



# OBSERVATOIRE TOURISTIQUE 2023



## FRÉQUENTATION

### TOP 5 DES COMMUNES VISITÉES PAR LES VACANCIERS



Lacanau  
25,8%



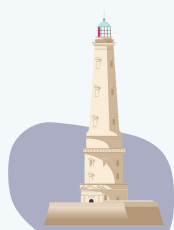
Hourtin  
21%



Soulac-sur-Mer  
20,5%



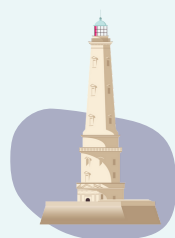
Carcans-  
Maubuisson  
20,3%



Le Verdon  
sur-Mer  
12,3%

### FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX SITES TOURISTIQUES EN NOMBRE DE VISITEURS

28 313



Phare de Cordouan

16 060



Musée du Phare de Cordouan  
et des Phares et Balises

11 273



Phare de Richard

### NOMBRE DE NUITÉES MOYENNES PASSÉES SUR LA DESTINATION

MINI

4

en mai

MAXI

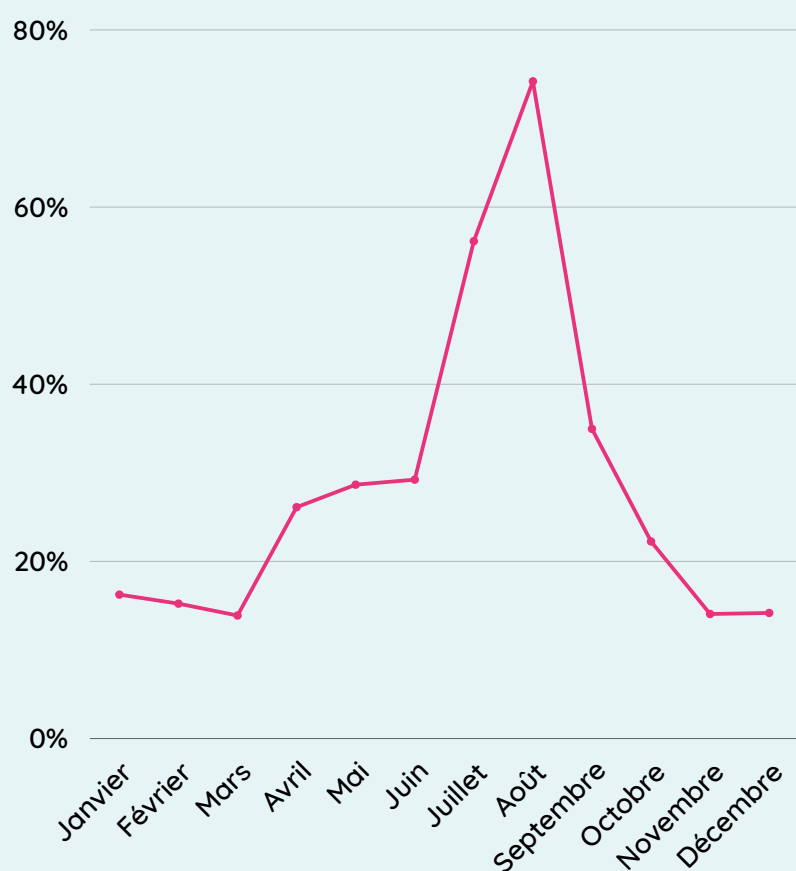
7,5

