GUICE 2 DU PARTENAIRE 2 4



- SE DÉMARQUER
- AUGMENTER SON CHIFFRE D'AFFAIRES
- APPARTENIR À UN RÉSEAU



- DÉVELOPPER DE NOUVELLES COMPÉTENCES
- FACILITER L'ANIMATION LOCALE



Dirigée de



Sommaire

p.4 ÉDITO

p. 10 se démarquer

p.18

DÉVELOPPER DE NOUVELLES COMPÉTENCES

p.23

RÉGIE PUBLICITAIRE p.5

CHIFFRES CLÉS

p.13

AUGMENTER SON CHIFFRE D'AFFAIRES

p.19

FACILITER
L'ANIMATION LOCALE

p.28

VOS CONTACTS PRIVILÉGIÉS D. G

SERVICES ET TARIFS

p.15

APPARTENIR À UN RÉSEAU

p.21

SERVICES EN OPTION



Édito

Chers partenaires,

L'Office de Tourisme Médoc Atlantique vous propose de bénéficier de son expertise dans l'accompagnement des professionnels du tourisme de la destination depuis plus de 10 ans maintenant.

Les performances de votre Office de Tourisme en termes d'accompagnement, de visibilité, d'organisation d'évènements, de professionnalisation, présentées chaque année dans le rapport d'activités annuel, contribuent sans conteste, au rayonnement et à la compétitivité de la destination.

Fort d'un réseau de 600 partenaires, les ambitions fixées par le Comité de Direction sont élevées pour l'année 2024.

Les grands axes des nouveautés dans la stratégie partenariale sont les suivants :

- Actions en faveur du développement durable et de la préservation de notre environnement
- Professionnalisation accrue des acteurs avec notamment l'obtention de l'habilitation au classement des meublés de tourisme

- Initiatives en faveur de l'emploi saisonniers
- Mutualisation de moyens afin d'optimiser les coûts
- Déploiement de la plateforme de commercialisation Médoc Atlantique Travel

Je remercie nos fidèles partenaires et je suis persuadé que les actions de l'Office de Tourisme sont bénéfiques pour vos activités.

Vous avez l'intention de nous rejoindre, je vous souhaite par avance bienvenue au sein de la famille du tourisme de Médoc Atlantique!

Retrouvez les témoignages de nos partenaires « Paroles de partenaires » sur :

www.medoc-atlantique.com/espace-pro



MONSIEUR LAURENT PEYRONDET Président de l'Office de Tourisme Médoc Atlantique et Maire de Lacanau

Chiffres clés

31/08/2022 au 01/09/2023

13 Q COMMUNES



- **2** ACCUEILS MOBILES
- 13 BORNES INTERACTIVES donnant de l'information actualisée 24h24



