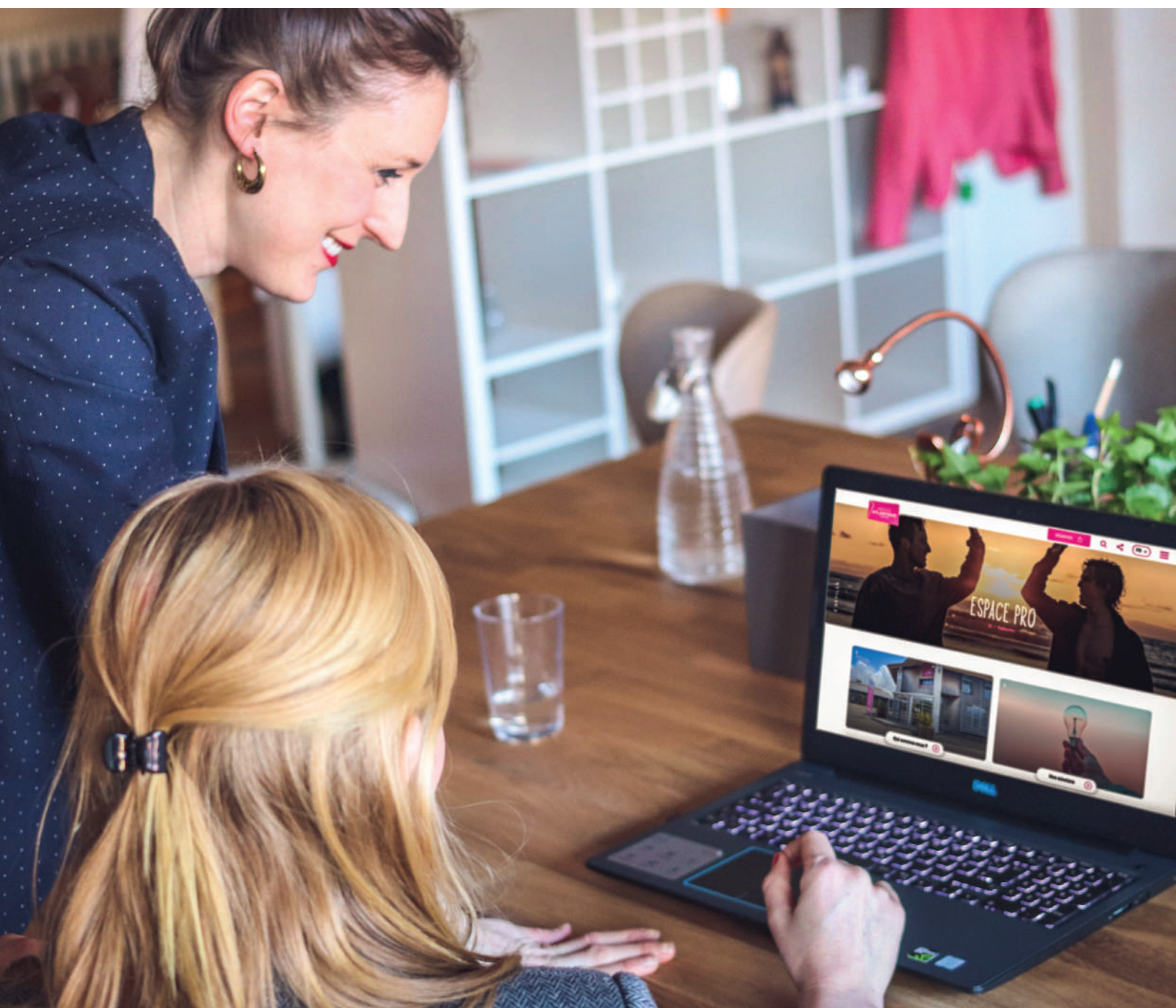


Guide

DU PARTENAIRE

2
0
2
3



- 👁️ SE DÉMARQUER
- 📈 AUGMENTER SON CHIFFRE D'AFFAIRES
- 👥 APPARTENIR À UN RÉSEAU



medoc-atlantique.com

- 👑 DÉVELOPPER DE NOUVELLES COMPÉTENCES
- ⚙️ FACILITER L'ANIMATION LOCALE



Médoc Atlantique Tourisme

Les missions de votre Office de Tourisme Médoc Atlantique se concentrent principalement, autour de 3 moments forts dans la vie du visiteur :

En amont du séjour, notamment grâce à **la marque de destination**, pour **générer de l'attractivité** et ainsi **encourager les réservations** des séjours dans un environnement de plus en plus concurrentiel.

Pendant le séjour, les 7 Offices de Tourisme **accueillent, orientent, conseillent** les visiteurs pour une découverte de destination dans les meilleures conditions. Après le séjour, **des actions de fidélisation** sont menées pour inciter les clients à **revenir sur la destination**. La boucle est ainsi bouclée !



Sommaire

p.4
ÉDITO

p.8
SE DÉMARQUER

p.15
DÉVELOPPER DE
NOUVELLES COMPÉTENCES

p.19
RÉGIE
PUBLICITAIRE

p.5
CHIFFRES
CLÉS

p.11
AUGMENTER SON
CHIFFRE D'AFFAIRES

p.16
FACILITER
L'ANIMATION LOCALE

p.24
VOTRE CONTACT
PRIVILÉGIÉ

p.6
SERVICES
ET TARIFS

p.13
APPARTENIR
À UN RÉSEAU

p.18
SERVICES
EN OPTION



Édito

Chers partenaires,

Cette saison 2022 nous aura permis de retrouver les joies d'une saison estivale telles que nous les affectionnons.