en juillet

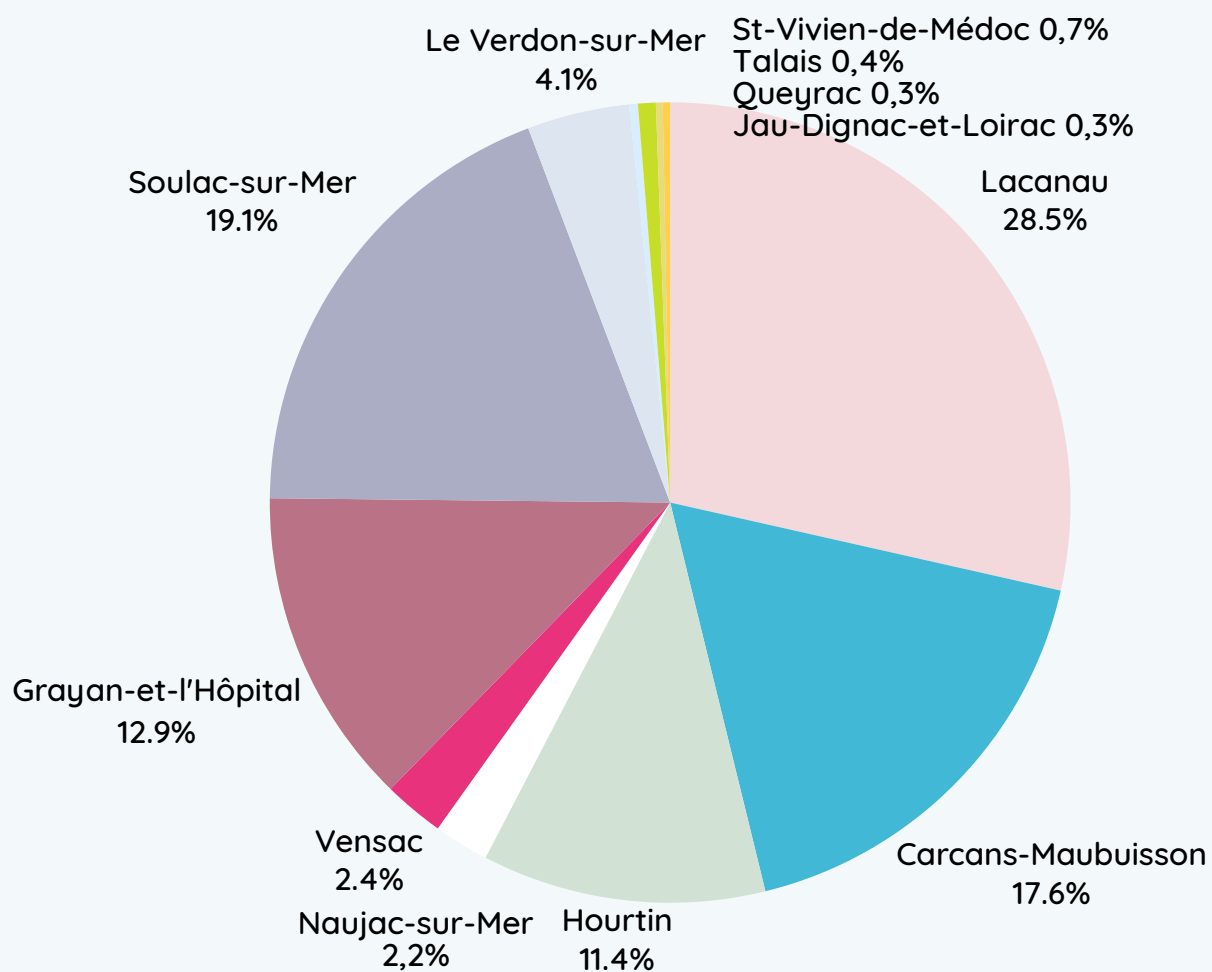
MOYENNE ANNUELLE

5,1

### ÉVOLUTION DU TAUX D'OCCUPATION PAR MOIS



### RÉPARTITION DU NOMBRE DE LITS MARCHANDS PAR COMMUNE SUR UN TOTAL DE 78 660





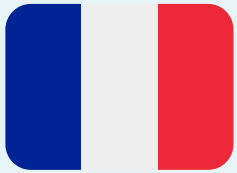
# OBSERVATOIRE TOURISTIQUE 2023



## NOS VISITEURS

### NATIONALITÉ

DES VACANCIERS ACCUEILLIS DANS LES OFFICES



France  
87,4%



Allemagne  
7,4%

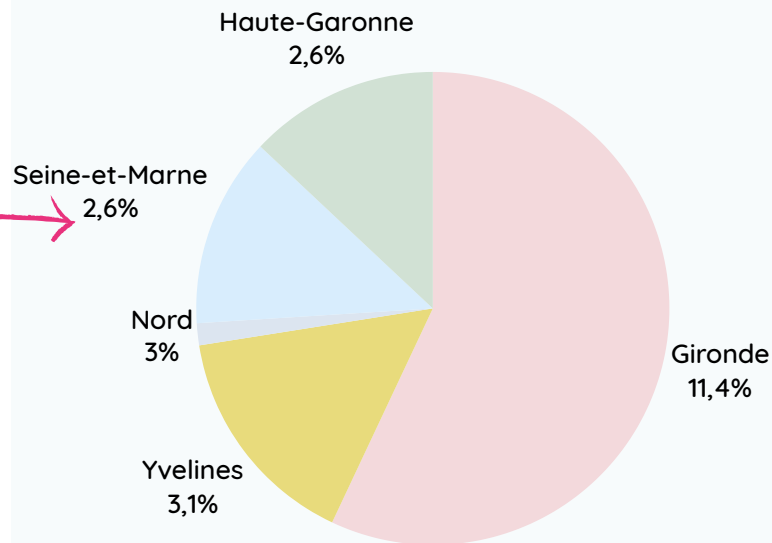


Royaume-Uni  
7,4%



Belgique  
7,4%

### DÉPARTEMENTS D'ORIGINE



### SATISFACTION DES VACANCIERS

785 répondants



96,45%

### TYPE DE CLIENTÈLE ACCUEILLI DANS LES OFFICES



En famille  
51,90%



En couple  
32,69%



Entre amis  
