

Les données du mois de juin se révèlent mitigées pour les prestataires de la destination. Les indicateurs essentiels à ce moment de l'année sont : le peu d'étrangers arrivés sur la destination ainsi que des réservations tardives. Ce qui a rendu jusqu'alors les projections sur le lancement de la saison difficiles.

De plus, plusieurs commerces sont restés fermés, limitant le dynamisme que l'on connaît habituellement à cette période.

A ce jour, les réservations pour le mois de juillet sont prometteuses.

## RÉSULTATS DU BAROMÈTRE

### 104 répondants

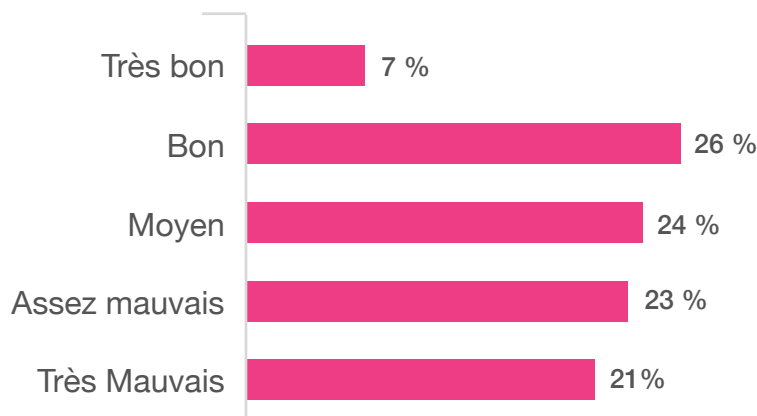
Campings	12	Commerces	10
Locations de vacances	31	Sites culturels	4
Autres hébergements	9	Caves et propriétés viticoles	20
Restaurants	6	Casino	1
Activités sportives et de loisirs	11		

### Localisation

Dans Médoc Atlantique	13 communes sur 14	Hors Médoc Atlantique	17 prestataires
-----------------------	--------------------	-----------------------	-----------------

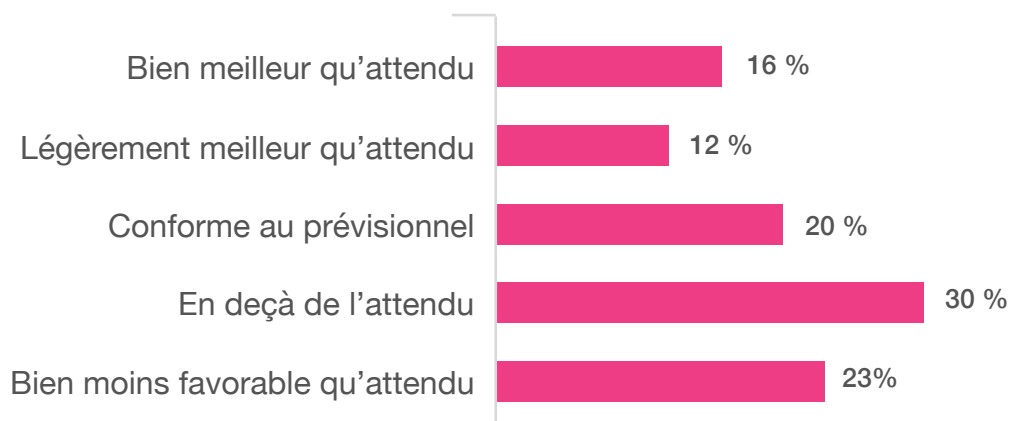
Enquête clôturée le 5 juillet 2021.

Avis sur le niveau de fréquentation touristique de votre propre activité pour la période de juin 2021 :



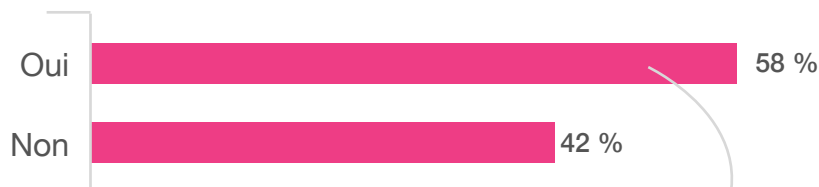
Les résultats de la fréquentation sont en hausse en comparaison avec l'an dernier, mais restent tout de même faibles.

La comparaison entre l'attendu et la réalité est perçue de la façon suivante :

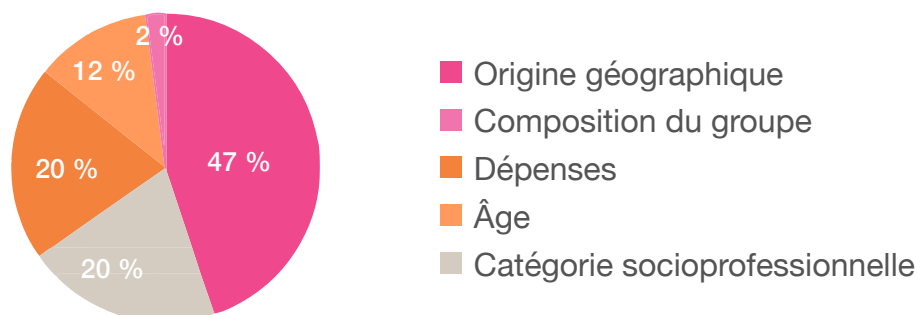


Les prévisions indiquées le mois dernier pour le mois de juin étaient assez bonnes. Malheureusement, les résultats n'étaient pas au rendez-vous, ce qui explique les chiffres indiqués ci-dessus.