Votre Office de Tourisme a été au plus proche de vous et des visiteurs durant cette saison avec :

- La mise en place de plusieurs accueils mobiles pour être au plus près des visiteurs avec le camion itinérant (au Gurp, lors des marchés nocturnes ou d'événements partenaires...) ainsi que sur le BAC entre Le Verdon-sur-Mer et Royan.
- La création et la diffusion massive d'une collection de Guides Locaux entièrement réalisée en interne afin de valoriser chaque spécificité des 14 communes de la destination.
- La poursuite du programme de formations totalement gratuites pour les partenaires de l'Office de Tourisme.

Fidèle à ses habitudes en termes d'innovation et de recherche de valeur ajoutée maximale pour ses partenaires, Médoc Atlantique Tourisme vous propose, en 2023, deux nouveaux axes inédits d'accompagnement, en complément des plus de 20 autres services proposés par :

- La mise en ligne d'une nouvelle plateforme en ligne, quel que soit votre type d'activité. Opérationnelle dès mars 2023, celle-ci permettra aux touristes du monde entier de réserver leur séjour complet à Médoc Atlantique sur un site unique : de l'hébergement aux activités en passant par le transport, la restauration mais aussi ses cadeaux souvenirs. Une première en Europe !
- L'organisation d'un job dating, au printemps 2023, pour faciliter vos recrutements saisonniers.

Nous comptons sur vous pour construire ensemble la saison 2023 !




MONSIEUR LAURENT PEYRONDET
Président de l'Office de Tourisme
Médoc Atlantique et Maire de Lacanau

Chiffres clés

31/08/2021 au 01/09/2022

14  COMMUNES

 125 000
VISITEURS
accueillis

8  BUREAUX
d'information

22 000 CONTACTS TÉLÉPHONIQUES
1 500 CONTACTS E-MAIL

2 ACCUEILS MOBILES
15 BORNES INTERACTIVES
donnant de l'information
actualisée 24h24

 22 500
LITS TOURISTIQUES

 650
PARTENAIRES

 424 000
VISITEURS
sur le site internet

150 VISITES PARTENAIRES
effectuées par les équipes

125 ACCOMPAGNEMENT
À LA LABELLISATION
ou au classement

86 HEURES DE FORMATION
gratuites proposées
aux partenaires

127 PRODUITS
COMMERCIALISÉS
via la billetterie de
l'Office de Tourisme

48 POTS D'ACCUEIL
où l'Office de Tourisme
a été présent

54 ÉVÈNEMENTS
ACCOMPAGNÉS
par l'Office de Tourisme
dans leur organisation

1 179 324
PAGES VUES
sur le site internet

 32 364
ABONNÉS
sur les 8 pages Facebook

 6 593
ABONNÉS
sur Instagram

Services et tarifs 2023

PARTENARIAT EN FONCTION DE VOTRE SECTEUR D'ACTIVITÉ

SERVICES INCLUS DANS LE TARIF

SERVICES EN OPTION

		Chambre d'Hôtes		Loueur de meublé		Camping (nombre d'emplacements)		Camping (nombre d'emplacements)		Hôtel (nombre de chambres)			Village vacances, Résidence de tourisme	Restaurant, Commerce, Agence immobilière	Activité de loisirs	Golf/Casino	Propriété viticole	Activité et propriété viticole hors Médoc Atlantique	Non partenaire	
		Standard	Complet	Standard	Complet	1 à 49	50 à 199	200 à 499	500 et +	1 à 20	21 à 29	29 et +								
		82€ HT	212,23€ HT	82€ HT	212,23€ HT	308,96€ HT	794,38€ HT	1 454,73€ HT	2 273,45€ HT	706,48€ HT	885,90€ HT	1 235,81€ HT								1 363,81€ HT
Se démarquer	Présence sur le site internet de destination (p8)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Listing	
	Présence sur les bornes d'information (p8)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Listing	
	Présence sur le guide local de votre commune (p9)	format QR code	format QR code	format QR code	format QR code	sur la carte	sur la carte	sur la carte	sur la carte	sur la carte	sur la carte	sur la carte	sur la carte	✓	✓	✓	✓	✓	Listing	
	Présence sur le guide en ligne dédié aux hébergements (p9)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	Listing	
	Dépôt de votre flyer dans l'Office de Tourisme de votre commune (p9)	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✗	
	Partenaire presse et accueil de journalistes (p9)	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
	Mise à jour de vos informations dans la base de données touristiques de la destination (p10)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	
	Visibilité de vos événements sur l'agenda de la destination (p10)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	
	Jeux concours sur les réseaux sociaux de la destination (p10)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	
	Augmenter son chiffre d'affaires	Vos disponibilités en temps réel (p12)	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Votre site internet dédié avec Weebnb (p12)		✗	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	
Solution technologique Médoc Atlantique Travel (p11)		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	
Participation aux soirées Afterbeach (p12)		✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	
Un Jour, un château (p12)		✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✗	
Appartenir à un réseau	Autocollant partenaire Médoc Atlantique Tourisme (p14)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	
	Visite personnalisée par l'Office de Tourisme (p13)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	
	Espace Pro www.medoc-atlantique.com (p13)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Newsletter mensuelle pro (p14)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	
	Pass Avantages Destination pour vos collaborateurs (p14)	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	
	Job Dating Médoc Atlantique (p14)	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Développer de nouvelles compétences	Programme de formations (p15)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	25€ HT / formation	
	Connaissance de la destination pour vos collaborateurs (p15)	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	
	Accompagnement obtention labels et marques nationales (p15)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Faciliter l'animation locale	Lots Médoc Atlantique Tourisme pour vos animations et autres jeux (p16)	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	
	Photos de la destination libres de droits (p17)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	
	Livraison documentation Médoc Atlantique Tourisme (p17)	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Agences immobilières	✓	✗	✗	✗	✗	
	Retrait éditions de l'Office de Tourisme (p17)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Participation de l'Office de Tourisme à vos pots d'accueil (p17)	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	
Se démarquer	Diagnostic digital de votre activité (p18)	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	✗	
	Reportage photos (p18)	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	✗	
	Création de supports de communication (p18)	100€ HT	100€ HT	100€ HT	100€ HT	100€ HT	100€ HT	100€ HT	100€ HT	100€ HT	100€ HT	100€ HT	100€ HT	100€ HT	100€ HT	100€ HT	100€ HT	100€ HT	✗	
	Participation à des salons professionnels (p18)	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	✗
Développer de nouvelles compétences	Formation sur-mesure sur la connaissance de la destination (p18)	✗	✗	✗	✗	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	✗	
	Présentoir de documentation Médoc Atlantique Tourisme (p18)	25€ HT	25€ HT	25€ HT	25€ HT	25€ HT	25€ HT	25€ HT	25€ HT	25€ HT	25€ HT	25€ HT	25€ HT	25€ HT	25€ HT	25€ HT	25€ HT	25€ HT	✗	
Faciliter l'animation locale	Distribution de votre flyer "activités" chez les hébergeurs partenaires (p18)	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	50€ HT	✗	✗	✗	✗	