14 500 CONTACTS TÉLÉPHONIQUES

2 250 CONTACTS E-MAIL





350 PRODUITS COMMERCIALISÉS

via la billetterie de l'Office de Tourisme

111 ACCOMPAGNEMENT À LA LABELLISATION ou au classement

100 VISITES PARTENAIRES effectuées par les équipes

83 HEURES DE FORMATION gratuites proposées aux partenaires

56 POTS D'ACCUEIL où l'Office de Tourisme a été présent

54 ÉVÈNEMENTS
ACCOMPAGNÉS
par l'Office de Tourisme
dans leur organisation



686 500

VISITEURS

sur le site internet

1 250 000

PAGES VUES sur le site internet

f 32 800

ABONNÉS sur les 8 pages Facebook



8 730

ABONNÉS sur Instagram

SERVICES INCLU

Services et tarifs

2024							
		Chambre	d'Hôtes	Loueur de meublé		Camping (nombre d'emplacements)	
		Standard	Complet	Standard	Complet	1 à 49	50 à 199
		83,64€ HT	216,47€ HT	83,64€ HT	216,47€ HT	315,13€ HT	810,26€ HT
	Présence sur le site internet de destination (p10)	~	~	~	✓	✓	✓
	Présence sur les bornes d'information (p10)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Présence sur le guide local de votre commune (p11)	sur la carte	sur la carte	×	×	sur la carte	sur la carte
	Présence sur le guide hébergement digital (p11)	~	~	~	~	✓	~
Se	Dépôt de votre flyer dans votre Office de Tourisme de référence (p11)	×	×	×	×	×	×
démarquer	Partenaire presse et accueil de journalistes grâce à l'Office de Tourisme (p11)	×	~	×	~	~	~
	Mise à jour de vos informations dans la base de données touristiques de la destination (p12)	~	~	~	✓	~	~
	Visibilité de vos événements sur l'agenda de la destination (p12)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Organisation de jeux concours pour votre structure sur les réseaux sociaux de l'Office de Tourisme (p12)	~	~	~	~	~	~
	Mise à disposition d'un livret sur les écogestes à Médoc Atlantique (p12)	×	✓	×	✓	✓	✓
	Vérification hebdomadaire de vos disponibilités (p13)	~	✓	×	✓	✓	✓
Augmenter	Création d'un site internet dédié en collaboration avec Weebnb (p13)	×	✓	×	✓	×	×
son chiffre d'affaires	Présence sur la billetterie de Médoc Atlantique Tourisme (p14)	~	~	~	~	✓	~
u anancs	Participation aux soirées Afterbeach (p14)	×	×	×	×	×	×
	Participation aux "Jeudis Viti" (p14)	×	×	X	×	X	×
	Aide à la définition de vos tarifs (p14)	✓	~	✓	✓	×	×
	Macaron partenaire Médoc Atlantique Tourisme apposé par l'Office de Tourisme (p15)	~	~	~	~	~	~
	Visite personnalisée par un collaborateur de l'Office de Tourisme (p15)	~	~	/	~	/	~
	Accès à l'Espace Pro sur medoc-atlantique.com (p16)		~	~	~	~	~
Appartenir	Réception de la newsletter Pro de l'Office de Tourisme 1 fois / mois (p16)	✓	~	~	✓	✓	✓
à un réseau	Pass Avantages avec de nombreuses remises sur la destination (p16)	✓	✓	×	×	✓	✓
	Partage de vos offres d'emplois sur le site www.jobs-medoc-atlantique.com (p17)	✓	✓	~	✓	~	✓
	Invitation aux événements "partenaires" de l'Office de Tourisme (p17)	~	~	~	✓	~	✓
	Accès au groupe Facebook des partenaires de l'Office de Tourisme (p17)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Participation au programme de formations gratuites (p18)	~	~	✓	✓	✓	~
Développer de nouvelles	Accompagnement et conseils pour obtenir de nouveaux labels/ marques (p18)	~	~	✓	~	~	~
compétences	Accompagnement et classement de votre meublé de tourisme (p18)	×	×	~	~	×	×
	Mise à disposition d'un modèle de livret d'accueil Médoc Atlantique Tourisme (p18)	✓	✓	~	✓	~	✓
	Participation de l'Office de Tourisme à vos pots d'accueil hebdomadaires (p19)	×	×	×	×	✓	✓
Faciliter l'animation	Mise à disposition gratuitement de la documentation éditée par l'Office de Tourisme (p19)	~	~	~	✓	~	✓
locale	Livraison de la documentation en début de saison (p20)	×	~	×	~	~	~
	Accès à la photothèque de l'Office de Tourisme (p20)	✓	✓	~	✓	~	✓
	Pour vos saisonniers, formation sur la destination dans votre structure (p20)	×	×	×	×	✓	~

PARTENARIAT EN FONCTION DE VOTRE SECTEUR D'ACTIVITÉ

Camping (nombre d'emplacements)		Hôtel (nombre de chambres)		Village vacances,	Commerce, Restaurant, Discothèque,	Activité de	Golf/Casino	Propriété	Activité et propriété viticole	Non	
200 à 499	500 et +	1 à 20	21 à 29	29 et +	Résidence de tourisme	Bars, Agence immobilière	loisirs	don, dasino	viticole	hors Médoc Atlantique	partenaire
1 483,83€ HT	2 278,45€ HT	720,61€ HT	903,62€ HT	1 260,53€ HT	1 391,09€ HT	187,27€ HT	270,08€ HT	679,58€ HT	270,08€ HT	409,49€ HT	1
~	✓	✓	✓	✓	~	✓	✓	~	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓	~	✓	✓	✓	✓	✓	~
sur la carte	sur la carte	sur la carte	sur la carte	sur la carte	sur la carte	~	~	~	~	~	×
✓	✓	✓	~	✓	~	×	×	×	×	×	×
×	×	×	×	×	×	×	~	~	~	Dans l'Office de référence	×
~	✓	~	✓	✓	~	~	~	~	~	~	×
~	✓	~	✓	✓	~	~	~	✓	~	×	×
✓	✓	~	✓	✓	~	~	✓	✓	✓	~	×
✓	✓	✓	~	~	~	~	✓	~	✓	~	×
✓	✓	~	✓	✓	~	×	×	×	×	×	×
~	✓	✓	~	~	✓	×	×	×	×	×	×
×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
×	×	×	×	×	×	×	×	×	✓	×	×
×	×	×	×	×	×	×	×	×	~	~	×
×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	~	×
~	~	~	✓	✓	~	~	~	~	~	×	×
~	✓	~	✓	✓	~	~	✓	~	~	~	~
~	✓	~	✓	✓	~	~	~	~	~	~	×
~	✓	~	✓	✓	~	×	×	×	×	×	×
~	✓	~	✓	✓	~	~	~	~	~	~	×
~	✓	~	✓	✓	~	~	~	~	~	~	×
✓	✓	✓	✓	✓	~	✓	✓	~	✓	~	×
~	~	✓	~	~	~	✓	~	✓	✓	~	25€ HT
✓	✓	~	✓	✓	~	~	~	~	~	×	/
×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	Loueurs de meublés
~	✓	~	✓	✓	~	×	×	×	×	×	×
~	~	×	×	×	~	×	×	×	×	×	×
✓	✓	~	✓	✓	~	~	~	✓	~	~	~
✓	~	~	~	~	~	Agences immobilières	Loueurs de vélos	×	×	×	×
✓	✓	~	✓	✓	~	~	✓	✓	✓	~	×
✓	~	~	~	~	~	×	✓	✓	✓	×	

