

A la veille du week-end du 14 juillet, le cap de la reprise est en passe d'être franchi. Les tendances de fréquentation et de mobilité touristique poursuivent leur accélération. La programmation ponctuelle d'animations dans les stations, la levée des dernières fermetures administratives constituent autant de signaux positifs. Cette note de conjoncture tient compte à la fois des données collectées au plan des réservations en locations de vacances, mais également des retours de 46 prestataires de toute la destination qui ont bien voulu répondre au premier baromètre de l'activité touristique de l'année. Merci à celles et ceux qui ont bien voulu répondre.

1 LOCATIONS DE VACANCES

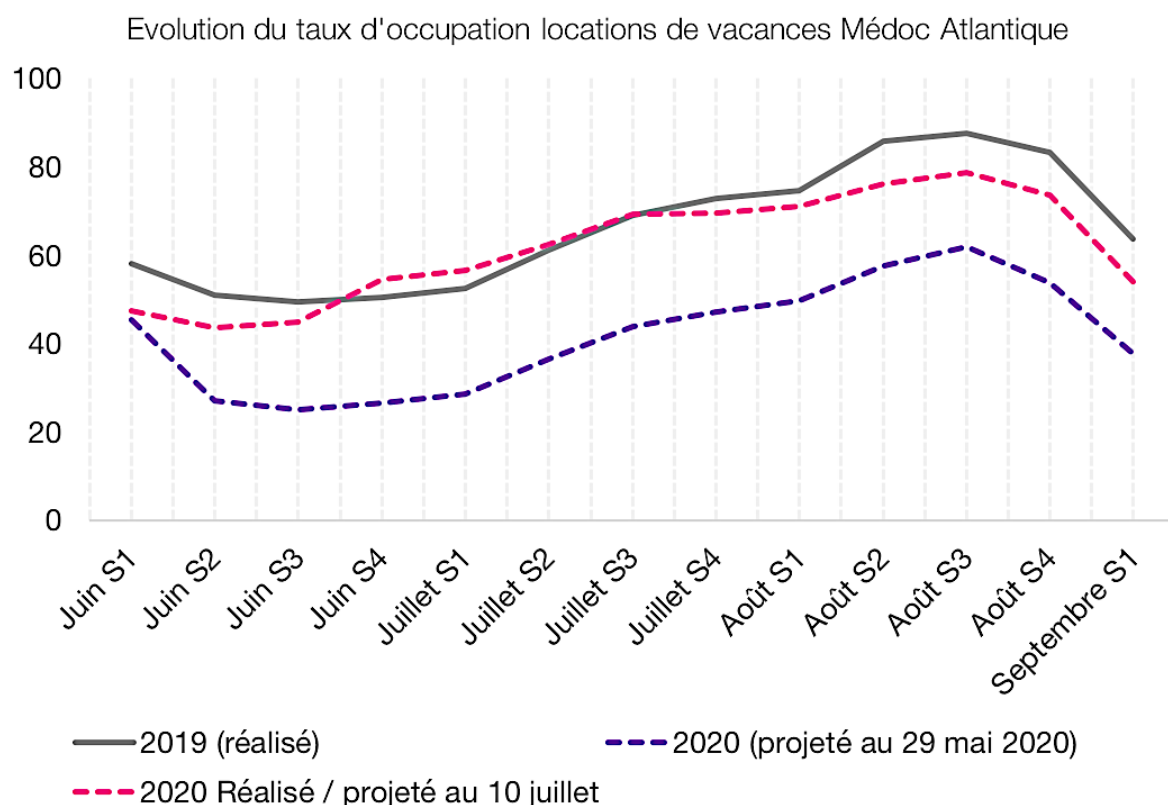
Source : Liwango – état des réservations effectuées en ligne sur l'ensemble des offres en locations de vacances référencées sur Airbnb, Abritel, TripAdvisor et Médiavacances. Echelle : Médoc Atlantique

Données comparées parc locations de vacances Médoc Atlantique sur la période 1^{er} juin – 29 août : Nombre d'offres moyen 2019 : 5 760 / Nombre d'offres moyen 2020 : 6 055