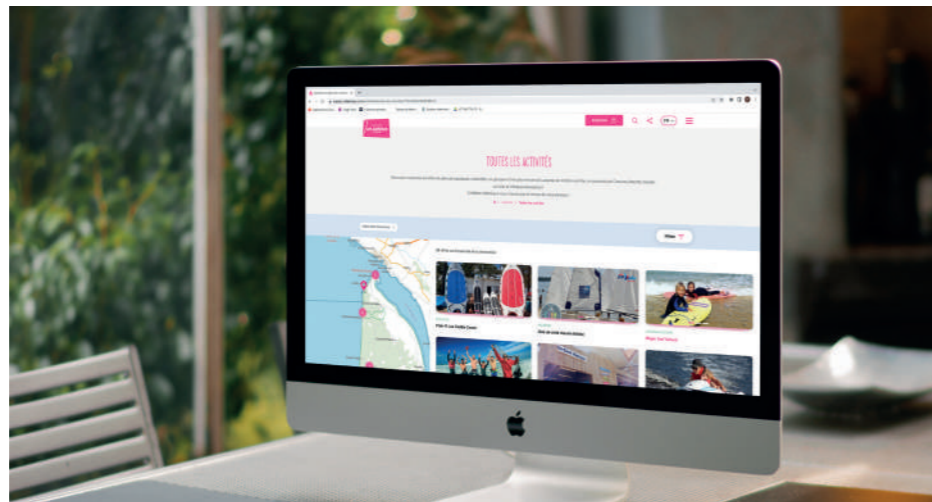


SE démarquer



PRÉSENCE SUR LE SITE INTERNET DE DESTINATION

Soyez présent sur le site internet de la destination (424 000 visiteurs annuels) pour toucher un grand nombre de vacanciers. Page entièrement dédiée à votre établissement/activité.



PRÉSENCE SUR LES BORNES D'INFORMATION

Été comme hiver, à l'océan ou dans les terres, les visiteurs peuvent s'informer sur votre établissement/activité durant leur séjour grâce aux 15 bornes d'information réparties sur toute la destination 24h/24 et 7j/7 et consultées plus de 100 000 fois par an.



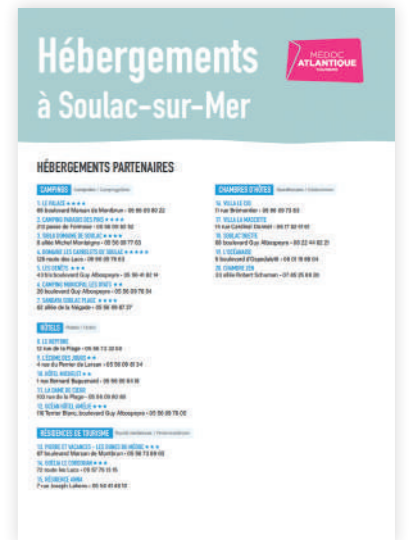
PRÉSENCE SUR LE GUIDE LOCAL DE VOTRE COMMUNE

Valorisez votre établissement/activité dans l'édition la plus diffusée de la destination.



PRÉSENCE SUR LE GUIDE EN LIGNE DÉDIÉ AUX HÉBERGEMENTS

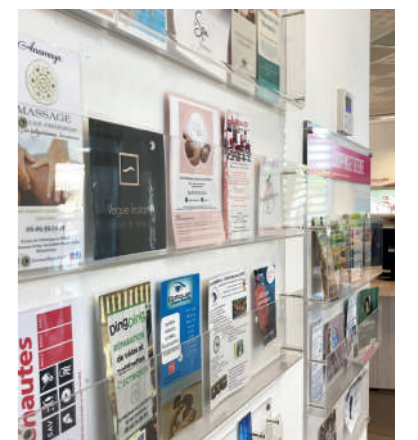
Ce guide en ligne, exclusivement dédié à l'offre d'hébergement de la destination, est un outil indispensable pour les conseillers en séjour dans les actes d'accueil.