Pour aller plus loin

Les services en option

Loueur de meublé Standard Complet Standard Complet 50 à 199 Reportage photos réalisé par l'équipe de l'Office de Tourisme (p21) 50€ HT 50€ HT 50€ HT 50€ HT 50€ HT 50€ HT Création d'un support de communication (p21) 100€ HT 100€ HT 100€ HT 100€ HT 100€ HT 100€ HT Se Commande groupée de goodies Médoc Atlantique Tourisme pour vos sur devis sur devis sur devis sur devis sur devis sur devis démarquer -20% sur la visite virtuelle de votre structure réalisée par VR -20% -20% -20% -20% -20% -20% Interactive (p21) sur le devis Mise à disposition d'un présentoir Médoc Atlantique Tourisme pour 25€ HT 25€ HT 25€ HT 25€ HT 25€ HT 25€ HT Faciliter diffuser la documentation de la destination (p22) Distribution de votre flyer "activités" chez les hébergeurs partenaires X × X X X X de l'Office de Tourisme (p22)

Le pack husiness

		3
		i
7	ī	5
١		2
4		
C	1	5
ì	í	ĭ
7		7
٤		2
	5	5
7	Ÿ	
ŀ	Ŧ	1

S

Dusilless		Chambre d'Hôtes		Loueur de meublé		Camping (nombre d'emplacements)	
		Standard	Complet	Standard	Complet	1 à 49	50 à 199
		100€ HT	100€ HT	100€ HT	100€ HT	100€ HT	100€ HT
	Présence dans le Travel Planner (p22)	×	✓	×	✓	✓	✓
	Présence dans l'espace groupe du site medoc-atlantique.com (p22)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pack business*	Mise en relation avec les "groupes" sollicitant Médoc Atlantique Tourisme (p22)	×	✓	×	✓	~	✓
	Possibilité de participer aux actions de promotions (salons et éductours) (p22)	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis

^{*}Selon votre capacité d'accueil "groupes"

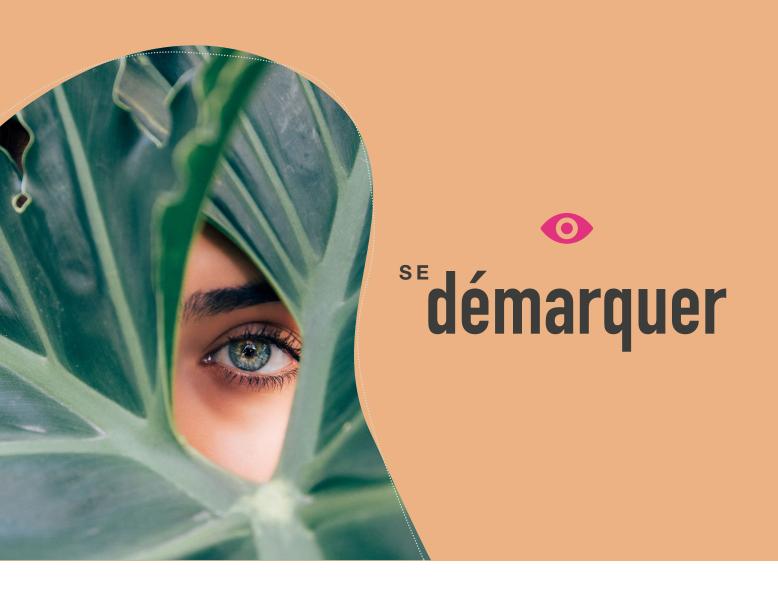


PARTENARIAT EN FONCTION DE VOTRE SECTEUR D'ACTIVITÉ

Camping Hôtel (nombre d'emplacements) (nombre de chambres)		s)	Village vacances,	Restaurant, Commerce,	Activité de	Golf/Casino	Propriété	Activité et propriété viticole	Non				
200 à 499	500 et +	1 à 20	21 à 29	29 et +	Résidence de tourisme	1			loisirs	don/ casino	viticole	hors Médoc Atlantique	partenaire
50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	50€ HT	×		
100€ HT	100€ HT	100€ HT	100€ HT	100€ HT	100€ HT	100€ HT	100€ HT	100€ HT	100€ HT	100€ HT	×		
sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	100€ HT	×		
-20% sur le devis	-20% sur le devis	-20% sur le devis	-20% sur le devis	-20% sur le devis	-20% sur le devis	-20% sur le devis	-20% sur le devis	-20% sur le devis	-20% sur le devis	-20% sur le devis	×		
25€ HT	25€ HT	25€ HT	25€ HT	25€ HT	25€ HT	25€ HT	25€ HT	25€ HT	25€ HT	25€ HT	×		
×	×	×	×	×	×	×	50€ HT	×	×	×	×		

