

Les tendances positives constatées au mois de juillet se sont nettement confirmées au mois d'août au plan des fréquentations touristiques. Cette attractivité du littoral médocain trouve plusieurs facteurs : d'une part une météorologie très favorable, d'autre part, la concrétisation de séjours qui ont été réservés dès le mois de juin.

Cette note de conjoncture tient compte à la fois des données collectées au plan des réservations en locations de vacances, mais également des retours de 81 prestataires de toute la destination qui ont bien voulu répondre (merci à eux).

1

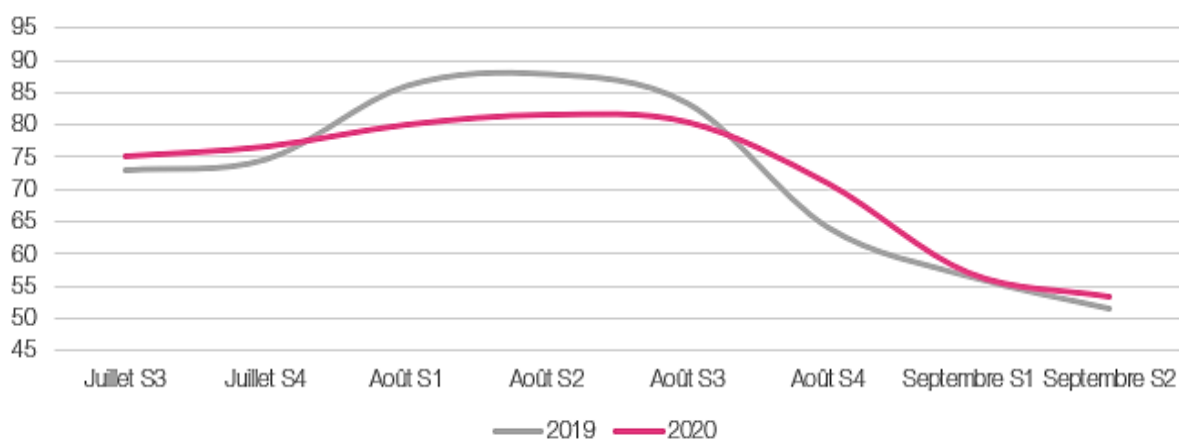
LOCATIONS DE VACANCES

Source : Liwango – état des réservations effectuées en ligne sur l'ensemble des offres en locations de vacances référencées sur Airbnb, Abritel, TripAdvisor et Médiavacances. Echelle : Médoc Atlantique

Données comparées parc locations de vacances Médoc Atlantique sur la période 3^{ème} semaine de juillet – 15 septembre : Nombre d'offres moyen 2019 : 5 857 / Nombre d'offres moyen 2020 : 6 471.

Sur le cœur de la saison estivale, on notera surtout des taux d'occupation légèrement supérieurs à 2019 pour la deuxième quinzaine de juillet, la dernière semaine du mois d'août et les deux premières de septembre. A contrario, la seconde semaine du mois d'août enregistre un recul de l'ordre de 6 points.

Evolution du taux d'occupation locations de vacances Médoc Atlantique

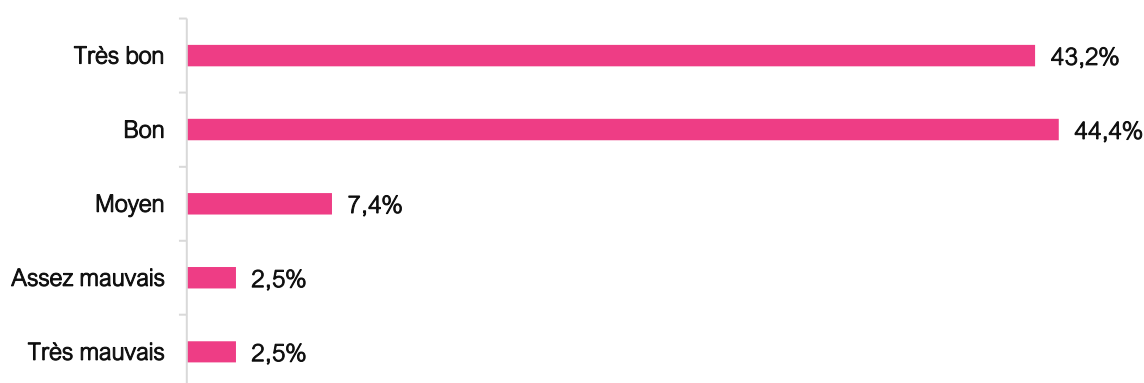


RÉSULTATS BAROMÈTRE

2

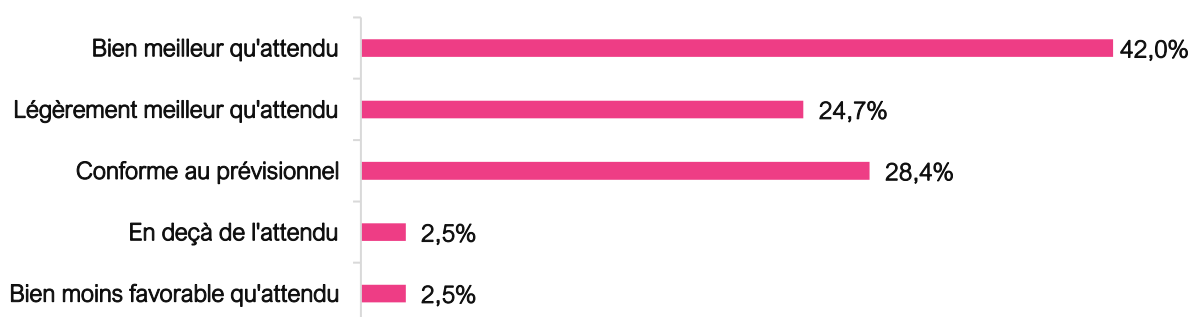
Source : enquête en ligne clôturée au 15 septembre. 81 répondants dont 14 campings / 16 répondants autres hébergements (villages vacances, résidences de tourisme, hôtels) / 11 restaurants / 16 prestataires d'activités sportives & de loisirs / 10 commerces / 3 répondants gestionnaires de sites culturels / 5 propriétés viticoles / 4 artisans. 12 communes sur 14 représentées.