SPÉCIAL ACTIVITÉS

DÉPÔT DE VOTRE FLYER DANS L'OFFICE DE TOURISME DE VOTRE COMMUNE

Votre flyer aux premières loges dans les présentoirs de l'Office de Tourisme de votre commune.

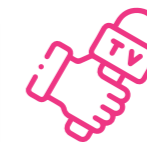
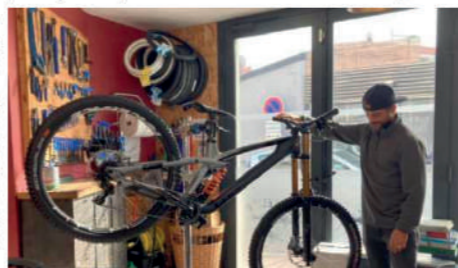


ÉCONOMIE

Les touristes au rendez-vous pour les vacances

L'office de tourisme Médoc Atlantique observe une belle fréquentation. Dans les stations balnéaires, restaurants, hébergements, locations de vélo et écoles de surf en profitent

Le vent souffle à Lacanau, le soleil d'automne brille sur les visages, de belles vagues se forment au loin. Les touristes étaient au rendez-vous pour la première semaine des vacances de la Toussaint qui a débuté le 23 octobre. Et ce sur tout le territoire, de Lacanau au Verdon-sur-Mer. Le bilan est plutôt très positif, nous avons gardé une fréquentation au même niveau que les deux dernières années, affirme Nicolas Jabaudon, directeur de l'office de tourisme Médoc Atlantique. Soulac-sur-Mer, Vendays-Montalivet et Lacanau se sont hissés en haut du podium.



PARTENAIRE PRESSE ET ACCUEIL DE JOURNALISTES

Soyez associé aux actions en direction des médias nationaux et internationaux en participant aux accueils de journalistes (+ de 100 en 2022).



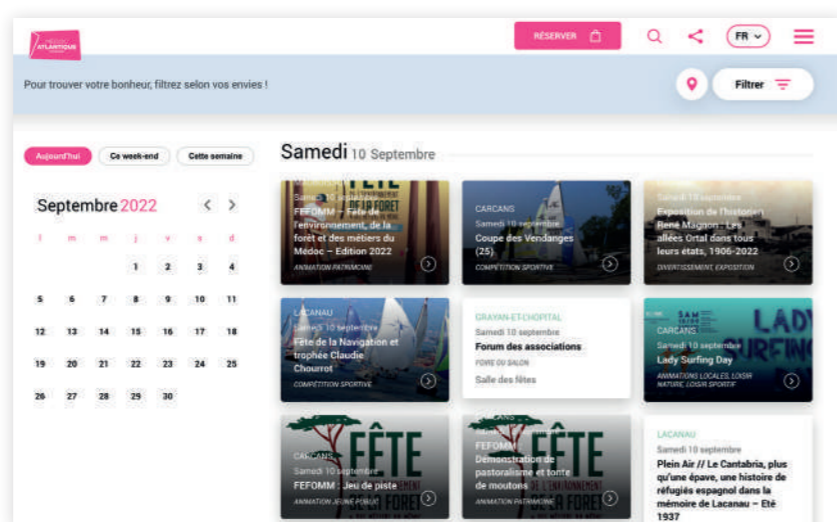
MISE À JOUR DE VOS INFORMATIONS DANS LA BASE DE DONNÉES TOURISTIQUES DE LA DESTINATION

Tout au long de l'année, mettez à jour et complétez les informations sur votre établissement/activité dans la base de données de la destination.



VISIBILITÉ DE VOS ÉVÉNEMENTS DANS L'AGENDA DE LA DESTINATION

Vos événements et manifestations sont présents sur l'agenda de la destination diffusé sur le site internet, les bornes d'information et en version papier dans les accueils.



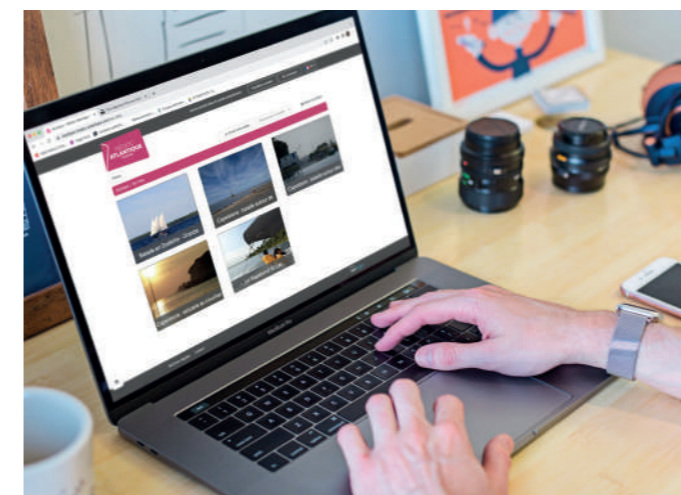
Augmenter SON CHIFFRE D'AFFAIRES

NEW

RÉSERVER

SOLUTION TECHNOLOGIQUE MÉDOC ATLANTIQUE TRAVEL

La solution numérique Médoc Atlantique Travel permet de réunir sur une seule et même plateforme, simple d'utilisation pour les visiteurs comme pour les professionnels, l'ensemble des prestations liées à l'organisation d'un séjour : hébergement, transport (avion, train, bus, bateau, car, taxi, VTC, réservation de véhicule), activité, restaurant, visite, location de vélo, de paddle, etc.. Depuis un ordinateur, un smartphone, une tablette, il sera possible de réserver l'intégralité de son séjour à Médoc Atlantique avec un seul panier d'achat !



