployer la communication de la destination

- participer aux campagnes de promotion
- créer des contenus pour les supports print et digitaux
- sélectionner des photos et vidéos
- produire différents supports de communication
- assurer une veille sur les nouvelles tendances
- participer à l'analyse des performances des campagnes

Le profil idéal

Tu prépares une formation supérieure en communication, tourisme, événementiel, relations presse ou marketing territorial.

Tu es :

- curieux(se)
- enthousiaste
- créatif(ve)
- organisé(e)
- autonome
- force de proposition

Tu apprécies autant rédiger que travailler en équipe et tu as envie de découvrir les coulisses de la promotion touristique.

Tu maîtrises Canva ou Adobe ? C'est un plus.

Tu maîtrises l'anglais, l'allemand est un vrai bonus.

Permis B indispensable.



Les infos pratiques

- Stage conventionné
- 6 mois à partir de janvier 2027
- Poste basé à Lacanau Océan (possibilité de logement en camping avec participation 150€ / mois)
- Déplacements possibles sur le territoire
- Gratification selon la réglementation
- Tickets restaurant

Pour postuler

Envoie-nous ton CV et ta lettre de motivation avant le **30 septembre 2026** à audrey@medoc-atlantique-tourisme.com

Si tu veux vivre une expérience professionnelle concrète, développer tes compétences et contribuer au rayonnement d'une destination incontournable de la façade Atlantique... alors rejoins l'aventure Médoc Atlantique !