

Les destinations littorales de la Côte Atlantique semblent avoir tiré leur épingle du jeu pour ce mois de juillet, avec des conditions météorologiques qui auront nettement favorisé les déplacements. Les résultats du baromètre de l'activité touristique illustrent un solide rebond d'activité.

Cette note de conjoncture tient compte à la fois des données collectées au plan des réservations en locations de vacances, mais également des retours de 50 prestataires de toute la destination qui ont bien voulu répondre au premier baromètre de l'activité touristique de l'année. Merci à celles et ceux qui ont bien voulu répondre.

## 1 LOCATIONS DE VACANCES

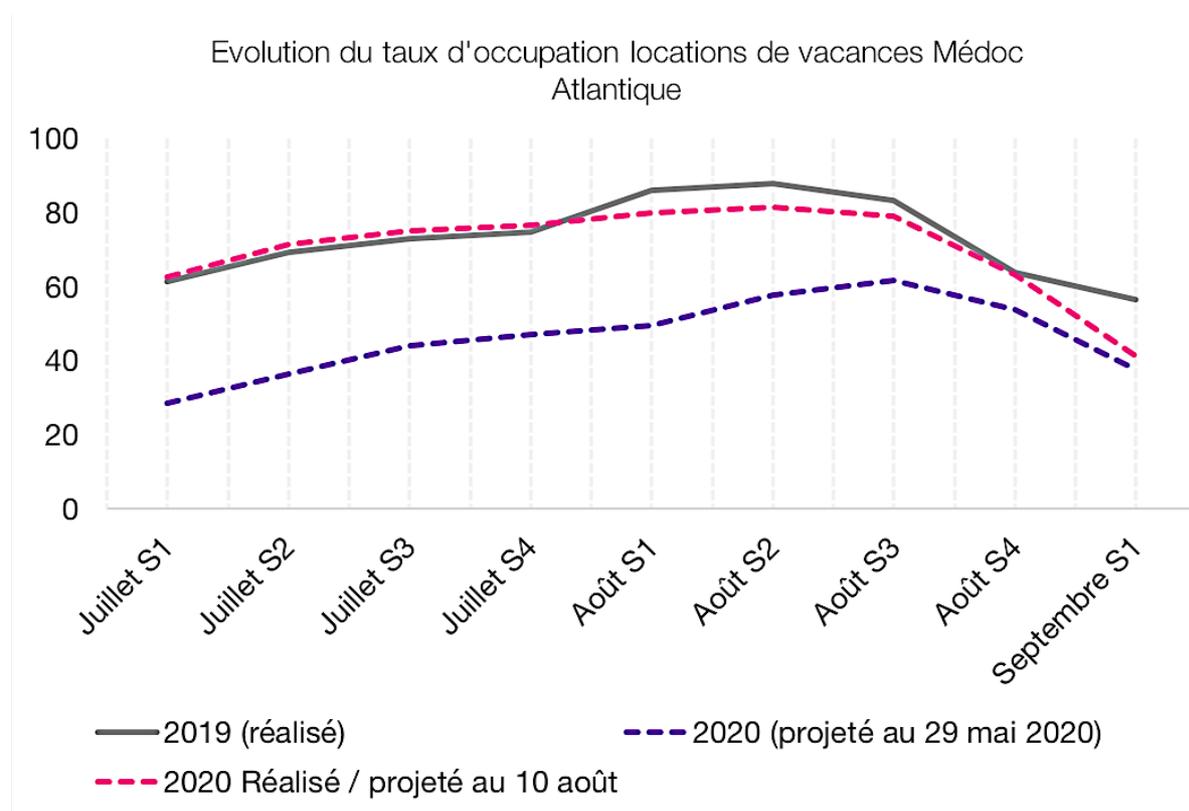
Source : Liwango – état des réservations effectuées en ligne sur l'ensemble des offres en locations de vacances référencées sur Airbnb, Abritel, TripAdvisor et Médiavacances. Echelle : Médoc Atlantique

Données comparées parc locations de vacances Médoc Atlantique sur la période 1<sup>er</sup> juillet – 15 septembre : Nombre d'offres moyen 2019 : 5 780 / Nombre d'offres moyen 2020 : 6 358

