



## CHARGÉ.E DE COMMUNICATION DIGITALE EN ALTERNANCE

La destination Médoc Atlantique regroupe 13 communes du Médoc dont 2 stations classées de tourisme à la renommée internationale - Lacanau, Soulac-sur-Mer - et possède de nombreux atouts liés au tourisme balnéaire, à un héritage naturel, culturel et patrimonial conséquent. La marque Médoc Atlantique permet de développer l'attractivité globale de la destination tant auprès des marchés cibles que des professionnels et de la population locale.

Afin de répondre aux différents enjeux à venir, l'Office de Tourisme Médoc Atlantique recrute **un.e chargé.e de communication digitale en alternance** qui intégrera l'équipe du Pôle Attractivité et Relations Prestataires.

### Missions

Rattaché.e à la Responsable du Pôle Attractivité et Relations Prestataires de l'Office de Tourisme Médoc Atlantique (statut EPIC), en étroite collaboration avec la Cheffe de projet digital, vous assurez des missions opérationnelles dans le but de mettre en œuvre la stratégie de promotion et de communication de la destination.

**Vous participerez au développement des projets digitaux de la destination et de l'évolution des outils en étant chargé.e de :**

- **Gérer le site internet de la destination** : administration, mise à jour, création de contenu, optimisation
- **Community Management** : création du planning éditorial en respectant la stratégie de communication établie, animation et développement des réseaux sociaux, création de contenus, veille de contenus et de tendances
- **Gérer le parc des bornes d'information et des webcams** : suivi du bon fonctionnement, mise à jour, création de contenu, optimisation, évolution graphique
- **Gérer les newsletters BtoC** : proposition des contenus, rédaction, envoi
- **Gérer la base de données de l'Office de Tourisme** : mise à jour de l'informations, formation de nos partenaires, développement
- **Animer la e-réputation** de la destination et de ses acteurs sur les sites d'avis en ligne et grâce aux outils de collecte propres à l'Office de Tourisme
- **Gérer les contenus visuels** : création d'une photothèque et vidéothèque qualifiées à partir des supports existants, suivi de la photothèque et de la vidéothèque

*En fonction de l'activité du Pôle Attractivité et Relations Prestataires, il pourra être demandé à l'alternant.e de venir en renfort des autres membres de l'équipe sur des missions ponctuelles.*



### **Profil de poste**

En tant que chargé.e de communication digitale au sein de l'Office de Tourisme Médoc Atlantique, vous avez les compétences et expériences suivantes :

- En formation supérieure communication/marketing, vous avez une appétence pour le digital et les outils numériques avec une première expérience professionnelle dans ce domaine.
- Vous avez des **compétences et une appétence pour la rédaction ainsi qu'une orthographe impeccable.**
- Vous avez un **bon niveau d'anglais** tant à l'oral qu'à l'écrit. La maîtrise de la langue allemande serait un plus.
- Vous faites preuve de curiosité et de proactivité.
- Vous avez un bon sens de l'organisation, savez rendre compte de vos missions et travailler en équipe.
- Vous disposez d'une grande ouverture d'esprit, d'un bon sens du relationnel et une écoute facilitant votre intégration dans une équipe.
- Vous faites preuve d'une sensibilité au tourisme balnéaire, de nature et à l'œnotourisme.

### **Conditions**

- Contrat en alternance pour 1 ou 2 ans
- Poste à pourvoir en septembre 2023
- Poste basé à Lacanau avec des déplacements possibles
- Rémunération : conforme à la réglementation en vigueur

### **Candidature à adresser à M. Bertrand MILLOT, Secrétaire Général**

Candidature (CV + Lettre de motivation + réalisations) à faire parvenir avant le 15 juin 2023 par email exclusivement : [administration@medoc-atlantique-tourisme.com](mailto:administration@medoc-atlantique-tourisme.com)