



LE Guide DU Partenaire

2027

**QUI SOMMES NOUS ?
DEVENIR PARTENAIRE
PARTENARIAT 2027**

medoc-atlantique.com



Édito

Chers partenaires,

L'année 2026 nous aura rappelé combien la force de Médoc Atlantique repose avant tout sur son collectif. Dans une saison marquée par plusieurs défis, notamment environnementaux, notre réseau a su rester mobilisé, solidaire et engagé.

Plus que jamais, notre ambition est de **faire vivre ce réseau et de renforcer les liens qui nous unissent**. Échanger davantage, partager nos expériences, mieux comprendre vos besoins et construire avec vous les actions de demain : c'est tout le sens de notre partenariat.

En 2027, Médoc Atlantique Tourisme poursuivra son engagement à vos côtés pour développer l'attractivité de notre destination en toutes saisons et accompagner vos activités face aux évolutions du tourisme.

Vous êtes les premiers ambassadeurs de Médoc Atlantique. C'est par la richesse de notre réseau et notre capacité à agir ensemble que nous continuerons à faire rayonner notre destination.

Merci pour votre confiance, votre engagement et votre fidélité.

Ensemble, faisons de 2027 une année de partage, de projets et de nouvelles dynamiques.



MONSIEUR LAURENT PEYRONDET
*Président de l'Office de Tourisme
Médoc Atlantique et Maire de Lacanau*

Sommaire

p.2
ÉDITO

p.7
DEVENIR PARTENAIRE

p.4
QUI SOMMES-NOUS ?

p.8
PARTENARIAT 2027

p.6
CARTE DE DESTINATION

p.11
CONTACTS

Qui sommes-nous ?



Une destination née d'une volonté commune

Créé en 2017, l'Office de Tourisme Médoc Atlantique est le fruit :

- de la fusion de deux communautés de communes, dans le cadre de la Loi NOTRe,
- d'une démarche de mutualisation des moyens et de structuration de l'offre touristique à l'échelle intercommunale,
- d'un territoire déjà reconnu pour sa forte attractivité touristique, entre océan, lacs, forêts et patrimoine.

Depuis sa création, Médoc Atlantique fait face à plusieurs enjeux majeurs :

- attirer de nouveaux publics tout en fidélisant sa clientèle historique,
- répondre à des attentes de plus en plus variées, qualitatives et durables,
- concilier développement touristique et préservation des ressources naturelles et culturelles qui font l'identité du territoire.



Des missions claires au service du développement touristique

Conformément à la convention d'objectifs signée avec la Communauté de Communes Médoc Atlantique, l'Office de Tourisme assure quatre grandes missions :

- **Accueillir, informer et conseiller les vacanciers** grâce à une information qualifiée, personnalisée et actualisée
- **Promouvoir la destination**, en France comme à l'international, pour renforcer sa visibilité et son attractivité tout au long de l'année
- **Structurer un réseau de professionnels du tourisme**, favoriser l'échange de bonnes pratiques et accompagner les porteurs de projet
- **Commercialiser les offres du territoire** (activités, visites, événements...) pour soutenir l'économie locale et faciliter l'accès à l'offre touristique



Une présence territoriale cohérente et agile

L'Office de Tourisme Médoc Atlantique s'appuie sur un maillage territorial équilibré, combinant accueils fixes et itinérants pour aller au plus près des visiteurs :

- **3 bureaux ouverts à l'année** : Lacanau, Soulac-sur-Mer, Saint-Vivien-de-Médoc
- **5 bureaux ouverts en saison** : Le Verdon-sur-Mer, Grayan-et-l'Hôpital, Naujac-sur-Mer, Hourtin, Carcans-Maubuisson
- **3 points d'accueils mobiles** : la MAT Mobile et deux triporteurs, pour assurer une présence à proximité des plages ainsi que sur les marchés ou événements.

Ce dispositif permet à l'équipe de rester en lien permanent avec les vacanciers, les professionnels du territoire et les dynamiques locales.

Pôle direction, administration, comptabilité, ressources humaines, logistique, prospective



Nicolas Jabaudon
Directeur général



Emmeline Azra
Directrice adjointe
Référénte Destination d'Excellence



Bertrand Millot
Secrétaire général



Sarah Cousseau
Assistante administratif

Pôle attractivité - relations prestataires



Audrey Fontaine Blot
Responsable service
promotion - communication



Mathieu Patron
Responsable service digital



Faustine Blais
Chargée de Relations
Prestataires & Mise en
marché



Pierre-Louis Duhot
Chargé de communication
graphiste



Alex Daganaud
Chargé de communication
digitale



Sophie Cadrouilh
Chargée de Relations
Prestataires & Qualification
de l'offre



Manon Pereira-Ribeiro
Chargée de promotion et
communication



Rachelle Gras
Chargée de communication
digitale



Marine Lizon
Chargé de communication
graphiste en alternance

Pôle accueil - information



Emmeline
Responsable adjointe du Pôle
Côté Lacs



Estelle Penven
Responsable adjointe du Pôle
Côté Pointe



Estelle Langella
Référénte Lacanau



Nathalie Dessein
Référénte Estuaire



Yane Lahaye
Référénte Carcans



Marie Auché
Référénte Soulac-sur-Mer



Devenir partenaire

ÇA FONCTIONNE COMMENT ?