7,88%



Seul  
3,56%

4,07% ne se prononce pas.

### ANTICIPATION DES RÉSERVATIONS DE SÉJOUR

MINI

58 JOURS

pour avril

MAXI

130 JOURS

pour août

### CENTRES D'INTÉRÊT PENDANT LES VACANCES À MÉDOC ATLANTIQUE



Plage, baignade  
79%



Balade, randonnée  
77%



Vélo  
62%

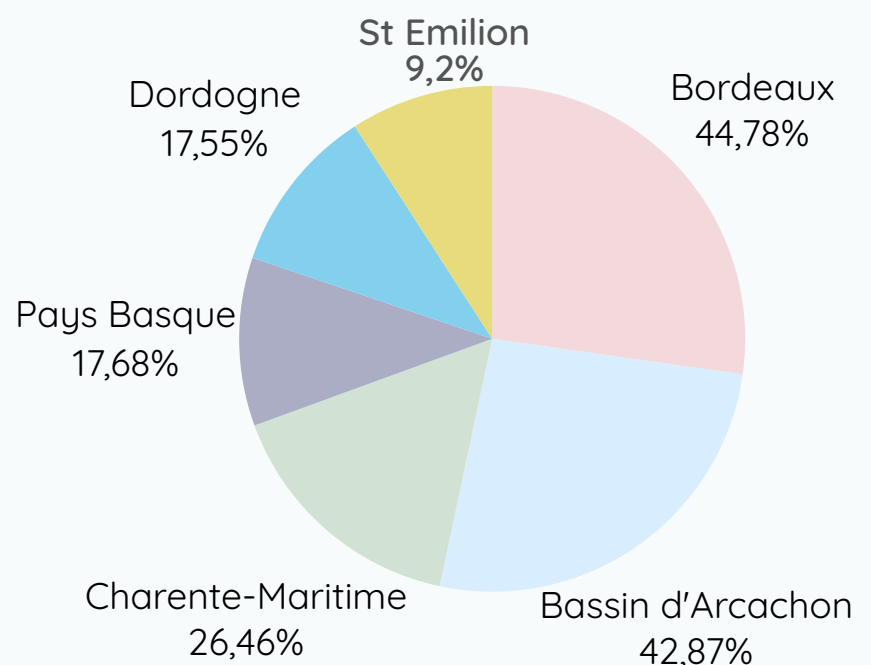


Événements  
42%



Activités nautiques  
37%

### TOP DESTINATIONS VISITÉES HORS MÉDOC ATLANTIQUE





# OBSERVATOIRE TOURISTIQUE 2023



## ACTIONS MÉDIAS

### RETOMBÉES PRESSE EN FRANCE

838

- 107 en télévisions
- 49 en radios
- 311 en presse écrite
- 371 en web

soit :  
5 783 813 989 contacts potentiels  
31 889 389 € en équivalent  
publicité.