Les objectifs de cette solution innovante :

- Améliorer l'expérience client sur l'ensemble de la destination
- Développer la commercialisation des ailes de saison
- Développer le segment des courts séjours
- Capturer de nouveaux arrivants
- Se différencier de la concurrence en proposant une première européenne
- Proposer une solution simple qui privilégie le local
- Offrir un modèle économique avec des commissions très réduites
- S'engager dans un modèle ouvert et évolutif



JEUX CONCOURS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DE LA DESTINATION

Faites la promotion de votre établissement/activité via un jeu concours sur les réseaux sociaux de Médoc Atlantique Tourisme.





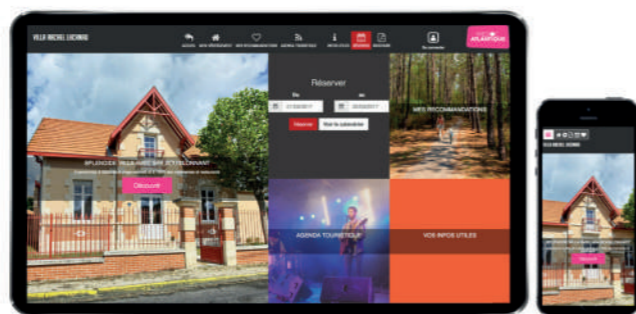
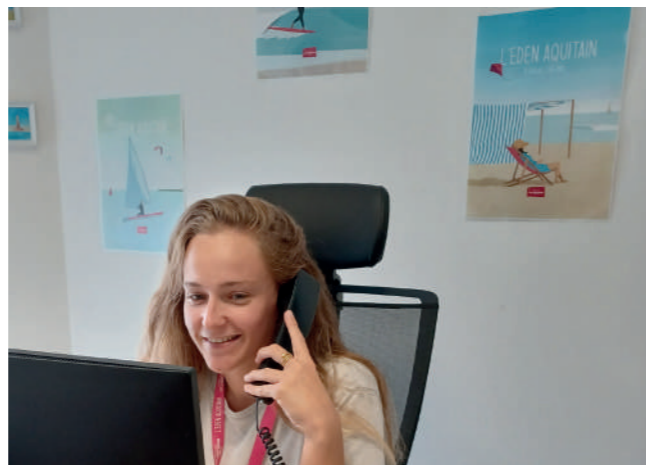
VOS DISPONIBILITÉS EN TEMPS RÉEL

Optimisez votre taux de remplissage en communiquant régulièrement vos disponibilités aux équipes de l'Office de Tourisme.



VOTRE SITE INTERNET DÉDIÉ AVEC WEEBNB

Bénéficiez d'un site internet complet avec notre partenaire Weebnb : conciergerie en ligne, recommandations du propriétaire, calendrier synchronisé avec les plateformes de location, conception d'un livret d'accueil à afficher dans votre location, génération de contrat de location en ligne...



Appartenir À UN RÉSEAU



SPÉCIAL PROPRIÉTÉS VITICOLES

PARTICIPATION AUX SOIRÉES AFTERBEACH

Faites découvrir votre propriété viticole dans le cadre des soirées Afterbeach.



VISITE PERSONNALISÉE PAR L'OFFICE DE TOURISME

Un collaborateur de Médoc Atlantique Tourisme vous rend visite. L'occasion de connaître parfaitement votre établissement/activité et d'identifier vos besoins et attentes.



SPÉCIAL PROPRIÉTÉS VITICOLES

UN JOUR, UN CHÂTEAU

L'Office de Tourisme vous met en avant le temps d'une journée avec une promotion exclusive auprès des visiteurs.



ESPACE PRO MEDOC-ATLANTIQUE.COM

Qui sommes-nous, quelles sont les missions de l'Office de Tourisme ? Les niveaux de fréquentation de l'été, les informations pratiques, les formations proposées, information sur mon partenariat, ... Retrouvez toutes ces informations sur l'Espace Pro.



NEWSLETTER MENSUELLE PRO

Recevez toute l'actualité de la destination, les nouveautés, les bonnes pratiques et événements incontournables.



PASS AVANTAGES DESTINATION POUR VOS COLLABORATEURS

Des remises ou gratuits chez les partenaires de Médoc Atlantique Tourisme pour que vos collaborateurs puissent profiter des atouts de la destination.



JOB DATING MÉDOC ATLANTIQUE

L'Office de Tourisme organise une session de job dating au printemps pour vos recrutements saisonniers.



AUTOCOLLANT PARTENAIRE MÉDOC ATLANTIQUE TOURISME

Soyez fier d'afficher votre partenariat avec Médoc Atlantique Tourisme.



DÉVELOPPER de nouvelles compétences



PROGRAMME DE FORMATIONS

Animées par des collaborateurs de l'Office de Tourisme et des consultants, ces formations gratuites vous permettent de renforcer vos compétences dans divers domaines tels que la relations clients, les réseaux sociaux, la connaissance du territoire, la communication web ou encore la commercialisation.