Rejoindre le réseau des partenaires de l'Office de Tourisme Médoc Atlantique, c'est bénéficier d'un accompagnement sur-mesure, d'une visibilité renforcée, d'outils performants et d'un véritable ancrage dans la dynamique touristique du territoire.

Voici les différentes étapes pour intégrer ou renouveler votre partenariat en 2027.

✓ De septembre à décembre 2026

Souscription du partenariat 2027

- **Pour tous :** remplissez le formulaire en ligne (Google Form) envoyé par l'Office de Tourisme.
- **Pour les partenaires déjà engagés :** mettez à jour vos informations sur la base de données touristique APIDAE.
- **Pour les nouveaux partenaires :** complétez la fiche d'informations pratiques pour permettre la création de votre page dédiée sur le site medoc-atlantique.com.

Important : pour être intégré au **livret des bonnes adresses**, votre souscription doit impérativement être finalisée avant **fin décembre 2025**.

✓ En janvier et février 2027

Validation des supports de communication

- Vous recevez la maquette de votre fiche dans le livret des bonnes adresses pour BAT (bon à tirer).
- Un dernier échange vous permet de valider les contenus avant impression.

✓ De mars à mai 2027

Distribution de la documentation touristique

- Les brochures, plans et guides édités par l'Office de Tourisme vous sont remis directement dans vos structures ou sont à retirer dans votre bureau d'information de référence.
- Vous disposez ainsi de tous les supports utiles pour renseigner au mieux vos visiteurs.

✓ En juin et juillet 2027

Facturation de votre partenariat

- Le Trésor Public vous adresse le titre de paiement correspondant à votre souscription.
- Le règlement doit être effectué **directement auprès du Trésor Public**, et non auprès de l'Office de Tourisme.

Vous pouvez devenir partenaire à tout moment !

Nos équipes se tiennent à votre disposition pour vous accompagner dans vos démarches et vous intégrer au réseau **de partenaires**.

Seule contrainte : les demandes reçues après **décembre 2026** ne pourront plus figurer dans le livret annuel des bonnes adresses.

Partenariat 2027

Offre destinée aux structures installées à Médoc Atlantique.

VOS AVANTAGES

Des services essentiels pour être visible, accompagné et intégré à la dynamique touristique du territoire.

GAGNER EN VISIBILITÉ

 **Distinguez-vous, au bon endroit, au bon moment.**

Votre établissement est visible là où les visiteurs préparent et organisent leur séjour.

- Présence sur le site internet de Médoc Atlantique Tourisme
- Insertion dans le Guide des bonnes adresses (pour tout partenariat confirmé avant le 31/12/2026)
- Présence dans le Guide Hébergements numérique
- Diffusion de vos événements sur les supports de communication de la destination
- Diffusion de votre documentation dans vos Offices de Tourisme

ÊTRE ACCOMPAGNÉ

 **Vous avez les projets, on vous aide à les faire avancer.**

Nos équipes vous conseillent et vous accompagnent dans le développement de votre activité.

- Visite personnalisée de votre établissement
- Accompagnement dans les démarches de labellisation et d'obtention de marques de qualité
- Accès à la photothèque de Médoc Atlantique Tourisme
- Réception de la newsletter mensuelle et de la note trimestrielle sur les tendances de fréquentation et les intentions de séjour

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ

 **Touchez plus de clients et créez de nouvelles opportunités.**

Profitez d'outils et d'opportunités pour attirer de nouveaux clients.

- Commercialisation de vos prestations via la billetterie (selon éligibilité)
- Possibilité d'intégrer les accueils presse organisés par l'Office de Tourisme

FAIRE PARTIE DU RÉSEAU

 **Rencontrez, échangez et avancez avec les pros du territoire.**

Participez à la dynamique collective de la destination et bénéficiez d'actions réservées aux partenaires.