### COMMUNIQUÉS DE PRESSE

37

diffusés en 12 mois

### DÉMARCHAGE

AUPRÈS DES MÉDIAS INTERNATIONAUX



Tournée médiatique  
Atout France  
Munich - Düsseldorf  
et Berlin



IMM Londres  
avec le  
CRT Nouvelle  
Aquitaine



"Collection France"  
Bruxelles  
Atout France



Workshop presse  
Atout France  
Zurich et  
Lausanne

### ACCUEILS MÉDIAS & INFLUENCEURS

30

français  
allemands  
britanniques  
belges

dont un voyage de presse  
avec 4 médias nationaux  
français

## PROMOTION

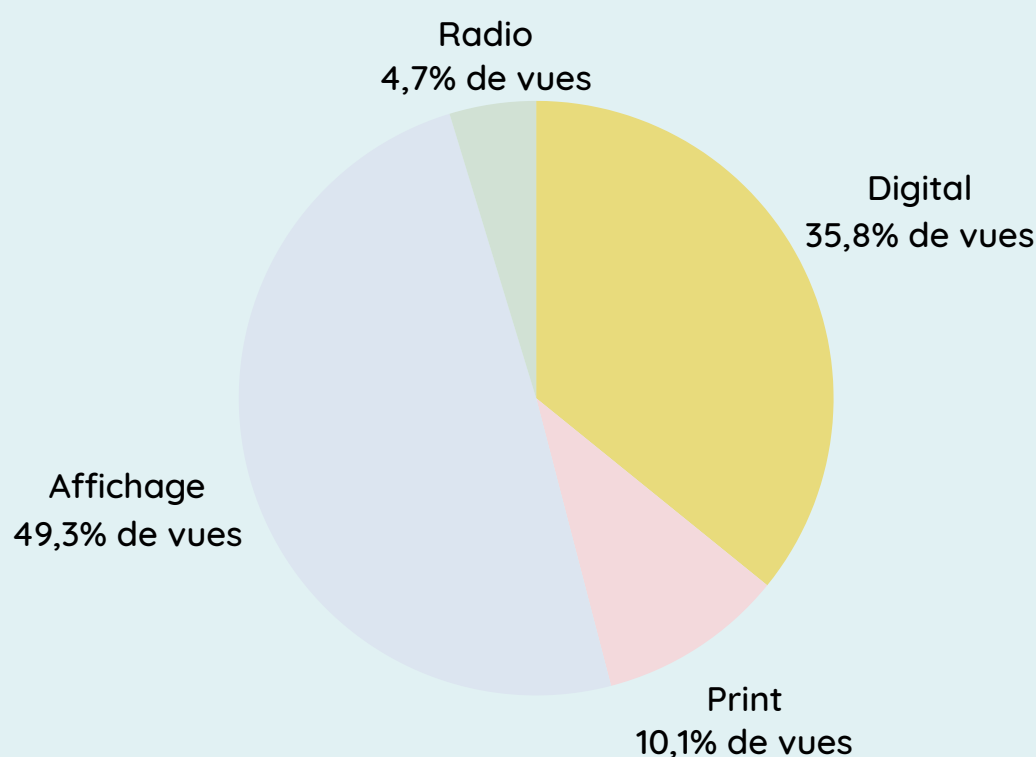
### ACTIONS PROMOTIONNELLES

42

achats  
d'espace

+16M

de vues  
générées



## DIGITAL

### SITES INTERNET PAR RAPPORT A 2022



Pages vues  
1 553 069  
+72%

Utilisateurs  
44 667  
+15%



Pages vues  
128 880  
+34%

Utilisateurs  
44 667  
+15%



Pages vues  
20 364  
+5,45%

Utilisateurs  
10 349  
+35%