Taux d'occupation comparé moyen

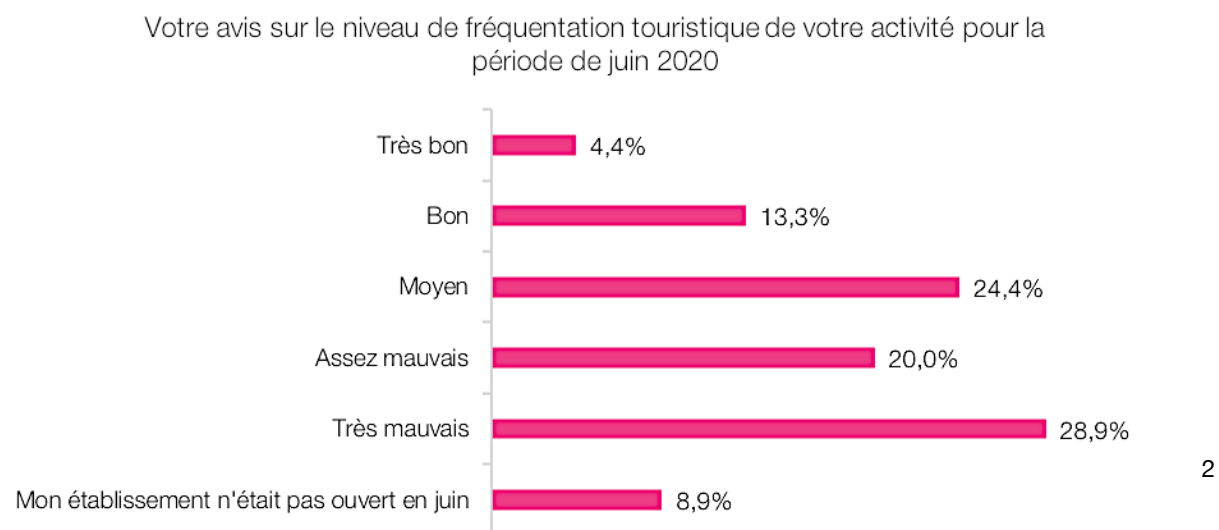
	2019 (réalisé)	2020		évolution du taux d'occupation projeté entre le 29 mai et le 10 juillet
		(projeté au 29 mai 2020)	Réalisé / projeté au 10 juillet	
Juin S1	58,03	45,29	47,37	2,08
Juin S2	50,8	26,91	43,52	16,61
Juin S3	49,37	24,94	44,73	19,79
Juin S4	50,29	26,38	54,51	28,13
Juillet S1	52,35	28,48	56,41	27,93
Juillet S2	61	36,3	62,32	26,02
Juillet S3	69,07	43,87	69,13	25,26
Juillet S4	72,75	47,1	69,48	22,38
Août S1	74,62	49,59	71,03	21,44
Août S2	85,86	57,61	76,17	18,56
Août S3	87,61	61,74	78,64	16,9
Août S4	83,23	53,66	73,53	19,87
Septembre S1	63,71	37,74	54,04	16,3

Comme les premières tendances le montraient dans les précédentes notes de conjoncture, le rythme de concrétisation des réservations de séjour en locations de vacances est remarquable. En un mois, la montée en charge s'est établie à + 28 points pour la première semaine de juillet. La courbe des taux d'occupation 2020 se superpose à celle de 2019 sur l'ensemble du mois de juillet.

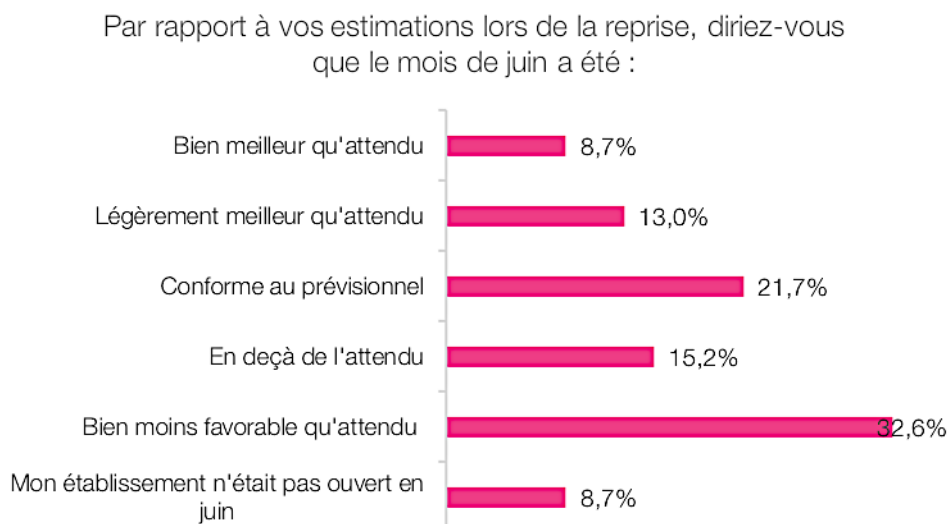


RESULTATS BAROMETRE 2

Source : enquête en ligne clôturée au 10 juillet. 46 répondants dont 11 campings / 6 répondants autres hébergements / 9 restaurants / 9 prestataires d'activités sportives & de loisirs / 5 commerces / 2 répondants gestionnaires de sites culturels / 2 propriétés viticoles / 2 artisans. 11 communes sur 14 représentées.