PARTENARIAT EN FONCTION DE VOTRE SECTEUR D'ACTIVITÉ

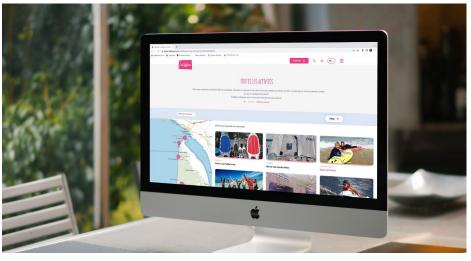
Camping Hôtel (nombre d'emplacements) (nombre de chambres)		Village vacances,	Restaurant, Commerce,	Activité de	Golf/Casino	Propriété	Activité et propriété viticole	Non						
200 à 499	500 et +	1 à 20	21 à 29	29 et +	Résidence de tourisme	1 L 10 V				loisirs	don/casino	viticole	hors Médoc Atlantique	partenaire
100€ HT	100€ HT	100€ HT	100€ HT	100€ HT	100€ HT	100€ HT	100€ HT	100€ HT	100€ HT	100€ HT	1			
✓	~	✓	✓	✓	~	~	✓	✓	~	✓	✓			
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	~	✓			
✓	✓	~	~	~	~	~	~	~	~	~	✓			
sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	sur devis	×			





PRÉSENCE SUR LE SITE INTERNET DE DESTINATION

Soyez présents sur le site internet de la destination (420 000 visiteurs annuels) pour toucher un grand nombre de vacanciers. Page entièrement dédiée à votre établissement/activité.







PRÉSENCE SUR LES BORNES D'INFORMATION

Été comme hiver, à l'océan ou dans les terres, les visiteurs peuvent s'informer sur votre établissement/activité durant leur séjour grâce aux 13 bornes d'informations réparties sur toute la destination 24h/24 et 7j/7 et consultées plus de 100 000 fois par an.



PRÉSENCE SUR LE GUIDE LOCAL DE VOTRE COMMUNE

Valorisez votre activité/établissement dans l'édition la plus diffusée de la destination.





PRÉSENCE SUR LE GUIDE HÉBERGEMENT DIGITAL

Ce guide en ligne, exclusivement dédié à l'offre d'hébergement de la destination, est un outil indispensable pour les conseillers en séjour dans les actes d'accueil.







DÉPÔT DE VOTRE FLYER DANS VOTRE OFFICE DE TOURISME DE RÉFÉRENCE

Votre flyer aux premières loges dans les présentoirs de l'Office de Tourisme de votre commune



PARTENAIRE PRESSE ET ACCUEIL DE JOURNALISTES GRÂCE À L'OFFICE DE TOURISME

Soyez associés aux actions en direction des médias nationaux et internationaux en participant aux accueils de journalistes (+ de 100 en 2023).



some paddle boarding on lake Lacanau with **Foulution2** and with **Crit Lolsirs**. Plage du Moutchic côté Ouest – I had just about energy left for some bareback riding at the **Centre Equestre du Cardin**, a horse facility where the basics are taught. It began with behavioural equitation, grooming, a choice of saddle to be fitted if you prefer, and then a stunning walk through the forest aboard a beautifuly oung filty if been lucky enough to be paired with. Communal de Cardin – Ferme de la Mariflaude Pay Blanc – 33 990 HOURTIN





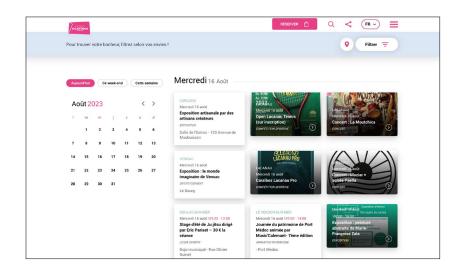
MISE À JOUR DE VOS INFORMATIONS DANS LA BASE DE DONNÉES TOURISTIQUES DE LA DESTINATION

Tout au long de l'année, mettez à jour et complétez les informations sur votre établissement/activité dans la base de données de la destination.



VISIBILITÉ DE VOS ÉVÉNEMENTS DANS L'AGENDA DE LA DESTINATION

Vos événements et manifestations sont présents sur l'agenda de la destination diffusé sur le site internet, les bornes d'informations et en version papier.







ORGANISATION DE JEUX CONCOURS POUR VOTRE STRUCTURE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DE L'OFFICE DE TOURISME

Faites la promotion de votre établissement/activité via un jeu concours sur les réseaux sociaux de l'Office de Tourisme.



MISE À DISPOSITION D'UN LIVRET SUR LES ÉCOGESTES À MÉDOC ATLANTIQUE

Devenez un acteur du tourisme responsable et affichez dans votre structure les écogestes à réaliser durant les vacances.







VÉRIFICATION HEBDOMADAIRE DE VOS DISPONIBILITÉS

Optimisez votre taux de remplissage en communiquant régulièrement vos disponibilités aux équipes de l'Office de Tourisme.