### RÉSEAUX SOCIAUX

#### ÉVOLUTION DE L'AUDIENCE



+20%



+30%



+26%



+85%



+18%



+0,3%

+61K

visites sur les  
comptes Méta\*

+1,7M

couvertures sur les  
comptes Méta

+57K

interactions sur les  
comptes Méta

\*Méta : Facebook, Instagram



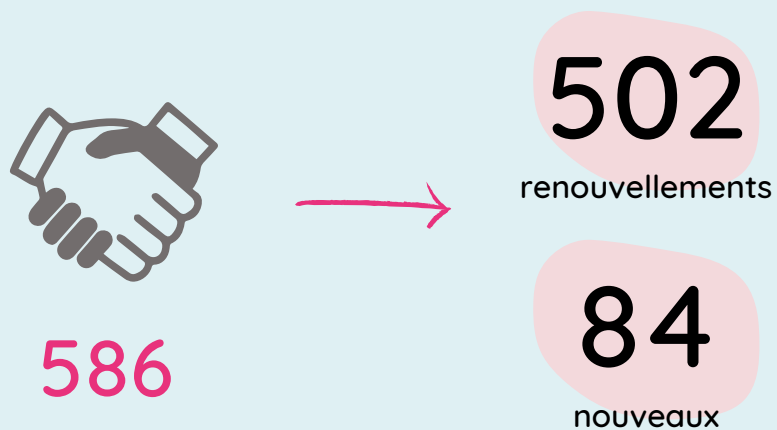


# OBSERVATOIRE TOURISTIQUE 2023



## VIE DU RÉSEAU

### PARTENARIATS AVEC L'OFFICE DE TOURISME



### VISITES PARTENAIRES

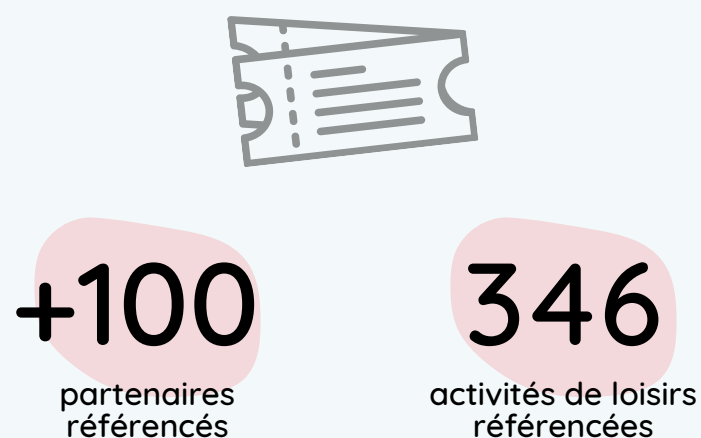


### SATISFACTION PARTENAIRES



## COMMERCIALISATION

### BTOC (BUSINESS TO CONSUMER) MÉDOC ATLANTIQUE TRAVEL

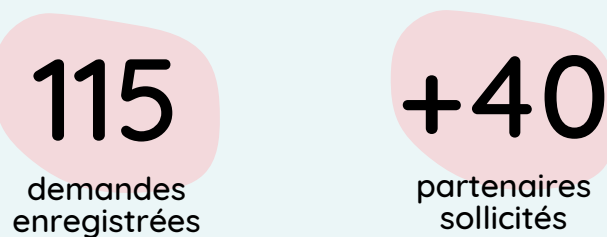


## QUALIFICATION DE L'OFFRE

### +110 PARTENAIRES ACCOMPAGNÉS PAR L'OFFICE DE TOURISME



### BTOB (BUSINESS TO BUSINESS) GROUPES - SÉMINAIRES



## ÉVÉNEMENTIEL

### ORGANISÉS PAR L'OFFICE



### ORGANISÉS PAR LES PARTENAIRES