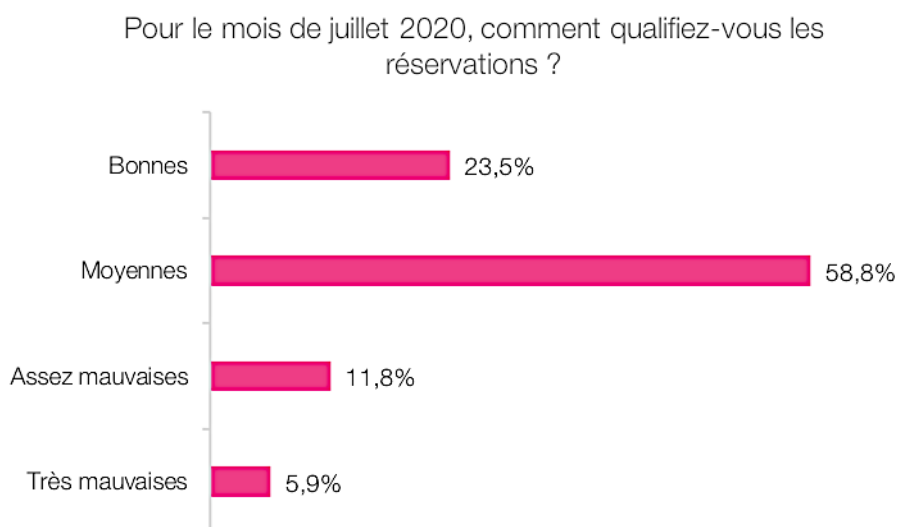


Sans surprise, les déplacements sont restés limités pour le mois de juin. La moitié des répondants font état d'un niveau de fréquentation assez mauvais à très mauvais pour le mois de juin.



Un tiers des répondants expriment une déception sur ce mois de juin suite à la reprise. Les prestataires d'activité et de loisirs sont proportionnellement plus nombreux à déclarer une activité « légèrement meilleure » que ce qu'ils espéraient.

40 % des répondants observent une modification parmi les « profils de visiteurs » habituellement constatés sur la période : les origines géographiques (avec plus de clientèles d'origine régionale), les modes de consommation et la composition familiale sont les trois points les plus fréquemment cités par ces répondants.



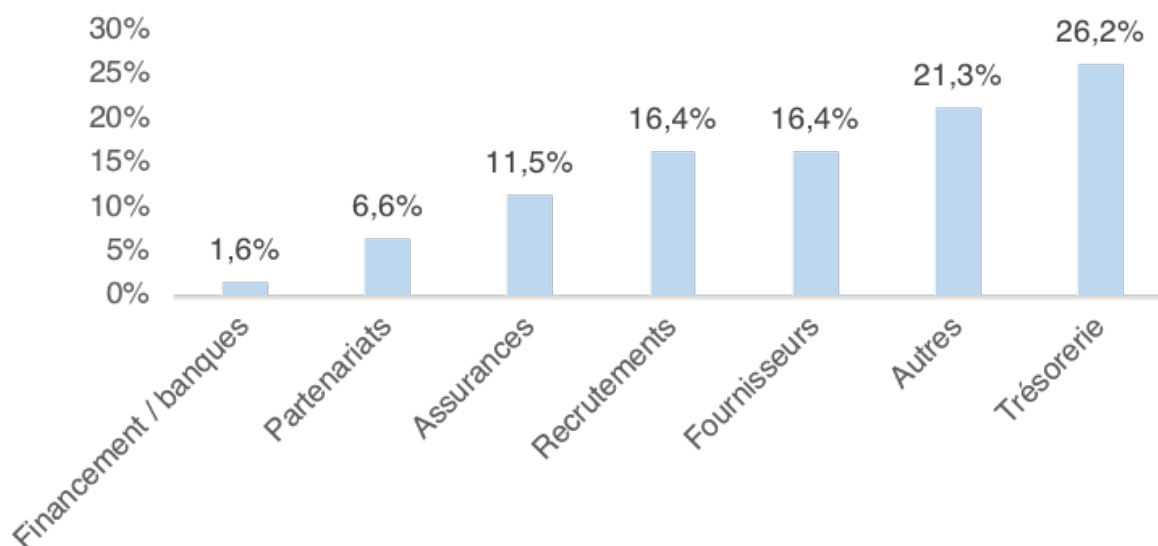
Les répondants hébergeurs déclarent majoritairement un niveau de réservations moyen à bon pour le mois de juillet, ce qui semble corroborer les constats de terrain.

