FICHES TECHNIQUES PUBLICITÉS

Publicité sur l'écran de veille des bornes d'information

A fournir pour le mardi 15 mars au plus tard :

Option 1

Un visuel complet avec les informations mentionnées sur l'exemple ci-dessous avec les contraintes techniques suivantes :

- 1080*1920 px
- Couleur RVB
- Qualité d'image 150 dpi
- Format JPG

Option 2

Les éléments pour création par l'Office : un visuel HD + logo + Nom + Phrase d'accroche + lien à intégrer dans le QR Code.

Bannière publicitaire sur le site internet www.medoc-atlantique.com

A fournir pour le mardi 15 mars au plus tard :

Option 1

Un visuel complet pour chaque version (PC & mobile) avec les informations mentionnées sur le visuel ci-dessous avec les contraintes techniques suivantes :

- 1200*320 px pour la version site internet
- 410*315 px pour la version mobile
- Couleur RVB
- Qualité d'image 150 dpi
- Format JPG

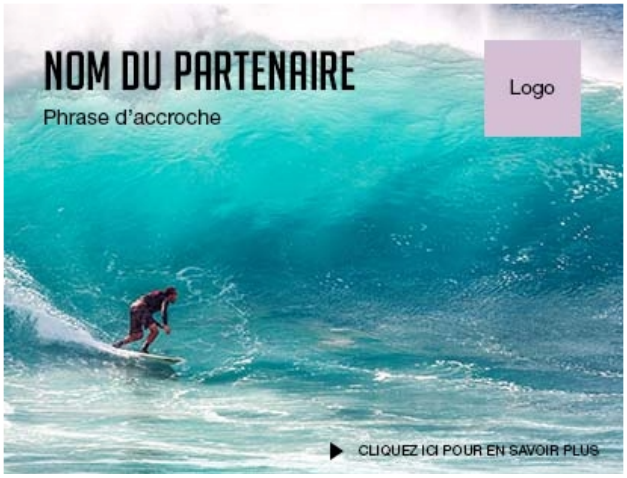
➔ Pensez à intégrer un lien cliquable de renvoi sur la page de votre choix.

Option 2

Les éléments pour création par l'Office : un visuel HD + logo + Nom + Phrase d'accroche + URL de renvoi à intégrer.

Version – consultation PC

Version – consultation mobile



Publicité sur les réseaux sociaux (Facebook/Instagram) Médoc Atlantique Tourisme

A fournir pour le mardi 15 mars au plus tard :

- L'objet de votre publication (promotion, animation...)
- Le texte
- Le logo
- Le nom de la page à identifier dans la publication
- Une sélection de 5 visuel HD avec les contraintes techniques suivantes :
    - 1080*1080 px
    - Format JPG
    - Qualité d'image 150 dpi

L'Office de Tourisme créera le post avec les éléments transmis et se réserve le droit de reformuler le contenu de la publication afin de s'inscrire dans sa stratégie digitale et sa charte éditoriale.
Vous recevrez ensuite un BAT avant publication pour validation de votre part.

Publicité sur l'écran partenaire dans les accueils

A fournir pour le mardi 15 mars au plus tard :

Option 1 :
Un visuel complet avec les informations de votre choix

Option 2 :
Les éléments pour création par l'Office :

- Le nom de votre structure
- Votre logo
- Une phrase d'accroche ou slogan
- Un visuel HD avec les contraintes techniques suivantes :
  - 3839*2159 px
  - Format JPG
  - Qualité d'image 150 dpi

Vidéo sur l'écran partenaire dans les accueils

A fournir pour le mardi 15 mars au plus tard :

- Une vidéo de **30 secondes maximum**
- 1920*1080 px
- Format mp4