Par rapport à la même période, les années précédentes, trouvez-vous que le profil des clients est différent ?



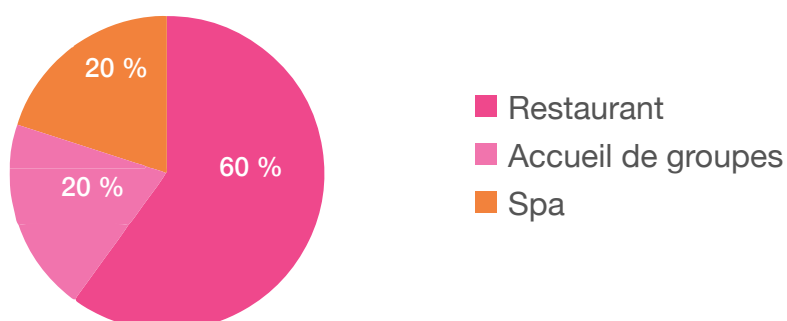
Des modifications ont été remarquées sur :



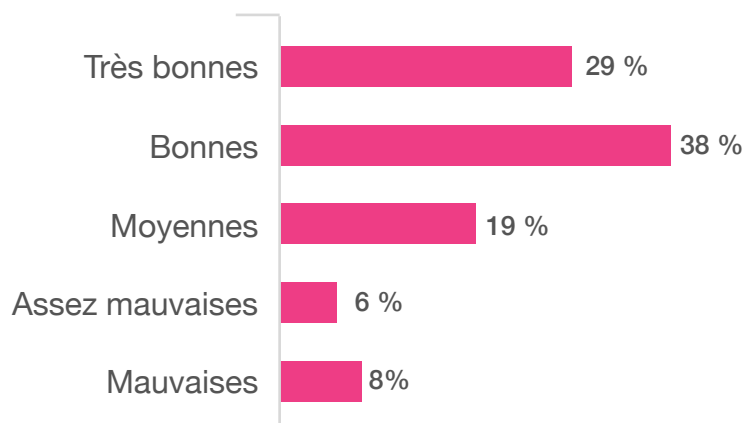
Pouviez-vous proposer la totalité de votre offre ?



Les offres qui n'ont pu être proposées :



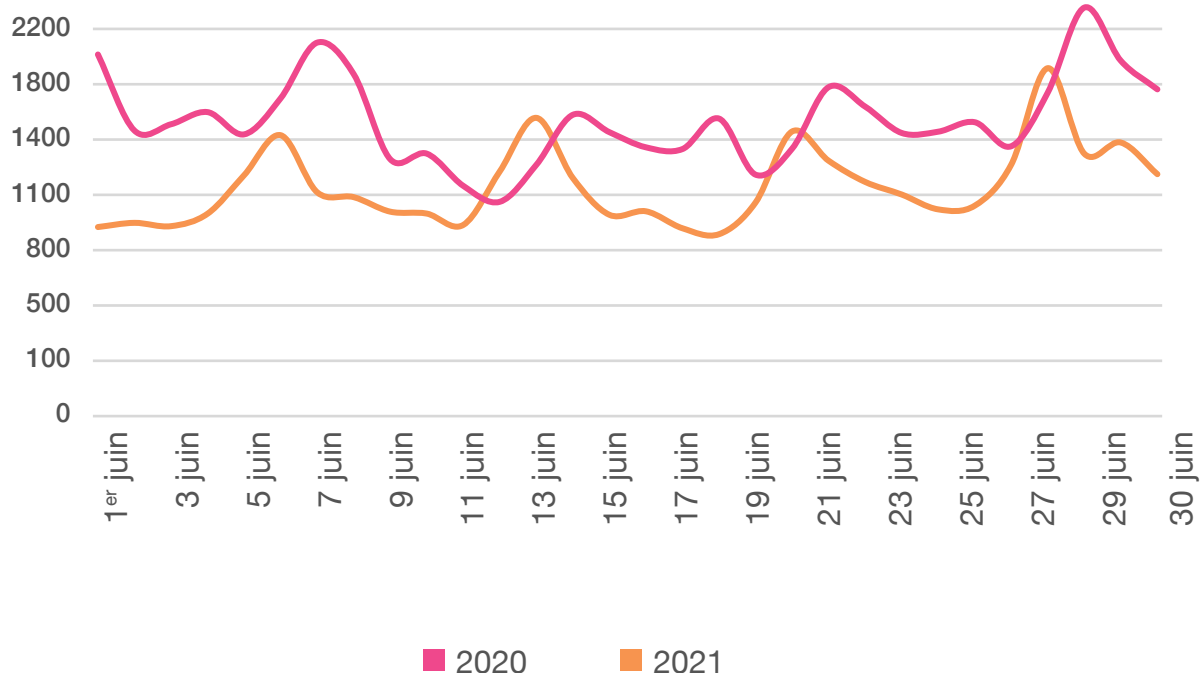
Pour le mois de juillet 2021, comment qualifiez-vous les réservations ?



Le mois de juillet semble très prometteur pour les prestataires hébergeurs de la destination. D'autant que pour la majorité, toutes leurs offres peuvent être proposées.

## CONSULTATION DE MEDOC-ATLANTIQUE.COM

Source : Analytics



Entre 2020 et 2021, on remarque une baisse du nombre de visites sur le site internet de l'Office de Tourisme. Cependant, cela peut en partie s'expliquer par les comportements troublés des visiteurs en lien avec la crise sanitaire. Car on note aussi un intérêt plus fort pour le site avec un temps de navigation plus long et plus de pages vues par session.