CRÉATION D'UN SITE INTERNET DÉDIÉ EN COLLABORATION AVEC WEEBNB

Bénéficiez d'un site internet complet avec notre partenaire Weebnb et de nombreux services : conciergerie en ligne, recommandations du propriétaire, calendrier synchonisé avec les plateformes de location, génération d'un livret d'accueil à afficher dans votre location, génération de contrat de location en ligne...





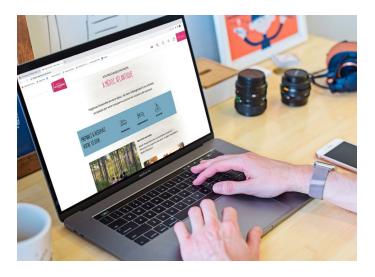




PRÉSENCE SUR MÉDOC ATLANTIQUE TRAVEL

(BILLETTERIE DE MÉDOC ATLANTIQUE TOURISME)

La billetterie de Médoc Atlantique Tourisme permet de réunir sur une seule et même plateforme, simple d'utilisation pour les visiteurs comme pour les professionnels, l'ensemble des prestations liées à l'organisation d'un séjour : hébergement, transport (avion, train, bus, taxi, réservation de véhicule), activité, restaurant, visite, location de vélo, de paddle, etc.. Dans les Offices de Tourisme ou depuis chez soi, les vacanciers peuvent réserver l'intégralité de leur séjour à Médoc Atlantique avec un seul panier d'achat!



Les objectifs de cette solution innovante :

- Améliorer l'expérience client sur l'ensemble de la destination
- Développer la commercialisation des ailes de saison
- Développer le segment des courts séjours
- Capter de nouveaux arrivants
- Se différencier de la concurrence en proposant une première européenne
- Proposer une solution simple qui privilégie le local
- Offrir un modèle économique avec des commissions très réduites
- S'engager dans un modèle ouvert et évolutif



PARTICIPATION AUX SOIRÉES AFTERBEACH

Faites découvrir votre propriété viticole dans le cadre des soirées «Afterbeach» qui bénéficient d'un plan de communication dédié de l'Office de Tourisme.





PARTICIPATION AUX «JEUDIS VITI»

L'Office de Tourisme vous met en avant le temps d'une journée avec une promotion exclusive auprès des vacanciers.



AIDE À LA DÉFINITION DE VOS TARIFS

Affinez vos tarifs en fonction de données fournies par l'Office de Tourisme sur l'offre touristique d'hébergement de votre commune.





MACARON PARTENAIRE MÉDOC ATLANTIQUE TOURISME APPOSÉ PAR L'OFFICE DE TOURISME

Affichez votre partenariat avec Médoc Atlantique Tourisme grâce au macaron apposé par un collaborateur Médoc. Atlantique Tourisme.







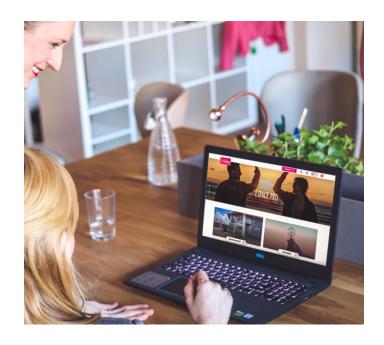
VISITE PERSONNALISÉE PAR UN COLLABORATEUR DE L'OFFICE DE TOURISME

Un collaborateur de Médoc Atlantique Tourisme vient découvrir votre activité/établissement afin de mieux comprendre les enjeux de votre structure et identifier vos besoins.



ACCÈS À L'ESPACE PRO SUR MEDOC-ATLANTIQUE.COM

Retrouvez de nombreuses informations pratiques sur votre partenariat ou encore l'activité de la destination tout au long de l'année sur l'Espace Pro Médoc Atlantique Tourisme.







RÉCEPTION DE LA NEWSLETTER PRO DE L'OFFICE DE TOURISME 1 FOIS / MOIS

Recevez toute l'actualité de la destination, les nouveautés, les bonnes pratiques et événements incontournables.



PASS AVANTAGES AVEC DE NOMBREUSES REMISES SUR LA DESTINATION

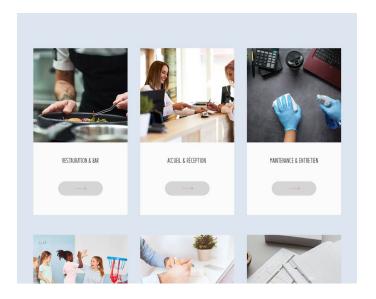
Des remises ou gratuités chez les partenaires de Médoc Atlantique Tourisme pour que vos collaborateurs connaissent mieux les acteurs de la destination et sachent les promouvoir auprès des vacanciers.





PARTAGE DE VOS OFFRES D'EMPLOIS SUR LE SITE JOBS-MEDOC-ATLANTIQUE.COM

Partagez vos offres d'emplois sur le site 100% dédié à l'emploi à Médoc Atlantique créé par l'Office de Tourisme pour vous accompagner dans vos démarches de recrutement.







