



# CHARGÉ.E D'ÉVÉNEMENTIEL EN ALTERNANCE

La destination Médoc Atlantique regroupe 13 communes du Médoc dont 2 stations classées de tourisme à la renommée internationale - Lacanau, Soulac-sur-Mer - et possède de nombreux atouts liés au tourisme balnéaire, à un héritage naturel, culturel et patrimonial conséquent. La marque Médoc Atlantique permet de développer l'attractivité globale de la destination tant auprès des marchés cibles que des professionnels et de la population locale.

Afin de répondre aux différents enjeux à venir, l'Office de Tourisme Médoc Atlantique recrute **un.e chargé.e d'événementiel en alternance** qui intégrera l'équipe du Pôle Attractivité et Relations Prestataires.

## **Missions**

Rattaché.e à la Responsable du Pôle Attractivité et Relations Prestataires de l'Office de Tourisme Médoc Atlantique (statut EPIC), en étroite collaboration avec la Cheffe de projet communication & promotion et la Chargée de relations prestataires, vous assurez des missions opérationnelles dans le but de mettre en œuvre la stratégie de promotion de la destination à travers des actions événementielles.

Vous serez chargé.e d'organiser les événements suivants pour le compte de l'Office de Tourisme Médoc Atlantique :

- le Festival du Court Théâtre à Carcans-Maubuisson et la Bambino fait son Show à Hourtin
- les événements de la Team Ambassadeurs (3 à 5 événements dans l'année)
- les événements de cohésion permettant d'animer le réseau des 600 partenaires de l'Office de Tourisme (lancement et bilan de saison, Afterbeach, petit-déjeuner du tourisme etc)

Vous serez chargé.e de gérer la collaboration avec les plus de 100 événements partenaires de l'Office de Tourisme avec notamment :

- la réalisation des bilans annuels
- la contractualisation avec les partenaires
- le suivi des conventions des partenariats ou des dossiers de subvention
- la gestion de la PLV (commande, gestion des stocks, mise en place etc)
- la gestion du plan de communication de chaque événement
- la présence sur les événements avec le Pôle Attractivité et Relations Prestataires.

*En fonction de l'activité du Pôle Attractivité et Relations Prestataires, il pourra être demandé à l'alternant.e de venir en renfort des autres membres de l'équipe sur des missions ponctuelles.*



### **Profil de poste**

En tant que chargé.e de promotion au sein de l'Office de Tourisme Médoc Atlantique, vous avez les compétences et expériences suivantes :

- En formation supérieure en événementiel, tourisme ou communication, vous avez une première expérience professionnelle dans ces domaines et une appétence pour l'événementiel.
- Vous êtes organisé.e, agile et réactif.ve afin de respecter les deadlines.
- Vous faites preuve de curiosité, de créativité et de proactivité.
- Vous disposez d'une grande ouverture d'esprit, d'un bon sens du relationnel et une écoute facilitant votre intégration dans une équipe.

### **Conditions**

- Contrat en alternance pour 1 ou 2 ans
- Poste à pourvoir entre septembre et octobre 2023
- Poste basé à Lacanau avec des déplacements sur l'ensemble de la destination
- Rémunération : conforme à la réglementation en vigueur

### **Candidature à adresser à M. Bertrand MILLOT, Secrétaire Général**

Candidature (CV + Lettre de motivation + réalisations) à faire parvenir avant le 15 septembre 2023 par email exclusivement : [administration@medoc-atlantique-tourisme.com](mailto:administration@medoc-atlantique-tourisme.com)