- Participation aux rendez-vous œnotouristiques Afterbeach et Médoc Tasting (propriétés viticoles)

TARIFS PARTENARIATS 2027 IDENTIQUES À 2026

	CAMPINGS			RESTAURANTS, COMMERCE, ARTISTES, BARS ET DISCOTHÈQUES, AGENCES IMMOBILIÈRES	
	1 à 49 emplacements	394 €			
	50 à 199 emplacements	1 012 €			
	200 à 499 emplacements	1 852 €			
	> 500 emplacements	2 845 €			
	VILLAGES VACANCES ET RÉSIDENCES DE TOURISME	1 737 €		ACTIVITÉS DE LOISIRS	
				Activités de loisirs & culturelles	337 €
				Activité supplémentaire	104 €
	HÔTELS			GOLFS & CASINOS	849 €
	1 à 20 chambres	900 €			
	21 à 29 chambres	1 128 €			
	> 30 chambres	1 574 €			
	MEUBLÉS DE TOURISME, CHAMBRES D'HÔTES & CHEZ L'HABITANT, HÉBERGEMENTS COLLECTIFS			PROPRIÉTÉS VITICOLES	337 €
	Pack complet incluant Weebnb (fournisseur de site internet pour des locations de vacances)	270 €		ASSOCIATIONS	185 €
	Pack standard	104 €		GRANDES SURFACES	653 €
				SERVICES	131 €

Tous les tarifs sont indiqués en TTC.



BOOSTER

Développez votre visibilité.

Des solutions pour toucher davantage de clients grâce aux supports de communication de Médoc Atlantique Tourisme.

ÉDITIONS

 **BOOST PREMIUM**
Format : 4^e de couverture
Guide Local, livret des bonnes adresses

1 200 €

 **BOOST VISIBILITÉ**
Format : page entière
Guide Local, livret des bonnes adresses

800 €

 **BOOST PRÉSENCE**
Format : vignette
livret des bonnes adresses, plan de destination & itinérance

400 €

DIGITAL

 **BOOST STORY**
Format : story sur les réseaux sociaux

120 €

 **BOOST EN LUMIÈRE**
Format : carrousel, reel, publication sur les réseaux sociaux

200 €

 **BOOST JEU CONCOURS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**

0 €

 **BOOST NEWSLETTER**
Newsletter BtoC

100 €

 **BOOST WEB**
Site web - bannière

6 mois

12 mois

250 €

400 €

 **BOOST COUP DE COEUR**
Site web - format coup de cœur

250 €

 **BOOST SAISON**
3 boosters au choix :
1 édition + 2 digitaux

Tarif total : - 30 %



CLUB DES PROS

Développez votre réseau et votre expertise.

Des rencontres, des formations et des échanges privilégiés pour partager vos expériences, renforcer vos compétences et faire grandir votre activité.

Visibilité BtoB : Présence dans le Travel Planner et l'espace Groupes du site.

Club des Pros : 4 rencontres/an pour développer votre réseau local.

Formations : 2 sessions gratuites hors saison pour renforcer vos compétences.

Actions BtoB : Priorité sur les salons, éductours, workshops et accueils de prescripteurs.

200 €



SERVICES COMPLÉMENTAIRES

Bénéficiez d'un accompagnement sur mesure.

Des prestations réalisées par nos équipes pour renforcer votre communication, développer votre présence en ligne et valoriser votre activité.

Reportage photos	200€
Bilan de visibilité numérique	150€
Création d'un support de communication	150€
Distribution de vos flyers aux hébergeurs professionnels partenaires	100€



Vos contacts privilégiés

Faustine Blais **Sophie Cadrouilh**

06 78 50 29 10
partenaire@medoc-atlantique-tourisme.com

06 73 17 26 38



Vos contacts

PRIVILÉGIÉS

Une équipe dédiée à vos côtés,
toute l'année

Être partenaire de Médoc Atlantique Tourisme, c'est bénéficier d'un accompagnement de proximité par une équipe engagée et disponible. Que vous soyez hébergeur, restaurateur, vigneron, prestataire d'activités ou acteur associatif, vous avez un interlocuteur identifié, à l'écoute de vos besoins et force de proposition. Notre mission : vous accompagner, vous valoriser, vous connecter au réseau et aux outils qui feront la différence pour votre activité.

Un lien direct
un accompagnement durable

Relations Prestataires

partenaire@medoc-atlantique-tourisme.com

N'hésitez pas à contacter votre référent : nous sommes là pour faciliter vos démarches, vous orienter vers les bons outils, et faire de votre partenariat une vraie valeur ajoutée pour votre structure.



Faustine Blais

Chargée de Relations Prestataires & Mise en marché

[06 78 50 29 10](tel:0678502910)



Sophie Cadrouilh

Chargée de Relations Prestataires & Qualification de l'offre

[06 73 17 26 38](tel:0673172638)

Rejoignez-nous !



500



**partenaires
nous font déjà
confiance**



medoc-atlantique.com

Office de Tourisme Médoc Atlantique

📍 Place de l'Europe - 33680 Lacanau

info@medoc-atlantique-tourisme.com • 05 56 03 21 01

📍 68 rue de la Plage - 33780 Soulac-sur-Mer

info@medoc-atlantique-tourisme.com • 05 56 09 86 61

📍 Place Brigade Carnot - 33590 Saint-Vivien-de-Médoc

info@medoc-atlantique-tourisme.com • 05 56 09 86 61



Retrouvez aussi

Les Offices de Tourisme ouverts en saison
à partir du mois d'avril.