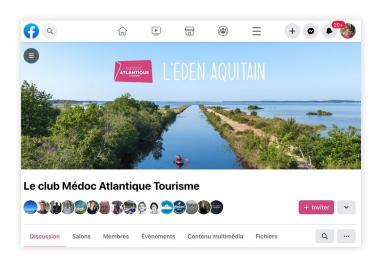
INVITATIONS AUX ÉVÉNEMENTS «PARTENAIRES» DE L'OFFICE DE TOURISME

Bénéficiez d'invitations pour les événements organiséspar l'Office de Tourisme afin de découvrir l'ensemble despartenaires pendant la période de moindre affluence.



ACCÈS AU GROUPE FACEBOOK DES PARTENAIRES DE L'OFFICE DE TOURISME

Tenez-vous informé des dernières actualités du réseau grâce au groupe Facebook «Le Club Médoc Atlantique Tourisme» réservé aux partenaires.







PARTICIPATION AU PROGRAMME DE FORMATIONS GRATUITES

Animées par des formateurs professionnels et des collaborateurs de l'Office de Tourisme, ces formations gratuites vous permettent de renforcer vos compétences dans divers domaines tels que les relations clients, la connaissance du territoire, la communication digitale ou encore la commercialisation.



ACCOMPAGNEMENT ET CLASSEMENT DE VOTRE MEUBLÉ DE TOURISME

L'Office de Tourisme Médoc Atlantique vous accompagne dans le classement de votre meublé de tourisme, du diagnostic à la visite de classement, et vous permet ainsi de bénéficier d'un abattement fiscal de 71%.



ACCOMPAGNEMENT ET CONSEILS POUR OBTENIR DE NOUVEAUX LABELS/MARQUES

Médoc Atlantique Tourisme vous accompagne dans l'obtention ou le renouvellement d'un label (Accueil Vélo, Ecolabel Européen, Vignobles & Découvertes ...) ou d'une marque Qualité.



MISE À DISPOSITION D'UN MODÈLE DE LIVRET D'ACCUEIL MÉDOC ATLANTIQUE TOURISME

Mettez à disposition de vos clients un livret d'accueil avec toutes les informations pratiques sur votre hébergement et les immanquables de la destination.







PARTICIPATION DE L'OFFICE DE TOURISME À VOS POTS D'ACCUEIL HEBDOMADAIRES

(en fonction des possibilités)

L'Office de Tourisme se déplace lors de vos pots d'accueil pour partager tous les bons plans de la destination avec vos clients!



MISE À DISPOSITION GRATUITEMENT DE LA DOCUMENTATION ÉDITÉE PAR L'OFFICE DE TOURISME

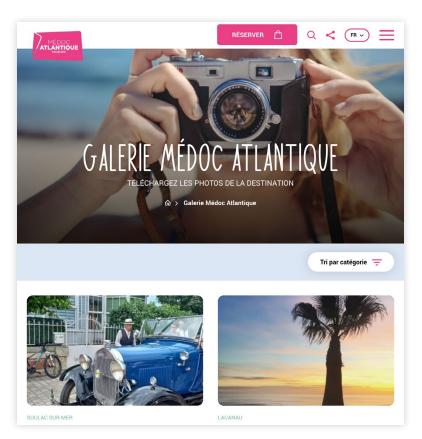
Venez retirer gratuitement toute la documentation éditée par l'Office de Tourisme et ses partenaires pour l'accueil et l'information de vos vacanciers.



LIVRAISON DE LA DOCUMENTATION EN DÉBUT DE SAISON

En début de saison, l'Office de Tourisme vous livre, sur commande, toute la documentation utile pour renseigner vos clients.







ACCÈS À LA PHOTOTHÈQUE DE L'OFFICE DE TOURISME

Téléchargez des photos «Médoc Atlantique Tourisme» libres de droit (avec mention du crédit photo) pour donner un coup de boost à votre communication.





POUR VOS SAISONNIERS, FORMATION SUR LA DESTINATION DANS VOTRE STRUCTURE

Formation personnalisée, sur site, de votre équipe sur la destination avec mise à disposition d'outils et de conseils pour renseigner au mieux vos clients durant leur séjour.

Services en option

Se démarquer





REPORTAGE PHOTOS

Un collaborateur de l'Office de Tourisme réalise un reportage photos d'1heure de votre établissement/activité. Une sélection de 30 photos vous est remise en haute définition.

Reportage ne remplaçant pas un reportage professionnel.

Tarif: 50€ HT





CRÉATION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION

Besoin d'un nouveau flyer ? Envie de promouvoir une nouvelle activité auprès de vos clients sur les réseaux sociaux ? L'Office de Tourisme crée votre nouveau support de communication à partir d'un cahier des charges défini par vos soins.

Tarif: 100€ HT



COMMANDE GROUPÉE DE GOODIES MÉDOC ATLANTIQUE TOURISME POUR VOS CLIENTS

Porte-clé, stylo, magnet et pin's : l'Office de Tourisme vous permet de profiter de tarifs groupés et préférentiels pour la commande des goodies Médoc Atlantique Tourisme. Plus les quantités commandées seront élevées, plus le prix unitaire facturé au final sera réduit.

Commande de 100 unités minimum.

