



# CHARGÉ.E DE PROMOTION EN ALTERNANCE

La destination Médoc Atlantique regroupe 13 communes du Médoc dont 2 stations classées de tourisme à la renommée internationale - Lacanau, Soulac-sur-Mer - et possède de nombreux atouts liés au tourisme balnéaire, à un héritage naturel, culturel et patrimonial conséquent. La marque Médoc Atlantique permet de développer l'attractivité globale de la destination tant auprès des marchés cibles que des professionnels et de la population locale.

Afin de répondre aux différents enjeux à venir, l'Office de Tourisme Médoc Atlantique recrute **un.e chargé.e de promotion en alternance** qui intégrera l'équipe du Pôle Attractivité et Relations Prestataires.

## Missions

Rattaché.e à la Responsable du Pôle Attractivité et Relations Prestataires de l'Office de Tourisme Médoc Atlantique (statut EPIC), en étroite collaboration avec la Cheffe de projet senior communication & promotion, vous assurez des missions opérationnelles dans le but de mettre en œuvre la stratégie de promotion de la destination.

**Vous participerez au développement des projets de promotion de la destination et de l'évolution des outils en étant chargé.e de :**

- **Créer des supports de communication** : maîtrise des outils de la suite Adobe (indesign, illustrator, photoshop, after effect). *Des exemples de production seront demandés lors de l'entretien.*
- **Gérer la création des éditions** : suivi de la chaîne graphique de la conception à l'impression, rédaction de contenus, relecture
- **Collaborer à la réalisation des campagnes promotionnelles multi-canales** : demande de devis, suivi des bons de commandes, réalisation des éléments visuels, veille à la bonne diffusion des campagnes
- **Gérer les partenariats "événements"** : suivi des conventions, présence sur les événements, gestion de la PLV et du plan de communication de chaque événement
- **Animer la Team Ambassadeurs** : suivi des appels à candidatures, mise à jour des documents de suivi, mise en place du plan de communication annuel
- **Suivre les relations presse** : réalisation des dossiers de presse, suivi des retombées presse et réalisation des revues de presse mensuelle, rédaction de communiqués de presse

*En fonction de l'activité du Pôle Attractivité et Relations Prestataires, il pourra être demandé à l'alternant.e de venir en renfort des autres membres de l'équipe sur des missions ponctuelles.*

## Profil de poste

En tant que chargé.e de promotion au sein de l'Office de Tourisme Médoc Atlantique, vous avez les compétences et expériences suivantes :



- En formation supérieure en tourisme ou communication, vous avez une première expérience professionnelle dans ces domaines et une appétence pour la promotion touristique.
- Vous maîtrisez la suite ADOBE et les outils de montage vidéo.
- Vous avez des **compétences et une appétence pour la rédaction ainsi qu'une orthographe impeccable.**
- Vous êtes **bilingue** anglais tant à l'oral qu'à l'écrit. La maîtrise de la langue allemande serait un très grand plus.
- Vous êtes organisé.e, agile et réactif.ve afin de respecter les deadlines.
- Vous faites preuve de curiosité, de créativité et de proactivité.
- Vous disposez d'une grande ouverture d'esprit, d'un bon sens du relationnel et une écoute facilitant votre intégration dans une équipe.
- Vous faites preuve d'une sensibilité au tourisme balnéaire, de nature et à l'œnotourisme.

#### **Conditions**

- Contrat en alternance pour 1 ou 2 ans
- Poste à pourvoir en septembre 2023
- Poste basé à Lacanau avec des déplacements possibles
- Rémunération : conforme à la réglementation en vigueur

#### **Candidature à adresser à M. Bertrand MILLOT, Secrétaire Général**

Candidature (CV + Lettre de motivation + réalisations) à faire parvenir avant le 15 juin 2023 par email exclusivement : [administration@medoc-atlantique-tourisme.com](mailto:administration@medoc-atlantique-tourisme.com)