Taux d'occupation comparé moyen

	2019	2020		évolution du taux d'occupation projeté entre le 29 mai et le 10 août
	(réalisé)	(projeté au 29 mai 2020)	Réalisé / projeté au 10 août	
Juillet S1	61,24	28,48	62,42	+ 33,94
Juillet S2	69,37	36,3	71,26	+ 34,96
Juillet S3	72,83	43,87	74,97	+ 31,1
Juillet S4	74,59	47,1	76,54	+ 29,44
Août S1	85,84	49,59	79,92	+ 30,33
Août S2	87,63	57,61	81,29	+ 23,68
Août S3	83,15	61,74	78,92	+ 17,18
Août S4	63,86	53,66	63,17	+ 9,51
Septembre S1	56,33	37,74	41,28	+ 3,54
Septembre S2	51,27	NC	30,88	NC

La montée en charge s'est nettement confirmée pour l'ensemble du mois de juillet, comme établi dans la précédente note de conjoncture. Les fréquentations en locations de vacances furent bien, semaine après semaine, légèrement plus occupées qu'en 2019.



Ces données corroborent les avis de prestataires sur le terrain qui signalent pour juillet des profils de clientèles (familles originaires de métropoles françaises) qui sont généralement plus présentes au mois d'août.

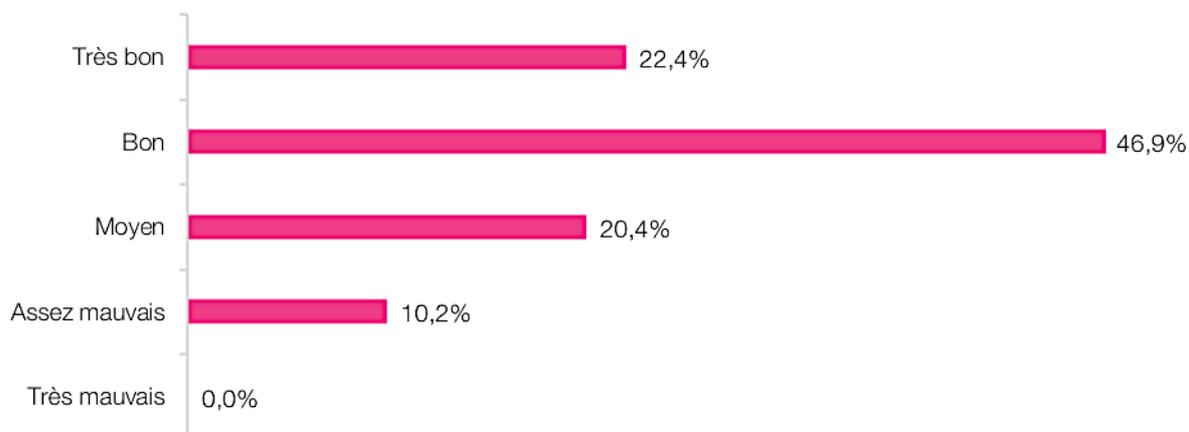
Même si les taux d'occupation avoisinent pour ce dernier les 80 %, mécaniquement, cette tendance à la hausse par rapport à 2019 ne saurait perdurer jusqu'à la fin de la saison. La vigilance est surtout de mise pour septembre, période pour laquelle la montée en charge tarde à s'opérer.

## RESULTATS BAROMETRE

2

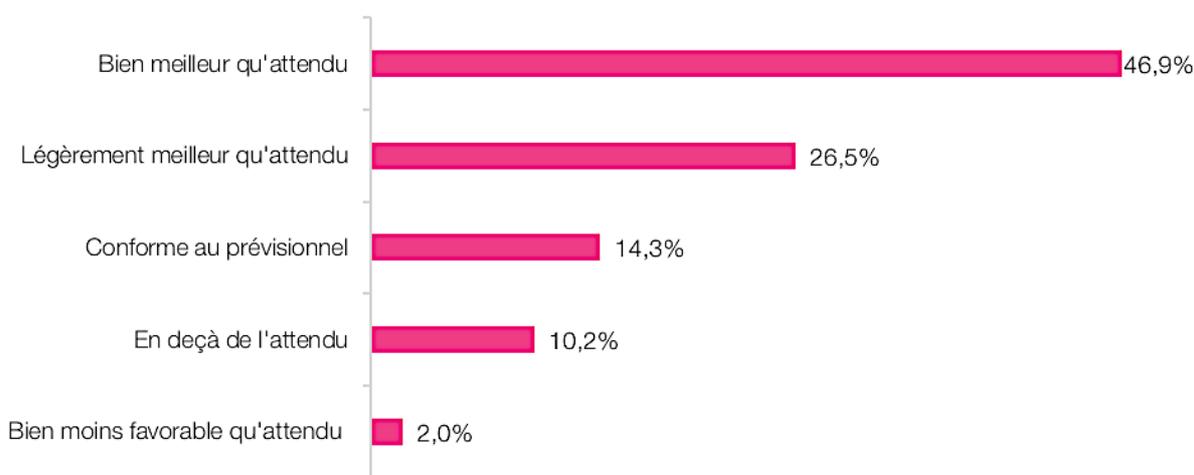
Source : enquête en ligne clôturée au 09 août. 49 répondants dont 8 campings / 6 répondants autres hébergements (villages vacances, résidences de tourisme, hôtels) / 9 restaurants / 11 prestataires d'activités sportives & de loisirs / 7 commerces / 3 répondants gestionnaires de sites culturels / 2 propriétés viticoles / 2 artisans. 12 communes sur 14 représentées.