Tarif: sur devis



-20% SUR LA VISITE VIRTUELLE DE VOTRE STRUCTURE RÉALISÉE PAR VR INTERACTIVE

Réalisez une visite virtuelle de votre établissement avec VR Interactive pour que vos futurs clients puissent mieux s'imprégner de leur futur lieu de vacances.

Tarif: -20% sur le devis

Faciliter l'animation locale



MISE À DISPOSITION D'UN PRÉSENTOIR MÉDOC ATLANTIQUE TOURISME POUR DIFFUSER LA DOCUMENTATION DE LA DESTINATION

Regroupez l'ensemble de la documentation de l'Office de Tourisme en un seul endroit grâce au présentoir «Eden Aquitain».

Présentoir en carton, à monter soi-même.

Tarif: 25€ HT



DISTRIBUTION DE VOTRE FLYER «ACTIVITÉS» CHEZ LES HÉBERGEURS PARTENAIRES DE L'OFFICE DE TOURISME

L'Office de Tourisme distribue pour vous, vos flyers chez les hébergeurs partenaires.

Diffusion soit côté «Pointe du Médoc» ou côté «Lacs Médocains» en fonction de votre commune.

Tarif: 50€ HT

Le pack business



PRÉSENCE DANS LE TRAVEL PLANNER

Faites connaître votre offre dans la brochure spécialisée «groupes». Le Travel Planner est distribué lors de tous les événements BtoB (salons et éductours) et transmis aux demandes «groupes» reçues par l'Office de Tourisme.



MISE EN RELATION AVEC LES «GROUPES» SOLLICITANT MÉDOC ATLANTIQUE TOURISME

Profitez d'une mise en relation directe avec les groupes (agences, tours opérateurs, associations, réunions de famille, EVJF - EVG ...) qui souhaitent organiser leur séjour à Médoc Atlantique. Plus de 100 mises en relations ont été effectuées en 8 mois en 2023 par l'Office de Tourisme!



PRÉSENCE DANS L'ESPACE GROUPE DU SITE MEDOC-ATLANTIQUE.COM

Référencez votre offre une deuxième fois sur le site de l'Office de Tourisme, dans l'espace BtoB, pour améliorer votre visibilité auprès de cette cible.



POSSIBILITÉ DE PARTICIPER AUX ACTIONS DE PROMOTIONS (SALONS ET ÉDUCTOURS)

Participez avec l'Office de Tourisme à des salons professionnels afin de diversifier vos cibles de clientèles. Possibilité également de participer aux éductours organisés par l'Office de Tourisme.

Coûts du salon (tarifs négociés par l'Office de Tourisme) et frais logistiques à la charge du partenaire.







VOTRE PUBLICITÉ SUR LE GUIDE LOCAL DE VOTRE COMMUNE

Le Guide Local, c'est l'édition incontournable pour préparer ses vacances et passer un séjour inoubliable. Les clients y trouvent un condensé des richesses locales et de leur histoire ainsi que de l'information pratique telle que les activités, commerces, restaurants, plages surveillées... Une véritable bible locale.



FORMATS





TIRAGE

Le nombre d'exemplaires varie en fonction de chaque guide

DIFFUSION

Offices de Tourisme, Mairies, hébergeurs partenaires

DATE DE PARUTION

Mars 2024

FORMAT FINI

190 x 270 mm

PAGINATION

60 à 110 pages en fonction des guides

PAPIER

Couverture 110g couché demi-mat Intérieur 90g couché demi-mat

FINITION

Reliure piqure à cheval

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Formats proposés en mm. Tous les encarts nécessitent un débord (ou fond perdu) de 5 mm sans traits de coupe.

Formats de fichiers acceptés : pdf, jpeg résolution 300 DPI

VOTRE PUBLICITÉ SUR LE GUIDE LOCAL DE :	Vignette intérieure	Pleine page intérieure	3° de couverture	2° de couverture	4e de couverture
Lacanau ou Soulac-sur-Mer	625€ HT	1 000€ HT	1 625€ HT	1725€ HT	2 000€ HT
Carcans-Maubuisson ou Hourtin & Naujac-sur-Mer ou Le Verdon-sur-Mer	500€ HT	800€ HT	1300€ HT	1 400€ HT	1 600€ HT
Grayan-et-l'Hôpital ou Estuaire	375€ HT	600€ HT	975€ HT	1 075€ HT	1 200€ HT
Pack publicité Lac (Lacanau + Carcans-Maubuisson + Hourtin & Naujac-sur-Mer) pour les hébergeurs	1 300€ HT	2 080€ HT	3 380€ HT	3 620€ HT	4 160€ HT
Pack publicité Pointe (Soulac-sur-Mer + Le Verdon-sur-Mer + Grayan-et-l'Hôpital + Estuaire) pour les hébergeurs	1 500€ HT	2 400€ HT	3 900€ HT	4 220€ HT	4 500€ HT



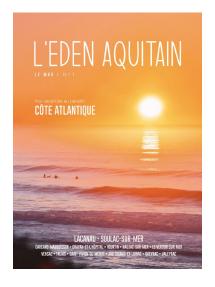
VOTRE PUBLICITÉ SUR

LE MAGAZINE DE DESTINATION

Le Magazine de Destination a pour objectif de séduire le futur visiteur afin de l'inciter à passer ses vacances à Médoc Atlantique grâce à sa diffusion aux quatre coins de la France (Paris, Lyon, Toulouse, Bordeaux) ainsi qu'à l'étranger (Allemagne, Belgique, Suisse, Royaume-Uni). Des visuels séduisants et très présents seront accompagnés d'interviews, d'anecdotes et d'histoires du territoire permettant d'aborder des thématiques telles que les événements de la destination, son patrimoine, ses espaces naturels ou encore sa gastronomie.