CONNAISSANCE DE LA DESTINATION POUR VOS COLLABORATEURS

Formation à distance pour que vos collaborateurs connaissent la destination sur le bout des doigts.



ACCOMPAGNEMENT OBTENTION LABELS ET MARQUES NATIONALES

Médoc Atlantique Tourisme vous accompagne dans l'obtention ou le renouvellement d'un label ou d'une marque.



Faciliter
L'ANIMATION LOCALE



**LOTS MÉDOC ATLANTIQUE
TOURISME POUR
VOS ANIMATIONS
ET AUTRES JEUX**

L'Office de Tourisme vous offre, sur demande, des lots dans le cadre de vos animations ou jeux organisés par vos soins.



**PHOTOS DE
LA DESTINATION
LIBRES DE DROITS**

Téléchargez des photos «Médoc Atlantique Tourisme» libre de droit (avec mention du crédit photo) pour donner un coup de boost à votre communication.



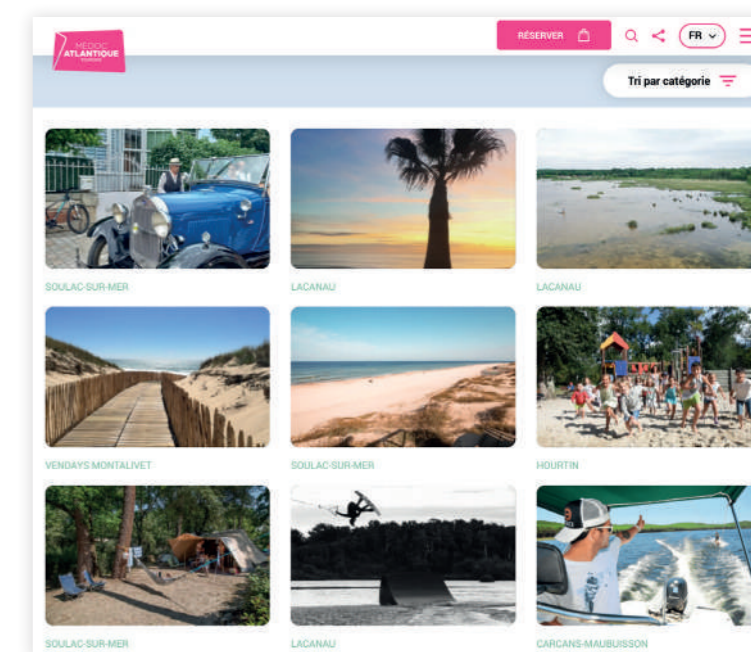
**LIVRAISON
DOCUMENTATION
MÉDOC ATLANTIQUE
TOURISME**

En début de saison, l'Office de Tourisme vous livre, sur commande, toute la documentation utile pour accueillir vos clients.



**RETRAIT ÉDITIONS
DE L'OFFICE DE TOURISME**

Venez retirer la documentation pour l'accueil et l'information des vacanciers dans l'Office de Tourisme de votre commune.



SPÉCIAL CAMPINGS

**PARTICIPATION DE
L'OFFICE DE TOURISME
À VOS POTS D'ACCUEIL**

(en fonction des possibilités)

L'Office de Tourisme se déplace lors de vos pots d'accueil avec toute l'information sur la destination.

+ Services en option



DIAGNOSTIC DIGITAL DE VOTRE ACTIVITÉ

Optimisez votre visibilité sur le web grâce à un audit et un accompagnement personnalisé.

Tarif : 50€ HT



REPORTAGE PHOTOS

L'Office de Tourisme réalise un reportage photos de votre établissement/activité.

Tarif : 50€ HT



CRÉATION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION

Besoin d'un nouveau flyer ? Envie de promouvoir une nouvelle activité auprès de vos clients sur les réseaux sociaux ?

L'Office de Tourisme crée votre nouveau support de communication à partir d'un cahier des charges défini par vos soins.

Tarif : 100€ HT



PARTICIPATION À DES SALONS PROFESSIONNELS

Participez, aux côtés de la destination, à des salons professionnels afin de diversifier vos cibles de clientèles.

Coût du salon (tarifs négociés par l'Office de Tourisme) et frais logistiques à la charge du partenaire.

Tarif sur devis



FORMATION SUR-MESURE SUR LA CONNAISSANCE DE LA DESTINATION

Formation personnalisée, réalisée dans votre établissement pour votre équipe sur la destination. Mise à disposition d'outils pour renseigner au mieux vos clients durant leur séjour.

Tarif : 50€ HT



PRÉSENTOIR DE DOCUMENTATION MÉDOC ATLANTIQUE TOURISME

Regroupez l'ensemble de la documentation de l'Office de Tourisme en un seul endroit grâce au présentoir «Eden Aquitain».

Tarif : 25€ HT



SPÉCIAL ACTIVITÉS

DISTRIBUTION DE VOTRE FLYER «ACTIVITÉS» CHEZ LES HÉBERGEURS PARTENAIRES

L'Office de Tourisme distribue pour vous, vos flyers chez les hébergeurs partenaires de votre commune.

(Sous réserve que l'hébergeur accepte de diffuser votre flyer).

Tarif : 50€ HT



RÉGIE
publicitaire





VOTRE PUBLICITÉ SUR LE GUIDE LOCAL DE VOTRE COMMUNE

Le Guide Local, c'est l'édition incontournable pour préparer ses vacances et passer un séjour inoubliable. Les clients y trouvent un condensé des richesses locales et de leur histoire ainsi que de l'information pratique telle que les activités, commerces, restaurants, plages surveillées... Une véritable bible locale.