Votre avis sur le niveau de fréquentation touristique de votre activité pour la période de juin 2020



Les écarts sont marqués avec les résultats du mois de juin. Plus des 2/3 des répondants évoquent un niveau de fréquentation bon à très bon.

Par rapport à vos estimations lors de la reprise, diriez-vous que le mois de juillet a été :



Près de la moitié des répondants ont été surpris par un niveau d'activité inespéré pour ce mois de juillet, notamment sur sa première quinzaine et au plan de la restauration.

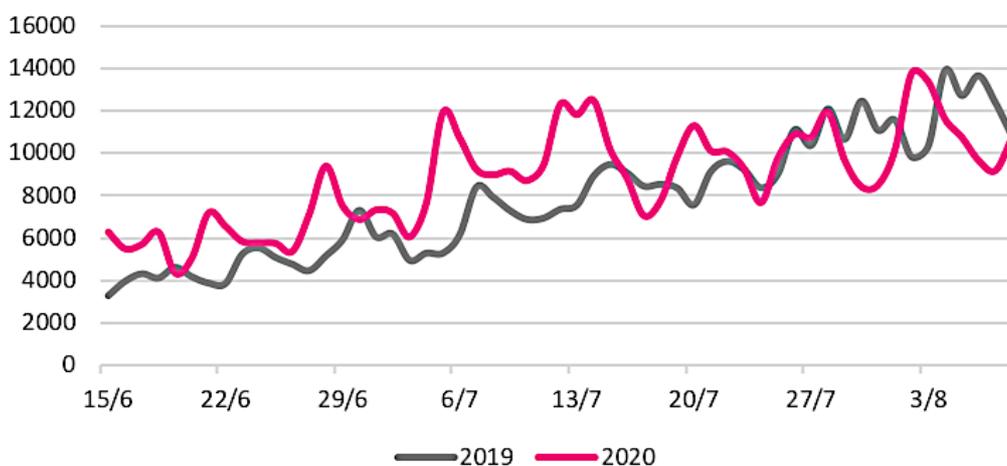
La moitié des répondants observent une modification parmi les « profils de visiteurs » habituellement constatés sur la période : les origines géographiques (avec plus de clientèles d'origine régionale) et les modes de consommation sont les points les plus fréquemment cités par ces répondants.

Certains soulignent le rôle des clientèles habituées. D'autres mentionnent le retour de clientèles internationales issues de pays limitrophes à compter de la seconde quinzaine de juillet. Au plan de l'hôtellerie de plein air, certains représentants d'établissements constatent l'arrivée ponctuelle de néophytes mais déplorent la baisse du nombre de campeurs de passage (tentes).

Au plan des réservations pour le mois d'août, l'échantillon (qui reste réduit) de répondants en structures d'hébergements indique majoritairement un niveau « bon » à « très bon ». Un tiers qualifie le niveau de réservations à date de « moyen ».

Source : Google Analytics

évolution du nombre de pages vues sur medoc-atlantique.com



Les fréquentations du site internet de destination sont supérieures de 10 % (pages vues) à ce qu'elles furent en 2019 sur la même période (15 juin au 08 août). La différence la plus notable intervient bien sur la première quinzaine de juillet avec des pointes à environ 12 000 pages vues / jour.