Votre avis sur le niveau de fréquentation touristique de votre activité pour la période d'août 2020



87% des répondants déclarent un niveau de fréquentation bon à très bon et ce quel que soit le type de prestation concerné. Cet indicateur est particulièrement rassurant : sur une année typique, le mois d'août concentre à lui seul, sur Médoc Atlantique, 40% des nuitées annuelles marchandes déclarées.

Par rapport à vos estimations lors de la reprise, diriez-vous que le mois d'août a été :



2/3 des répondants ont été agréablement surpris par le niveau d'activité constaté sur ce mois d'août.

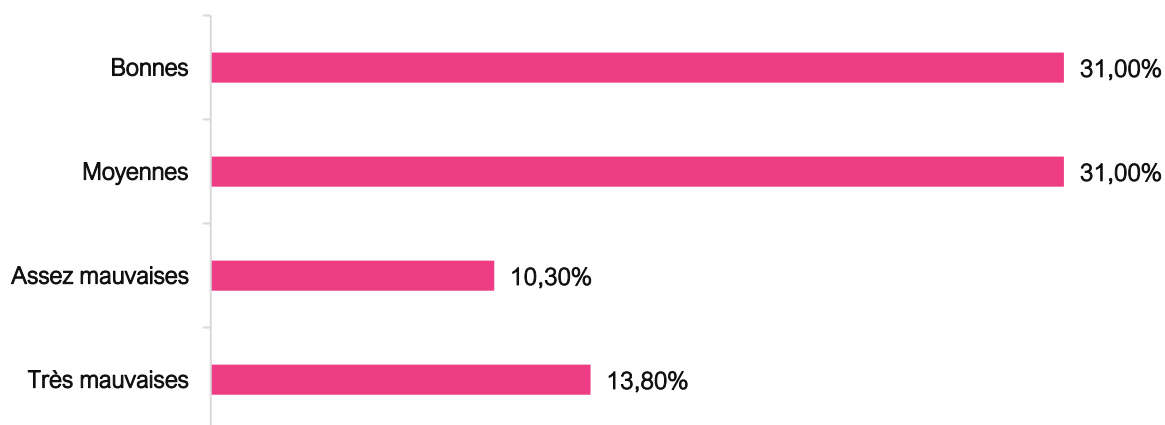
Comme au mois de juillet, la moitié des répondants observent une modification parmi les « profils de visiteurs » habituellement constatés sur la période : les origines

géographiques (avec plus de clientèles d'origine régionale) et les catégories socio-professionnelles représentées sont les critères les plus fréquemment cités.

Certains soulignent une plus forte représentation des couples et groupes d'amis au détriment des publics familiaux. D'autres confirment la multiplication des séjours de proximité.

Au plan des réservations pour le mois de septembre, l'échantillon (qui reste réduit) de répondants en structures d'hébergements indique majoritairement un niveau « moyen » à « bon ».

Pour le mois de septembre 2020, comment qualifiez-vous les réservations ?

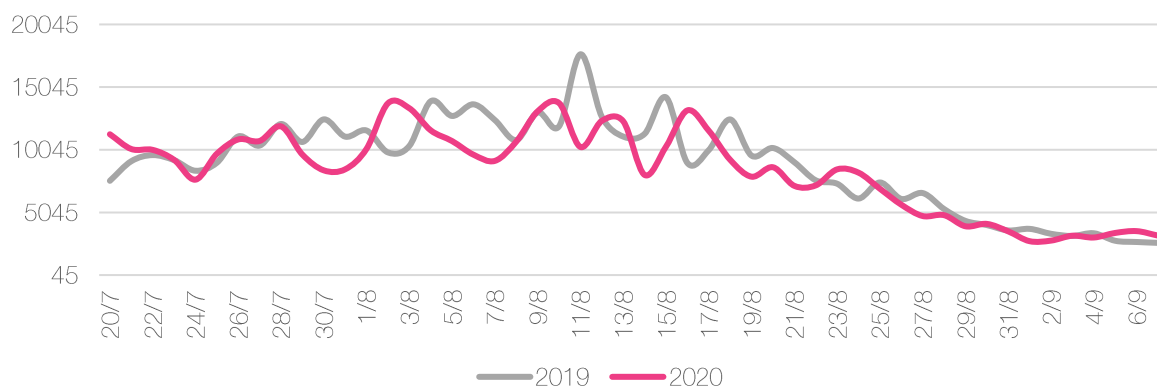


CONSULTATIONS MEDOC-ATLANTIQUE.COM

3

Source : Google Analytics

Evolution du nombre de vue sur le site medoc-atlantique.com



Les fréquentations du site internet de destination sont légèrement inférieures à celles constatées en 2019 (-5%). Sans surprise, les pages les plus consultées sont celles qui présentent l'offre pratique de la destination (agenda, marchés...).