FORMATS

<p>4^{ÈME} DE COUVERTURE 3^{ÈME} DE COUVERTURE 2^{ÈME} DE COUVERTURE PLEINE PAGE</p> <p>190 x 270 mm + 5 mm de débords</p>	<p>VIGNETTE INTÉRIEURE</p> <p>82 x 82 mm</p>
--	---



TIRAGE

Le nombre d'exemplaires varie en fonction de chaque guide

DIFFUSION

Offices de Tourisme, Mairies, hébergeurs partenaires

DATE DE PARUTION

Mars 2023

FORMAT FINI

190 x 270 mm

PAGINATION

60 à 110 pages en fonction des guides

PAPIER

Couverture 110g couché demi-mat
 Intérieur 90g couché demi-mat

FINITION

Reliure piqure à cheval

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Formats proposés en mm. Tous les encarts nécessitent un débord (ou fond perdu) de 5 mm sans traits de coupe.

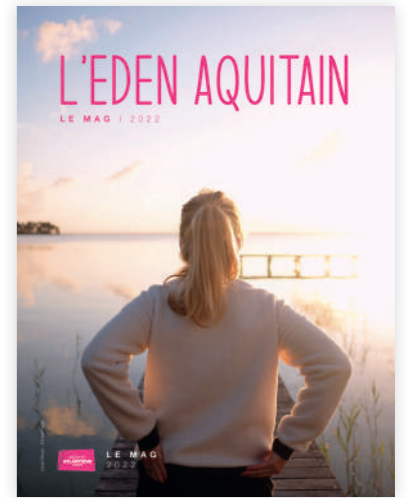
Formats de fichiers acceptés : pdf, jpeg
 résolution 300 DPI

VOTRE PUBLICITÉ SUR LE GUIDE LOCAL DE :	Vignette intérieure	Pleine page intérieure	3 ^e de couverture	2 ^e de couverture	4 ^e de couverture
Lacanau ou Soulac-sur-Mer	625€ HT	1 000€ HT	1 625€ HT	1 725€ HT	2 000€ HT
Carcans-Maubuisson ou Hourtin & Naujac-sur-Mer ou Le Verdon-sur-Mer	500€ HT	800€ HT	1 300€ HT	1 400€ HT	1 600€ HT
Grayan-et-l'Hôpital ou Estuaire	375€ HT	600€ HT	975€ HT	1 075€ HT	1 200€ HT
Pack publicité Lac (Lacanau + Carcans-Maubuisson + Hourtin & Naujac-sur-Mer) pour les hébergeurs	1 300€ HT	2 080€ HT	3 380€ HT	3 620€ HT	4 160€ HT
Pack publicité Pointe (Soulac-sur-Mer + Le Verdon-sur-Mer + Grayan-et-l'Hôpital + Estuaire) pour les hébergeurs	1 500€ HT	2 400€ HT	3 900€ HT	4 220€ HT	4 500€ HT



VOTRE PUBLICITÉ SUR LE MAGAZINE DE DESTINATION

En 2023, Médoc Atlantique Tourisme édite un Magazine de Destination. Au travers d'une centaine de pages, l'objectif est de séduire le futur visiteur afin de l'inciter à passer ses vacances à Médoc Atlantique. Des visuels séduisants et très présents seront accompagnés d'interviews, d'anecdotes et d'histoires du territoire permettant d'aborder des thématiques telles que les événements de la destination, son patrimoine, son histoire, ses espaces naturels ou encore sa gastronomie. Un support novateur ayant comme ambition même de rester dans le salon des vacanciers une fois leur voyage achevé !



FORMATS

<p>4^{ÈME} DE COUVERTURE 3^{ÈME} DE COUVERTURE 2^{ÈME} DE COUVERTURE PLEINE PAGE</p> <p>210 x 258 mm + 5 mm de débords</p>
--

VOTRE PUBLICITÉ SUR :	Pleine page intérieure	3 ^e de couverture	2 ^e de couverture	4 ^e de couverture
Le magazine de destination	1 000€ HT	1 625€ HT	1 725€ HT	2 000€ HT

TIRAGE

30 000 exemplaires

DIFFUSION

Hors Médoc Atlantique Tourisme

DATE DE PARUTION

Février 2023

FORMAT FINI

210 x 285 mm

PAGINATION

100 pages

PAPIER

Couverture 250g couché demi-mat
 Intérieur 115g couché demi-mat recyclé

FINITION

Reliure piqure à cheval

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Formats proposés en mm. Tous les encarts nécessitent un débord (ou fond perdu) de 5 mm sans traits de coupe.