4

CONSTATS AU PLAN SANITAIRE

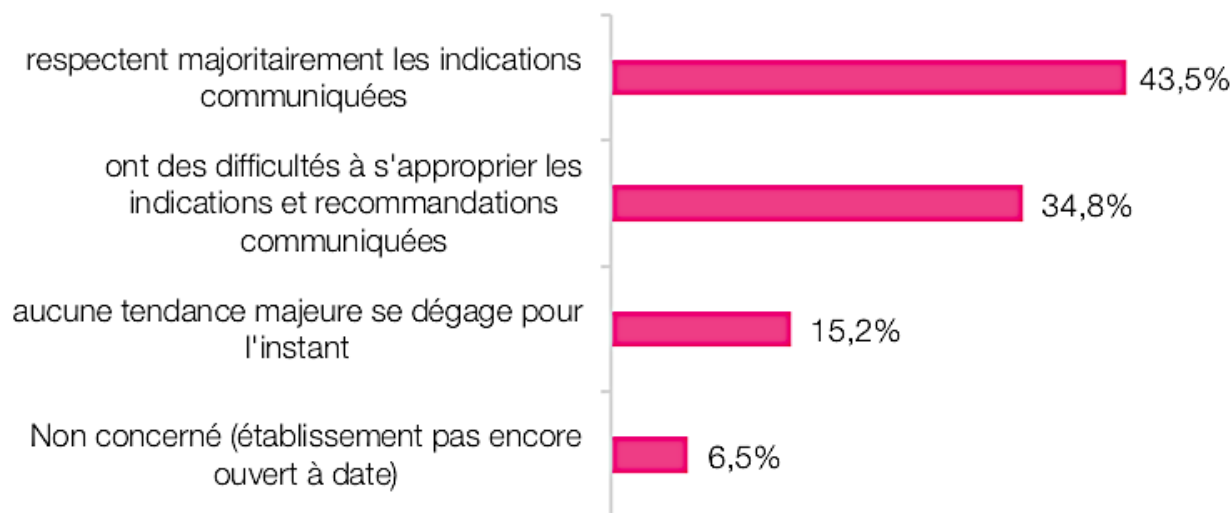
Nous avons profité du baromètre pour poser quelques questions quant aux conditions de reprise en ce début de saison estivale :

A quelle(s) principale(s) difficulté(s) avez-vous été ou êtes vous confronté(e)(s) dans un contexte de reprise d'activité ?



La quasi-totalité des répondants évoquent un niveau d'équipement sanitaire satisfaisant.

Au plan de l'appropriation et du respect du protocole sanitaire en lien avec votre activité, diriez-vous que vos clients :

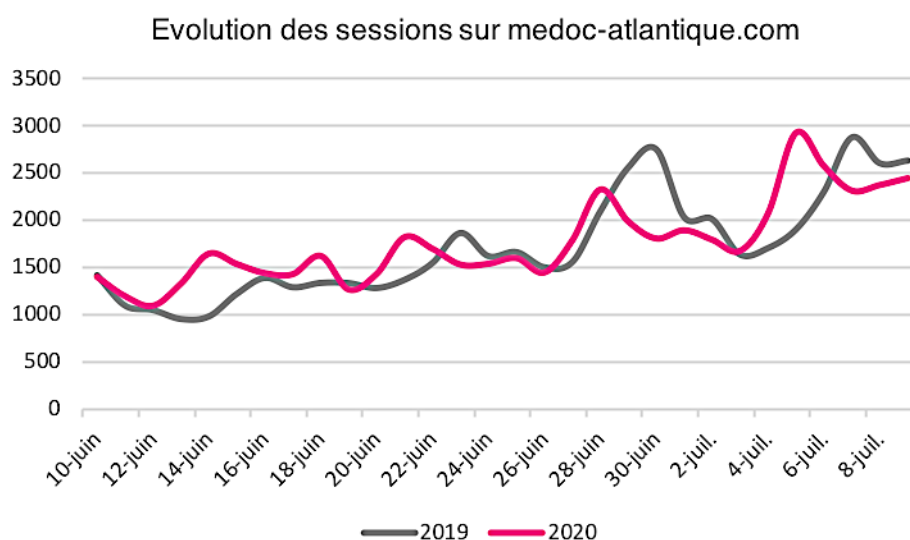


Les restaurateurs sont proportionnellement plus nombreux à indiquer une appropriation difficile du protocole en vigueur parmi les clients.

CONSULTATIONS MEDOC-ATLANTIQUE.COM

3

Source : Google Analytics



Les fréquentations du site internet de destination sont comparables à celles de 2019 sur la même période. Les requêtes associées à l'agenda et aux animations se multiplient.