TIRAGE

30 000 exemplaires

DIFFUSION

Paris, Nantes, Lyon, Bordeaux + salons internationaux

DATE DE PARUTION

Février 2024

FORMAT FINI

210 x 285 mm

PAGINATION

100 pages

PAPIER

Couverture 250g couché demi-mat Intérieur 115g couché demi-mat recyclé

FINITION

Dos carré collé

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Formats proposés en mm. Tous les encarts nécessitent un débord (ou fond perdu) de 5 mm sans traits de coupe.

Formats de fichiers acceptés : pdf, jpeg résolution 300 DPI

VOTRE	PUBLIC	ITÉ SUR :
-------	--------	-----------

Le magazine de destination

Pleine page	3°	2°	4°
intérieure	de couverture	de couverture	de couverture
1 000€ HT	1 625€ HT	1725€ HT	2 000€ HT



VOTRE PUBLICITÉ SUR

LE PLAN DE DESTINATION

En arrivant à Médoc Atlantique, le premier besoin des visiteurs est de se repérer. Très souvent, ces derniers poussent donc la porte de l'Office de Tourisme à la recherche d'un plan de la destination pour pouvoir découvrir et sélectionner ses prochaines activités et/ou visites.



TIRAGE

100 000 exemplaires

DIFFUSION

Offices de Tourisme, Mairies, hébergeurs partenaires

DATE DE PARUTION

Mars 2024

FORMAT FINI

297 x 420 mm







CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Formats proposés en mm. Tous les encarts nécessitent un débord (ou fond perdu) de 5 mm sans traits de coupe.

Formats de fichiers acceptés : pdf, jpeg résolution 300 DPI

VOTRE PUBLICITÉ SUR :	Recto Volet simple	Verso Volet double
Le plan de destination	1500€ HT	500€ HT



VOTRE PUBLICITÉ SUR LE SITE INTERNET

MEDOC-ATLANTIQUE.COM

Vitrine de la destination Médoc Atlantique, le site internet de l'Office de Tourisme offre aux acteurs de l'économie et de la vie locale la possibilité d'intégrer des modules publicitaires ciblés en fonction des différentes rubriques (home page, où dormir, où manger...) au mois. Ce support interactif renvoie directement vers votre page web et vous assure une grande visibilité auprès des touristes français et internationaux.



TECHNIQUES TECHNIQUES

1200 x 320 px et 410 x 315 px

Formats de fichiers acceptés : png, jpeg résolution 150 DPI

VOTRE PUBLICITÉ SUR LES ÉCRANS DE VEILLE DES 13 BORNES D'INFORMATION

En bord d'océan, le long de l'estuaire, dans le vignoble ou au cœur des communes : les 13 bornes d'informations de Médoc Atlantique Tourisme permettent de toucher les visiteurs 365 jours par an. En apparaissant sur l'écran de veille, vous bénéficiez d'une visibilité maximale.



AUDIENCE

100 000 vues/an

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

1080 x 1920 px

Formats de fichiers acceptés : png, jpeg résolution 150 DPI

VOTRE PUBLICITÉ SUR LES ÉCRANS DANS LES ACCUEILS DES OFFICES DE TOURISME

Tous les espaces d'accueil de Médoc Atlantique Tourisme, fixes ou mobiles, disposent d'écrans haute définition. Ceux-ci permettent de communiquer auprès d'un public en recherche d'informations, d'idées et demandeur de découvertes!

AUDIENCE

125 000 visiteurs dans tous les offices/an

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

3839 x 2159 px

Formats de fichiers acceptés : png, jpeg résolution 150 DPI

VOTRE PUBLICITÉ SUR :	Tarif mensuel hors juillet/août	Tarif mensuel juillet/août
Le site internet - Page rubrique activité	100€ HT	180€ HT
Le site internet - Page groupe / séminaire	100€ HT	180€ HT
13 bornes d'informations - Écrans de veille	120€ HT	150€ HT
Les écrans dans les accueils	120€ HT	150€ HT









600 partenaires nous font déjà confiance











Rejoignez-nous!



Aurore LE DEUT Chargée de Relations Prestataires 06 73 17 26 38



Léana DUFANT
Chargée de
Relations Prestataires
07 72 51 63 67

leana@medoc-atlantique-tourisme.com



Clément DANTAN
Chargé de
Commercialisation

clement@medoc-atlantique-tourisme.com