Formats de fichiers acceptés : pdf, jpeg
 résolution 300 DPI



VOTRE PUBLICITÉ SUR LE PLAN DE DESTINATION

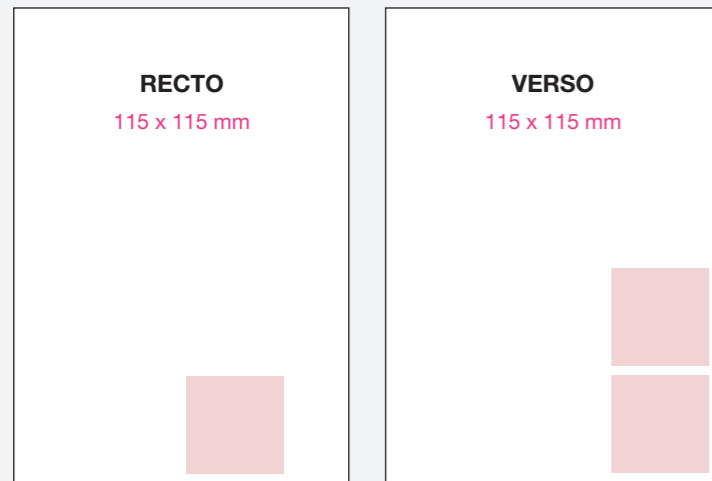
NEW

En arrivant à Médoc Atlantique, le premier besoin des visiteurs est de se repérer. Très souvent, ces derniers poussent donc la porte de l'Office de Tourisme à la recherche d'un plan de la destination pour pouvoir se promener en toute liberté et sélectionner ses prochaines activités et/ou visites.

Un outil indispensable à la découverte de Médoc Atlantique !



FORMATS



VOTRE PUBLICITÉ SUR LE PLAN DE DESTINATION DE :

	Recto Volet simple	Verso Volet double
Lacanau ou Soulac-sur-Mer	1 500€ HT	500€ HT
Carcans-Maubuisson ou Hourtin & Naujac-sur-Mer	1 300€ HT	350€ HT
Grayan-et-l'Hôpital ou Estuaire ou Le Verdon-sur-Mer	1 000€ HT	250€ HT

TIRAGE

100 000 exemplaires

DIFFUSION

Offices de Tourisme, Mairies, hébergeurs partenaires

DATE DE PARUTION

Mars 2023

FORMAT FINI

190 x 270 mm

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Formats proposés en mm. Tous les encarts nécessitent un débord (ou fond perdu) de 5 mm sans traits de coupe.

Formats de fichiers acceptés : pdf, jpeg
résolution 300 DPI

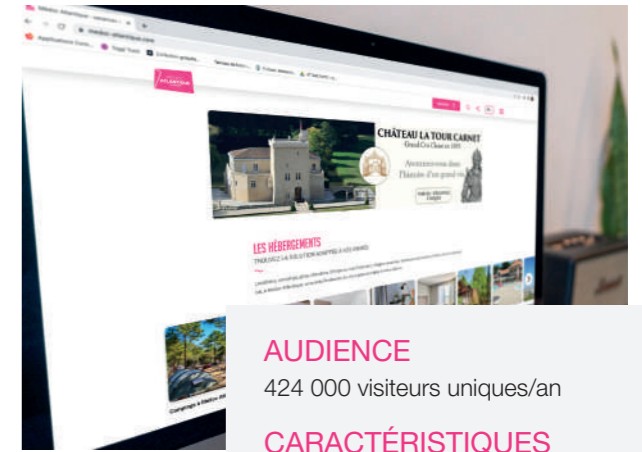
Digital



VOTRE PUBLICITÉ SUR LE SITE INTERNET MEDOC-ATLANTIQUE.COM

Vitrine de la destination Médoc Atlantique, le site internet de l'Office de Tourisme offre aux acteurs de l'économie et de la vie locale la possibilité d'intégrer aux différentes pages du site des modules publicitaires ciblés en fonction des différentes rubriques (home page, où dormir, où manger...) au mois.

Ce support interactif renvoie directement vers votre page web et vous assure une grande visibilité auprès des touristes français et internationaux.



AUDIENCE

424 000 visiteurs uniques/an

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

1200 x 320 px et 410 x 315 px

Formats de fichiers acceptés : png, jpeg
résolution 150 DPI

VOTRE PUBLICITÉ SUR LES ÉCRANS DE VEILLE DES 15 BORNES D'INFORMATION

En bord d'océan, le long de l'estuaire, dans le vignoble ou au cœur des communes : les 15 bornes d'informations de Médoc Atlantique Tourisme permettent de toucher les visiteurs 365 jours par an. En apparaissant sur l'écran de veille vous bénéficiez d'une visibilité maximale.



AUDIENCE

100 000 vues/an

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

1080 x 1920 px

Formats de fichiers acceptés : png, jpeg
résolution 150 DPI

VOTRE PUBLICITÉ SUR LES ÉCRANS DANS LES ACCUEILS DES OFFICES DE TOURISME

Tous les espaces d'accueil de Médoc Atlantique Tourisme, fixes ou mobiles, disposent d'écrans haute définition. Ceux-ci permettent de communiquer auprès d'un public en recherche d'informations, d'idées et demandeur de découvertes !

AUDIENCE

125 000 visiteurs dans tous les offices/an

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

3839 x 2159 px

Formats de fichiers acceptés : png, jpeg
résolution 150 DPI

VOTRE PUBLICITÉ SUR :

	Tarif mensuel hors juillet/aout	Tarif mensuel juillet/aout
Le site internet - Page rubrique activité	100€ HT	180€ HT
Le site internet - Page groupe / séminaire	100€ HT	180€ HT
15 bornes d'informations - Écrans de veille	120€ HT	150€ HT
Les écrans dans les accueils	120€ HT	150€ HT



650

**partenaires
nous font déjà
confiance**



Rejoignez-nous !



Chloé CAUCAL

Cheffe de Projet Relations Partenaires

06 73 17 26 38

chloe@oceanesque.fr

Office de Tourisme Médoc Atlantique
Place de l'Europe, 33680 Lacanau