



STAGE RELATIONS PRESTATAIRES & COMMERCIALISATION

Rejoins la team Médoc Atlantique Tourisme !

Basé à Lacanau | Stage conventionné | 6 mois à partir de janvier 2027

Six mois au cœur du réseau touristique de Médoc Atlantique !

Tu aimes le contact, l'organisation et les projets concrets ? Tu as envie de découvrir comment un Office de Tourisme travaille au quotidien avec les professionnels de son territoire et participe à la commercialisation de leurs offres ?

À **Médoc Atlantique Tourisme**, nous travaillons toute l'année aux côtés des acteurs touristiques du territoire : hébergeurs, restaurateurs, sites de visite, prestataires d'activités... Notre objectif : les accompagner, valoriser leurs offres et créer ensemble une destination toujours plus attractive.

Pendant six mois, tu rejoindras le **Service Relations Prestataires & Mise en Marché** et participeras à des missions très variées, au contact direct des professionnels du territoire.

Au programme

Pendant six mois, tu seras pleinement intégré(e) au **Service Relations Prestataires & Mise en Marché** et participeras aux nombreux projets qui rythment la vie de la destination.

Faire vivre notre réseau de partenaires

- participer à l'animation et au suivi du réseau de prestataires
- contribuer à l'organisation des rencontres et temps d'échanges avec les professionnels
- préparer les réunions et rédiger les comptes-rendus
- participer à la mise à jour du CRM partenaires **SELLSY**
- actualiser les informations touristiques dans la base de données **APIDAE**
- répondre aux besoins d'information des partenaires et faciliter leur relation avec l'Office de Tourisme

Participer à la réalisation et à la diffusion de nos éditions 2027

Guides, brochures, documents pratiques... tu participeras aux différentes étapes de réalisation des éditions destinées à valoriser l'offre touristique de Médoc Atlantique :

- collecter et vérifier les informations auprès des partenaires
- relire et contrôler les contenus
- participer aux échanges avec les différents interlocuteurs



- suivre les BAT avant impression
- contribuer à l'organisation et au suivi de la diffusion de la documentation sur le territoire

Découvrir la commercialisation touristique

Tu participeras à la mise en marché des activités et expériences proposées par l'Office :

- intégrer et mettre à jour les produits sur notre outil de billetterie
- veiller à la qualité des informations et des offres commercialisées
- participer au suivi de la commercialisation BtoC
- contribuer au suivi administratif des ventes
- participer au suivi de la facturation des partenaires
- suivre les performances des offres et contribuer aux bilans de commercialisation

Accompagner la montée en compétences de nos partenaires

Parce qu'un Office de Tourisme est aussi là pour accompagner les professionnels dans l'évolution de leur activité, tu contribueras aux actions mises en place pour notre réseau :

- participer à l'identification des besoins des partenaires
- contribuer à l'organisation des temps de formation : planification, inscriptions, préparation des contenus et logistique
- participer à l'accueil et au suivi des participants
- accompagner l'équipe lors de classements de meublés de tourisme
- participer aux démarches et visites liées aux labels touristiques
- contribuer au suivi administratif de ces différentes démarches

Faire vivre Esti'Talents

Esti'Talents, c'est notre projet dédié aux saisonniers du territoire. L'objectif : mieux les accueillir, les informer, les accompagner et créer du lien tout au long de la saison. Tu participeras pleinement au développement du projet :

- élaborer et mettre en œuvre le plan de communication digital Esti'Talents
- créer des contenus adaptés aux saisonniers
- animer et actualiser le site internet
- faire vivre le réseau de saisonniers et favoriser les échanges
- imaginer de nouveaux outils et services pour faciliter leur quotidien
- contribuer à la préparation et à l'organisation de la Soirée des saisonniers début juillet
- recueillir les retours des saisonniers afin de faire évoluer le dispositif



Le profil idéal

Tu prépares une formation supérieure en tourisme, développement touristique, commercialisation, marketing, gestion de projet ou communication.

Tu es :

- à l'aise dans les relations humaines et tu apprécies le contact avec les professionnels
- organisé(e) et rigoureux(se)
- autonome et réactif(ve)
- curieux(se)
- à l'aise avec les outils numériques
- doté(e) de bonnes qualités rédactionnelles
- force de proposition.

Permis B indispensable.

Les infos pratiques

- Stage conventionné
- 6 mois à partir de janvier 2027
- Poste basé à Lacanau Océan (possibilité de logement en camping avec participation 150€ / mois)
- Déplacements réguliers sur le territoire
- Gratification selon la réglementation
- Tickets restaurant

Pour postuler

Envoie-nous ton CV et ta lettre de motivation avant le **30 octobre 2026** à faustine@medoc-atlantique-tourisme.com

Si tu as envie d'un stage où tu seras au contact des professionnels, où tu découvriras les coulisses de la commercialisation touristique et où tu pourras participer à des projets concrets pour le territoire... **rejoins l'aventure Médoc Atlantique !**